



سلسله بولتن‌های تولید محتوا (۵)

اخبار توسعه‌ای پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) (تیرماه ۱۳۹۹ – تیرماه ۱۴۰۰)



روابط عمومی پارک فاوا (مرداد ۱۴۰۰)

نشست رؤسای پارک‌های سراسر کشور در پارک فاوا



سلسله بولتن‌های تولید محتوا در پارک فاوا، با پشتوانه بیش از ۲۵ سال تجربه مدیریتی در پارک‌های علم و فناوری کشور، با هدف ایده‌پردازی و گفتمان‌سازی در خصوص جدیدترین مؤلفه‌ها، سازوکارها و مکانیسم‌های حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری تولید و منتشر می‌شوند.



سلسله بولتن‌های تولید محتوا - ۵

- **عنوان:** اخبار توسعه‌ای پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)
- **مجری طرح:** دکتر عباس قنبری باغستان
- **زیر نظر:** دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده
- **مشاور طرح:** دکتر احسان چیت‌ساز
- **تهیه و تنظیم:** مینا راستی
- **اخبار و عکاسی:** یلدا آرائی، مینا راستی، مهراوه تقی‌زاده، محمدرضا قرقانی، راضیه علی‌پور، مهسا طاعتی
- **صفحه آرا:** لیلی اسکندرپور
- **ناشر:** روابط عمومی و امور بین‌الملل پارک فاوا - مرداد ماه ۱۴۰۰

- ۵ سخن آغازین
- ۷ «خانه خلاق و نوآوری تولید محتوای دیجیتال نبتک» آغاز به کار کرد
- ۹ پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در مشهد افتتاح شد
- ۱۱ دفاتر نمایندگی صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران و دانشگاه شهید بهشتی در پارک فاوا افتتاح شدند
- ۱۲ کار ساخت شعبه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در ساری آغاز شد
- همکاری پارک فاوا و سازمان فناوری اطلاعات ایران در خصوص اعطای تسهیلات از محل وام
و جوه اداره شده آغاز شد
- ۱۵ باجه بانک ملت در پارک فاوا افتتاح شد
- ۱۶ شعبه پارک فاوا در استان سمنان راه اندازی می شود
- ۱۷ سه توافق نامه بین پارک فاوا و دانشگاه تهران امضا شد
- ۱۸ در راستای تکمیل بزرگترین شبکه اکوسیستم فناوری کشور: اعضای شبکه تاد به ۲۷ عضو افزایش یافت
- ۱۹ تفاهم نامه سه جانبه شروع عملیات گزنت فناوری به امضا رسید
- ۲۰ اطلس فناوری محصولات پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) منتشر شد
- ۲۳ یازده شرکت فناور پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در نمایشگاه تلکام ۹۹ حضور یافتند
- ۲۴ رئیس پارک فاوا از مراحل ساخت، تجهیز و راه اندازی اولین مرکز نوآوری تولید محتوای دیجیتال
در شعبه مشهد پارک فاوا بازدید کرد
- ۲۵ مدیران عامل شرکت های پارک فاوا با تجار افغان مذاکره کردند
- ۲۸ پارک فاوا از پایان نامه های دانشگاهی حمایت می کند
- ۲۹ طراحی فاز صفر گلخانه های هوشمند کوچک مقیاس در پارک فاوا آغاز شد
- ۳۱ قرارداد همکاری میان پارک فاوا و صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران منعقد شد
- ۳۳ شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) تشکیل شد
- ۳۴ کانون سردفتران و دفتر باران در شعبه البرز پارک فاوا افتتاح شد
- ۳۷ برنامه افزایش تعداد شرکت های فناور به بیش از ۷۰ شرکت در دستور کار قرار دارد
- ۳۸ کارگاه آموزشی «حکمرانی مدرن در پارک های علم و فناوری» برگزار شد
- ۴۱ آزمایشگاه های «تولید محتوا» در شعب پارک فاوا ایجاد می شود
- ۴۳ اعضای شورای بین الملل پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منصوب شدند
- ۴۴ دومین نشست مشترک مسئولان پارک فاوا و پارک فناوری دیجیتال سنگال برگزار شد
- ۴۵ اولین شماره نشریه نشریه سه زبانه پارک فاوا منتشر شد
- ۴۷ کارگاه نحوه ارائه ایده در جلسات دفاع و پیش دفاع «گزنت جوانه» با همکاری وزارت علوم، تحقیقات
و فناوری برگزار شد
- ۴۸ تجار افغان از شعبه مشهد پارک فاوا بازدید کردند
- ۴۹ راهکارهای ورود محصولات شرکت های فناور به بازار افغانستان بررسی شد
- ۵۰ «شرکت دانش بنیان اتصال صنعت میانه» فناور برگزیده تجهیزات الکترونیکی شد
- ۵۳ پارک فاوا ۵۰ اصله نهال به مدارس ناحیه دو استان البرز اهدا کرد
- ۵۴ معاونت فناوری ریاست جمهوری از برنامه های بین المللی سازی پارک فاوا حمایت می کند
- ۵۵ با ابتکار پارک فاوا؛ فراخوان حق بهره برداری بلندمدت اراضی و ابنیه پارک آغاز شد
- ۵۸



سخن آغازین

تأسیس پارک‌های علم و فناوری جدیدترین رویکرد کشورهای به مقوله دانش و فناوری است که با هدف عملیاتی کردن آموخته‌های علمی در محیط کسب‌وکار، فراهم‌سازی زیرساخت بقا، رشد و توسعه شرکت‌های نوپا و در نهایت افزایش ثروت جامعه از طریق ترویج و گسترش نوآوری مبتنی بر فرهنگ رقابت در میان شرکت‌های عضو در هر پارک علمی و فناوری می‌باشد. در همین راستا، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف حمایت از واحدهای فناور و کسب‌وکارهای فعال در حوزه آی.سی.تی، در سال ۱۳۹۶ اقدام به تأسیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) نمود. پارک فاوا به عنوان یک پارک ملی، در حال حاضر قطب تولید فناوری در کشور و نیز ارائه‌دهنده خدمات، تسهیلات و تجهیزات برای شرکت‌های فناور داخلی در حوزه آی.سی.تی محسوب می‌شود. به عبارت دیگر پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات حامی و پشتیبان تمامی شرکت‌های فناوری در حوزه آی.سی.تی است که «به مرحله محصول رسیده و قصد ورود به بازار فناوری آی.سی.تی در سطوح داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی را دارند».

پارک فاوا در دو سال اخیر به لحاظ توسعه‌ای، اعم از سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، تحولات زیادی را پشت سر گذاشته است. از بُعد نرم‌افزاری؛ نظام اجرایی، سامانه‌های مدیریتی و مکانیسم‌ها و فرایندهای حکمرانی پارک استقرار کامل یافته و به لحاظ سخت‌افزاری نیز، بسیاری از پروژه‌های عمرانی و توسعه‌ای و بسترسازی‌های لازم برای پیاده‌سازی یک اکوسیستم فناوری و نوآوری مدرن در پارک تکمیل و وارد فاز اجرایی شده است.





فرا تر از سطح داخلی، پارک فاوا به عنوان بزرگترین پارک تخصصی کشور در حوزه آی.سی.تی، با توجه به مأموریت ملی خود از اوایل سال گذشته (تیرماه ۱۳۹۹) وارد فاز توسعه‌ای در سطح ملی شده و با تلاش و پشتکار تیم مدیریتی و نیز حمایت و پشتیبانی‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات توانسته علاوه بر تشکیل شبکه اقتصاد دیجیتال (تاد)، متشکل از شبکه وسیعی (حدود ۳۰ عضو) از پارک‌های علم و فناوری دیگر استان‌ها و نیز توسعه خوشه‌های نوآوری در سراسر کشور، کار ساخت شعب پارک فاوا در استان‌های سمنان و ساری و شعبه مشهد را نیز آغاز کند.

همچنین با توجه به چشم‌انداز بین‌المللی پارک فاوا، سال ۱۴۰۰ سال بین‌المللی‌سازی و تجاری‌سازی دستاوردهای حوزه آی.سی.تی کشور در سطوح منطقه‌ای و جهانی است. از این منظر با توجه به ظرفیت‌ها و پتانسیل کشور در حوزه فناوری و نوآوری، پارک فاوا مأموریت اصلی خود را سرعت‌بخشی به رفع موانع نوآوری و توسعه شرکت‌ها از طریق گزینش‌های جدید خوشه‌سازی به روش نوآوری باز، بین‌المللی‌سازی و گزینش تأمین مالی جمعی و در نهایت تبدیل شدن به معتبرترین مرکز توسعه فناوری آی.سی.تی و کسب‌وکارهای مرتبط با آن در کشور و حتی منطقه می‌داند.

آنچه در این بولتن به آن پرداخته شده، مروری بر «اخبار توسعه» پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در یکسال گذشته (تیر ۱۳۹۹-تیرماه ۱۴۰۰) با تمرکز بر اقدامات و فعالیت و فعالیت‌هایی است که منجر به دستاورد شده ملموس است.



با حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهور؛

«خانه خلاق و نوآوری تولید محتوای دیجیتال نیتک» آغاز به کار کرد

خانه خلاق و نوآوری تولید محتوای دیجیتال نیتک در شعبه مشهد پارک فاوا، روز سه‌شنبه ۱۱ خردادماه ۱۴۰۰ با حضور دکتر سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهور رونمایی و افتتاح شد.

حمیدرضا بحرینی، مدیر خانه خلاق و نوآوری محتوای دیجیتال نیتک این مرکز را زیست‌بوم تولید و عرضه محتوای چندرسانه‌ای دانست و گفت: این مرکز زیست‌بوم تولید و عرضه محتوای چندرسانه‌ای است که با ترکیب حوزه‌های رسانه تلکام و سرویس‌های دیجیتال به دنبال تعریف رویه‌های هوشمند و بدیع در کسب‌وکارهای نوآورانه است. مدیر خانه خلاق و نوآوری محتوای دیجیتال نیتک ایجاد مجموعه‌ی هشت‌گانه استودیوهای صدا و تصویر و تجهیز و استقرار تیم‌های نوآور و خلاق در زمینه تولید محتوای دیجیتال در این مرکز را زمینه‌ای برای تولید محتوای هدفمند به‌ویژه محصولات صادراتی به کشورهای همسایه عنوان کرد.

بحرینی تصریح کرد: خدمات استودیویی نیتک به عنوان مرکزی پیشرو در این حوزه، چهار استودیوی تصویری به مساحت ۱۰۰۰ مترمربع (که از بزرگترین استودیوهای شرق کشور محسوب می‌شود)، استودیوهای صوتی به مساحت ۲۰۰ مترمربع و فضای کار اشتراکی به مساحت ۲۰۰۰ متر مربع را در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌دهد.

وی یکی از اهداف خانه خلاق و نوآوری محتوای دیجیتال نیتک را اشتراک‌گذاری دانش خود به مراکز دیگر دانست و یادآور شد: این مرکز همواره در پی اشتراک‌گذاری دانش خود با دیگر مراکز بوده و برای سهولت کار تیم‌های مورد حمایت خود، به





ارائه زیرساخت‌های مهمی همچون فضای اشتراکی با امکانات میز اختصاصی، منتورینگ تخصصی، اینترنت، اتاق جلسات و... پرداخته است.

در ادامه دکتر سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهور سرمایه‌گذاری در نوآوری را بسیار مهم دانست و گفت: تبدیل فضاهای بلااستفاده به محلی برای کارآفرینی از اهداف بزرگی است که باید از سوی تمامی اجزای دولت دنبال شود. همچنین حمایت از خانه‌های خلاق و مراکز نوآوری به عنوان موتور محرکه کارآفرینی در کشور در سیاست‌گذاری‌ها و کمک به تسهیل امور باید مورد تأکید و توجه قرار گیرد.

ستاری تأسیس خانه خلاق و نوآوری تولید محتوای دیجیتال «نیتک» را اقدامی بسیار بزرگ عنوان کرد و ادامه داد: سرمایه‌گذاری در نوآوری همیشه مؤثر در عرصه پیشرفت و توسعه بوده و سودآوری قابل توجهی نسبت به دیگر عرصه‌ها به همراه دارد.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور در پایان این مراسم، گواهینامه خانه خلاق را به «حمیدرضا بحرینی» مدیر «مرکز خانه خلاق و نوآوری محتوای دیجیتال نیتک» اهدا کرد. لازم به ذکر است؛ در این مراسم، «دکتر علی دلگیر»، مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان خراسان رضوی و «دکتر سعید مقدم آریائی»، عضو هیئت مدیره خانه خلاق و نوآوری محتوای دیجیتال نیتک نیز حضور داشتند.



پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در مشهد افتتاح شد



پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) شعبه مشهد روز دوشنبه ۲۴ خردادماه ۱۴۰۰ با حضور محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات رونمایی و افتتاح شد.

محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مراسم رونمایی و افتتاح پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) شعبه مشهد، پارک فاوا را قطب فناوری و نوآوری در شرق کشور دانست و گفت: پارک فاوا، مرکز تحول، خدمت‌رسانی، اشتغال‌زایی و امیدآفرینی برای جوانان خواهد بود. همچنین این مرکز با افزایش صادرات فرهنگی، خورشید درخشان شرق ایران و همسایگان‌مان در منطقه خواهد شد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به شعبات فعال یا در حال احداث پارک فاوا یادآور شد: مجموعه‌های اقتصاد دیجیتال در قالب فعالیت پارک‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات در شهرهای تهران و مشهد دایر شده است. همچنین در سمنان آماده بهره‌برداری و در شیراز نیز در حال راه‌اندازی است.

وی خاطر نشان کرد: ۲ شعبه از پارک‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات در مشهد مستقر بوده و شعبه سوم نیز در ماه‌های آینده در این شهر افتتاح خواهد شد. آذری جهرمی افتتاح این مراکز را عامل مهمی در تحول خدمات‌رسانی عنوان کرد و گفت: مشهد از ظرفیت‌های بالایی در حوزه اقتصاد دیجیتال برخوردار بوده و افتتاح





این مراکز نقش مهمی در تحول خدمات‌رسانی در حوزه کسب و ایجاد رفاه برای مردم و امیدآفرینی برای جوانان خواهد داشت. لازم به یادآوری است که توسعه فناوری اطلاعات در کشور طی چهار سال گذشته سه برابر شده است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در جریان بازدید از استودیوها و فضاهای کار اشتراکی «خانه خلاق و نوآوری محتوای دیجیتال نیتک»، با فعالیتهای و خدمات تمامی شرکتها، استارت‌آپها و تیمهای نوآور و خلاق مستقر در این مجموعه آشنا شد و اظهار کرد: مشکلات قرن ۲۱، راه‌حل‌های قرن ۲۱ را هم می‌طلبد. مشهد به لحاظ ارتباطات و جایگاه جغرافیایی پتانسیل بالایی دارد و مدیران باید در نهایت سخاوت، تنها روی افزایش بهره‌وری نسل جوان تمرکز کنند.

وی تأکید کرد: البته دولت تنها اقدام به توانمندسازی و پرداخت تسهیلات حمایتی از آنها کرده اما آثار و برکات فراوانی را شاهد هستیم.

گفتنی است؛ در پایان این مراسم و در حضور محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده تفاهم‌نامه‌هایی را با سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور و دو شتابدهنده با تحقق شعار سال ۱۴۰۰ در زمینه گسترش پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی و توسعه و تحکیم روابط فی‌مابین و با حمایت از شرکت‌های فعال در حوزه فناوری‌های نوین امضا کرد.

لازم به ذکر است؛ در این مراسم مدیرعامل پست کشور، استاندار خراسان رضوی و جمعی از فعالان حوزه فناوری و دیجیتال کشور نیز حضور داشتند.



دفاتر نمایندگی صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران و دانشگاه شهید بهشتی در پارک فاوا افتتاح شدند



دفاتر نمایندگی صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران و دانشگاه شهید بهشتی دوشنبه ۶ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ در پارک فاوا افتتاح شدند. بنا بر اعلام معاونت توسعه بازار پارک فاوا، راه اندازی صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران و دانشگاه شهید بهشتی با هدف حمایت از شرکت‌های عضو پارک و در جهت تسریع روند دریافت وام کارگشایی از صندوق‌های مذکور، صورت پذیرفته است. براساس توافق صورت گرفته بین پارک فاوا و صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران و دانشگاه شهید بهشتی، این صندوق‌ها به ترتیب در ساختمان شماره ۷ و ساختمان شهید اتابکی پارک فاوا مستقر خواهند بود. شرکت‌های عضو پارک فاوا می‌توانند با در دست داشتن معرفی‌نامه صادر شده از معاونت توسعه بازار، جهت دریافت وام کارگشایی به این دفاتر مراجعه فرمایند.



با حضور استاندار مازندران؛

کار ساخت شعبه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در ساری آغاز شد



در مراسمی با حضور احمد حسین زادگان، استاندار مازندران و دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)، کار ساخت شعبه پارک فاوا در شهر ساری آغاز شد.

در این مراسم که روز چهارشنبه ۱۱ فروردین ۱۴۰۰ برگزار شد، جمعی دیگر از مقامات و مسئولان استانی مازندران و نیز مقامات ارشد پارک فاوا حضور داشتند.

در ابتدای این مراسم، دکتر فلاح، سرپرست اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان مازندران، ضمن خیر مقدم به مهمانان، پارک فاوا را قطعه‌ای گمشده در حوزه ارتباطات استان مازندران دانست.

وی گفت: در اکوسیستم فناوری ارتباطات استان جایی برای پیوند فرآیندهای تجاری سازی فعالیت‌های فناورانه خالی بود که با راه‌اندازی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در این استان، این خلأ بزرگ برطرف خواهد شد.

وی افزود: سابقه کاری دکتر صدیق و تلاش ایشان در زمینه پارک‌داری همواره قابل ستایش بوده و جای تشکر و قدردانی دارد. دکتر صدیق دامغانی زاده بسیار با جدیت پیگیر کارها بوده و با توجه به تلاش ایشان امید است که به زودی شاهد آیین افتتاح این مرکز در شهرستان ساری باشیم.





در ادامه این مراسم دکتر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر ارتباطات و رئیس پارک فاوا، ضمن تشکر از مهمان نوازی مردم استان مازندران، نسبت به راه اندازی سریع این پارک ابراز امیدواری کرد و آن را افتخاری برای خود و مجموعه پارک فاوا دانست. وی افزود: سال ۱۴۰۰ یک سال بسیار میمون و مبارک است چرا که سالی است با دو نیمه شعبان و بسیار متبرک که امید است سال بسیار خوبی برای ما باشد.

رئیس پارک فاوا در ادامه افزود: با نام گذاری که مقام معظم رهبری برای سال جدید داشتند، بحث رفع موانع و پشتیبانی ها مطرح شد. نکته ای که در این خصوص باید به آن توجه جدی داشت این است که باید زمینه کار و فعالیت را برای بخش خصوصی فعال کنیم و هدف اصلی ما توسعه کسب و کارهای کوچک و تمرکز اول ما در حوزه «فضاپایه» است که می تواند کارکردهای زیادی در افزایش ثروت آفرینی بخش کشاورزی و مقابله با بلایای طبیعی داشته باشد.

وی افزود: اما ما در این حوزه محدود نمانده و کار را در دو حوزه دیگر نیز ادامه می دهیم. ابتدا تولید و صادرات محتوای فرهنگی که هم برای کشور موجب ثروت آفرینی شده و هم موجب اقتدار کشور می شود.

دکتر صدیق دامغانی زاده گفت: در ابتدا قرار بر آن بود که یک سازه در این شعبه افتتاح شود، اما در همین جا بنده قول ساختن دومین سازه را می دهیم و امید است که هر دو سازه تا پایان دولت حاضر آماده بهره برداری باشد. ضمن اینکه کل اعتبارات ساخت این مرکز پیش از این توسط پارک تأمین شده است؛ چرا که روش کار ما این است که ابتدا تأمین مالی را انجام داده و سپس کار را آغاز می کنیم.

وی در خصوص تفاوت پارک فاوا با کارخانه نوآوری و پارک های دیگر گفت: تفاوت اینجا با پارک های دیگر و کارخانه نوآوری در روش کاری ما است.





وی افزود: پارک فاوا تکنولوژی «پارک داری» را در درون خود دارد و تکنولوژی و روش کار ما چیزی است که ما را متفاوت می‌کند. هدف ما تنها افتتاح یک ساختمان نیست بلکه افتتاح یک اکوسیستم است.

در ادامه احمد حسین‌زادگان، استاندار مازندران، ضمن تبریک سال نو، سال ۱۴۰۰ را سالی پر از خیر و برکت دانسته و آرزوی سلامتی برای تمام هم‌میهنانمان داشتند. وی افزود: امروزه به سبب پیگیری‌هایی که صورت گرفته، امکان ساخت شعبه پارک فاوا برای ما فراهم شده است. خوشبختانه در استان هم بحث کارخانه نوآوری و هم کار ساخت شعبه ساری پارک فاوا را به صورت جدی و با کمک بخش خصوصی پیگیری می‌کنیم. استاندار مازندران در ادامه افزود: ما در دانشگاه‌ها همواره به اندازه کافی فضای فیزیکی را دارا هستیم تا آن را در اختیار شرکت‌های فناور قرار دهیم. اما با توجه به استعداد و توانایی دیگر جوانان می‌توان این کار را توسعه داد تا جوانان به دنبال خلاقیت و نوآوری باشند و سرانجام آن را به بازار منتقل کنند.

حسین زادگان در خصوص نام گذاری سال ۱۴۰۰ گفت: تولید و اقتصاد چند سالی است که به‌عنوان شعار سال توسط مقام معظم رهبری انتخاب می‌شود اما اگر قرار است جهشی به جز تولید کارخانه‌ها صورت گیرد باید به دنبال نوآوری، بازاریابی و تنوع و کیفیت محصول باشیم.

وی با اشاره به برخی مشکلات در استان ادامه داد: ما چند ایراد اساسی در استان داریم که یکی از آن‌ها ارتباطی است که بین شرکت‌ها و دانشگاه‌ها ایجاد نکرده‌ایم و همچنین این تعامل سازنده میان خود شرکت‌ها هم صورت نگرفته است که این تعامل خود می‌تواند منشأ اتفاقات بزرگی برای استان باشد.

ایراد دیگر ما این است که ما با وجود دارا بودن شرکت‌هایی که امکان رقابت در استان و حتی در سطح بین‌المللی را دارا هستند، آن‌ها را به خوبی شناسایی نکرده‌ایم و حمایتی از آن‌ها چه به لحاظ مالی و چه به لحاظ دانشی انجام نداده‌ایم.

به گفته استاندار مازندران، بسیاری از هم‌استانی‌های ما در دیگر استان‌ها مانند تهران در حال فعالیت بوده و ارتباطی میان ما و آن‌ها وجود ندارد که امید است این تعامل‌ها به زودی برای استان مازندران اتفاق بیفتد.

وی در پایان خاطرنشان ساخت: خروجی این پارک برای ما بسیار امیدوار کننده است و امید است که بتوانیم با حمایت و پشتیبانی‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، بستری مناسب برای جوانان مستعد در این استان فراهم سازیم.

همکاری پارک فاوا و سازمان فناوری اطلاعات ایران در خصوص اعطای تسهیلات از محل وام و جوه اداره شده آغاز شد



در راستای ارتقا و توسعه کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات و افزایش توانمندی این بخش و همچنین تولید برنامه‌های نرم‌افزاری و ایجاد زمینه صدور خدمات فنی و مهندسی در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، پارک فاوا با همکاری دفتر همکاری‌های فراسازمانی و دبیرخانه

تسهیلات و جوه اداره شده سازمان فناوری اطلاعات اقدام به تسهیل روند دریافت وام‌های وجوه اداره شده سازمان مذکور نموده است. محل تأمین وجوه تسهیلات مورد اشاره از منابع داخلی شرکت‌ها و سازمان‌های وابسته به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بوده که در قالب وجوه اداره شده برای حمایت از تحقیقات، طرح‌های توسعه‌ای، اشتغال آفرینی و یا صادرات کالا و خدمات اختصاص یافته است.

عناوین وام‌های قابل ارائه به شرح ذیل می‌باشد:

- تسهیلات جهت توسعه کسب‌کارهای غیرنوپای حوزه فاوا تا سقف ۳۰ میلیارد ریال و نرخ بهره ۹ درصد با شرایط بازپرداخت ۴۸ ماهه و دوره تنفس ۱۲ ماهه
- تسهیلات جهت ایجاد و توسعه شتابدهنده‌های تخصصی و سازمانی فاوا، برای حمایت از تحقیقات، طرح‌های توسعه‌ای، اشتغال آفرینی و یا صادرات کالا و خدمات، مختص بخش‌های خصوصی و تعاونی تا سقف ۲۰ میلیارد ریال و نرخ بهره ۹ درصد با شرایط بازپرداخت ۳۶ ماهه و دوره تنفس ۱۲ ماهه

شرکت‌های متقاضی می‌توانند درخواست کتبی خود را جهت دریافت یکی از دو تسهیلات مذکور به معاونت توسعه بازار پارک فاوا ارسال نمایند. پس از بررسی درخواست توسط معاونت توسعه بازار و تکمیل مدارک مورد نیاز توسط شرکت، در خصوص معرفی شرکت متقاضی به صندوق مربوطه جهت دریافت وام تصمیم‌گیری خواهد شد. همچنین به منظور آشنایی با تسهیلات مذکور و رفع ابهامات در مورد فرآیند اقدام، جلسه توجیهی به صورت برخط با حضور جناب آقای دکتر سنجرى فرد، مدیرکل دفتر همکاری‌های فراسازمانی سازمان فناوری اطلاعات ایران در تاریخ ۲۸ فروردین ۱۴۰۰ برگزار می‌گردد.





باجه بانک ملت در پارک فاوا افتتاح شد

در مراسمی با حضور مسئولان پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات و نیز نمایندگان بانک ملت، «باجه» بانک ملت روز پنجشنبه ۹ بهمن ماه ۱۳۹۹ در ساختمان شماره ۷ پارک فاوا افتتاح شد. در مراسم آغاز به کار باجه‌ای از بانک ملت، علاوه بر دکتر محمد جعفر صدیق دامغانی‌زاده، رئیس پارک فاوا، آقای محسن مقدسی، مدیر امور ناحیه ۱ بانک ملت و آقای سید حمید حسینی، مدیر شعب منطقه ۳ بانک ملت به همراه تنی چند از مدیران بانکی بانک ملت حضور داشتند.

همچنین در حاشیه افتتاحیه باجه بانک ملت در پارک فاوا، نشست دوجانبه بین مسئولان پارک و نمایندگان بانک ملت در خصوص توسعه همکاری‌های آتی و نیز امضای تفاهم نامه همکاری بین دو طرف برگزار شد.



شعبه پارک فاوا در استان سمنان راه اندازی می شود



به گزارش روابط عمومی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)، روز چهارشنبه ۹ مهرماه ۱۳۹۹ جمعی از مسئولان پارک فاوا در نشستی مشترک با معاون استاندار سمنان به تبادل نظر در زمینه تأسیس مرکز توسعه واحدهای فناور این استان پرداختند. محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، رئیس پارک فاوا در این نشست بیان کرد: بهره برداری از فضای مورد نظر از اهمیت بیشتری نسبت به افتتاح آن برخوردار است؛ چرا که تأکید صرف به موضوع افتتاح می تواند منجر به آفاتی همچون مغفول ماندن حوزه برنامه ریزی برای فعالیت های مفید شود.

این مقام مسئول ۲۲ بهمن را زمان مناسبی برای بهره برداری شعبه استانی دانست و افزود: استان باید علاوه بر افتتاح و ساخت، در زمینه بهره برداری نیز از پارک فاوا مطالبه داشته باشد. او همچنین با اشاره به لزوم استفاده از توان مدیریتی استان ها ادامه داد: مرزهای سازمانی باید تا جای ممکن کمرنگ شود تا امکان همکاری های متقابل فراهم باشد. مشاور وزیر ارتباطات، حمایت از پایان نامه های بااگرا و حمایت از شرکت های رشدی را بخشی از فعالیت مشترک پارک فاوا با پارک های استانی برشمرد.

در بخشی دیگری از این نشست فاطمه منصوری، معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی استانداری سمنان بیان کرد: با توجه به گسترش روزافزون فعالیت های فناوری محور، شرکت های فناوری و شتاب دهنده باید هرچه سریع تر شناسایی شوند. او با اشاره به اهمیت ایجاد پایگاهی برای اشتغال زایی مولد در استان افزود: بدین منظور تأسیس پارک استانی فاوا مورد تأیید وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار گرفت که هماهنگی اجرایی آن از سال ۹۷ آغاز شد و اخیراً نیز تفاهم نامه آن به امضای وزیر ارتباطات رسیده است.

منصوری با بیان اینکه فعال سازی شعبه استانی پارک می تواند منجر به اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی شود، اعلام کرد: آماده سازی ساختمان در حال انجام بوده و تعهدات استانی اجرا شده است. در انتها دکتر صدیق دامغانی زاده و جمعی از هیئت همراه از فضای در حال ساخت بازدید کرده و بررسی میدانی انجام دادند.





سه توافق نامه بین پارک فاوا و دانشگاه تهران امضا شد

در مراسمی با حضور رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) و معاونین اداری-مالی و طرح و برنامه دانشگاه تهران، سه توافق نامه همکاری بین دانشگاه تهران و پارک فاوا امضا شد.

این توافق نامه ها صبح روز سه شنبه ۲۶ اسفندماه ۱۳۹۹، در ساختمان مرکزی دانشگاه به امضای دکتر محمد جعفر صدیق دامغانی زاده، رئیس پارک فاوا، دکتر یزدانی و دکتر مقاری، معاونین اداری و مالی دانشگاه تهران رسید.

محورهای اصلی این توافق نامه همکاری، در زمینه «انجام مطالعات و ارائه مشاوره در امور برنامه ریزی، ساختار سازمانی و بودجه ریزی مبتنی بر عملکرد»، «انجام مطالعات و ارائه مشاوره در امور حقوقی، عمرانی و منابع انسانی و رفاهی کارکنان» و «طراحی و اجرای دوازده مجله گاهنامه معرفی پارک» اعلام شده است.

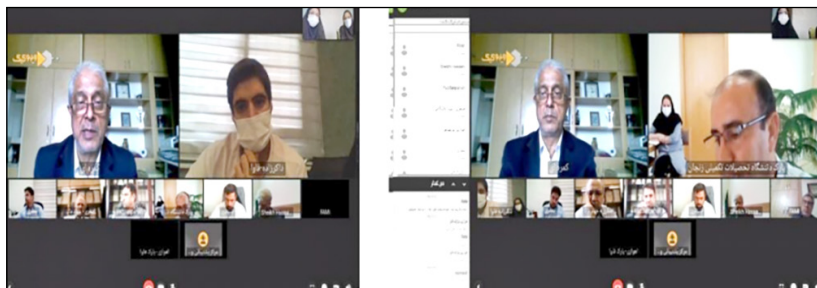
محمد جعفر صدیق دامغانی زاده در آیین انعقاد این توافق نامه ها ضمن قدردانی از حمایت های دانشگاه تهران از توسعه پارک فاوا، خواستار توسعه این همکاری ها در دیگر زمینه ها از جمله توسعه آزمایشگاه های فناوری و... نیز شد.

همچنین دکتر یزدانی ضمن ابراز خشنودی از امضای سه توافق نامه با پارک فاوا، این ارتباطات را دوسویه خواند و خاطر نشان ساخت که همکاری دانشگاه تهران و پارک فاوا می تواند برای هر دو طرف قرارداد بسیار مؤثر و پراهمیت باشد.

سه توافق نامه امضا شده برای سال ۱۴۰۰ برنامه ریزی شده و اجرایی شدن محورهای این توافق نامه ها از جمله اهداف راهبردی پارک فاوا می باشد.



اعضای شبکه تاد به ۲۷ عضو افزایش یافت



شورای پذیرش پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) با درخواست عضویت دانشگاه تحصیلات تکمیلی زنجان و مرکز رشد سازمان پژوهش تهران برای عضویت در شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال کشور (تاد) موافقت کرد.

جلسه شورای پذیرش پارک فاوا، روز دوشنبه ۳۰ فروردین ماه ۱۴۰۰ با حضور اعضای شورای پذیرش و رؤسای دو مرکز یاد شده برگزار شد. با الحاق دو عضو جدید، تعداد اعضای شبکه تاد به ۲۷ عضو رسید. شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال کشور (تاد) به عنوان یکی از ابتکارات پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در راستای هم‌افزایی ظرفیت‌ها و پتانسیل پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد و ایجاد بزرگترین اکوسیستم فناوری و نوآوری کشور از سال ۱۳۹۹ راه اندازی شد.

شبکه تاد در حال حاضر بر روی سه برنامه حمایتی «گرت جوانه»، «گرت فناوری جوانه» و «گرت رشد» تمرکز دارد که بر اساس این سه گرت انتظار می‌رود که هم توسعه «محصول» صورت گیرد و هم برنامه‌های حمایتی از دوره‌های مهارت‌محور منجر به کارآفرینی شود. تمامی پارک‌های علم و فناوری و نیز مراکز رشد در سراسر کشور برای بهره‌مندی از حمایت‌ها و گرت‌های شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال کشور (تاد)، باید ابتدا به عضویت این شبکه درآیند.





تفاهم‌نامه سه جانبه شروع عملیات گزنت فناوری به امضا رسید

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، نشست امضای تفاهم‌نامه سه جانبه شروع عملیات گزنت فناوری روز چهارشنبه ۱۹ آذر ۱۳۹۹ در پارک فاوا برگزار شد.

در ابتدای نشست دکتر کشمیری، مدیر کل برنامه ریزی امور فناوری وزارت علوم گزارشی از اقدامات انجام شده در زمینه طرح گزنت فناوری ارائه داد و گفت: سال گذشته در هفته پژوهش و فناوری، توافق‌نامه اجرای طرح گزنت فناوری با پارک فاوا امضا و پس از چند ماه اجرای آن آغاز شد؛ اما متأسفانه به دلیل هم‌زمانی با شرایط کرونا، فراهم شدن مقدمات اجرایی آن به تأخیر افتاد.

او با اشاره به طرح گزنت فناوری درباره مراحل آن توضیح داد: فراخوان و اطلاع‌رسانی این طرح اوایل سال جاری انجام، سپس پذیرش طرح‌ها (شامل دریافت درخواست و تقاضا) و نهایتاً بررسی و اعلام حمایت توسط سازمان حامی اجرا شد. کشمیری با بیان اینکه در سومین مرحله، طرح‌های پذیرفته شده اعلام و اعتبارات آن تعیین می‌شود، تصریح کرد: اکنون برای ابلاغ اعتبارات آمادگی داریم؛ در ادامه باید تأمین منابع انجام و تمام منابع موجود برای اجرای این برنامه در اختیار صندوق‌های پژوهش فناوری قرار گیرد. به عبارتی تمام منابع باید در اختیار صندوق قرار داده شود و برحسب دستور پرداخت پارک مجری، پرداخت به مجری انجام می‌شود.



به گفته این مقام مسئول، اکنون چهار عضو در تأمین منابع مشارکت دارند که شامل خود مجری (اگر متعهد شده باشد)، پارک مجری، وزارت عتف و پارک فاوا می‌شود. کشمیری تصریح کرد: در اجرای این طرح ۹ مجموعه همکاری دارند؛ پارک فاوا به عنوان سازمان حامی، وزارت عتف (وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)، پارک علم و فناوری مجری و... که صندوق نوآوری شکوفایی نیز احتمالاً به طرح خواهد پیوست.

وی آمار و ارقامی درباره تعداد درخواست‌ها ارائه داد و گفت: در مرحله اول ۱۱۲ درخواست داشتیم که ۸۲ طرح پذیرفته و برای اعلام نظر پارک فاوا ارسال شد که نهایتاً ۴۷ طرح مورد پذیرش نهایی قرار گرفت. به گفته مدیر کل برنامه ریزی امور فناوری وزارت علوم، ۵۰ درصد حمایت سازمان حامی از نظر تعدادی به طرح‌های استان سمنان تعلق گرفته است.

مبلغ حمایت از پروژه‌ها چه میزان است؟

کشمیری همچنین درباره مبلغ حمایت از طرح‌ها توضیح داد: به طرح‌هایی که مجری تعهدی در آورده نقدی نداشته باشند، از طرف پارک مجری مبلغ سه میلیون و ۷۵۰ هزار تومان به پروژه‌های کارشناسی ارشد و هفت میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به پروژه‌های دکتری تخصیص داده می‌شود. همین مبلغ نیز از طرف وزارت عتف به پروژه‌ها اختصاص می‌یابد.

وی ادامه داد: بسته به حمایت حامی، به پروژه‌های کارشناسی ارشد حداقل ۷/۵ میلیون تومان و دکتری ۱۵ میلیون تومان تعلق می‌گیرد.

این مقام مسئول افزود: حداقل حمایت در صورت عدم تعهد مجری در آورده برای مقطع کارشناسی ارشد نیز، ۷/۵ میلیون تومان و بسته به حمایت سازمان حامی حداکثر ۱۵ میلیون تومان و برای مقطع دکتری حداقل ۱۵ و حداکثر ۳۰ میلیون تومان خواهد بود.

وی اظهار کرد: در صورت تعهد مجری در آورده، این مبلغ به ترتیب در مقطع ارشد به حداقل ۱۱ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان و حداکثر ۲۶ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان و در مقطع دکتری حداقل ۲۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان و حداکثر ۵۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان افزایش پیدا می‌کند.

کشمیری ادامه داد: تا کنون در مقطع ارشد ۸۲ درخواست و در مقطع دکتری ۳۰ درخواست برای حمایت داشته‌ایم که از این میان به ترتیب ۵۶ طرح در مقطع ارشد





و ۲۶ طرح در مقطع دکتری مورد پذیرش قرار گرفته‌اند؛ از این میان به ترتیب ۲۶ و ۲۱ طرح مورد حمایت پارک فاوا قرار گرفته‌اند.

به گفته این مقام مسئول، مجریان، پارک‌های مجری، وزارت علوم و پارک فاوا متعهد هستند که از طرح‌های پذیرفته شده به ترتیب ۳۰۰ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان، ۴۰۱ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان، ۶۳۳ میلیون ۷۵۰ هزار تومان و ۸۲۵ میلیون تومان آورده کسب کنند.

او توضیح داد: این اعتبارات در سه سرفصل توانمندسازی، نیروی انسانی و تحقیق و توسعه قابل هزینه است که در شرایط کنونی طرح‌ها آماده ابلاغ بوده و مجریان می‌توانند از ابتدای دی ماه از حمایت‌های دریافتی هزینه کنند.

کشمیری در انتهای سخنانش بیان کرد: از بهمن‌ماه نیز علاوه بر پارک‌های علم و فناوری ۵ استان فعلی، پارک‌های ۱۰ استان دیگر به جمع اعضای شبکه تاد اضافه می‌شوند.

در ادامه نشست دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ضمن تشکر از تلاش‌های وزارت علوم گفت: امروز خانواده پارک‌ها را دارای سامانه کردیم که دستاوردی مهم برای ۶ پارک عضو شبکه تاد، وزارت علوم و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به عنوان حامی بوده است و امیدوارم این حرکتی که از سوی ما آغاز شده به بهترین شکل ادامه پیدا کند.

در انتهای نشست، سه توافق‌نامه دو جانبه و سه جانبه بین وزارتخانه عتف و پارک مجری، پارک فاوا و صندوق پارک‌های استانی و در نهایت میان سازمان حامی، پارک فاوا و صندوق پارک‌ها به امضا رسید.



اطلس فناوری محصولات پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) منتشر شد



اطلس فناوری پارک فاوا در واقع شناسنامه رسمی محصولات شرکت های فناوری مستقر در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات است. این اطلس فناوری حاوی معرفی بیش از ۸۰ محصول از

۲۱ شرکت فناوری مستقر در پارک است که طی یک فرایند داوری متقن و دقیق در یک بازه زمانی دو ساله توسط کارشناسان و داوران متخصص به سرانجام رسیده است. در مقدمه این اطلس فناوری نکات مهمی در خصوص محتوای آن به شرح ذیل برجسته شده است: (۱) فرایند تهیه این اطلس در تاریخ ۱ بهمن ۱۳۹۷ آغاز و در تاریخ ۲۰ فروردین ۱۳۹۹ پایان یافته است. همچنین این اطلس در تاریخ ۳۱ فروردین ۱۳۹۹ در ۲۲۲ صفحه تدوین و به زینت طبع آراسته شده است.

(۲) این اطلس تنها یک کتابچه تبلیغاتی نیست، بلکه یک گزارش علمی از محصولات ارائه شده توسط شرکت های پارک است. این گزارش، شامل کلیه مستندات مربوط به معرفی محصولات و خدمات شرکت های مستقر یا عضو پارک از قبیل معرفی محصول و خدمات، حوزه فناوری مربوطه، مشخصات فنی، مشتریان اصلی و عمق فناوری آنها مطابق داوری های تخصصی انجام شده وفق ارزیابی عملکرد سالانه است.

(۳) نحوه داوری محصولات معرفی شده در این اطلس به این شکل بوده که هر یک از محصولات طی یک فرایند داوری علمی و تخصصی مورد ارزیابی حضوری قرار گرفته و با بررسی محصول مورد نظر، عمق تکنولوژی محصول (درصد فناوری متعلق به سازنده محصول و میزان پیچیدگی آن) تعیین شده است. در نتیجه این فرایند داوری، کلیه محصولات منتخب بسته به عمق فناوری آنها، در دو طبقه محصولات با عمق فناوری A و محصولات با عمق فناوری B تقسیم بندی شده اند که بر این اساس، ۳۳ محصول دارای عمق فناوری A و ۴۸ محصول نیز با عمق فناوری B تشخیص داده شده اند.

(۴) محتوای این اطلس قابل استناد بوده و اطلاعات آن علاوه بر ارزش تبلیغاتی در برنامه ریزی برای دریافت حمایت مالی در جهت بالا بردن کیفیت و افزایش رقابت فنی، می تواند مورد استفاده سازمان هایی مانند صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری و دیگر سازمان های حامی محصولات ساخت داخل کشور قرار گیرد.



یازده شرکت فناور پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در نمایشگاه تلکام ۹۹ حضور یافتند



بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و راه‌حل‌های نوآورانه (تلکام ۹۹) در روز سه‌شنبه ۵ اسفند ۱۳۹۹ با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در نمایشگاه بین‌المللی تهران افتتاح شد.

در این نمایشگاه که همه‌ساله برگزار می‌شود، پارک فاوا به‌عنوان تنها پارک ICT کشور به همراه ۱۱ شرکت فناور در نمایشگاه تلکام ۹۹ حضور داشت.

شرکت‌های فناور حاضر در این رویداد فناورانه، در طی چهار روز برگزاری نمایشگاه، به تشریح و توضیح فعالیت‌های خود، معرفی محصولات و نیز ارزیابی پتانسیل همکاری‌های آتی خود با سایر شرکای احتمالی پرداختند.

علاوه بر مقامات و مسئولان کشوری و علاقه‌مندان به حوزه‌های آی.تی، آی.سی.تی و فناوری؛ تجار، بازرگانان و متخصصان حوزه ICT از جمله مهم‌ترین بازدیدکنندگان از غرفه‌های شرکت‌های فناور پارک فاوا در این نمایشگاه بودند.

این نمایشگاه که از روز ۵ اسفند آغاز به کار کرده بود، روز جمعه ۸ اسفند به کار خود پایان داد.



رئیس پارک فاوا از مراحل ساخت، تجهیز و راه اندازی اولین مرکز نوآوری تولید محتوای دیجیتال در شعبه مشهد پارک فاوا بازدید کرد



دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، با حضور در شعبه مشهد این پارک، از مراحل ساخت، استقرار و تجهیز اولین مرکز نوآوری تولید محتوای دیجیتال بازدید کرد. در این بازدید که روز یکشنبه ۲۶ بهمن ماه ۱۳۹۹ انجام شد، رئیس پارک فاوا از نزدیک در جریان مراحل استقرار تیم‌های فنی، تجهیز استودیوهای ثبت و ضبط و فیلم‌برداری و... قرار گرفت.

دکتر صدیق دامغانی زاده در این بازدید با اشاره به اهمیت راه‌اندازی این مرکز گفت: این مرکز با حمایت و پیگیری‌های وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات راه‌اندازی می‌شود و مهم‌ترین هدف آن نیز تقویت بخش خصوصی، توسعه کسب‌وکار دیجیتال و تولید محتوای ایرانی به خصوص برای مخاطبان غیرایرانی است.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با اشاره به اینکه راه‌اندازی مرکز تولید محتوای دیجیتال یکی از مهم‌ترین پروژه‌های پیشران پارک فاوا است، افزود: پروژه پیشران، پروژه‌ای است که امنیت، ظرفیت اقتصادی و جایگاهی در سطح ملی داشته باشد. وی در خصوص مهم‌ترین مأموریت این مرکز گفت: مأموریت اصلی این مرکز





حمایت از طیف وسیعی از بخش خصوصی از جمله مرکز نوآوری تولید محتوای دیجیتال کشور است. این کار با هدف توسعه و تعمیق تکنولوژی و رقابتی کردن فضا برای شرکت‌ها صورت می‌گیرد.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده ادامه داد: پارک فاوا نهادی دولتی است که صدای بخش خصوصی را شنیده و به گوش مسئولان می‌رساند و از این طریق موجب رشد اقتصادی و گسترش تکنولوژی می‌شود. همچنین در تلاش است تا بتواند توانایی صادرات محتوای فرهنگی از طریق پارک را به دست آورده و باعث تولید ثروت برای کشور شود. مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در خصوص علت انتخاب مشهد برای تأسیس این مرکز و شعبه پارک فاوا گفت: مهم‌ترین دلیل ما برای انتخاب مشهد، ارادت خاص ما به امام هشتم است.

وی تصریح کرد: ما همیشه شاهد تربیت نیروی متخصص در تهران بودیم که بعد از آن به شهرهای مختلف فرستاده می‌شدند. اما امروزه این ظرفیت در شهر مشهد دیده شده و می‌تواند خود به‌عنوان یک مرکز تربیت متخصص عمل کند. همچنین بخش خصوصی بسیار قوی‌ای که در این شهر وجود دارد، عامل مؤثری در انتخاب مشهد بود.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده در پایان یادآور شد: جایگاه استراتژیک شهر مشهد به دلیل مجاورت با کشورهای فارسی زبان مانند افغانستان و تاجیکستان است که می‌تواند در تجارت به ما کمک کند.



در ادامه این بازدید، حمیدرضا بحرینی، مدیر مرکز نوآوری محتوای دیجیتال نیتک گفت: حوزه تولید محتوای دیجیتال جزو پرسودترین و پربازده‌ترین صنایع برای سرمایه‌گذاری است که بازدهی آن نیز بسیار سریع می‌باشد. این نوع محتوا می‌تواند با کمترین هزینه تولید، بیشترین بازدهی را به دنبال داشته باشد.

وی ادامه داد: تجربه رسانه‌ای گروه ما در تولید محتوای دیجیتال و تلویزیونی در ایجاد و راه‌اندازی دو شتاب‌دهنده تخصصی در حوزه تولید محتوا در تهران این موضوع را به ما ثابت کرد که برای تولید محتوای دیجیتال نیاز به یک اکوسیستم است. این پروسه در سه بخش ایجاد «مرکز نوآوری در حوزه تولید محتوا»، ایجاد «بازار ملی محتوای دیجیتال» و خدمات «تجارت آنلاین» که سوگیری آن، موضوع عرضه و تولید محتوا در سطح بین‌المللی است، برنامه‌ریزی و عملیاتی شد.

بحرینی تصریح کرد: این مرکز نوآوری چهار بخش اصلی دارد که بخش اول آن آکادمی بوده که شامل فرآیند جذب و استعدادیابی، آموزش و توانمندسازی و تیم‌سازی می‌شود. بخش دوم، شتاب‌دهنده مرکز نوآوری خواهد بود که حمایت از تیم‌ها و استارت‌آپ‌های حوزه تولید محتوا را بر عهده خواهد داشت. بخش سوم، ایجاد بازار برای تیم‌ها و تولیدکنندگان محتوا می‌باشد. بخش چهارم تبدیل این مرکز به مرکزی برای تبادل فرهنگی خواهد بود که در حال حاضر این تبادل با کشور افغانستان برنامه‌ریزی شده تا تیم‌های افغانستانی هم بتوانند از این زیرساخت برای تولید محتوا استفاده کنند. مدیر مرکز نوآوری محتوای دیجیتال نیتک به دلیل نگاه ویژه مرکز به فروش و بازاریابی محصولات محتوایی در خارج از کشور یادآور شد: یکی از بخش‌های اصلی این مرکز به تجارت آنلاین با نام OBS اختصاص داده شده است که در دو بحث کارگزاری فروش تولیدات محتوایی و دریافت پروژه‌های بین‌المللی که امکان تولید محتوایشان در کشور وجود دارد، فعالیت خواهد کرد.

بحرینی در پایان ضمن ابراز امیدواری برای تأسیس این مرکز گفت: تأسیس این مرکز باعث توسعه کسب‌وکار حوزه دیجیتال شده و امید است که بتوانیم فضای تولید و عرضه این محتوا را فراهم کنیم.

گفتنی است در مراسم بازدید رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از مراحل ساخت، استقرار و تجهیز اولین مرکز تولید محتوای دیجیتال، رئیس اداره پست استان خراسان رضوی، معاونان پارک فاوا، رؤسای شرکت‌های فناوری مستقر در شعبه مشهد پارک فاوا و اصحاب رسانه نیز حضور داشتند.



مدیران عامل شرکتهای پارک فاوا با تجار افغان مذاکره کردند



در این نشست که عصر روز دوشنبه ششم بهمن ماه سال ۱۳۹۹، در سالن همایش‌های رستوران ایوان، واقع در برج میلاد برگزار شد، مدیران عامل شرکت فناوری مستقر در پارک فاوا در سیزده پنل جداگانه به صورت دوجانبه با هیئت ۱۸ نفره از تجار افغان که به نمایندگی از شرکتهای آی.سی.تی بخش خصوصی و دولتی افغانستان به ایران سفر کرده بودند، دیدار و گفت‌وگو کردند.

علاوه بر مدیران عامل شرکتهای فناوری مستقر در پارک فاوا، دکتر محمد جعفر صدیق دامغانی‌زاده، رئیس پارک فاوا، مهندس یزدان پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا، دکتر چیت ساز، مشاور رئیس پارک در امور توسعه بازار و دیگر مدیران ارشد پارک فاوا نیز در این جلسه حضور داشتند.

در ابتدای این نشست، دکتر قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا، ضمن خیرمقدم به مهمانان افغان برای حضور در این نشست، خواستار تعامل و همکاری بیشتر شرکتهای ایرانی با همتایان افغان با هدف حضور بیشتر محصولات ایرانی در بازار افغانستان شد.

همچنین آقای شهپر، مدیرعامل کنسرسیوم ایریانا نیز، از حضور مهمانان افغان در ایران و میزبانی پارک فاوا از آن‌ها قدردانی و ابراز امیدواری کرد که مذاکرات دوجانبه شرکتهای ایرانی با تجار افغان به نتایج خوبی منجر شود.

هیئتی ۱۸ نفره از تجار افغانستانی با هماهنگی کنسرسیوم ایریانا، شرکت فعال در حوزه صادرات به کشور افغانستان، به ایران سفر کرده بودند.

پیش از این، هیئت تجار افغانی روز شنبه، برابر با چهارم بهمن ماه، نیز با حضور در شعبه مشهد پارک فاوا از نمایشگاه محصولات شرکتهای این پارک بازدید کرده بودند.



پارک فاوا از پایان‌نامه‌های دانشگاهی حمایت می‌کند



به گزارش روابط عمومی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات طی چند دهه اخیر جهت‌گیری‌های عمومی اقتصاد کشور از اتکا بر منابع طبیعی به ویژه نفت به اقتصاد دانش‌بنیان تغییر کرده است. به عبارتی کسب درآمد از علم و بهبود زنجیره‌های ارزش در اقتصاد کشور بسیار مورد توجه قرار گرفته و نیاز بخش‌های مختلف اقتصادی به ایده‌های نوآورانه و دانش فنی کارآمد را چند برابر کرده است.

در این راستا محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: گسترش پیوند اقتصاد و علم از یک سو مستلزم ایجاد نهادهای جدید مانند پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد و مراکز نوآوری و از سوی دیگر نیازمند اجرای برنامه‌های حمایتی و پیش‌ران در این حوزه است. در طول سال‌های گذشته مراکز آموزش عالی و توسعه فناوری در کشور، برنامه‌های متعدد و متنوعی مانند طرح جوانه، رویش، شکوفایی، پیش‌رشد و امثال آن را جهت حمایت از ایده‌های بازارگرا و فناورانه طراحی و به اجرا در آورده‌اند.

وی ادامه داد: این برنامه‌ها با هدف توانمندسازی و حمایت از هسته‌های نوآور در اکوسیستم نوآوری کشور اجرا شده و می‌شوند، زیرا هر ایده بازارمحور در مراحل اولیه رشد خود نیازمند مراقبت و سرمایه‌گذاری به‌ویژه از سوی نهادهای دولتی و حمایتی بخش خصوصی است. یکی از این برنامه‌ها طرح گزنت جوانه است که





توسط وزارت علوم، ارتباطات و فناوری با همکاری پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) آغاز شده است.

رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات درباره جزئیات این طرح توضیح داد: بسیاری از پایان‌نامه‌ها و رساله‌های پژوهشی در دانشگاه‌ها می‌توانند با قابلیت تجاری‌سازی تعریف شوند و اجرای برنامه جوانه و اعطای گرنت (حمایت مالی) به این تحقیقات می‌تواند زمینه‌ساز شکل‌گیری شرکت‌های نوپا و ارتقای سطح آمادگی فناوری این یافته‌های علمی شود. هدف از طرح گرنت جوانه، کمک به پایان‌نامه‌های دارای ایده بازارگرا است و با حمایت مالی از این پایان‌نامه‌ها می‌توان امیدوار بود که تحقیقات علمی به سمت پاسخگویی به نیازهای ملی متمایل شوند.

کدام پایان‌نامه‌ها اعتبار مالی دریافت می‌کنند؟

صدیق دامغانی‌زاده درباره جامعه هدف طرح گرنت جوانه گفت: پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و دکتری که دارای ایده‌های بازارگرا هستند مخاطبان اصلی این طرح محسوب می‌شوند؛ در این طرح استاد راهنمای اول پایان‌نامه، مسئول هسته فناور و دریافت‌کننده اعتبار مذکور

خواهد بود. فراخوان اول طرح در استان‌های خراسان رضوی، آذربایجان شرقی، مرکزی، فارس و سمنان اجرا شده و در مجموع ۸۲ پایان‌نامه مشمول دریافت اعتبار شده‌اند. در این زمینه اخیراً توافق‌نامه‌های لازم بین وزارت عتف، پارک فاوا و پارک‌های استانی برای آغاز عملیاتی برنامه و شروع

هدف از طرح گرنت جوانه، کمک به پایان‌نامه‌های دارای ایده بازارگرا است و با حمایت مالی از این پایان‌نامه‌ها می‌توان امیدوار بود که تحقیقات علمی به سمت پاسخگویی به نیازهای ملی متمایل شوند



پرداخت اعتبارات به امضا رسیده است.

مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات همچنین درباره مبلغ حمایت از طرح‌ها توضیح داد: حداقل اعتبار دریافتی پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد هفت میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و حداکثر آن ۲۶ میلیون تومان است. این اعتبار برای پایان‌نامه‌های دکتری بین ۱۵ میلیون تومان تا ۵۲ میلیون تومان است. تا کنون در مقطع ارشد ۸۲ درخواست و در مقطع دکتری ۳۰ درخواست برای حمایت داشته‌ایم که از این میان به ترتیب ۵۶ طرح در مقطع ارشد و ۲۶ طرح در مقطع دکتری مورد پذیرش قرار گرفته‌اند.

طراحی فاز صفر گلخانه‌های هوشمند کوچک مقیاس در پارک فاوا آغاز شد



به گزارش روابط عمومی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، نشست بررسی پروژه فاز صفر گلخانه‌های هوشمند کوچک مقیاس روز یکشنبه ۱۸ آبان ۱۳۹۹ در محل پارک فاوا برگزار شد.

حاضران در این نشست به بررسی نیازهای زیرساختی و توسعه‌ای و لزوم سرعت بخشیدن به فاز تحقیقاتی و آغاز مرحله اجرایی طرح گلخانه‌های هوشمند کوچک مقیاس پرداختند. دکتر صدیق دامغانی‌زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات پس از ارائه گزارش توجیهی مجتمع فناوری گلخانه‌ای به این نکته اشاره کرد که مطالعات اقتصادی طرح گلخانه بهتر است توسط یک تیم مستقل انجام شود که این امر می‌تواند توسط سازمان توسعه فناوری یا دانشجویان صورت پذیرد تا ایرادات محتمل اولیه رفع و اطمینان نهایی از بازدهی طرح حاصل شود.

سپس دکتر سید حسن گلدان‌ساز، رئیس پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران اضافه کرد: ارزیابی پروژه‌ها باید توسط شاخص‌های اقتصادی ارزیابی شود و با کمک آن شاخص‌ها می‌توانیم طرح را قبول یا رد کنیم و توجیه‌پذیری آن را بسنجیم تا مطمئن شویم ارزیابی پروژه از راهی صحیح و علمی صورت گرفته است. در ادامه این نشست دکتر یزدانی، معاون اداری- مالی دانشگاه تهران بیان کرد: در هر پروژه‌ای اقتصاد حرف اول را می‌زند، اگر طرح از نظر اقتصادی توجیه نداشته





باشد، توجیه فنی فایده‌ای ندارد. ما باید بر اساس معیارها و شاخص‌های اقتصادی طرح را توجیه کنیم تا مورد قبول واقع شود و با سرمایه‌ای کم، فارغ التحصیلان رشته کشاورزی را به این سمت هدایت کنیم.

سپس دکتر حسین شعبانعلی فمی عضو هیئت علمی دانشگاه تهران توضیح داد: ما در حال کار کردن بر روی گلخانه‌های مقرون به صرفه هستیم تا از نظر اقتصادی توجیه‌پذیر باشد و بتوان محصولات آن را در بازار صادراتی عرضه کرد؛ بنابراین این محصولات اگر به بازار صادراتی عرضه نشود هیچ صرفه اقتصادی نخواهد داشت. به گزارش روابط عمومی پارک فاوا، این طرح از تاریخ ۱۵ اردیبهشت با تدوین گزارشات علمی و اقتصادی آغاز شد و در جلسه هیئت رئیسه مورخ ۲۴ شهریورماه طرح اولیه به تصویب رسید، که با توجه به رسالت پارک علم و فناوری تصمیم گرفته شد یک گلخانه تحقیقاتی هوشمند با هدف ایجاد مرجعی در حوزه IOT و تأمین امنیت غذایی در پارک فاوا افتتاح شود.

هدف مجتمع فناوری گلخانه‌ای دستیابی به بازده بهتر، گیاه سالم و با کیفیت، بهره‌وری بیشتر، کاهش هزینه، رسیدن به اهداف ایمنی و امنیتی و بهینه‌سازی مصرف انرژی با استفاده از تکنولوژی است. در حقیقت این مجتمع می‌تواند با استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته سیستم‌های کنترلی و هوشمندسازی تجهیزات و افزودن بسیاری از قابلیت‌های مفید و قابل توجه، به این اهداف دست پیدا کند.

مجتمع فناوری گلخانه‌ای از دو مجموعه اصلی شکل گرفته است:

۱- گلخانه تحقیقاتی که هدفش ایجاد محیط استاندارد جهت تست تجهیزات هوشمند و یافتن راهکارهای مبتنی بر IOT و معرفی در جهت بهینه‌سازی عملکرد گلخانه‌های کشور، ارائه خدمات تحقیقاتی و استانداردسازی، آزمون الگوهای کشت در شرایط مختلف اقلیمی، بومی‌سازی فناوری‌های IOT و دستیابی به الگوهای طراحی و بهینه‌سازی دقیق گلخانه‌های هوشمند است.

۲. آزمایشگاه IOT که هدفش ایجاد فضای تحقیق و توسعه از طریق هسته‌های نوآور و شرکت‌های فعال شبکه تاد، تست و آزمون عملکرد تجهیزات وارداتی IOT در بخش کشاورزی، ارائه خدمات استانداردسازی محصولات IOT، طراحی و ساخت تجهیزات هوشمند مورد نیاز کشور، ارائه راهکارهای هوشمندسازی به گلخانه‌های موجود جهت افزایش عملکرد و بهره‌وری و ارائه خدمات تحقیقاتی به دانشجویان و پژوهشگران است.

با هدف معرفی تلویزیونی محتوای تبلیغاتی شرکت‌های پارک فاوا؛

قرارداد همکاری میان پارک فاوا و صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران منعقد شد



توافق‌نامه همکاری فی‌مابین پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات و صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران با هدف معرفی تلویزیونی محتوای تبلیغاتی شرکت‌های فعال در حوزه آی.سی.تی (شرکت‌های عضو یا مستقر در پارک فاوا) منعقد شد.

با توجه به اهداف پارک فاوا در راستای افزایش سهم بازار محصولات و خدمات شرکت‌های عضو و همچنین جهت گسترش شبکه بازاریابی و بسترسازی تبلیغاتی مؤثر و مقرون به صرفه در فضای رسانه ملی، توافق میان پارک فاوا و سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران به منظور معرفی تلویزیونی محتوای تبلیغاتی شرکت‌ها صورت گرفته است. به همین منظور شرکت‌های متقاضی می‌توانند از امتیاز برنامه تبلیغاتی مشارکتی به مدت ۱۵ دقیقه جهت نمایش در شبکه‌های استانی صدا و سیما بهره‌مند گردند.



شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) تشکیل شد



با توجه به گذار نظام‌های اقتصادی کلاسیک به اقتصاد دانش بنیان و نیز جهت‌گیری بازار کسب‌وکار، به خصوص در حوزه آی.سی.تی، به سمت علم، دانش و فناوری، بسیاری از کشورها و نیز قطب‌های صنعتی و اقتصادی منطقه‌ای و بین‌المللی با تمرکز بر ایده‌های نوآورانه و فناورانه و ارتقای زنجیره ارزش در اکوسیستم اقتصادی به دنبال افزایش درآمد از محل فروش دانش و مهارت‌های نوین است.

لازمه حرکت در مسیر اقتصاد دانش بنیان، پیوند مستحکم پایه‌ها و ستون‌های اقتصادی کلاسیک با دانش و فناوری مدرن است که این امر تنها از طریق تأسیس پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد و نوآوری و در رأس آن‌ها اجرای برنامه‌های پیشران در این حوزه است.

در همین راستا و با توجه به اهداف، مأموریت و چشم‌انداز ملی و بین‌المللی پارک فاوا به دنبال استفاده حداکثری از ظرفیت پارک‌های فناوری کل کشور، حمایت از مراکز رشد و مراکز نوآوری و شتاب‌دهنده‌های فعال سراسر کشور است و دستیابی به این مهم را از طریق ابتکار راه‌اندازی «شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد)» کشور دنبال می‌کند.

تاد شبکه‌ای از پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌های دارای مجوز رسمی کشور است که برای ارتقای سطح فعالیت‌ها در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و توسعه اقتصاد دیجیتال با پارک فاوا همکاری می‌کنند.





این شبکه، در رأس اهداف و مأموریت خود، به دنبال ایجاد زنجیره‌ای هم افزا و تواناساز میان اعضای خود در سراسر کشور است و نیل به این هدف مهم را از طریق شبکه‌سازی گسترده و اجرای برنامه‌های ترویجی-حمایتی دنبال می‌کند.

شبکه تاد با هدف کمک به توسعه اعضای خود، به خصوص مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌های فعال، برنامه‌های ترویجی و حمایتی گسترده‌ای را با محوریت اعضای شبکه در دستور کار دارد که برخی از مهم‌ترین آن‌ها به شرح ذیل است:

۱. گرنت جوانه: این گرنت، نوعی حمایت و اسپانسر مالی پارک فاوا از پایان‌نامه‌ها یا رساله‌های دانشگاهی است که دارای ایده‌های بازارمحور برای محصولات فناور هستند. این گرنت به پایان‌نامه‌هایی تعلق می‌گیرد که در فراخوان برنامه جوانه دفتر برنامه‌ریزی امور فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ثبت‌نام شده و توسط مراکز عضو شبکه مورد تأیید قرار گرفته است. این گرنت به حمایت از پایان‌نامه‌ها/ رساله‌های دارای ایده بازارگرا در حوزه ICT اختصاص می‌یابد.

۲. گرنت رشد: این گرنت حمایت مالی پارک فاوا است که به شرکت‌های دوره رشد مستقر در مراکز عضو شبکه تاد تعلق می‌گیرد. اعتبار رشد صرفاً به شرکت‌های فناور تحت حمایت مراکز عضو شبکه تاد تعلق می‌گیرد و لذا مراکز علاقه‌مند به دریافت این گونه حمایت‌ها باید با احصای شرایط لازم و اخذ پذیرش، عضو شبکه تاد شوند. در این برنامه که با مشارکت پارک‌های عضو شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال انجام می‌شود، پارک





فاوا از پروژه‌های توسعه محصول شرکت‌های فنوار تحت حمایت مراکز عضو شبکه حمایت می‌کند. فراخوان برنامه گرت رشد دو بار در سال و از طریق اعضای شبکه به صورت هم‌زمان در استان‌های عضو شبکه تاد اعلام می‌شود. این گرت به توسعه محصولات حوزه ICT شرکت‌های مستقر در مراکز رشد عضو شبکه تاد اختصاص می‌یابد.

۳. گرت حمایتی دوره‌های آموزشی مهارتی: این گرت به حمایت از برگزاری دوره‌های آموزش مهارت عملی شامل مدارس تابستانه، بوت کمپ و سایر دوره‌های مهارتی در حوزه ICT در میان اعضای شبکه تاد می‌پردازد. در راستای ایفای نقش شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال با هدف پرورش نیروی کارآفرین و توسعه کارآفرینی دانایی محور، پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از برگزاری آموزش‌های مهارت محور در استان‌های تحت پوشش اعضای شبکه تاد به عنوان یک فعالیت مشترک بین پارک فاوا، استان و بخش خصوصی برگزار کننده در چهارچوب دستورالعمل مربوطه حمایت می‌کند.

در راستای سیاست‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در زمینه اقتصاد مقاومتی، پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (پارک فاوا) آماده پذیرش پارک‌های فناوری، مراکز رشد، مراکز نوآوری و شتاب‌دهنده‌ها و عضویت آن‌ها در شبکه تاد است. در حال حاضر ۹ پارک و مرکز رشد (پارک استان‌های سمنان، یزد، مرکزی، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی، گلستان، سیستان و بلوچستان، فارس و پارک دانشگاه سمنان و مرکز رشد رویش جهاد دانشگاهی تهران) در این شبکه عضو هستند. همچنین شبکه تاد دارای دفاتر منطقه‌ای در برخی از استان‌های کشور از جمله مشهد، سمنان و... است. اعضای شبکه تاد می‌توانند در طول دوره عضویت از برنامه‌های حمایتی و ترویجی پارک فاوا در قالب گرت جوانه، گرت رشد و گرت حمایتی دوره‌های آموزشی مهارتی، به خصوص در حین توسعه محصولات فنوار خود و نیز سوق به بازارهای ملی و منطقه‌ای، بهره‌مند شوند.



کانون سردفتران و دفتریاران در شعبه البرز پارک فاوا افتتاح شد



ساختمان فناوری اطلاعات کانون سردفتران و دفتریاران با حضور دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ ذبیح‌الله خدائیان، رئیس سازمان ثبت اسناد و املاک کشور؛ علی خندانی، رئیس کانون سردفتران و دفتریاران و نصرالله جهانگرد، نماینده رئیس جمهور در امور دولت الکترونیک روز شنبه ۵ تیرماه ۱۴۰۰ در پارک فاوا افتتاح شد.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ضمن تبریک هفته قوه قضائیه در خصوص ایجاد فرصت‌های جدید برای شناخت بیشتر پارک فاوا ابراز امیدواری کرد و گفت: رسالت اصلی پارک‌های فناوری، کمک به شرکت‌های بخش خصوصی در جهت توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی است تا بتوانند وارد زنجیره تأمین ملی و بین‌المللی شده و به شرکت‌های رقابت پذیر تبدیل شوند.

صدیق دامغانی زاده در ادامه با اشاره به برنامه‌های مدوّن پارک فاوا برای شرکت‌های عضو خاطر نشان کرد: در پارک فاوا برنامه‌های مدوّنی برای شرکت‌ها برنامه‌ریزی شده که شامل گزینش‌های مختلف و خوشه‌سازی است. به عبارت دیگر کیفیت اجرای این برنامه‌های مدوّن از مهمترین اهداف پارک فاوا در شیوه پارک‌داری است.

وی رشد شرکت‌ها را منوط به دریافت وام ندانست و تصریح کرد: برنامه‌ریزی دقیق و مدوّن منجر به رشد و گسترش شرکت‌ها خواهد شد. به همین منظور یکی از مهمترین اهداف پارک فاوا تلاش برای گسترش شرکت‌های کوچک و حفظ نخبگان در کشور است.

رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) «تولید و صادرات محتوا»، «توسعه و صادرات خدمات ابری برای دستیابی به شبکه ملی اطلاعات» و «استفاده از IOT در کاهش مصرف آب و تأمین امنیت» را ۳ محور اصلی در توسعه شرکت‌ها عنوان کرد.

صدیق دامغانی زاده در پایان یادآور شد: پارک فاوا آمادگی ایجاد بستر مناسب برای توسعه خوشه‌های فناوری مورد نیاز قوه قضائیه و همکاری با این قوه و وزارت را داشته و از این طرح نیز استقبال خواهد کرد. لازم به ذکر است؛ در پایان مراسم افتتاحیه ساختمان فناوری اطلاعات کانون سردفتران و دفتریاران، ذبیح‌الله خدائیان، رئیس سازمان ثبت اسناد و املاک کشور؛ علی خندانی، رئیس کانون سردفتران و دفتریاران و نصرالله جهانگرد، نماینده رئیس جمهور در امور دولت الکترونیک از بخش‌های مختلف پارک بازدید کردند.



برنامه افزایش تعداد شرکتهای فناور به بیش از ۷۰ شرکت در دستور کار قرار دارد



معاون توسعه فناوری پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) با بیان اینکه هم اکنون نزدیک به ۴۰ شرکت فناور در پارک فاوا فعالیت دارند، از برنامه پارک برای افزایش تعداد شرکتهای فناور به بیش از ۷۰ شرکت تا انتهای سال ۱۴۰۰ خبر داد. مهندس یزدان پناه در خصوص تاریخچه جذب شرکتهای فناور در پارک فاوا افزود: اولین فراخوان پارک فاوا که در سال ۱۳۹۶ توسط پارک فناوری دانشگاه تهران، به عنوان عامل مجری فراخوان پذیرش پارک فاوا، برگزار شد که تنها چهار شرکت فناور موفق به اخذ پذیرش در پارک فاوا شدند.

وی با اشاره به روند تصاعدی افزایش تقاضای شرکتهای پارک فاوا افزود: در فراخوانهای بعدی که به ترتیب در سالهای ۹۷ و ۹۹ برگزار شد، در مجموع ۳۴ شرکت فناور دیگر موفق شدند از فرایندهای داوری عبور کرده و جذب پارک شوند و به این ترتیب تعداد شرکتهای فناور پارک به عدد ۳۸ رسید.

معاون توسعه فناوری پارک فاوا با بیان اینکه فرایند پذیرش برای پارک فاوا به طور همزمان در سایت اصلی (واقع در استان البرز) و دو شعبه مشهد و سمنان برگزار می شود، ادامه داد: مهمترین اصل و هدف در فرایند پذیرش، اطمینان از سطح کیفی و توانمندیهای شرکتهای پارک فاوا برای عضویت در پارک فاوا می باشد.



وی در ادامه در خصوص برنامه‌های آتی پارک برای جذب تعداد بیشتری شرکت فناوری گفت: پذیرش پنجم پارک فاوا برای نیمه دوم سال ۱۴۰۰ برنامه ریزی شده است و پیش‌بینی می‌شود که تعداد شرکت‌های پارک فاوا در نیمه دوم سال جاری به ۷۰ الی ۸۰ عضو نیز برسد.

مهندس یزدان پناه در خصوص شرایط لازم و اولیه برای درخواست پذیرش در پارک فاوا گفت: برای آن که شرکتی بتواند درخواست پذیرش در پارک فاوا را انجام دهد، آن است که این شرکت باید ثبت شده باشد و هم زمان در پارک‌های فناوری دیگر عضویت نداشته باشد. همچنین شرکت متقاضی می‌بایست حداقل ۳ سال سابقه فعالیت نیز داشته باشد و به صورت رسمی حداقل سه اظهارنامه مالیاتی دارای کد رهگیری در سه سال اخیر خود را دارا باشد.

وی ادامه داد: بر اساس اظهارنامه مالیاتی، شرکت متقاضی می‌بایست حداقل ۸ میلیارد ریال یا ۸۰۰ میلیون تومان گردش مالی داشته باشد و افزون بر آن شرکت باید در سه سال اخیر فعالیت خود، حداقل ۳۰ لیست بیمه ماهانه داشته باشد که نشان‌دهنده فعال بودن و توانمندی شرکت در زمینه سرمایه انسانی می‌باشد.

وی در خصوص مکانیسم‌های داوری برای محصولات و خدمات شرکت‌های متقاضی نیز گفت: برای عضویت در پارک فاوا، محصول و یا خدمات شرکت می‌بایست در حال ارائه به بازار و فروش باشد و

مهمترین اصل و هدف در فرایند پذیرش، اطمینان از سطح کیفی و توانمندی‌های شرکت برای عضویت در پارک فاوا می‌باشد

همچنین محصولات و خدمات در درجه کیفی حداقل «متوسط به بالا» باید قرار داشته باشند که این موضوع به آن معناست که از فرآیندهای تحقیق و توسعه و یا مهندسی معکوس به وجود آمده باشند و کار معمول غیرفناورانه و صرفاً بازرگانی و واردات، نباشد.

مهندس یزدان پناه در ادامه گفت: همچنین لازم است که شرکت متقاضی دارای طرح کسب و کار مدون باشد و زمینه فعالیت اصلی شرکت، طبق اساسنامه، تولید محصول و ارائه خدماتش مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات (حوزه آی.سی.تی) باشد و تخصص و زمینه تحصیلی حداقل ۵۰ درصد از فعالان شرکت در زمینه فناوری





اطلاعات و ارتباطات و یا زمینه مدیریتی و اقتصادی باشد.

وی در خصوص پذیرش شرکت‌های جوان نیز گفت: در بین متقاضیان، شرکت‌هایی که میانگین وزن دار سنی سهامداران متخصصشان زیر ۳۵ سال باشد، به عنوان شرکت‌های جوان لحاظ می‌شوند و می‌توانند از مزایای شرکت‌های جوان در طی دوره «استقرار» در پارک بهره مند شوند.

معاون توسعه فناوری پارک فاوا در انتها در خصوص فرایند زمانی برای پذیرش و ارزیابی در پارک فاوا گفت: فرآیند پذیرش و ارزیابی در پارک فاوا به این ترتیب است که ابتدا اعلام فراخوان از طریق سایت پارک صورت می‌گیرد و به همه مخاطبان و ذی‌نفعان اطلاع‌رسانی می‌شود. سپس فرم‌های لازم توسط مخاطبان تکمیل شده و برای ارزیابی ارسال می‌شود. از لحظه‌ای که پرونده توسط متقاضی کامل شود و کارشناس ارزیابی اعلام کامل بودن پرونده را انجام دهد، فرآیند ارزیابی آغاز می‌شود.

وی ادامه داد: پس از آن برای محصولات و خدمات آن شرکت، داور تخصصی تعیین

می‌شود و طی یک جلسه داور و پس از آن در کارگروه ارزیابی طرح ارائه شده توسط شرکت، توسط اعضای کارگروه مورد سنجش و بررسی قرار می‌گیرد.

وی افزود: در نهایت، نظرات داور فنی و اعضای کارگروه طی گزارشی در شورای پذیرش، به عنوان آخرین مرحله، مطرح می‌شود و مورد بررسی

نهایی قرار می‌گیرد. پس از آن مشخص می‌شود که چه شرکت‌هایی واجد شرایط برای پذیرش هستند و چه شرکت‌های فاقد حداقل شرایط لازم برای پذیرش در پارک می‌باشند.

مهندس یزدان پناه در پایان اضافه کرد: ابلاغیه پذیرش و یا عدم پذیرش به شرکت‌ها به صورت مکتوب ارسال می‌گردد و این فرآیند از ابتدا تا انتها حدوداً بین ۳ تا ۴ ماه به طول می‌انجامد.

لازم است که شرکت متقاضی دارای طرح کسب‌وکار مدون باشد و زمینه فعالیت اصلی شرکت، طبق اساسنامه، تولید محصول و ارائه خدماتش مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات (حوزه آی.سی.تی) باشد



به میزبانی پارک فاوا؛

کارگاه آموزشی «حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری» برگزار شد



کارگاه آموزشی «حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری» ویژه دبیران شورای هماهنگی مناطق ده‌گانه و مدیران روابط عمومی پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌های سراسر کشور، به میزبانی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) و با همکاری روابط عمومی وزارت عتف روز چهارشنبه ۲۶ خردادماه ۱۴۰۰ از ساعت ۹ الی ۱۳ به صورت حضوری و برخط در پلتفرم اسکای روم برگزار شد.

در این کارگاه آموزشی که با هدف طرح بحث مسائل و معرفی الزامات جدید در حکمرانی پارک‌های علم و فناوری برگزار شد، دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با موضوع حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری؛ نگاهی به تاریخ توسعه پارک‌های علم و فناوری در ایران؛ دکتر شفیعی، سرپرست اداره کل وزارت عتف با موضوع اهمیت ارتباطات مؤثر در فعالیت‌های روابط عمومی پارک‌های علم و فناوری؛ دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با موضوع مقیاس‌پذیری کسب‌وکارهای مدرن از طریق تأمین مالی جمعی؛ دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا با موضوع ضرورت گذار به استانداردهای مدرن در حکمرانی مدرن پارک‌های علم و فناوری و مهندس محمدعلی جعفری، مدیر مرکز توسعه واحدهای فناوری پارک فاوا با موضوع معرفی شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) به سخنرانی پرداختند.





در این کارگاه آموزشی همچنین ۱۰ نفر از مدیران روابط عمومی مناطق ده گانه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری نیز به صورت حضوری (همراه با رعایت پروتکل های بهداشتی) و نیز حدود ۱۵۰ نفر از مدیران روابط عمومی پارک های علم و فناوری و دانشگاه های سراسر کشور به صورت غیر حضوری (برخط) حضور داشتند.

اباذر دهقان مدیر روابط عمومی سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران و دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی منطقه ۱ کشور؛ حسین یحیی زاده مدیر روابط عمومی دانشگاه مازندران و دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی منطقه ۲ کشور؛ علی سپهری مدیر روابط عمومی دانشگاه زنجان و دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی منطقه ۳ کشور؛ حمید ساوه مدیر روابط عمومی دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) و دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی منطقه ۴ کشور؛ فرهاد فتاحی مدیر روابط عمومی دانشگاه ایلام و دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی منطقه ۵ کشور؛ محمد جباری مدیر روابط عمومی دانشگاه هنر اصفهان و دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی منطقه ۶ کشور؛ ابوذر عقیقی پور مدیر روابط عمومی پارک علم و فناوری فارس و دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی منطقه ۷ کشور؛ مهدی عباسی فرد مدیر روابط عمومی دانشگاه هرمزگان و دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی منطقه ۸ کشور؛ دکتر سامان فرزین مدیر روابط عمومی دانشگاه بیرجند و دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی منطقه ۹ کشور؛ فخرالدین ترابی زاده مدیر روابط عمومی دانشگاه جندی شاپور دزفول و دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی منطقه ۱۰ کشور؛ امیرحسین بهروز مدیر کل روابط عمومی دانشگاه پیام نور؛ حسین سلمانی مدیر کل روابط عمومی دانشگاه فنی و حرفه ای؛ رضا بابایی معاون اداره کل روابط عمومی وزارت عتف؛ سارا رستمیان رئیس اداره ارتباطات و اطلاع رسانی وزارت عتف؛ لیلا زرین کفش رئیس اداره تشریفات وزارت عتف و جمعی از خبرنگاران از جمله اعضای حاضر در این کارگاه آموزشی بودند.



آزمایشگاه‌های «تولید محتوا» در شعب پارک فاوا ایجاد می‌شود



با همکاری صندوق پژوهش و فناوری توسعه صادرات شریف؛ آزمایشگاه‌های تولید محتوا در شعب استان البرز و سمنان پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) راه‌اندازی می‌شوند.

دکتر سادات رسول، مدیرعامل صندوق توسعه صادرات شریف و هیئت همراه روز شنبه ۵ تیرماه ۱۴۰۰ از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات بازدید کرده و در خصوص احداث، تجهیز و راه‌اندازی آزمایشگاه‌های تولید محتوا با مسئولان پارک به گفت‌وگو پرداختند.

در این بازدید دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات و دکتر احسان چیت ساز، معاون توسعه بازار پارک فاوا با اشاره به هدف‌گذاری پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات برای سال جاری و نیز برنامه توانمندسازی فضای تولید محتوای کشور، نسبت به احداث «آزمایشگاه‌های تولید محتوا» متناسب با نیازهای روز کشور اعلام آمادگی کردند.

لازم به ذکر است؛ در پایان این بازدید مقرر شد پیش‌نویس قرارداد همکاری طرفین با همکاری کارشناسان، تهیه و جهت تأیید و انعقاد قرارداد همکاری، نهایی گردد.

از سوی رئیس پارک فاوا؛

اعضای شورای بین الملل پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منصوب شدند



بنا بر اعلام واحد توسعه بازار پارک فاوا، اعضای این شورا متشکل از دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فاوا، دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین الملل پارک فاوا، دکتر مجتبیایی، دبیرکل اتاق اصناف کشور، مهندس جعفری، مدیر توسعه فناوری پارک فاوا، مهندس محمدی، مدیرعامل شرکت گرین‌وب، مهندس ابویی، نماینده مدیرعامل شرکت اتصال‌صنعت میانه و آقای کردی رئیس حراست پارک می‌باشند.

از مهم ترین اهداف تشکیل این شورا می‌توان به دنبال کردن رویکرد بازار محور و معرفی تعدادی از محصولات و یا خدمات شرکت‌های عضو پارک به بازارهای بین‌المللی، شناسایی کارگزاران ذی‌صلاح جهت همکاری آنان با پارک و تصمیم‌گیری در خصوص نحوه هزینه‌کرد منابع اختصاص داده شده به موضوع بین‌المللی‌سازی اشاره کرد.

افزون بر آن نقش مشورتی، شورای بین‌الملل در جایگاه واضع قوانین به منظور تأیید طرح‌ها و دستورالعمل‌های مربوطه از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

دومین نشست مشترک مسئولان پارک فاوا و پارک فناوری دیجیتال سنگال برگزار شد



دومین نشست مشترک مسئولان ارشد پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران (فاوا) با پارک فناوری دیجیتال سنگال درخصوص نحوه همکاری و مشارکت پارک فاوا در فرایند ایجاد و استقرار پارک فناوری در کشور سنگال روز پنجشنبه ۲۰ خردادماه ۱۴۰۰ در پلتفرم اسکایپ برگزار شد.

دومین جلسه مشترک میان نمایندگان پارک فاوا و پارک فناوری دیجیتال سنگال با «حضور دکتر احسان چیت‌ساز»؛ معاون توسعه بازار پارک فاوا، «دکتر عباس قنبری باغستان»؛ مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل ریاست پارک، «آقای منصور فایه»؛ نماینده و مهندس پارک فناوری دیجیتال سنگال، «آقای بصیرو با»؛ هماهنگ‌کننده اصلی پارک فناوری دیجیتال سنگال، «آقای دکتر مصطفی شکریان»؛ مترجم و «خانم مریم سلیمانی»؛ نماینده معاونت توسعه بازار پارک فاوا در بستر اسکایپ برگزار شد. در این جلسه مسئولان و نمایندگان پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران (فاوا) با پارک فناوری دیجیتال سنگال در خصوص ایجاد پارک فناوری دیجیتال و نیز تدوین تمامی فرایندها و مکانیسم‌های مرتبط با آن به گفت‌وگو نشستند.

در این نشست آنلاین که در پلتفرم اسکایپ برگزار شد، به مواردی همچون ارائه سرفصل‌های کلیدی و مرور معرفی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران (فاوا)، بیان انگیزه اصلی دو طرف از همکاری، بیان اهداف اصلی پارک فناوری دیجیتال





سنگال برای بهره‌مندی از تجربیات پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران (فاوا) و کمک و همکاری پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران (فاوا) برای فرایند پذیرش، استقرار و تشخیص شرکت‌های لازم برای استقرار در پارک فناوری دیجیتال پرداخته شد.

درخواست اصلی پارک فناوری دیجیتال سنگال از همکاری با پارک فاوا، استفاده از تجربیات پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران برای تشخیص شرکت‌های مورد نیاز جهت استقرار در پارک فناوری دیجیتال سنگال و فرایندهای تحقیق و توسعه در حوزه تخصصی فناوری اطلاعات و ارتباطات است.

علاوه بر آن، توسعه رشته‌های مرتبط با اکوسیستم فناوری در حوزه آی.سی.تی از جمله دیگر درخواست‌های طرف سنگالی بود که با توجه به تجربه موفق کشورمان در این زمینه، مورد استقبال مسئولان پارک فاوا قرار گرفت.

در پایان این جلسه مقرر شد پارک فناوری دیجیتال سنگال تمامی درخواست‌های

مشخص خود در زمینه پارک‌داری را به طور رسمی برای پارک فاوا ارسال نماید. متقابلاً، پارک فاوا پس از بررسی درخواست‌های طرف سنگالی و با توجه به قدمت ۲۵ تا ۳۰ ساله خود در ایران در زمینه پارک‌داری و اداره پارک‌های علم و فناوری، پارک فناوری دیجیتال سنگال را در رسیدن به هدف مطلوب خود یعنی پذیرش، استقرار و تشخیص شرکت‌های لازم

درخواست اصلی پارک فناوری
دیجیتال سنگال از همکاری با
پارک فاوا، استفاده از تجربیات
پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات
ایران برای تشخیص شرکت‌های
مورد نیاز جهت استقرار در
پارک فناوری دیجیتال سنگال و
فرایندهای تحقیق و توسعه در
حوزه تخصصی فناوری اطلاعات
و ارتباطات است

برای استقرار در پارک فناوری دیجیتال سنگال یاری رساند. لازم به ذکر است؛ اولین جلسه به منظور آشنایی و معارفه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران (فاوا) با پارک فناوری دیجیتال سنگال پنجشنبه ۳۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ برگزار شده بود.

در اولین نشست مشترک مسئولان پارک فاوا و پارک فناوری دیجیتال سنگال، دو طرف علاوه بر آشنایی با یکدیگر، زمینه‌های همکاری مشترک بین دو پارک را مورد بررسی قرار داده بودند.

اولین شماره نشریه سه زبانه پارک فاوا منتشر شد



اولین شماره نشریه سه زبانه پارک فاوا ویژه فروردین ۱۴۰۰، به مدیرمسئولی دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده و سردبیری دکتر عباس قنبری باغستان با رویکرد خبری منتشر شد.

اولین شماره نشریه سه زبانه پارک فاوا، حاوی پنج بخش اصلی است که به ترتیب «تازه‌های پارک فاوا»، «معرفی محصولات شرکت‌های فناور عضو پارک فاوا»، «فراخوان‌ها و اطلاعیه‌ها»، «بخش عربی» و «بخش انگلیسی» را شامل می‌شود.

ماهنامه خبری پارک فاوا با هدف تسهیل برقراری ارتباط با طیف وسیعی از مخاطبان و ذی‌نفعان داخلی و خارجی به سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی به زینت طبع آراسته شده است.

در اولین شماره از ماهنامه سه زبانه پارک فاوا، علاوه بر معرفی پارک (تاریخچه، اهداف، مأموریت، چشم‌انداز، خدمات قابل ارائه و...)، به تازه‌های پارک، مشتمل بر فعالیت‌های جاری و توسعه‌ای پارک نیز پرداخته شده است. همچنین بخشی ویژه‌ای از ماهنامه نیز به معرفی محصولات شرکت‌های فناور مستقر/ عضو پارک فاوا پرداخته که به اقتضای داوری‌های متقن و استانداردهای علمی دارای مزیت‌های رقابتی بوده و در نتیجه قابلیت ورود به بازارهای داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی را دارند.

منتظر شماره‌های آتی ماهنامه خبری سه زبانه پارک فاوا با ایده‌پردازی‌های بیشتر در زمینه توسعه اکوسیستم فناوری و نوآوری مدرن در زمینه آی.سی.تی باشید!



کارگاه نحوه ارائه ایده در جلسات دفاع و پیش دفاع «گرت جوانه» با همکاری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برگزار شد

این کارگاه با میزبانی پارک فاوا و با حضور بیش از ۵۰۰ نفر از مسئولان هسته (اساتید راهنما)، داوران مورد تأیید پارک فاوا و نمایندگان پارک‌های مراکز متقاضی دریافت گرت روز دوشنبه ۳ خردادماه ۱۴۰۰ برگزار شد.

در ابتدای این کارگاه مهندس جعفری، مدیر مرکز توسعه فناوری و مشاور شبکه تاد، با توجه به نظام داوری کسب‌وکار در فرایند گرت جوانه؛ به چگونگی ارائه ایده «با رویکرد راه‌اندازی کسب‌وکار نو» پرداخت. در ادامه، دکتر سیدزاده، مسئول امور شبکه تاد پارک فاوا به نحوه داوری ایده‌ها توسط داوران در حوزه کسب‌وکار پرداخت.

وی با بیان اینکه ۱۲۵ داور از ۲۷ مرکز مشارکت‌کننده در این فراخوان توسط کمیته تأیید صلاحیت داوران فاوا انتخاب شدند، افزود: ۳ داور کسب‌وکار مورد تأیید پارک فاوا باید در جلسات پیش دفاع و دفاع شرکت کنند و طرح‌های مورد پذیرش در شورای پذیرش هر یک از مراکز براساس نظرات تخصصی داوران مذکور در جلسات شورای پذیرش پارک فاوا مورد بررسی و پذیرش نهایی قرارگیرد.

مسئله امور شبکه تاد پارک فاوا به این نکته نیز اشاره کرد که هدف شبکه تاد در این برنامه حمایتی، ایجاد بستری مناسب جهت تبدیل ایده (فناورانه) به محصولات با قابلیت «تجاری سازی» می‌باشد.

لازم به ذکر است که این کارگاه در محیط اسکای روم برگزار شد و در انتهای جلسه به سؤالات متقاضیان در خصوص کم و کیف برنامه گرت جوانه پاسخ داده شد. گفتنی است که این کارگاه یکی از الزامات فرآیند اجرایی برنامه گرت جوانه است که در فراخوان آزمایش اول نیز برگزار شد.

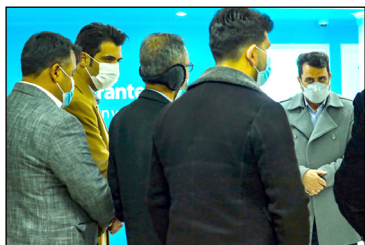
با هم شبکه شویم

رشد کنیم

و رشد دهیم

شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال





تجار افغان از شعبه مشهد پارک فاوا بازدید کردند

یک هیئت ۱۶ نفره از تجار و فعالان بخش آی.سی.تی کشور افغانستان روز شنبه ۴ بهمن ماه ۱۳۹۹ از شعبه مشهد پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) بازدید کردند و از نزدیک در جریان فعالیت‌های این پارک، محصولات شرکت‌های مستقر و نیز امکان سنجی توسعه همکاری‌های مشترک در زمینه آی.سی.تی قرار گرفتند.

در ابتدای این نشست، مهندس یزدان‌پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا و مهندس هاشمی، رئیس هیئت مدیره شرکت‌های گرین وب، گرین تک و مانا اندیشه خاوران ضمن استقبال از هیئت تجار افغان، معرفی جامعی از فعالیت‌های پارک فاوا در مشهد و نیز زمینه‌های همکاری با تجار و فعالان حوزه آی.سی.تی کشور افغانستان ارائه دادند.

علاوه بر این، در این نشست مهندس فرهوش، مدیرعامل شرکت گروه نرم افزاری محک، مهندس طباطبایی، مدیرعامل شرکت دانش آوران خراسان، دکتر کامیار، مدیرعامل شرکت سماتوس و مهندس راشد، مدیر مجموعه فناپ به شرح و توضیح محصولات و خدمات شرکت‌های تحت مدیریت خود پرداخته و از همکاری میان تجار دو کشور بسیار استقبال کردند.

سپس هیئت تجار افغان به ۳ گروه تقسیم شده و به همراه دستیاران مخصوص به گروه خود، به بازدید از بخش‌های مختلف پارک از جمله شرکت‌های مستقر در این پارک، نمایشگاه محصولات شرکت‌ها و نیز نشست‌های دوجانبه با شرکت‌های ایرانی برای توسعه همکاری‌های دوجانبه و نیز امکان صادرات کالا به افغانستان پرداختند.

هیئت ۱۶ نفره تجار و فعالان حوزه آی.سی.تی افغان در این بازدید از سوی آقای شهپر، مدیرعامل کنسرسیوم ایرانیان، شرکت فعال بخش خصوص در زمینه توسعه همکاری‌های ایران و افغانستان، همراهی شدند.

بنابر برنامه اعلام شده از سوی کنسرسیوم ایرانیان، هیئت ۱۶ نفره تجار افغان قرار است روز دوشنبه ششم بهمن نیز از شعبه البرز پارک فاوا واقع در گرمرده استان البرز بازدید کنند.





راهکارهای ورود محصولات شرکت‌های فناوری به بازار افغانستان بررسی شد

نشست تجاری سازی و ورود محصولات فناوری پارک فاوا به بازارهای منطقه‌ای از جمله در افغانستان با حضور رئیس پارک و مدیر عامل کنسرسیوم ایریانا برگزار شد و در آن موضوعاتی مختلفی از جمله «استقرار دفتر نمایندگی استارت‌آپ‌های افغانستانی در شعبه مشهد پارک فاوا»، «برگزاری نمایشگاه‌های محصولات به صورت محدود با مخاطبان محدود در شرایط اپیدمی کرونا»، «ایجاد تیمچه فناوری»، «دریافت خطوط اعتباری از دولت ایران برای فروش کالا به افغانستان» و... مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در این نشست که روز دوشنبه ۱۵ دی ماه ۱۳۹۹ در شعبه اصلی پارک فاوا در استان البرز برگزار شد، مهندس یزدان پناه، معاون توسعه فناوری پارک، دکتر ذاکرزاده، مشاور رئیس پارک در امور توسعه شرکت‌ها و خوشه سازی نوآوری، و دکتر قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا نیز حضور داشتند.

■ آمادگی پارک برای میزبانی دفاتر نمایندگی تجار افغانستان در شعب

در ابتدای این جلسه دکتر صدیق دامغانی‌زاده با اشاره به ساختمان «پست بانک» شعبه مشهد و تغییرات و نوسازی صورت گرفته در آن گفت: اقدامات محوری در راستای تجاری‌سازی محصولات شرکت‌های مستقر در پارک در سایت مشهد صورت خواهد گرفت تا وارد بازارهای منطقه شویم.

در ادامه دکتر صدیق دامغانی‌زاده از آمادگی پارک فاوا برای میزبانی از نمایندگان بازرگان کشور افغانستان در شعبه مشهد پارک خبر داد و گفت: همچنین آماده هستیم تا یک مرکز نوآوری ایجاد کنیم و امکان استقرار هسته‌های فارسی زبان فعال در زمینه آی.سی.تی.چه در ایران و چه در افغانستان را فراهم کنیم. علاوه بر این، پارک می‌تواند شرکت‌های نوپا را از کشورهای موردنظر بگیرد و پرورش دهد تا در آینده بتوان از ظرفیت آن‌ها در توسعه



مبادلات تجاری بهره گرفت.

رئیس پارک فاوا در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به ضرورت شناسایی شرکای افغانی برای تسهیل ورود به بازار افغانستان، افزود: می‌توان این موضوع را در قالب تشکیل «تیمچه‌های فناوری» بین شرکت‌های فناور دو کشور دنبال کرد که براساس آن می‌تواند همچنین ایده حضور و استقرار شرکت‌های ایرانی در افغانستان را مطرح کرد تا بتواند زمینه تعامل و همکاری بهتر شرکت‌های مستقر در پارک را برای صادرات محصولات خود فراهم کند.

برگزاری «نمایشگاه‌های تجاری محدود» در ایام اپیدمی کرونا یکی دیگر از ایده‌های مطرح شده از سوی رئیس پارک فاوا بود که براساس آن می‌توان با برنامه‌ریزی دقیق و براساس یک نقشه مطالعاتی جامع از شرایط محصولات، نوع جامعه هدف و ... نمایشگاه‌هایی را به طور محدود برگزار و امکان بازدید علاقه‌مندان خاص از جمله تجار، بازرگانان، سرمایه‌گذاران و ... فراهم ساخت.

در بخش دیگری از جلسه، دکتر صدیق دامغانی زاده برنامه‌های پارک در زمینه اعطای گزنت‌هایی برای بین‌المللی سازی محصولات شرکت‌ها را تشریح و تأکید کرد: برای مبادلات پارک و کشور افغانستان در زمینه تجاری سازی به یک کارگزار معتمد احتیاج داریم تا به شرکت‌های ما برای ورود به بازارهای منطقه‌ای کمک کند.

■ تشکیل «شورای توسعه روابط بین‌الملل» در پارک فاوا

رئیس پارک فاوا افزود: اعتبارات پارک فاوا به دو شکل صورت می‌گیرد که یکی اعطای خدمات عمومی از جمله فراهم ساختن شرایط تبلیغ محصولات و تهیه دفترچه‌های تبلیغاتی و ... به شرکت‌ها است که پارک در این زمینه در نظر دارد تا یک شورای توسعه روابط بین‌الملل را تشکیل دهد. دومین خط اعتباری، کمک‌هایی است که به طور کامل برای توسعه محصولات در اختیار شرکت‌ها قرار می‌گیرد.

وی در عین حال خاطر نشان کرد که پارک در حال پیگیری ایجاد یک خط اعتباری دیگر نیز هست که از هسته و شرکت‌های افغانستانی، تاجیکستانی و ... که در شعبه مشهد پارک مستقر شوند، حمایت مالی کند.

■ آمادگی محصولات پارک فاوا برای تجاری سازی و ورد به بازارهای منطقه‌ای و

بین‌المللی

در ادامه جلسه، دکتر قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل ریاست پارک با بیان





اینکه محصولات شرکت‌های مستقر در پارک از مراحل مختلف و داوری‌های گوناگونی برای بررسی عمق فناوری و کیفیت عبور کرده‌اند، گفت: سرانجام با مصاحبه‌هایی که واحد تجاری‌سازی پارک با شرکت‌ها انجام داد، پتانسیل بالای آن‌ها برای بین‌المللی‌سازی سنجیده شد و یکی از ویژگی‌های قابل ملاحظه این شرکت‌ها این است که بعضاً در داخل کشور دارای بازار ملی هستند و فراتر از آن‌ها، مهم‌ترین مزیت رقابتی این محصولات قیمت پایین و کیفیت بالای آن‌ها در مقایسه با محصولات مشابه خارجی است.

طبق گفته مشاور رئیس پارک فاوا، در حال حاضر محصولات شرکت‌های عضو پارک آماده تجاری‌سازی و ورود به بازارهای بین‌المللی هستند و طی مذاکراتی که پارک با شرکت‌ها انجام داده است، عمده این شرکت‌ها تمایل دارند تا با کشورهای همسایه از جمله عراق، افغانستان، تاجیکستان و... مبادلات تجاری انجام دهند.

در ادامه این جلسه، آقای شهپر، مدیرعامل کنسرسیوم ایریانا به معرفی کنسرسیوم تحت مدیریت خود پرداخت و افزود: این کنسرسیوم در حال حاضر متشکل از ۵۸ شرکت فعال در عرصه صادرات و واردات است و ما آمادگی داریم تا از تجربیات خود برای ورود محصولات فناور پارک فاوا به بازارهای منطقه‌ای از جمله در افغانستان، عراق، تاجیکستان و... استفاده کنیم.

وی در ادامه گفت: کنسرسیوم ایریانا همچنین مایل است در نقش «کارگزار» پارک فاوا برای تجاری‌سازی و بین‌المللی‌سازی عمل کند و در این زمینه به خصوص می‌تواند برای ورود محصولات فناور پارک فاوا در بازارهای عراق و افغانستان کمک کند.

مدیرعامل کنسرسیوم ایریانا همچنین اعلام کرده که به زودی یک هیئت تجار افغانی به زودی از ایران بازدید خواهد کرد و وی پیشنهاد داد تا این هیئت بتواند در مدت اقامت خود در ایران از شعب پارک فاوا در ایران بازدید کند.

در پایان این جلسه مقرر شد موضوعات مطرح شده در این جلسه، طی نشست‌هایی دوجانبه در آینده نزدیک دنبال شود.



«شرکت دانش بنیان اتصال صنعت میانه» فناور برگزیده تجهیزات الکترونیکی شد



به گزارش روابط عمومی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) و به نقل از سیتنا، بیست و یکمین جشنواره تجلیل از پژوهشگران و فناوران برگزیده کشور، شامگاه سه‌شنبه ۲۵ آذرماه ۱۳۹۹، با حضور اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهوری، منصور غلامی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و معاونان وزارتخانه‌های بهداشت و صمت در سالن شهدای جهاد علمی وزارت علوم به صورت حضوری و پخش ویدئویی برای تمام دانشگاه‌ها و مراکز پژوهش و فناوری کشور برگزار شد.

در این مراسم «شرکت دانش بنیان اتصال صنعت میانه» به عنوان فناور منتخب و برتر در رشته فعالیت برق و الکترونیک مستقر در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، معرفی و از مهندس محمد جابری مدیرعامل این شرکت نیز تقدیر شد.





هم‌زمان با هفته منابع طبیعی و روز درخت‌کاری؛

پارک فاوا ۵۰ اصله نهال به مدارس ناحیه دو استان البرز اهدا کرد

به مناسبت هفته منابع طبیعی و روز درخت‌کاری، پارک فاوا ۵۰ اصله نهال به مدارس دولتی ناحیه دو استان البرز، واقع در شهر فردیس اهدا کرد.

در مراسم نمادین درخت‌کاری که روز چهارشنبه ۲۰ اسفندماه ۱۳۹۹ در مدرسه دولتی «بهار آزادی» برگزار شد، معاون توسعه بازار پارک فاوا و نیز مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل رئیس پارک حضور داشتند.

همچنین مدیران مدرسه دولتی بهار آزادی، نمایندگان انجمن اولیا و مربیان، تعداد محدودی از دانش‌آموزان این مدرسه نیز با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی در مدرسه حضور داشتند.

در ادامه این مراسم، دکتر چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فاوا، به معرفی فعالیت‌های پارک پرداخت و از اینکه برای روز درخت‌کاری در این مدرسه حضور یافته ابراز خوشحالی نمود. دکتر قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل رئیس پارک نیز در این مراسم، اهدای ۵۰ اصله درخت به مدارس ناحیه دو استان البرز را در راستای «مسئولیت اجتماعی» پارک فاوا دانست و افزود: در سال‌های اخیر علاوه بر وظایف مرتبط سازمانی و کسب‌وکار حرفه‌ای، مسئولیت اجتماعی مفهوم جدیدی است که به مأموریت سازمان‌ها افزوده شده و این به معنای کمک و مشارکت سازمان‌ها در توسعه جوامع محلی است. وی افزود: پارک فاوا افتخار دارد به‌عنوان یک سازمان مسئول در حوزه توسعه اجتماعی به جوامع محلی کمک کند تا آن‌ها نیز بتوانند از کسب‌وکار حرفه‌ای پارک بهره‌مند شوند. وی همچنین به نمایندگی از پارک، از جامعه معلمان و آموزگاران، دانش‌آموزان، نخبگان، سازمان‌های اداری این منطقه دعوت کرد تا به‌صورت متناوب در پارک حضور یابند و از نزدیک در جریان فعالیت‌های پارک، شرکت‌های فناور مستقر در پارک و... قرار گیرند. گفتنی است علاوه بر مدرسه «بهار آزادی»، مدارس «کاشانی‌پور» و «الغدیر» نیز از جمله دیگر مدرسی بودند که تعدادی از نهال‌های اهدایی پارک فاوا به آن‌ها تعلق گرفت.



معاونت فناوری ریاست جمهوری از برنامه‌های بین‌المللی سازی پارک فاوا حمایت می‌کند



دکتر مهدی محمدی، روز چهارشنبه ۱۵ بهمن ماه ۱۳۹۹ در بازدید از پارک فاوا و در نشستی که با حضور دکتر ستار هاشمی، معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری، دکتر محمد جعفر صدیق دامغانی‌زاده، رئیس پارک فاوا و جمعی از مسئولان پارک برگزار شد، اعلام کرد که معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از برنامه‌های ابتکاری پارک برای جذب نخبگان ایرانی مقیم خارج حمایت مالی می‌کند. در ابتدای این نشست که در سالن همایش‌های شعبه «البرز» پارک فاوا برگزار شد، رئیس پارک فاوا گزارش جامعی از فعالیت‌های پارک تحت مدیریت وی ارائه داد. دکتر محمد جعفر صدیق دامغانی‌زاده رسالت اصلی پارک فاوا را توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف رقابت‌پذیری آن‌ها نه فقط در داخل، بلکه در سطح خارج از کشور دانست و افزود: در انتهای این رسالت، محصولاتی که ظرفیت جهانی شدن را دارا هستند، باید بتوانند امکان فروش محصولات خود در بازار بین‌المللی را به دست آورند.

وی مهم‌ترین وجه تمایز پارک فاوا با دیگر پارک‌های فناوری را در «کارکرد پارک فاوا» دانست و گفت: دیگر پارک‌ها تنها به مسئله تقاضا می‌پردازند اما پارک فاوا وظیفه تولید و عرضه کالا را به بازار فروش دارد. به عبارتی پارک فاوا یک پارک استارت‌آپی نیست، بلکه پارکی است که میزبان شرکت‌های توسعه یافته و دارای محصول، است. دکتر صدیق دامغانی‌زاده افزود: مأموریت پارک فاوا چند عنصر اصلی دارد: ۱) کمک به رشد شرکت‌های جوان در حوزه ICT و تبدیل آن‌ها به شرکت‌های توسعه یافته، ۲) توسعه تعاملات بین‌الملل حوزه ICT، ۳) جذب نخبگان و معکوس سازی روند مهاجرت نخبگان و ۴) شبکه سازی مراکز رشد کشور و اتصال شرکت‌های رشد یافته در مراکز رشد به بازار. محمد جعفر صدیق دامغانی‌زاده در خصوص محورهای اصلی فعالیت‌های پارک





ادامه داد: محورهای اصلی فعالیت‌های پارک فاوا به چهار دسته تقسیم می‌شوند: ۱) پروژه‌های پیش‌ران پارک که این پروژه‌ها ذات اقتصادی دارند و دارای اهمیت ملی هستند از جمله پروژه صادرات داده‌های فرهنگی و هنری، ۲) برنامه‌های عملیاتی پارک و از جمله هزینه‌هایی که برای شرکت‌های مستقر هزینه می‌شود تا بتوانند خودشان را تقویت و توسعه دهند، ۳) ایجاد و ساخت آزمایشگاه‌ها و تجهیزات مدرن در پارک و ۴) ارزیابی و کنترل دوره‌ای شرکت‌ها براساس شاخص‌های مدرن و متقن.

■ حمایت حوزه معاونت از برنامه‌های تجاری سازی محصولات پارک فاوا

در ادامه این نشست، دکتر مهدی محمدی، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، با استقبال از برنامه‌های تجاری سازی پارک فاوا در سطح بین‌الملل، از مکانیسم‌های مختلف حمایت معاونت فناوری ریاست جمهوری از فعالیت شرکت‌ها و پارک‌های فناوری سخن گفت و خاطر نشان کرد: معاونت فناوری ریاست جمهوری هم در حوزه توسعه صادرات محصولات فناور شرکت‌های پارک فاوا و هم در حوزه جذب نخبگان ایرانی مقیم خارج آماده است از برنامه‌های ابتکاری پارک حمایت کند.

در ادامه این نشست، روح الله استیری، مدیر کل دفتر توسعه کسب‌وکار بین‌الملل معاونت فناوری ریاست جمهوری، نیز افزود: در خصوص نحوه کار و حمایت از شرکت‌های مستقر، پارک فاوا می‌تواند به عنوان کارگزار، هم به مرکزی برای توسعه صادرات محصولات فناور تبدیل شود و هم به پایگاه جذبی برای متخصصین ایرانی خارج از کشور.

وی ادامه داد: به طور مثال، شرکت‌های پارک فاوا می‌توانند از شرکت‌های خارجی پروژه‌های بزرگ را تحویل گرفته و برای اجرا به داخل ایران وارد کنند. سپس این پروژه‌ها میان شرکت‌های ایرانی برای انجام کار تقسیم و بعد از پایان پروژه آماده تحویل و ارائه می‌شود. در این میان وظیفه ما حمایت از شرکت‌های ایرانی در انجام بهینه این پروژه‌ها است.

استیری خاطر نشان کرد: سیاست معاونت علمی این است که از هر برنامه بین‌المللی که پارک در بحث صادرات و موضوعات دیگر بخواهد انجام دهد، حمایت کند، به ویژه برنامه‌هایی که در مسیر کسب‌وکار مانند توسعه صادرات و انتقال فناوری یا هر چیز دیگر هستند.

■ تجاری سازی محصولات شرکت‌های فناور، مهمترین دستور کار بین‌المللی پارک فاوا

در ادامه این نشست، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل ریاست پارک فاوا از برنامه‌ها و اقدامات صورت گرفته در پارک فاوا با هدف فراهم ساختن شرایط لازم، به خصوص از



منظور تولید محتوا، برای تجاری سازی سخن گفت.

دکتر قنبری باغستان افزود: طی یکسال گذشته و طی فرایندهای تخصصی و داوری‌های متنقن، بیش از ۲۰ محصول از بین تمامی شرکت‌های فناوری پارک برای تجاری سازی در سطح بین‌الملل انتخاب شده‌اند و هم اکنون این محصولات شرایط و ظرفیت لازم برای صادرات را دارند.

مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک با اشاره به راه اندازی سایت اطلاع رسانی پارک فاوا گفت: تمامی محتواهای لازم در خصوص محصولات منتخب و نیز ویژگی‌ها و مشخصات فنی آن‌ها هم اکنون به سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی تهیه و قابل دسترس است.

دکتر قنبری باغستان با اشاره به برنامه راه اندازی شورای بین‌المللی سازی محصولات فناوری شرکت‌های پارک فاوا افزود: تمامی برنامه‌ها و اقدامات صورت گرفته برای تجاری سازی محصولات براساس استانداردهای روز جهانی صورت می‌گیرد.

در پایان این نشست دکتر هاشمی، معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، با توجه به بحث‌های صورت گرفته، تأکید بسیاری بر روی برنامه‌های حمایت از دانش آموخته‌های ممتاز و هم چنین بازگشت نخبگان و مهاجرت معکوس آن‌ها کرد. افزون بر آن مسئله صادرات داده‌های فرهنگی کشور ایران به دیگر کشورها، از دیگر مباحث مهم بود که وی بر انجام آن براساس اهداف و برنامه‌های مشخص تأکید کرد.

به گفته دکتر هاشمی در حال حاضر مهم‌ترین هدف ما، عملیاتی کردن طرح‌ها و تعیین ظرفیت‌ها و توانایی‌های ما در برابر این موضوعات است. چرا که شناسایی توان کاری در برنامه ریزی و انجام کارها بسیار تأثیرگذار است.

با توجه به تأکید دکتر هاشمی و نیز استقبال ریاست پارک فاوا از عملیاتی کردن موضوعات مورد بحث، مقرر شد کارگروه مشترک بین پارک فاوا و نیز ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای پیگیری این موضوعات تشکیل شود.



با ابتکار پارک فاوا؛ فراخوان حق بهره‌برداران بلنمدت اراضی و ابنیه پارک آغاز شد

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) با توجه به تقاضای شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان و واحدهای تحقیق و توسعه صنایع پیشرفته حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات برای عضویت و استقرار در طرح جامع پارک فاوا و همچنین به منظور زمینه‌سازی برای استفاده حداکثری از منابع و توان بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی در توسعه پارک، تعداد محدودی از قطعات مربوط به اراضی و ابنیه خود واقع در سایت البرز (کیلومتر ۲۶ اتوبان تهران-کرج، جنب انستیتو پاستور) را به صورت واگذاری حق بهره‌برداری بلندمدت (۲۰، ۳۰، ۴۰، ۵۰ و ۶۰ ساله) به متقاضیان دارای صلاحیت و رعایت برخی نکات واگذار کرد.



در مرحله اول واگذاری صرفاً در قالب یک بسته محدود شامل بلوک‌های ساختمانی نیمه‌کاره انجام و مختص شرکت‌های عضو پارک بود. به همین دلیل ورود سرمایه‌گذاران از شرکت‌های غیر پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در این مرحله مجاز نبود. واگذاری

این دوره مربوط به بخشی از ابنیه موجود بوده که شرایط دریافت وام ۳۰ میلیارد ریالی از صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری را دارا بودند که این مزیت منحصر به شرکت‌های دارای مجوز دانش بنیان در زمان تقاضا است. ضوابط واگذاری حق بهره‌برداری بلندمدت نیز به گونه‌ای بود که به نوعی می‌تواند به عنوان مالکیت بر مبنای پرداخت هزینه در طول زمان تلقی شود. اگرچه امکان واگذاری ملکی اراضی و ابنیه در پارک فاوا وجود ندارد اما پارک با سلب امکان عدم تمدید حق بهره‌برداری از خود و همچنین درج شیوه قیمت‌گذاری در انتهای دوره در متن قرارداد واگذاری، عملاً به نوعی مالکیت دائمی حق بهره‌برداری را برای خریدار تضمین کرده است.

آیین‌نامه مصوب هیئت امنای پارک نیز به گونه‌ای است که امکان واگذاری حق بهره‌برداری بلندمدت به غیر را بر اساس ثبت رسمی در داخل پارک فراهم نموده است. این موضوع، امکان بسیار جذابی را برای ایجاد یک بازار املاک در پارک فراهم نمود. امکان‌پذیری قانونی حضور سرمایه‌گذاران عمومی در بخش املاک پارک، زمینه را برای گسترش و تقویت این بخش از فعالیت‌های پارک در آینده فراهم خواهد نمود.

در این مرحله از واگذاری شرکت‌های متقاضی توانستند از امکان پرداخت اقساطی هزینه‌های مربوطه برخوردار شوند اما این مزیت مشروط به تعهد شرکت برای خاتمه عملیات بازسازی و آغاز بهره‌برداری ظرف مدت ۴ ماه برای آپارتمان‌های چهار طبقه و ۷ ماه برای آپارتمان‌های پنج طبقه بود. لازم به ذکر است؛ ابداع الگوی حق بهره‌برداری بلندمدت اراضی و ابنیه پارک فاوا و واگذاری آن به بخش خصوصی منجر به حفظ دارایی‌های مجموعه و افزایش سرعت بازسازی و آماده‌سازی پارک فاوا شده است.





کارگاه آموزشی حکمرانی مدرن
در پارک های علم و فناوری

امضای توافق نامه همکاری
بین دانشگاه تهران و پارک فاوا



امضای تفاهم نامه
همکاری گرنٹ فناوری

افتتاح خانه خلاق و نوآوری
تولید محتوای دیجیتال نیتک



احداث شعبه ساری
پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات



افتتاح شعبه مشهد
پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات





تولید ششپانزدهمین شماره مانع‌زدایی

پارک فاوا در دو سال اخیر به لحاظ توسعه‌ای، اعم از سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، تحولات زیادی را پشت سر گذاشته است. از بعد نرم‌افزاری؛ نظام اجرایی، سامانه‌های مدیریتی و مکانیسم‌ها و فرایندهای حکمرانی پارک استقرار کامل یافته و به لحاظ سخت‌افزاری نیز، بسیاری از پروژه‌های عمرانی و توسعه‌ای و بسترسازی‌های لازم برای پیاده‌سازی یک اکوسیستم فناوری و نوآوری مدرن در پارک تکمیل و وارد فاز اجرایی شده است.