

کار ساخت شعبه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در ساری آغاز شد

۱۴ فروردین ۱۴۰۰

در مراسمی با حضور احمد حسین زادگان، استاندار مازندران، و دکتر محمدجعفر صدیق، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)، کار ساخت شعبه پارک فاوا در شهر ساری آغاز شد. در این مراسم که روز چهارشنبه ۱۱ فروردین ۱۴۰۰ برگزار شد، جمعی دیگر از مقامات و مسئولان استانی مازندران و نیز مقامات ارشد پارک فاوا حضور داشتند.

در ابتدای این مراسم، دکتر فلاح، سرپرست اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان مازندران، ضمن خیر مقدم به مهمانان، پارک فاوا را قطعه‌ای گمشده در حوزه ارتباطات استان مازندران دانست. وی گفت: در اکوسیستم فناوری ارتباطات استان جایی برای پیوند فرآیندهای تجاری سازی فعالیت‌های فناورانه خالی بود که با راهاندازی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در این استان، این خلأ بزرگ برطرف خواهد شد.

وی افزود: سابقه کاری دکتر صدیق و تلاش ایشان در زمینه پارک‌داری همواره قابل ستایش بوده و جای تشکر و قدردانی دارد. دکتر صدیق بسیار با جدیت پیگیری کارها بوده و با توجه به تلاش ایشان امید است که به زودی شاهد آیین افتتاح این مرکز در شهرستان ساری باشیم.

در ادامه این مراسم دکتر صدیق، مشاور وزیر ارتباطات و رئیس پارک فاوا، ضمن تشکر از مهمان نوازی مردم استان مازندران، نسبت به راهاندازی سریع این پارک ابراز امیدواری کرد و آن را افتخاری برای خود و مجموعه پارک فاوا دانست.

وی افزود: سال ۱۴۰۰ یک سال بسیار میمون و مبارک است چرا که سالی است با دو نیمه شعبان و بسیار متبرک که امید است سال بسیار خوبی برای ما باشد.

رئیس پارک فاوا در ادامه افزود: با نام گذاری که مقام معظم رهبری برای سال جدید داشتند، بحث رفع موانع و پشتیبانی‌ها مطرح شد. نکته‌ای که در این خصوص باید به آن توجه جدی داشت این است که باید زمینه کار و فعالیت را برای بخش خصوصی فعال کنیم و هدف اصلی ما توسعه کسب و کارهای کوچک و تمرکز اول ما در حوزه «فناپایه» است که می‌تواند کارکردهای زیادی در افزایش ثروت آفرینی بخش کشاورزی و مقابله با بلایای طبیعی داشته باشد.



وی افزود: اما ما در این حوزه محدود نمی‌مانیم و کار را در دو حوزه دیگر نیز ادامه می‌دهیم. ابتدا تولید و صادرات محتوای فرهنگی که هم برای کشور موجب ثروت آفرینی شده و هم موجب اقتدار کشور می‌شود. دومین فعالیت نیز «خدمات ابری» می‌باشد.

دکتر صدیق گفت: در ابتدا قرار بر آن بود که یک سازه در این شعبه افتتاح شود، اما در همین جا بنده قول ساختن دومین سازه را می‌دهم و امید است که هر دو سازه تا پایان دولت حاضر آماده بهره‌برداری باشند. ضمن اینکه کل اعتبارات ساخت این مرکز پیش از این توسط پارک تأمین شده است؛ چرا که روش کار ما این است که ابتدا تأمین مالی را انجام داده و سپس کار را آغاز می‌کنیم.

وی در خصوص تفاوت پارک فاوا با کارخانه نوآوری و پارک‌های دیگر گفت: تفاوت اینجا با پارک‌های دیگر و کارخانه نوآوری در روش کاری ما است. وی افزود: پارک فاوا تکنولوژی «پارک‌داری» را در درون خود دارد و تکنولوژی و روش کار ما چیزی است که ما را متفاوت می‌کند. هدف ما تنها افتتاح یک ساختمان نیست بلکه افتتاح یک اکوسیستم است.

در ادامه احمد حسین زادگان، استاندار استان مازندران، ضمن تبریک سال نو، سال ۱۴۰۰ را سالی پر از خیر و برکت دانسته و آرزوی سلامتی برای تمام هم‌میهن‌انمان داشتند.

وی افزود: امروزه به سبب پیگیری‌هایی که صورت گرفته، امکان ساخت شعبه پارک فاوا برای ما فراهم شده است. خوشبختانه در استان هم بحث کارخانه نوآوری را به صورت جدی و با کمک بخش خصوصی پیگیری می‌کنیم و هم کار ساخت شعبه ساری پارک فاوا را.

استاندار مازندران در ادامه افزود: ما در دانشگاه‌ها همواره به اندازه

دکتر صدیق دامغانی زاده:

آمدگی خود را برای ایحاد پارک فناوری در کشور مالی اعلام می‌کنم



۵ بهمن ۱۴۰۰

در یک نشست مجازی بین مقامات و مسئولان پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) وزیر ارتباطات و اقتصاد دیجیتال کشور مالی، زمینه‌های همکاری و امکان حضور شرکت‌های فناور پارک فاوا در کشور مالی بررسی شد.

بنابر این گزارش، نشست و گفتگوی دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فاوا و آقای هارون مدو توره، وزیر ارتباطات اقتصاد دیجیتالی و نوسازی تشکیلات دولتی کشور مالی عصر روز دوشنبه ۴ بهمن ماه ۱۴۰۰ به صورت مجازی برگزار شد.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ضمن ابراز خوشحالی و قدردانی برای برگزاری این نشست، به معرفی اجمالی پارک فاوا پرداخت و گفت: پارک فاوا در استان البرز و در زمینی به مساحت ۲۲ هکتار واقع شده و حدود ۶۰ شرکت فعال در حوزه ارتباطات، اقتصاد دیجیتال و ICT دارد. شرکت‌های فناور عضو پارک فاوا امکانات و ظرفیت‌های قابل توجهی در زمینه ارتباطات و فناوری اطلاعات دارند.

رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در ادامه با اشاره به ابتکار ایجاد شبکه تاد در پارک فاوا افزود: مادر پارک فاوا شبکه‌ای با بیش از ۳۰ پارک علم و فناوری با نام شبکه توسعه اقتصاد دیجیتالی (تاد) داریم که ظرفیت زیادی برای توسعه همکاری‌های ما در سطح بین‌الملل دارند. علاوه بر آن تیم مدیریتی پارک فاوا تجربه‌ای ۲۰ ساله در زمینه طراحی و راهاندازی پارک‌ها در کشور ایران دارد. همه این موارد می‌تواند زمینه‌های همکاری بین دو کشور را ایجاد و گسترش دهد.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده تصریح کرد: پارک فاوا آمدگی خود را برای آموزش نیروهای انسانی، طراحی و پیاده‌سازی پارک فناوری در کشور مالی و همچنین دیگر زمینه‌های همکاری از جمله راهاندازی پایگاه صادراتی، تشکیل و توسعه شرکت‌های فناوری مشترک، برگزاری سمینارهای مشترک برای تبادل اطلاعات و...

اعلام می‌کند. همچنین شرکت‌های پارک فاوا آمدگی‌های لازم را برای گسترش فعالیت‌های مرتبط به توسعه شبکه ارتباطی در کشور مالی دارند. بر همین اساس ضمن دعوت از وزیر ارتباطات اقتصاد دیجیتالی و نوسازی تشکیلات دولتی کشور مالی و همکاران برای حضور در پارک فاوا، آمدگی خود را برای اعزام تیمی به کشور مالی به منظور بررسی دقیق تر زمینه‌های همکاری اعلام می‌کنم.

در ادامه نشست مجازی هارون مدو توره، وزیر ارتباطات اقتصاد دیجیتالی و نوسازی تشکیلات دولتی کشور مالی ضمن تشکر از برگزاری این نشست گفت: با توجه به توضیحات ذکر شده و تبادلات موجود میان کشور ایران و مالی و پس از بررسی زمینه‌های مشترک بیشتر، یقین دارم که دو کشور با توجه به توانایی‌ها و پتانسیل‌های خود همکاری خوبی را آغاز خواهند کرد.

وزیر ارتباطات و اقتصاد دیجیتال مالی با اشاره به نیاز کشورش به حوزه‌های نوین فناوری از جمله آی.سی.تی، نانو و...، خواستار استفاده از ظرفیت‌های پارک فاوا در قالب امضای تفاهم‌نامه مشترک شد که محورهای اصلی این تفاهم‌نامه می‌تواند آموزش، انتقال تجربه و تکنولوژی و خرید تجهیزات لازم... باشد.

آقای هارون مدو توره همچنین اعلام کرد که خواسته‌ها و نیازهای مشخص کشورش در حوزه پارک‌های علمی و فناوری را از طریق سفارت ایران در کشور مالی به پارک فاوا اعلام خواهد کرد.

لازم به ذکر است: در این نشست علاوه بر دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فاوا و آقای هارون مدو توره، وزیر ارتباطات و اقتصاد دیجیتال کشور مالی؛ آقای حسین طالش صالحانی، سفیر جمهوری اسلامی ایران در کشور مالی؛ آقای احمدی، سرپرست مرکز همکاری‌های تخصصی و مطالعات راهبردی بین‌المللی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فاوا؛ دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا و مسئول میز آفرینای وزارت امور خارجه کشورمان نیز حضور داشتند.

کافی فضای فیزیکی را دارا هستیم تا آن را در اختیار شرکت‌های فناور قرار دهیم. اما با توجه به استعداد و توانایی دیگر جوانان می‌توان این کار را توسعه داد تا جوانان به دنبال خلاقیت و نوآوری باشند و سرانجام آن را به بازار منتقل کنند.

حسین زادگان در خصوص نام گذاری سال ۱۴۰۰ گفت: تولید و اقتصاد چند سالی است که به عنوان شعار سال توسط مقام معظم رهبری انتخاب می‌شود اما اگر قرار است جهشی به جز تولید کارخانه‌ها صورت گیرد باید به دنبال نوآوری، بازاریابی و تنوع و کیفیت محصول باشیم.

وی با اشاره به برخی مشکلات در استان ادامه داد: ما چند ایراد اساسی در استان داریم که یکی از آن‌ها ارتباطی است که بین شرکت‌ها و دانشگاه‌ها ایجاد نکرده‌ایم و همچنین این تعامل سازنده میان خود شرکت‌ها هم صورت نگرفته است که این تعامل خود می‌تواند منشا اتفاقات بزرگ برای استان باشد.

ایراد دیگر ما این است که ما با وجود دارا بودن شرکت‌هایی که امکان رقابت در استان و حتی در سطح بین‌المللی را دارا هستند، آن‌ها را به خوبی شناسایی نکرده‌ایم و حمایتی از آن‌ها چه به لحاظ مالی و چه به لحاظ دانشی انجام نداده‌ایم.

به گفته استاندار مازندران، بسیاری از هم‌استانی‌های ما در دیگر استان‌ها مانند تهران در حال فعالیت بوده و ارتباطی میان ما و آن‌ها وجود ندارد که امید است این تعامل‌ها به زودی برای استان مازندران اتفاق بیفتد.

وی در پایان خاطر نشان ساخت که خروجی این پارک برای ما بسیار امیدوار کننده است و امید است بتوان با حمایت و پشتیبانی‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، بستری مناسب برای جوانان مستعد در این استان فراهم سازیم.

سفیر جمهوری غنا در ایران خواستار راهاندازی و انتقال تکنولوژی گلخانه IOT پارک فاوا به غنا شد

صدیق دامغانی زاده در ادامه صادرات داده‌های فرهنگی و هنری، ارائه خدمات ابری و صادرات این خدمات به کشورهای منطقه، کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند، ایجاد زیرساخت‌های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن کاربرد آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه، بومی سازی فناوری سخت‌افزاری مورد نیاز در صنعت CT و شبکه ملی اطلاعات و لجستیک هوشمند (حمل بار به وسیله پهپاد و IOV) را از پروژه‌های پیش‌ران پارک فاوا معرفی کرد.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات همچنین با اشاره به گلخانه هوشمند پارک فاوا، گلخانه IOT را اولین گلخانه تمام مکانیزه کشور عنوان کرد که در فضایی به مساحت ۱۰۰ مترمربع در پارک فاوا راه‌اندازی شده است و در مقایسه با سایر گلخانه‌ها از کاهش مصرف آب و افزایش بازدهی محصولات برخوردار است.

در ادامه دکتر احسان چیت‌ساز، مشاور ارشد توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ضمن معرفی اعضای پارک فاوا، به بررسی ابعاد فنی و بین‌المللی جهت ایجاد پارک علم و فناوری در کشور غنا پرداخت و از آمدگی پارک فاوا برای کمک به استقرار



۴ اسفند ۱۴۰۰

سفیر کشور غنا روز چهارشنبه ۴ اسفندماه ۱۴۰۰ با هدف آشنایی و گسترش تعاملات دو کشور در زمینه پارک‌داری و توسعه فعالیت شرکت‌های فناور و استارت‌آپی، از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) بازدید و با مقامات این پارک به بحث و تبادل نظر پرداختند.

در ابتدای این بازدید، دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان پایه‌گذار اولیه پارک‌های علم و فناوری در ایران، تجربیات ۲۵ ساله و ملزومات اولیه جهت ایجاد و استقرار پارک علم و فناوری در هر کشوری را بیان کرد.

سامانه فرایندها و اطلاعات پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

۲۴ مهر ۱۴۰۰

آیین رونمایی از سامانه فرایندها و اطلاعات پارک فاوا با حضور رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات و مدیران عامل شرکت‌های عضو پارک به صورت حضوری و آنلاین روز چهارشنبه ۲۱ مهرماه ۱۴۰۰ برگزار شد.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ضمن خوشامدگویی به مدیران عامل شرکت‌های عضو، فعال شدن کارکردها و عملکردهای اصلی پارک در سال جاری را بسیار مهم دانست و تأکید کرد: در سال جاری باید کارکردها و عملکردهای اصلی پارک فاوا (ایجاد آزمایشگاه، اعطای گزنت‌ها و...) فعال شود. متأسفانه در نظام‌های اجرایی کشور حمایت‌های جدی وجود ندارد، سازمان برنامه آن را نمی‌پذیرد و بودجه‌های لازم را در اختیار قرار نمی‌دهد.

دکتر صدیق دامغانی زاده با تأکید بر لزوم کارهای عمرانی و پژوهشی در پارک فاوا تصریح کرد: پارک فاوا تلاش می‌کند تا با انجام عملکردهای گوناگون، پارک (سایت سجاد و مشهد و البرز) را به حد قابل قبول و آبرومندی برساند. این بخشی از کار عمرانی است. وی ادامه داد: اگر بخواهیم شرکت‌ها در عرصه‌های بین‌المللی حاضر بوده و توسعه یابند، باید حمایت‌های لازم از آن‌ها صورت بگیرد و مانند تمام دنیا، پژوهش بخش خصوصی را دولت‌ها حمایت کنند. امروزه در WTO تنها حمایتی که از تولیدکننده قابل پذیرش است، حمایت‌های پژوهشی است. به همین منظور در سال جاری فعالیت پژوهشی کار خود را با اعطای دو گزنت در پارک فاوا آغاز می‌کند.

مشاور وزیر ارتباطات تأکید کرد: فراموش نکنیم که هرگز گزنتی در بخش خصوصی برای کار خاصی طراحی نمی‌شود. به همین منظور باید به درستی فهمیده شود، در غیر این صورت کارایی خود را از دست داده و بخش خصوصی دچار مشکلات متعددی خواهد شد. مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با معرفی دو گزنت «توسعه فناوری» و «خوشه‌سازی نوآوری به روش نوآوری

باز» تصریح کرد: برای انتخاب گزنت‌ها باید هدف، محدوده مالی و روش کار به خوبی بررسی شود و اگر با اهداف و توانایی شرکت مذکور سازگار نیست، انتخاب نشود؛ چرا که منجر به صرف زمان و هزینه خواهد شد. هدف پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در اعتبار حمایت از توسعه خوشه‌های نوآوری این است که ترکیب مناسبی از شرکت‌های بزرگ دارای بازار و ایده و هسته‌های نوپا ایجاد کند.

وی افزود: به عبارت دیگر پارک فاوا قصد دارد تا در پایان هر طرح و پروژه‌های شرکتی به نام «شرکت زایشی» از درون شرکت‌های بزرگ متولد شود. منظور از شرکت زایشی، شرکتی است که پس از موفقیت هسته و بعد از اتمام پروژه، تأسیس می‌شود. به عبارت دیگر هدف پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از اعطای گزنت حمایت از توسعه خوشه‌های نوآوری، کمک به ایجاد خوشه‌های نوآوری به صورت ترکیبی از شرکت‌های محور و واحدهای فناوری نوپا، با هدف توسعه نوآوری و فن‌آفرینی توسط واحدهای فناوری نوپا و ورود محصولات آن‌ها به بازار به کمک شرکت‌های محور با خدمات متنور شپ و زیرساخت و سخت‌افزاری است.

صدیق دامغانی زاده هدف پارک فاوا از اعطا و واگذاری گزنت حمایت از توسعه خوشه‌های نوآوری را دستیابی به MVP و BSP عنوان کرد و گفت: MVP مخفف Viable Minimum Product و به معنای نمونه‌ای از خدمت یا محصول است که کارکرد اصلی و پایه‌ای محصول نهایی را ارائه می‌کند، اما نه دارای تمامی مشخصات نهایی محصول است و نه قابل تولید انبوه یا آزمایشگاهی است. BSP نیز مخفف Scale Bench Product و به معنای نمونه‌ای از خدمت یا محصول است که کلیه مشخصات فنی محصول نهایی را دارد و در حد آزمایشگاهی قابل تولید و فروش است.

رئیس پارک فاوا در خصوص مبلغ اعتبار اعطا شده در این گزنت خاطر نشان کرد: حداکثر مقدار این اعتبار برای هسته‌های فناوری جهت دستیابی به MVP سه برابر و برای شرکت‌های نوپای دارای MVP در مرحله دستیابی به BSP شش برابر حد نصاب معاملات



در پارک فاوا استفاده کنند چرا که ایجاد یک سرویس بدون حمایت دیگران منجر به مرگ تدریجی آن خواهد شد.

در ادامه دکتر مهدی کشمیری، عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی اصفهان و عضو هیئت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی به معرفی سامانه فرایندها و اطلاعات پارک فاوا (سفاوا) پرداخت و گفت: این سامانه مبتنی بر BPMS (business process management system) است. با توجه به گستردگی پارک فاوا در استان‌های مختلف و تفکیک واحدهای فناوری، این سامانه با هدف ارتباط بهتر پارک و شرکت‌های عضو ایجاد شده است.

عضو هیئت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی تصریح کرد: سامانه سفاوا، فرایندمحور است و جمع‌آوری اطلاعات نوعاً در شکل‌گیری فرایندها و انجام فرایندها میسر خواهد شد. مبنای سامانه تعامل با شرکت‌ها است و از آنجایی که دو مجموعه حقوقی (پارک به عنوان یک سازمان دولتی و شرکت به عنوان مجموعه بخش خصوصی) با هم در ارتباط هستند، باید چنین ارتباطی از نظر حقوقی معنادار باشد. به همین منظور کاربری مدیران شرکت‌ها اولویت اول دسترسی به سامانه خواهد بود. همچنین براساس درخواست مدیران عامل، کاربری برای نمایندگان متقاضی ایجاد خواهد شد.

دکتر کشمیری در پایان «وجود ابزار خدمت‌رسانی پارک به مؤسسات»، «دسترسی آسان شرکت‌ها به مجموعه مدیریتی پارک فاوا»، «ارتباطات سریع و راحت» و «داشتمن مجموعه اطلاعات منسجم و شفاف» را مبنای ایجاد سامانه سفاوا عنوان کرد. لازم به ذکر است: در پایان جلسه، محیط نرم‌افزاری سامانه فرایندها و اطلاعات پارک فاوا مرور شده و به پرسش و پاسخ پرداختند.

خرد در سال تصویب اعتبار خواهد بود.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده هدف اعطای گزنت توسعه فناوری را ارتقای محصولات موجود شرکت‌ها عنوان کرد و گفت: در این گزنت سهم پارک ۱۲ برابر معاملات متوسط است. شیوه آن به این صورت است که تا ۷۰ درصد سقف اعتبار، ۴۰ درصد هزینه را شرکت و ۶۰ درصد هزینه را پارک تقبل می‌کند. هدف اعطای این گزنت، ارتقای محصولات موجود شرکت‌ها است.

وی در خصوص شیوه گزنت توسعه فناوری یادآور شد: پولی که شرکت عضو پارک فاوا تقبل می‌کند، به یک صندوق مشخص واریز شده و از محل آن براساس عملکرد به شرکت‌ها، پرداخت صورت می‌گیرد. به این شیوه پرداخت پیشکار گفته می‌شود. به عبارت دیگر شیوه پیشکار بر اساس پیشرفت کار و ارائه اسناد هزینه قابل قبول است. گزنت توسعه فناوری مناسب شرکت‌هایی است که خواهان مالکیت طرح پیشنهادی خود بوده و از طریق نظام کارمندی به فعالیت مشغول اند. مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در ادامه لزوم استفاده از سامانه‌های ایجاد شده در پارک فاوا مانند سامانه سفاوا و سامانه مالی را ارتباط بهتر میان پارک فاوا و شرکت‌های عضو عنوان کرد و گفت: پارک فاوا تلاش می‌کند تا خود را از زمینه‌های مختلف ارتقا دهد. سامانه‌هایی مانند سفاوا و سامانه مالی طراحی شده تا ارتباطات بهتری میان پارک و شرکت‌های عضو ایجاد شود. همچنین با استفاده از سامانه‌های ذکر شده، مراجعات حضوری کاهش می‌یابد.

رئیس پارک فاوا در پایان ضمن معرفی سایت سه‌زبانه پارک فاوا و اعلام طرح واگذاری حق بهره‌برداری طویل‌مدت از مدیران عامل شرکت‌های عضو پارک در خواست کرد تا از سیستم‌های ایجاد شده

دومین نشست مشترک مسئولان پارک فاوا و پارک فناوری دیجیتال سنگال برگزار شد



۲۲ خرداد ۱۴۰۰

برای استقرار در پارک فناوری دیجیتال پرداخته شد. درخواست اصلی پارک فناوری دیجیتال سنگال از همکاری با پارک فاوا، استفاده از تجربیات پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران برای تشخیص شرکت‌های مورد نیاز جهت استقرار در پارک فناوری دیجیتال سنگال و فرایندهای تحقیق و توسعه در حوزه تخصصی فناوری اطلاعات و ارتباطات است. علاوه بر آن، توسعه رشته‌های مرتبط با اکوسیستم فناوری در حوزه آی.سی.تی. از جمله دیگر درخواست‌های طرف سنگالی بود که با توجه به تجربه موفق کشورمان در این زمینه، مورد استقبال مسئولان پارک فاوا قرار گرفت.

در پایان این جلسه مقرر شد پارک فناوری دیجیتال سنگال تمامی درخواست‌های مشخص خود در زمینه پارک داری را به طور رسمی برای پارک فاوا ارسال نماید. متقابلاً، پارک فاوا پس از بررسی درخواست‌های طرف سنگالی و با توجه به قدمت ۲۵ تا ۳۰ ساله خود در ایران در زمینه پارک‌داری و اداره پارک‌های علم و فناوری، پارک فناوری دیجیتال سنگال را در رسیدن به هدف مطلوب خود یعنی پذیرش، استقرار و تشخیص شرکت‌های لازم برای استقرار در پارک فناوری دیجیتال سنگال یاری رساند.

لازم به ذکر است؛ اولین جلسه به منظور آشنایی و معارفه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران (فاوا) با پارک فناوری دیجیتال سنگال پنجشنبه ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ برگزار شده بود.

در اولین نشست مشترک مسئولان پارک فاوا و پارک فناوری دیجیتال سنگال، دو طرف علاوه بر آشنایی با یکدیگر، زمینه‌های همکاری مشترک بین دو پارک را مورد بررسی قرار داده بودند.

دومین نشست مشترک مسئولان ارشد پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران (فاوا) با پارک فناوری دیجیتال سنگال در خصوص نحوه همکاری و مشارکت پارک فاوا در فرایند ایجاد و استقرار پارک فناوری در کشور سنگال روز پنجشنبه ۲۰ خردادماه ۱۴۰۰ در پلتفرم اسکایپ برگزار شد.

دومین جلسه مشترک میان نمایندگان پارک فاوا و پارک فناوری دیجیتال سنگال با «حضور دکتر احسان چیت‌ساز» معاون توسعه بازار پارک فاوا، «دکتر عباس قنبری باغستان» مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل ریاست پارک، «آقای منصور فایه» نماینده و مهندس پارک فناوری دیجیتال سنگال، «آقای بصیرو با» هماهنگ‌کننده اصلی پارک فناوری دیجیتال سنگال، «آقای دکتر مصطفی شکران» مترجم و «خانم مریم سلیمانی» نماینده معاونت توسعه بازار پارک فاوا در بستر اسکایپ برگزار شد. در این مسئولان و نمایندگان پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران (فاوا) با پارک فناوری دیجیتال سنگال در خصوص ایجاد پارک فناوری دیجیتال و نیز تدوین تمامی فرایندها و مکانیسم‌های مرتبط با آن به گفت‌وگو نشستند.

در این نشست آنلاین که در پلتفرم اسکایپ برگزار شد، به مواردی همچون ارائه سرفصل‌های کلیدی و مرور معرفی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران (فاوا)، بیان انگیزه اصلی دو طرف از همکاری، بیان اهداف اصلی پارک فناوری دیجیتال سنگال برای بهره‌مندی از تجربیات پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران (فاوا) و کمک و همکاری پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران (فاوا) برای فرایند پذیرش، استقرار و تشخیص شرکت‌های لازم

هیئت دیپلماتیک کشور مالی از پارک فناوری اطلاعات در مشهد بازدید کرد



۱۸ آذر ۱۴۰۰

اعضای یک هیئت دیپلماتیک به سرپرستی محمود محمد، مدیرکل آسیا و اقیانوسیه وزارت خارجه کشور مالی روز پنجشنبه باهدف آشنایی و گسترش تعاملات دو کشور در زمینه پارک‌داری، از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در مشهد بازدید کردند. دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا در این بازدید گفت: این بازدید در راستای دیپلماسی علمی و فناوری ایران برای کمک به شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های فناوری جهت ورود به بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی و در نتیجه توسعه کسب و کارهای نوین برنامه‌ریزی شده است.

عباس قنبری باغستان افزود: کشور مالی در حال توسعه است و به خصوص در حوزه‌های نوآوری و فناوری به کمک ما نیاز دارد. از سوی دیگر ارتباط با این کشور در این حوزه می‌تواند به الگویی برای همکاری با سایر کشورهای آفریقایی تبدیل شود. وی ادامه داد: این دیدار در راستای اهداف همکاری دو جانبه و چند جانبه در حوزه‌های مختلف آموزش، فناوری و نوآوری می‌تواند بسیار تأثیرگذار باشد.

مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا تصریح کرد: در طول سفر این هیئت دیپلماتیک به ایران در مورد زمینه‌های بالقوه پارک

برای توسعه همکاری‌های بین‌المللی، خدمات و ظرفیت‌های قابل ارائه همچون راه‌اندازی پارک فناوری در کشور مالی، آموزش نیروی انسانی برای فعالیت در این پارک و همچنین راه‌اندازی مراکز نوآوری در کشور مالی مذاکراتی انجام شد.

وی با بیان اینکه اعضای این هیئت دیپوز از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) بازدید و با مسئولان این پارک به بحث و تبادل نظر پرداختند، افزود: در بازدید امروز اعضای این هیئت از شرکت‌هایی همچون خانه خلاق و نوآوری نیتک، شرکت پیشگامان فرارسانه سروش، مؤسسه همایش سازان آشنا، مؤسسه سروش رسانه آشنا، شرکت طراحان سفید، شرکت پویا نمای فیروزه، استارت‌آپ راموز و استارت‌آپ پویانو در ۲ شعبه مستقر در شهر مشهد دیدن کردند.

قنبری ادامه داد: در این سفر افرادی همچون محمود محمد مدیر کل آسیا و اقیانوسیه وزارت خارجه مالی، حسین طالشی صالحانی سفیر جمهوری اسلامی ایران در کشور مالی، طاهر جومست مسئول میز کشور مالی در وزارت خارجه، مایگا محمود برای نفر دوم سفارت جمهوری مالی در تهران حضور داشتند. پارک فاوا در شهر مشهد در سال ۱۳۹۷ آغاز به کار کرد. این پارک با زیربنای سه هزار مترمربع در ۱۰ طبقه در اختیار شرکت‌های عضو قرار دارد.

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در مشهد افتتاح شد

۲۵ خرداد ۱۴۰۰

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) شعبه مشهد روز دوشنبه ۲۴ خردادماه ۱۴۰۰ با حضور محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات رونمایی و افتتاح شد. محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مراسم رونمایی و افتتاح پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) شعبه مشهد، پارک فاوا را قطب فناوری و نوآوری در شرق کشور دانست و گفت: پارک فاوا، مرکز تحول، خدمت‌رسانی، اشتغال‌زایی و امیدآفرینی برای جوانان خواهد بود. همچنین این مرکز با افزایش صادرات فرهنگی، خورشید درخشان شرق ایران و همسایگان مان در منطقه خواهد شد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به شعبات فعال یا در حال احداث پارک فاوا یادآور شد: مجموعه‌های اقتصاد دیجیتال در قالب فعالیت پارک‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات در شهرهای تهران و مشهد دایر شده است. همچنین در سمنان آماده بهره‌برداری و در شیراز نیز در حال راه‌اندازی است.

وی خاطر نشان کرد: ۲ شعبه از پارک‌های ارتباطات و فناوری

اطلاعات در مشهد مستقر بوده و شعبه سوم نیز در ماه‌های آینده در این شهر افتتاح خواهد شد. آذری جهرمی افتتاح این مراکز را عامل مهمی در تحول خدمات‌رسانی عنوان کرد و گفت: مشهد از ظرفیت‌های بالایی در حوزه اقتصاد دیجیتال برخوردار بوده و افتتاح این مراکز نقش مهمی در تحول خدمات‌رسانی در حوزه کسب و ایجاد رفاه برای مردم و امیدآفرینی برای جوانان خواهد داشت. لازم به یادآوری است که توسعه فناوری اطلاعات در کشور طی چهار سال گذشته سه برابر شده است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در جریان بازدید از استودیوهای و فضاهای کار اشتراکی «خانه خلاق و نوآوری محتوای دیجیتال نیتک»، با فعالیت‌ها و خدمات تمامی شرکت‌ها، استارت‌آپ‌ها و تیم‌های نوآور و خلاق مستقر در این مجموعه آشنا شد و اظهار کرد: مشکلات قرن ۲۱، راه‌حل‌های قرن ۲۱ را هم می‌طلبد. مشهد به لحاظ ارتباطات و جایگاه جغرافیایی پتانسیل بالایی دارد و مدیران باید در نهایت سخاوت، تنها روی افزایش بهره‌وری نسل جوان تمرکز کنند.

وی تأکید کرد: البته دولت تنها اقدام به توانمندسازی و پرداخت



زمینه گسترش پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی و توسعه و تحکیم روابط فی‌مابین و با حمایت از شرکت‌های فعال در حوزه فناوری‌های نوین امضا کرد.

لازم به ذکر است: در این مراسم مدیر عامل پست کشور، استاندار خراسان رضوی و جمعی از فعالان حوزه فناوری و دیجیتال کشور نیز حضور داشتند.

تسهیلات حمایتی از آن‌ها کرده اما آثار و برکات فراوانی را شاهد هستیم.

گفتنی است: در پایان این مراسم و در حضور محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده تفاهم‌نامه‌هایی را با سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور و دو شتاب‌دهنده با تحقق شعار سال ۱۴۰۰ در

معاون سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی از پارک فاوا بازدید کرد

محصول و خدمات نشان‌دهنده سهم صادرات از کل درآمد حاصله است که در سطح شرکت و پارک ارزیابی و منتشر می‌شود. این شاخص‌ها بر اساس مستندات قابل اتکا از جمله اظهارنامه مالیاتی شرکت‌ها، لیست بیمه شرکت‌ها و داور فنی محصولات محاسبه می‌گردد.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات در پایان سخنانش تأکید کرد: فراموش نکنیم که گرفتاری کشور مدیران آن نیست بلکه مقررات نامناسب در راه توسعه (مقررات غیر توسعه‌ای) است. باید پارک‌ها را به عنوان ابزار صندوق‌ها به رسمیت بشناسند و بر اساس ظرفیت‌ها و توانمندی‌های موجود، به تبادل با آنان پرداخته شود.

در ادامه دکتر علی‌ناظمی، معاون سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی ضمن تشکر از رئیس پارک فاوا، به معرفی صندوق نوآوری و شکوفایی پرداخت و گفت: در راستای تحقق اقتصاد دانش‌بنیان و فناوری محور و تکمیل زنجیره ایده تا بازار، نهادی مالی به نام صندوق نوآوری و شکوفایی در اواخر سال ۱۳۹۱ تأسیس شده است.

معاون سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی تصریح کرد: این صندوق به منظور تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات، کاربردی نمودن دانش و دستاوردهای پژوهشی و تکمیل زنجیره ایده/محصول/بازار از شرکت‌های دانش‌بنیان پشتیبانی و حمایت کرده و خدمات مالی و اعتباری از جمله کمک، تسهیلات و مشارکت را برای آن‌ها تأمین می‌نماید. به طور کلی هدف نهایی صندوق نوآوری و شکوفایی به عنوان یک نهاد توسعه‌ای، کمک به رونق اقتصادی کشور از طریق حوزه‌های دانش‌بنیان و فناوری‌های برتر است.

ناظمی صندوق نوآوری و شکوفایی را دارای شخصیت حقوقی مستقل و دارای استقلال استخدامی، اداری، مالی و معاملاتی دانست و گفت: صندوق نوآوری و شکوفایی بر اساس سیاست‌ها و مصوبات هیئت امنا و زیر نظر مستقیم رئیس‌جمهور (به عنوان رئیس هیئت امنا) تشکیل شده و بر طبق اساسنامه مصوب هیئت وزیران و مورد تأیید شورای نگهبان، توسط هیئت عامل اداره می‌شود.

وی در پایان خاطر نشان کرد: پارک‌های علم و فناوری قطب یا مرکز توانمندسازی برای خدمات‌رسانی به شرکت‌ها هستند. مجموعه خدمات توانمندسازی مانند دوره‌های آموزشی، اخذ استانداردها، مشاوره، ارزیابی و... در صندوق نوآوری و شکوفایی وجود دارد و هر پارکی بر اساس تعداد شرکت‌ها و خدماتی که دارد، بودجه‌ای را دریافت می‌نماید.

لازم به ذکر است: در بازدید معاون سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، علاوه بر دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات؛ دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ دکتر نمکی، مشاور رئیس پارک فاوا؛ دکتر احمدی، مدیر کل امور مالی پارک و دکتر عارف علیقلی پور، مدیر نهاد‌های مالی شرکت فرابورس ایران نیز حضور داشتند.



۱۵ تیر ۱۴۰۰

دوره‌های شاخص‌ها» و «خدمات» را مؤلفه‌های اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات دانست و تصریح کرد: صادرات داده‌های فرهنگی و هنری، ارائه خدمات ابری و صادرات این خدمات به کشورهای منطقه، کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند و ایجاد زیرساخت‌های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن کاربرد آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه از پروژه‌های پیشران پارک فاوا هستند.

وی بر نامه‌های عملیاتی پارک فاوا را به دو بخش عمومی و ویژه تقسیم کرد و گفت: توسعه شرکت‌های جوان، شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال و برنامه بین‌المللی‌سازی از برنامه‌های عمومی پارک و خوشه‌های نوآوری به روش نوآوری باز، برنامه توسعه زنجیره تأمین و... از برنامه‌های ویژه پارک هستند.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات ادامه داد: در پارک فاوا آزمایشگاه‌های تخصصی مختلفی مانند آزمایشگاه محاسبات سریع، آزمایشگاه انیمیشن، آزمایشگاه خدمات ابری، آزمایشگاه کاربرد IOT در تولید محصولات کشاورزی (با همکاری دانشگاه تهران)، آزمایشگاه حمل و نقل با پهپاد (با همکاری پست) و آزمایشگاه سنجش از راه دور (با همکاری سازمان فضایی) نیز حضور داشته و به فعالیت مشغول اند.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده «شاخص رشد اقتصادی سالانه»، «شاخص نیروی دانش کار»، «شاخص عمق فناوری» و «شاخص صادرات محصول و خدمات» را جزو شاخص‌های ارزیابی و کنترل دوره‌ای عنوان کرد و افزود: شاخص رشد اقتصادی سالانه نشان دهنده میزان درآمد سالانه به درآمد سال قبل است و در سطح شرکت و پارک محاسبه و به صوت سالانه اعلام می‌شود. شاخص نیروی دانش کار نشان‌دهنده میزان نیروی کار فعال و سطح دانشی آن‌ها است.

وی ادامه داد: شاخص عمق فناوری نشان‌دهنده سهم فعالیت‌های فناورانه از کل فعالیت اقتصادی یک شرکت است که در قالب دو شاخص خرد به صورت سالانه در سطح شرکت‌ها و پارک ارزیابی و منتشر می‌شود. همچنین شاخص صادرات

دکتر علی‌ناظمی، معاون سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی روز دوشنبه ۱۴ تیرماه ۱۴۰۰ از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات بازدید و در نشست با مقامات و مسئولان پارک فاوا، از نزدیک با فعالیت‌های این پارک آشنا شد.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در ابتدای این نشست، به معرفی پارک پرداخت و گفت: رسالت کلان پارک فاوا، توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری است. به همین دلیل از یک جنبه پارک‌ها را باید نسل جدیدی از سازمان‌های پژوهشی تلقی نمود که در آن به جای محققین مستخدم دولت، محققین شغال در بخش خصوصی به انجام تحقیقات مشغول‌اند.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات مهم‌ترین وجه تمایز پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با دیگر پارک‌های فناوری را در «کارکرد پارک فاوا» دانست و تصریح کرد: دیگر پارک‌ها تنها به مسئله تقاضای می‌پردازند اما پارک فاوا وظیفه تولید و عرضه کالا را به بازار فروش دارد. به عبارتی پارک فاوا یک پارک استارت‌آپی نیست، بلکه پارکی است که میزبان شرکت‌های توسعه یافته و دارای محصول است.

وی در خصوص جایگاه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در زیست‌بوم و اکوسیستم نوآوری خاطر نشان کرد: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از نوع پارک‌های سمت بازار بوده و مکمل وظایف پارک‌های سمت عرضه محسوب می‌شود.

رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات مأموریت پارک فاوا را «کمک به رشد شرکت‌های جوان حوزه ICT و تبدیل آن‌ها به شرکت‌های توسعه یافته»، «توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ICT ایرانی»، «جذب نخبگان و معکوس‌سازی روند مهاجرت نخبگان» و «شبکه‌سازی مراکز رشد کشور و اتصال شرکت‌های رشد یافته در مراکز رشد به بازار» عنوان کرد.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده «پروژه‌های پیشران»، «برنامه‌های عملیاتی»، «آزمایشگاه‌ها و تجهیزات»، «ارزیابی و کنترل

بازدید معاون صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری از پارک فاوا



۲۶ فروردین ۱۴۰۰

معاون و مدیر تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری روز چهارشنبه ۲۵ فروردین ماه، از پارک فاوا بازدید کرده و با فعالیت‌ها و خدمات پارک فاوا آشنا شدند.

دکتر خان احمدی و دکتر ذوالفقاری در بازدید از پارک فاوا مورد استقبال دکتر صدیق، رئیس پارک فاوا، و دکتر چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فاوا قرار گرفتند.

در ادامه این بازدید و در نشستی که در سالن همایش‌های پارک برگزار شد، دکتر صدیق ضمن عرض خیر مقدم به مهمانان پارک، فرارسیدن رمضان، ماه ضیافت الهی، را تبریک گفت.

دکتر صدیق در ادامه با معرفی تاریخچه و فلسفه راه‌اندازی پارک فاوا افزود: پارک فاوا، به عنوان بزرگ‌ترین پارک در حوزه آی.سی.ی، دارای مأموریت ملی و بین‌المللی است و برای رسیدن به این هدف، برنامه‌های راهبردی و کلانی دارد.

وی ادامه داد: پارک فاوا در دو سه سال گذشته کلیه فعالیت‌های عمرانی خود را انجام داده و با قرارداد توسعه عمرانی آن را نهایی ساخته است. از اینرو، از اسامال (۱۴۰۰) و از این پس به دنبال تأمین سرمایه‌های تحقیقاتی برای شرکت‌ها با هدف توسعه بازار در سطح ملی و بین‌المللی است.

دکتر صدیق در خصوص ویژگی منحصر به فرد پارک فاوا گفت: پارک فاوا نرم‌افزار حکمرانی و مدیریتی مستقل خود را دارد و می‌تواند این سیستم مدیریتی و فعالیت‌های کاری خود را به منظور انتقال تجربه به دیگر پارک‌ها ارائه دهد. این موضوع می‌تواند در پیشرفت کشور به خصوص در زمینه توسعه پارک‌های علم و فناوری، توسعه واحدهای فناور، توسعه شتاب دهنده‌ها و نیز مراکز رشد بسیار کمک‌کننده و مؤثر باشد.

رئیس پارک فاوا در خصوص محورهای اصلی فعالیت‌های پارک ادامه داد: محورهای اصلی فعالیت‌های پارک فاوا به چهار دسته تقسیم می‌شوند:

۱- پروژه‌های پیشران پارک که این پروژه‌ها ذات اقتصادی دارند و دارای اهمیت ملی هستند از جمله پروژه صادرات داده‌های فرهنگی و هنری، ۲- برنامه‌های عملیاتی پارک و از جمله هزینه‌هایی که برای شرکت‌های مستقر هزینه می‌شود تا بتوانند خودشان را تقویت و توسعه دهند، ۳- ایجاد و ساخت آزمایشگاه‌ها و تجهیزات مدرن در پارک و ۴- ارزیابی و کنترل دورهای شرکت‌ها براساس شاخص‌های مدرن.

در پایان این جلسه دکتر صدیق پیشنهاد ایجاد پل ارتباطی با صندوق را اعلام کرد که با موافقت مسئولان حاضر در جلسه صندوق روبه‌رو شد و پارک فاوا آمادگی خود را برای همکاری بیشتر با صندوق اعلام کرد.

مدیر عامل گروه مالی ساتا از پارک فاوا بازدید کرد



منطقه، کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند، ایجاد زیرساخت‌های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن کاربرد آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه، بومی سازی فناوری ساخت افزاری مورد نیاز در صنعت CT و شبکه ملی اطلاعات و لجستیک هوشمند (حمل بار به وسیله پهپاد و IOV) از پروژه‌های پیشران پارک فاوا هستند.

در ادامه دکتر سید محمد هاشمی نژاد، مدیر عامل گروه مالی ساتا ضمن تشکر از معرفی پارک فاوا گفت: کلیه فعالیت‌های بازنشستگی و تأمین اجتماعی نیروهای مسلح به صورت مستقل توسط مجموعه ساتا (سازمان تأمین اجتماعی نیروهای مسلح) صورت می‌گیرد. در ذیل ساتا گروهی تحت عنوان گروه مالی ساتا با سرمایه‌گذاری مهرگان تأمین پارس قرار دارد که به فعالیت‌های مدیریتی دارایی‌ها، تأمین مالی، آینده پژوهی، کسب و کارهای نوآورانه، VC... می‌پردازد.

مدیر عامل گروه مالی ساتا ادامه داد: در اکوسیستم مجموعه، حدود ۷۰۰ هزار بازنشسته و مستمری بگیر و حدود ۲ میلیون شاغل نیروهای مسلح وجود دارد و وظیفه گروه مالی ساتا حفظ و اداره دارایی‌های مالی و دارایی‌های ساتا به نحو درست است.

همچنین دکتر محمد نظیفی، مدیر توسعه کسب و کارهای نوآورانه گروه مالی ساتا تصریح کرد: حدود یک سال است که گروه مالی ساتا ورود به کسب و کارهای نوآورانه را به صورت عملیاتی در دستور کار خود قرار داده است. خوشبختانه صندوق گروه مالی ساتا با مشکلاتی مانند شکاف درآمد و هزینه که در صندوق‌های بازنشستگی وجود دارد، مواجه نبوده و ناظر بر جریان شکاف ذکر شده است.

مدیر توسعه کسب و کارهای نوآورانه گروه مالی ادامه داد: گروه مالی ساتا تلاش می‌کند تا براساس چهار چوب اکوسیستم نوآوری در سه محور دارایی‌های فیزیکی، اقتصادی و شبکه‌ای با نقطه مشترک اکوسیستم نوآوری باز حرکت کند.

نظیفی در پایان یادآور شد: گروه مالی ساتا تمامی حلقه‌ها و مسیرهای بلوغ یک شرکت را پیش‌بینی کرده است. اساساً عبور از این مرحله نیازمند تفکیک مالکیت و مدیریتی است که برای آن در بازار سرمایه راه کار وجود دارد. تفاوت حرکت در یک نهاد مالی به سمت نوآوری با حرکت یک شرکت و یارگان دولتی تفاوت دارد. در گروه مالی ساتا این دقت نظر وجود دارد که برای هر راند از حرکت شرکت، تأمین مالی و منابع برای آن شرکت در نظر گرفته شود.

مدیر عامل گروه مالی ساتا در پایان آمادگی و تمایل خود را برای همکاری و تعامل با پارک فاوا ابراز کرد.

لازم به ذکر است: در این جلسه علاوه بر دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ دکتر نمکی، مشاور رئیس پارک فاوا؛ مهندس محمدعلی جعفری، مدیر مرکز توسعه واحدهای فناوری پارک فاوا؛ آقای شمسی، مشاور رئیس پارک فاوا؛ دکتر سید محمد هاشمی نژاد، مدیر عامل گروه مالی ساتا و دکتر محمد نظیفی، مدیر توسعه کسب و کارهای نوآورانه گروه مالی ساتا حضور داشتند.

۲۸ دی ۱۴۰۰

دکتر سید محمد هاشمی نژاد، مدیر عامل گروه مالی ساتا و دکتر محمد نظیفی، مدیر توسعه کسب و کارهای نوآورانه گروه مالی ساتا با هدف آشنایی با ظرفیت‌های پارک فاوا و ارزیابی امکان همکاری‌های مشترک روز سه‌شنبه ۲۸ دی ماه ۱۴۰۰ از پارک فاوا بازدید و با مقامات این پارک به بحث و تبادل نظر پرداختند.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در ابتدای جلسه و ضمن خوشامدگویی، پارک فاوا را به استناد اساسنامه موجود، پارک ملی و بین‌المللی عنوان کرد و گفت: پارک فاوا یکی از قطب‌های اصلی توسعه علم و فناوری استان البرز که شعار خود را استان علم و فناوری می‌داند، است. پارک فاوا علاوه بر اینکه در ۲۲ استان کشور به فعالیت نرم‌افزاری مشغول است؛ یعنی فعالیت‌های پژوهشی که در پارک‌های استانی هستند را حمایت می‌کند، در استان‌های البرز، سمنان، مشهد و ساری (در دست احداث) شعبه دارد.

دکتر صدیق دامغانی زاده در ادامه ضمن اشاره و معرفی پارک‌های جهان، رسالت کلان پارک فاوا را توسعه اقتصادی و تمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری دانست و گفت: به همین دلیل از یک جنبه پارک‌ها را باید نسل جدیدی از سازمان‌های پژوهشی تلقی نمود که در آن به جای محققین مستخدم دولت، محققین شاغل در بخش خصوصی به انجام تحقیقات مشغول‌اند. به عبارت دیگر، نتیجه عملیات صحیح پارک‌ها «توسعه اقتصادی بر پایه توسعه فناوری»، «نقش‌آفرینی جدی در بومی‌سازی فناوری و تکمیل زنجیره ارزش» و «افزایش تعداد و حجم شرکت‌ها و اتکالی آن‌ها به فناوری بومی» خواهد بود.

وی مهم‌ترین وجه تمایز پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با دیگر پارک‌های فناوری را در «کارکرد پارک فاوا» دانست و تصریح کرد: دیگر پارک‌ها تنها به مسئله تقاضا می‌پردازند اما پارک فاوا وظیفه تولید و عرضه کالا را به بازار فروش دارد. به عبارتی پارک فاوا یک پارک استارت‌آپی نیست، بلکه پارکی است که میزبان شرکت‌های توسعه یافته و دارای محصول است.

رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات مأموریت پارک فاوا را «کمک به رشد شرکت‌های جوان حوزه ICT و تبدیل آن‌ها به شرکت‌های توسعه یافته»، «توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ICT ایرانی»، «جذب نخبگان و معکوس‌سازی روند مهاجرت نخبگان» و «شبکه‌سازی مراکز رشد کشور و اتصال شرکت‌های رشد یافته در مراکز رشد به بازار» عنوان کرد.

دکتر صدیق دامغانی زاده «پروژه‌های پیشران»، «برنامه‌های عملیاتی»، «آزمایشگاه‌ها و تجهیزات»، «ارزیابی و کنترل دوره‌ای شاخص‌ها» و «خدمات» را مؤلفه‌های اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات دانست و تصریح کرد: صادرات داده‌های فرهنگی و هنری، ارائه خدمات ابری و صادرات این خدمات به کشورهای

هیئت عالی رتبه افغان به سرپرستی مشاور ارشد امور بودجه و گردشگری افغانستان از پارک فاوا بازدید کردند

۱۴ مرداد ۱۴۰۰

فناور را در بازار افغانستان راه‌اندازی کند. همچنین قربات‌های فرهنگی و زبانی بین ایران و افغانستان نیز می‌تواند به این موضوع سرعت ببخشد. لذا می‌توان گرفت از طرف ما آمادگی همکاری با افغانستان وجود دارد چراکه افغان‌ها مردمانی سخت‌کوش، پرتلاش و شریف هستند و این همکاری می‌تواند منشأ ارزش و معامله‌ای سودمند را فراهم کند.

در ادامه سیدرضا حسینی میثم، مشاور ارشد امور بودجه و گردشگری افغانستان، رشد پارک‌های علم و فناوری در ایران را بسیار سریع دانست و گفت: در تمام دنیا نیز کشورها به دنبال ایجاد رفاه هستند تا بتوانند از نیروهای جوان، تحصیل کرده و صاحب فکر و اندیشه در راستای ارتقای برنامه‌هایشان حمایت کنند.

حسینی میثم کشور ایران و افغانستان را دارای اشتراکات فرهنگی و زبانی بسیاری عنوان کرد و ادامه داد: در منطقه ما کشورهای مختلف دیگری نیز وجود دارند که افغانستان با آن‌ها ارتباط سیاسی و اجتماعی خوبی دارد اما قربات و نزدیکی افغانستان با

یک هیئت عالی رتبه افغان با هدف آشنایی با ظرفیت‌های پارک فاوا و نیز توانمندی‌های شرکت‌های مستقر در پارک و ارزیابی امکان همکاری‌های مشترک در زمینه محصولات فناور روز دوشنبه، ۱۱ مردادماه، از پارک فاوا بازدید و با مقامات این پارک به بحث و تبادل نظر پرداختند.

در ابتدای جلسه دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، شرکت‌های حاضر در پارک فاوا را حرفه‌ای عنوان کرد و گفت: شرکت‌های مستقر در پارک فاوا، شرکت‌های جوان، دارای محصول، دارای بازار تثبیت شده محلی و ملی هستند و با هدف توسعه و گسترش بازارهای خود، به دنبال حضور در عرصه‌های بین‌المللی هستند. اغلب شرکت‌های مستقر در پارک بیش از ۳ سال سابقه فعالیت دارند؛ چراکه این پارک فقط پارک استارت‌آپی نیست. همچنین در برنامه‌های پیشران پارک، شرکت‌های بزرگ، بین‌المللی و دانش‌آوختگان ممتاز نیز جزو مجموعه پارک فاوا تلقی می‌شوند.



ایران در مقایسه با دیگر کشورها بسیار خاص است. چنین قرباتی به این دلیل است که در یک بازه تاریخی افغانستان و ایران در یک جغرافیا به عنوان ایران بزرگ و متمدن وجود داشتند و سیاست‌های استعماری پس از آن باعث تشکیل مرز میان این دو کشور شد. به عبارت دیگر ایران و افغانستان مانند یک روح در دو بدن هستند. البته سلسله‌هایی نیز در منطقه وجود دارد که هر مجموعه‌ای امکان برطرف کردن آن را ندارد.

مشاور ارشد امور بودجه و گردشگری افغانستان یکی از بزرگترین اشتراکات ایران و افغانستان را حضور بیش از ۳ میلیون مهاجر افغان در ایران دانست و گفت: در سال‌های اخیر افغانستان در حوزه آی.سی.تی پیشرفت‌های بسیاری داشته که نتیجه آن حضور ۵ تا ۶ پراتور تلفن همراه در کنار مخابرات و مجموعه‌های دولتی است و منجر به بهبود دسترسی مخاطبان به اینترنت در این کشور شده است.

وی در پایان یادآور شد: افغانستان از نظر زیرساخت‌ها با مشکلات فراوانی رو به رو است اما تصمیم درست این است که از دانش آموخته‌ها، محصلین و فعالان حوزه آی.سی.تی برای رفع آن مشکلات کمک گرفت.

وی همچنین با اشاره به توانمندی‌های شرکت‌های فناور پارک فاوا، برای افزایش همکاری‌های مشترک با این شرکت‌ها و نیز برنامه ریزی برای هم‌اندیشی بیشتر با هدف یافتن راهکارهای عملیاتی برای این همکاری‌ها اعلام آمادگی کرد.

لازم به ذکر است؛ نمایندگان شرکت‌های ارگ، نورپهینه گستر خاورمیانه و اتصال صنعت میانه نیز در این جلسه حضور داشتند.

دکتر چیت‌ساز ضمن معرفی شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد)، به عنوان یکی از ابتکارات پارک فاوا، تصریح کرد: تعداد زیادی از شرکت‌های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور، ذیل شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) در حال فعالیت هستند. همچنین شرکت‌ها، گزین‌های مختلفی را در جهت فعالیت‌های توسعه فناوری، فعالیت‌های توسعه بازار و خوشه‌سازی دریافت می‌کنند. به عبارت دیگر شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) به صورت سازمان یافته در کل کشور با محوریت پارک فاوا فعالیت دارد.

معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات پروژه صادرات داده‌های فرهنگی، پروژه‌های کاربرد اینترنت اشیا در امنیت غذایی، شهر هوشمند و مدیریت مصرف آب را از پروژه‌های پیشران پارک فاوا معرفی کرد و ادامه داد: ذیل این پروژه‌ها، پارک فاوا از مشارکت شرکت‌های بین‌المللی استقبال می‌کند و امکان اعطاء گزین‌های مختلف را نیز دارد. لازم به ذکر است که در گذشته چنین همکاری‌هایی صورت گرفته و تنها نیاز است تا شرکت‌ها به عضویت شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) دربیایند تا بتوانند از امکانات موجود برخوردار شوند.

وی افزود: همچنین آزمایشگاه‌های تخصصی در دو شعبه مشهد و تهران مانند آزمایشگاه انیمیشن، خدمات ابری و استفاده از کاربرد اینترنت اشیا در محصولات کشاورزی و سنجش از راه دور و حمل و نقل و پهپاد و فیبر نوری بخش دیگری از فعالیت‌های پارک فاوا است.

چیت‌ساز در پایان خاطر نشان کرد: پارک فاوا می‌تواند شرکت‌های

۳۱ خرداد ۱۴۰۰

دومین شماره از سلسله بولتن‌های تولید محتوای پارک فاوا با عنوان «نگاهی به تاریخ توسعه پارک‌های علم و فناوری در کشور؛ از ایده‌پردازی تا شکل‌گیری پارک‌های سمت بازار» ویژه خرداد ۱۴۰۰، مجری طرح، دکتر عباس قنبری باغستان و مشاور طرح، دکتر احسان چیت‌ساز با هدف ایده‌پردازی و ایجاد گفت‌وگو در ارتباط با «حکمرانی مدرن» در پارک‌های علم و فناوری منتشر شد.

سلسله بولتن‌های تولید محتوا در پارک فاوا، با پشتوانه بیش از ۲۵ سال تجربه مدیریتی در پارک‌های علم و فناوری کشور، با هدف ایده‌پردازی و گفت‌وگو در خصوص جدیدترین مؤلفه‌ها، سازوکارها و مکانیسم‌های حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری تولید و منتشر می‌شوند.

از این رو، در این بولتن‌ها تجرب زیسته تیم مدیریتی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، دیدگاه‌ها و نظرات کارشناسان و خبرگان این عرصه و نیز صاحب‌نظران حوزه‌های آی.سی.تی و دیگر عرصه‌های مرتبط مورد واکاوی قرار گرفته و متناسب با آخرین دستاوردها، تحولات و گفت‌وگوهای این حوزه، در دسترس علاقه‌مندان قرار می‌گیرد.

به همین منظور دومین شماره از سلسله بولتن‌های تولید محتوای پارک فاوا با

عنوان «نگاهی به تاریخ توسعه پارک‌های علم و فناوری در کشور؛ از ایده‌پردازی تا شکل‌گیری پارک‌های سمت بازار» ویژه خرداد ۱۴۰۰ به صورت دو زبانه زیر نظر، دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مجری طرح، دکتر عباس قنبری باغستان و مشاور طرح، دکتر احسان چیت‌ساز با هدف ایده‌پردازی و ایجاد گفت‌وگو در ارتباط با «حکمرانی مدرن» در پارک‌های علم و فناوری تولید و منتشر شده است.

در مقدمه دومین شماره از سلسله بولتن‌های تولید محتوای پارک فاوا آمده است: «حدود سه دهه از تأسیس اولین پارک‌های علم و فناوری در ایران می‌گذرد و در این مدت، پارک‌های علم و فناوری به لحاظ رشد کمی و توسعه کیفی، تجارب زیادی را پشت سر گذاشته‌اند. مرور سیر توسعه پارک‌های علم و فناوری در کشور از منظر علمی-تاریخی با هدف ثبت مهم‌ترین بزنگاه‌های توسعه‌ای در این حوزه، با هدف کسب درس آموخته‌ها و استفاده از آن‌ها برای سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در آینده از اهمیت زیادی برخوردار است. به همین منظور، این بولتن با هدف آشنایی بیشتر با مراحل توسعه پارک‌های علم و فناوری در ایران، به مصاحبه با دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) پرداخته است.»

رئیس دانشگاه هنر تهران از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) بازدید کرد



رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس:

از پروژه‌های پیشران و فناورانه در حوزه کشاورزی حمایت می‌کنیم



کشاورزی مجلس نیز ضمن تشکر از معرفی پارک و نقطه نظرات رئیس پارک فاوا گفت: متأسفانه در بحث توسعه همه جانبه کشور، توجه خوبی به سند چشم انداز ۲۰ ساله نظام نکرده‌ایم. براساس سند چشم انداز ۲۰ ساله کشور باید در افق ۱۴۰۴ توسعه پیدا کرده و در بین کشورهای منطقه به طور خاص پیشرفت کرده باشد. مباحث صنعت، کشاورزی، تکنولوژی، گردشگری، معدن و... در سند ذکر شده است اما متأسفانه توجه جدی به موضوعات مطرح شده نشد و فقط ۴ سال برای رسیدن به اهداف باقی مانده است. کشورهای مختلفی مانند مالزی، ترکیه، چین و کشورهای عربی حوزه خلیج فارس براساس چنین سندی پیش رفته و به نتایج خوبی دست یافتند. متأسفانه نتوانستیم ظرفیت‌های بالقوه کشور را هنر مندانه و خلاقانه شکوفا کنیم که نتیجه آن، خروج نخبگان از کشور است.

رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس تصریح کرد: امروز در دنیا پیشرفت خوبی در صنعت موشک، قدرت نظامی، تجهیزات نظامی و مسائل امنیتی حاصل شده است اما مسئله مهمی که همگان به آن توجه می‌کنند، مسئله امنیت غذایی است؛ چراکه امنیت غذایی به امنیت ملی وابسته است. براساس روایات گفته شده که از هر دری که فقر وارد شود، از در دیگر ایمان خارج می‌شود. امروزه کشور در حوزه امنیت غذایی دچار چالش جدی شده است. امروزه حداقل ۵۰ میلیون نفر از جمعیت پیرامونی در منطقه علاقه‌مند به محصولات بخش کشاورزی ایران هستند. کشور برزیل در ۱۵ سال گذشته غذا را وارد می‌کرد اما امروز برای یک میلیارد و پانصد میلیون نفر غذا صادر می‌کند. چنین پیشرفتی نتیجه توجه جدی به حوزه کشاورزی است.

وی با اشاره به اهمیت کشت‌های فراسرزمینی یادآور شد: ۲ عامل آب و خاک در بخش کشاورزی بسیار محدود است. برای ایجاد یک سانتی متر خاک حاصلخیز ۱.۵ تا ۲ قرن زمان لازم است. قرن‌هاست که سفره‌های آب زیرزمینی پر شده و امروز تبدیل به تهدید شده است؛ چراکه بافت اسفنجی سفره‌های آب زیرزمینی در حال نابود شدن است. متأسفانه از صادرات و تلفیق صنعت و کشاورزی غافل مانده‌ایم و باید به کشت‌های فراسرزمینی توجه کنیم.

دکتر محمدجواد عسکری خاطر نشان کرد: متأسفانه کشور از

حجم شرکت‌ها و اتکای آن‌ها به فناوری بومی «خواهد بود. وی مهم‌ترین وجه تمایز پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با دیگر پارک‌های فناوری را در «کارکرد پارک فاوا» دانست و تصریح کرد: دیگر پارک‌ها تنها به مسئله تقاضای می‌پردازند اما پارک فاوا وظیفه تولید و عرضه کالا را به بازار فروش دارد. به عبارتی پارک فاوا یک پارک استار تاپی نیست، بلکه پارکی است که میزبان شرکت‌های توسعه یافته و دارای محصول است.

رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات مأموریت پارک فاوا را «کمک به رشد شرکت‌های جوان حوزه ICT و تبدیل آن‌ها به شرکت‌های توسعه یافته»، «توسعه تعاملات بین المللی صنایع ICT ایرانی»، «جذب نخبگان و معکوس سازی روند مهاجرت نخبگان» و «شبکه‌سازی مراکز رشد کشور و اتصال شرکت‌های رشد یافته در مراکز رشد به بازار» عنوان کرد.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده «پروژه‌های پیشران»، «برنامه‌های عملیاتی»، «آزمایشگاه‌ها و تجهیزات»، «ارزیابی و کنترل دوره‌ای شاخص‌ها» و «خدمات» را مؤلفه‌های اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات دانست و تصریح کرد: صادرات داده‌های فرهنگی و هنری، ارائه خدمات ابری و صادرات این خدمات به کشورهای منطقه، کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند، ایجاد زیرساخت‌های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن کاربرد آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه، بومی‌سازی فناوری سخت‌افزاری مورد نیاز در صنعت CT و شبکه ملی اطلاعات و لجستیک هوشمند (حمل بار به وسیله پهپاد و IOV) از پروژه‌های پیشران پارک فاوا هستند.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات در پایان گفت: در پارک فاوا آزمایشگاه‌های تخصصی مختلفی مانند آزمایشگاه محاسبات سریع، آزمایشگاه انیمیشن، آزمایشگاه خدمات ابری، آزمایشگاه کاربرد IOT در تولید محصولات کشاورزی (با همکاری دانشگاه تهران)، آزمایشگاه حمل و نقل با پهپاد (با همکاری پست) و آزمایشگاه سنجش از راه دور (با همکاری سازمان فضایی) نیز حضور داشته و به فعالیت مشغول اند.

در ادامه این نشست، دکتر محمدجواد عسکری، رئیس کمیسیون

۲۳ دی ۱۴۰۰

دکتر محمدجواد عسکری، رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس با هدف آشنایی با ظرفیت‌های پارک فاوا و ارزیابی پروژه‌های فناورانه پارک در حوزه کشاورزی، روز پنجشنبه ۲۳ دی ماه ۱۴۰۰ از پارک فاوا بازدید و با مقامات این پارک به بحث و تبادل نظر پرداخت.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، در ابتدای جلسه و ضمن خوشامدگویی، با اشاره به کاربردهای IOT در حوزه‌های مختلف از جمله کشاورزی گفت: یکی از مسائلی که امروز در دنیا به آن توجه می‌شود، کاربردهای IOT در حوزه‌های مختلف از جمله کشاورزی است. در واقع کشاورزی در آینده از حرفه زراعت خارج شده و به کارخانه‌های تولید مواد غذایی تبدیل خواهد شد. یکی از مسائل مهمی که باید به آن توجه کرد، این نکته است که هر چه در ایران به سمت کشت گلخانه‌ای حرکت کنیم، در مصرف آب برنده و موفق خواهیم بود.

رئیس پارک فاوا ادامه داد: به عنوان مثال در ایران یک کیلوگرم گوجه فرنگی در مزرعه به ۳۰۰ لیتر آب نیاز دارد تا حاصل شود اما در هلند به ۳ لیتر آب نیاز دارد. برای حل این موضوع باید به سراغ گلخانه‌ها رفت. وزارت جهاد کشاورزی به دنبال گلخانه با مقیاس بزرگ است اما نکته مهم این است که تعداد کمی از افراد در ایران توان اداره گلخانه‌های بزرگ را دارند؛ چون به دانش و سرمایه بسیار بالایی نیاز دارد. در کشور ایران نیروی انسانی عمدتاً جوان‌های فاقد سرمایه بزرگ هستند. پس باید به سراغ گلخانه‌داری به روش توزیع شده و با مقیاس ۱۰۰ تا ۲۰۰ متر حرکت کرد. اما این روش اقتصادی و گاه علمی نیست. بنابراین برای بهبود عملکرد آن باید به سراغ فناوری آی.اوتی (IOT) رفت.

مشاور وزیر ارتباطات پارک فاوا را به استناد اساسنامه موجود، پارک ملی و بین‌المللی عنوان کرد و گفت: پارک فاوا یکی از قطب‌های اصلی توسعه علم و فناوری استان البرز که شعار خود را استان علم و فناوری می‌داند، است. پارک فاوا علاوه بر اینکه در ۲۲ استان کشور به فعالیت نرم‌افزاری مشغول است؛ یعنی فعالیت‌های پژوهشی که در پارک‌های استانی هستند را حمایت می‌کند، در استان‌های البرز، سمنان، مشهد و ساری (در دست احداث) شعبه دارد.

وی با اشاره به وضعیت تحول «سود» در حدود ۶۰ تا ۷۰ سال گذشته یادآور شد: در دهه ۴۰-۵۰ میلادی قرن گذشته، عمده سود در «تولید» بوده و بخش کمی از آن در «نوآوری» و «فروش و بازاریابی» قرار داشت. حدود دهه ۷۰-۸۰ ارزش تولید کم شده و نوآوری و فروش و بازاریابی رشد یافتند. در دهه ۹۰ به بعد نیز سود در تولید به حداقل رسیده و عمده سود در نوآوری و بازاریابی قرار گرفت. به عبارت دیگر امروزه در دنیا «اقتصاد دیجیتال» و «حوزه ICT» منجر به کسب سود به صورت تصاعدی خواهد شد. در واقع حوزه ICT می‌تواند ماشین اقتصاد دولت را از گل به بیرون کشیده و محرک آن باشد. به عبارت دیگر اگر دولت بخواهد در سال‌های آتی در حوزه‌های سرمایه‌گذاری کند که از آن درآمد داشته باشد، آن حوزه ICT خواهد بود.

دکتر صدیق دامغانی‌زاده در ادامه ضمن اشاره و معرفی پارک‌های جهان، رسالت کلان پارک فاوا را توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری دانست و گفت: به همین دلیل از یک جنبه پارک‌ها را باید نسل جدیدی از سازمان‌های پژوهشی تلقی نمود که در آن به جای محققین مستخدم دولت، محققین شاغل در بخش خصوصی به انجام تحقیقات مشغول اند. به عبارت دیگر، نتیجه عملیات صحیح پارک‌ها «توسعه اقتصادی بر پایه توسعه فناوری» و «نقش‌آفرینی جدی در بومی‌سازی فناوری و تکمیل زنجیره ارزش» و «افزایش تعداد و

ظرفیت‌های داخلی و فضاهای پیرامون به خوبی استفاده نکرده است و به همین دلیل، نخبگان به مهاجرت تمایل پیدا می‌کنند. فراموش نکنیم که نیروی انسانی سرمایه عظیمی برای کشور است. رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس ضمن اشاره به اهمیت دوره کارنس محصولات کشاورزی عنوان کرد: خوشبختانه در کمیسیون مجلس طرح‌های خوبی در زمینه امنیت غذایی، شورای قیمت‌گذاری و خرید تضمینی محصولات کشاورزی صورت گرفته که مسیر را هموارتر کرده است و باید بیش از پیش به آن توجه نمود. باید سامانه‌ای طراحی شود و در آن نیاز کشور به هر محصول، میزان لازم برای صادرات، نگهداری محصول و میزان تولید مشخص شود. تا زمانی که این سامانه طراحی نشود و ارتباط لازم میان بخش کشاورزی و پارک‌های علم و فناوری شکل نگیرد، هیچ پیشرفت چشمگیری حاصل نخواهد شد. همچنین لازم است پارک‌های علم و فناوری از نخبگان و نیروهای دانشگاهی در بخش‌های مختلف کشاورزی و گیاه پزشکی استفاده کنند. مأموریت پارک‌های علم و فناوری بسیار ارزشمند است به شرطی که در قالب برنامه و نقشه راه حرکت کنند.

وی ادامه داد: بحران آب موضوع بسیار مهمی در کشور است و اگر نتوانیم چاره‌اندیشی کنیم، آسیب خواهیم دید. امروزه یک میلیون و پانصد هزار هکتار اراضی و اشکوب بندی به بیابان تبدیل می‌شود. اکوسیستم کره زمین به دلیل گلخانه‌ای شدن کره زمین و سوراخ شدن لایه اوزون تغییر کرده است. معتقدم که با توجه به اتفاقات ایجاد شده، ما باید مشخص کنیم که کشاورز چگونه مراحل هوشمندسازی را دنبال کند تا بیش از پیش بحران‌ها تشدید نشوند. پارک‌ها همچنین باید در مبارزات بیولوژیک فعالیت کنند؛ چراکه دنیا به دنبال تولید محصولات ارگانیک است. متأسفانه امروزه ۱۵۰ نوع سرطان ناشی از رعایت نکردن دوره کارنس محصولات به وجود آمده است.

دکتر محمدجواد عسکری عنوان کرد: امروزه دنیا در حوزه علمی بسیار سریع حرکت می‌کند. باید زیرساخت‌ها را محکم و بسترهای لازم را فراهم کنیم تا پیشرفت‌های لازم صورت بگیرد. به طور حتم اگر به بخش کشاورزی توجه شود، می‌توان شیرهای نفت کشور را بست و از حوزه کشاورزی درآمد کسب کرد. پارک فاوا ظرفیت بسیار خوبی دارد.

نماینده داراب در پایان افزود: کمیسیون کشاورزی مجلس آمادگی خود را در برای توسعه پارک فاوا به خصوص در بخش کشاورزی، به خصوص پروژه‌های فناورانه و پیشران، اعلام کرده و برای سهل الوصول شدن مسیر تلاش می‌کند تا کشور به خروجی تولید و اشتغال دست یابد. فراموش نکنیم که ما در مقابل مردم مسئول هستیم و آنچه باقی می‌ماند، قضاوت مردم در راستای عملکرد مسئولین خواهد بود.

پایان بخش حضور رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس، بازدید وی از پروژه‌های پیشران پارک فاوا از جمله گلخانه IOT پارک، پروژه تصفیه خانه فاضلاب پارک، پروژه ایستگاه پهپاد و لجستیک، شرکت فناوری اتصال صنعت میانه و... بود.

لازم به ذکر است؛ در این جلسه علاوه بر دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات و دکتر محمدجواد عسکری، رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس؛ دکتر احسان چیت ساز، معاون توسعه بازار پارک فاوا؛ دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا؛ مهندس جواد یزدان پناه، معاونت توسعه فناوری و دکتر شمس، مشاور رئیس پارک فاوا حضور داشتند.



پارک فاوا با هدف حمایت از تولید دانش بنیان و

اشتغال آفرینی در نمایشگاه «ایده بازار پست» حضور یافت

۲۸ دی‌بهشت ۱۴۰۱

همزمان با هفته ارتباطات و با هدف حمایت از تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین، پارک فاوا روز چهارشنبه ۲۸ دی‌بهشت ۱۴۰۱ در نمایشگاه «ایده بازار پست» که رویداد کارآفرینی و نوآوری شرکت ملی پست است، حضور یافت.

پارک فاوا با هدف حمایت از تولید دانش بنیان و اشتغال آفرینی در نمایشگاه «ایده بازار پست» حضور یافت

همزمان با هفته ارتباطات و در سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین، رویداد کارآفرینی و نوآوری شرکت ملی پست با عنوان «ایده بازار پست» از طریق مرکز نوآوری در قالب نمایشگاهی یک روزه به منظور نمایش توانمندی شرکت‌های دانش بنیان جذب شده در مرکز و ایده‌های خلاق و محصولات نوآورانه موجود در حوزه پست و تجارت الکترونیک در موزه ارتباطات برگزار شد و پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) با هدف حمایت از تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین در این نمایشگاه حضور یافت.

رویداد کارآفرینی و نوآوری شرکت ملی پست با هدف معرفی توانمندی و محصولات نوآورانه شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها، جذب تیم‌ها و ایده‌های خلاق و نوآورانه در حوزه پست، حمایت از توسعه شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها و اقتصاد دیجیتال در کشور و شبکه‌سازی و ایجاد ارتباطات در اکوسیستم نوآوری در حوزه پست برگزار شده است. ایده بازار پست نمایشگاه یک روزه‌ای برای شرکت‌های دانش بنیان، استارت‌آپ‌ها و شتاب‌دهنده‌های عضو مرکز نوآوری پست است تا بتوانند دستاوردهای خود را در آن به نمایش بگذارند تا مسئولان و شرکت‌هایی که کارشان مرتبط با پست است، نیازهایشان را مطرح و از دستاوردهای آن‌ها استفاده کنند.

لازم به ذکر است؛ دکتر عیسی زارع پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ محمدرضا قدری، عضو هیئت مدیره و رئیس مرکز نوآوری و محمود لیائی، معاون وزیر ارتباطات و مدیرعامل شرکت ملی پست از نمایشگاه یک روزه «ایده بازار پست» بازدید کردند.

بازدید قائم مقام مدیر عامل همراه اول از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

۲۲ مرداد ۱۴۰۰

قائم مقام مدیر عامل همراه اول با هدف توسعه همکاری های دوجانبه، در راس هیاتی روز چهارشنبه برابر با ۲۰ مردادماه ۱۴۰۰ از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات بازدید و در نشست با مقامات و مسئولان پارک فاوا، از نزدیک با فعالیت های این پارک آشنا شدند.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در ابتدای این نشست ضمن خیر مقدم به قائم مقام مدیر عامل همراه اول و تشکر از هیات همراه در بازدید از پارک فاوا، به معرفی پارک پرداخت و گفت: رسالت کلان پارک فاوا، توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت ها با هدف افزایش توان رقابت پذیری است. به همین دلیل از یک جنبه پارک ها را باید نسل جدیدی از سازمان های پژوهشی تلقی نمود که در آن به جای محققین مستخدم دولت، محققین شاغل در بخش خصوصی به انجام تحقیقات مشغول اند.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات مهم ترین وجه تمایز پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با دیگر پارک های فناوری را در «کارکرد پارک فاوا» دانست و تصریح کرد: دیگر پارک ها تنها به مسئله تقاضای پرداندا پارک فاوا وظیفه تولید و عرضه کالا را به بازار فروش دارد. به عبارتی پارک فاوا یک پارک استارت آپ نیست، بلکه پارکی است که میزبان شرکت های توسعه یافته و دارای محصول است.

وی در خصوص جایگاه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در زیست بوم و اکوسیستم نوآوری خاطر نشان کرد: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از نوع پارک های سمت بازار بوده و مکمل وظایف پارک های سمت عرضه محسوب می شود.

رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات مأمور است پارک فاوا را «کمک به رشد شرکت های جوان حوزه ICT و تبدیل آن ها به شرکت های توسعه یافته»، «توسعه تعاملات بین المللی صنایع ICT ایرانی»، «جذب نخبگان و معکوس سازی روند مهاجرت نخبگان» و «شبکه سازی مراکز رشد کشور و اتصال شرکت های رشد یافته در مراکز رشد به بازار» عنوان کرد.

دکتر صدیق دامغانی زاده «پروژه های پیشران»، «برنامه های عملیاتی»، «آزمایشگاه ها و تجهیزات»، «ارزیابی و کنترل دوره های شاخص ها» و «خدمات» را مؤلفه های اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات دانست و تصریح کرد: صادرات داده های فرهنگی و هنری، ارائه خدمات ابری و صادرات این خدمات به کشورهای منطقه، کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند و ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن کاربرد آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه از پروژه های پیشران پارک فاوا هستند. وی برنامه های عملیاتی پارک فاوا را به دو بخش عمومی و ویژه تقسیم کرد و گفت: توسعه شرکت های جوان، شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال و برنامه بین المللی سازی از برنامه های عمومی پارک و خوشه های نوآوری به روش نوآوری باز، برنامه توسعه زنجیره تأمین و... از برنامه های ویژه پارک هستند.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات ادامه داد: در پارک فاوا آزمایشگاه های تخصصی مختلفی مانند آزمایشگاه محاسبات سریع، آزمایشگاه انیمیشن، آزمایشگاه خدمات ابری، آزمایشگاه کاربرد IOT در تولید محصولات کشاورزی (با همکاری



ساخت گوشی همراه و... را از جمله زمینه هایی برشمرد که می توان برای همکاری با شرکت های فناور مستقر در پارک مورد توجه قرار داد.

در ادامه این نشست، دکتر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات خاطر نشان کرد: همکاری پارک فاوا و شرکت همراه اول می تواند زمینه هایی را برای رشد متقابل، خوشه سازی و نوآوری فراهم کند.

گفتنی است: در این بازدید، دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات؛ دکتر احسان چیت ساز، معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ دکتر محمدرضا ذاکر زاده، مشاور رئیس پارک فاوا در امور توسعه

شرکت ها و خوشه سازی نوآوری؛ مهندس محمدعلی جعفری، مدیر مرکز توسعه واحدهای فناور پارک فاوا؛ آقای بهروزی، قائم مقام مدیر عامل همراه اول؛ آقای کمالی، نائب رئیس هیئت مدیره همراه اول؛ آقای طاهری بخش، معاون علمی-فنی توسعه شبکه همراه اول؛ آقای رستگار، مدیر کل حوزه زیرساخت و خدمات ابری و هیئت همراه حضور داشتند.

دانشگاه تهران)، آزمایشگاه حمل و نقل با پهپاد (با همکاری پست) و آزمایشگاه سنجش از راه دور (با همکاری سازمان فضایی) نیز حضور داشته و به فعالیت مشغول اند.

دکتر صدیق دامغانی زاده «شاخص رشد اقتصادی سالانه»، «شاخص نیروی دانش کار»، «شاخص عمق فناوری» و «شاخص صادرات محصول و خدمات» را جزو شاخص های ارزیابی و کنترل دوره های عنوان کرد و افزود: شاخص رشد اقتصادی سالانه نشان دهنده میزان درآمد سالانه به درآمد سال قبل است و در سطح شرکت و پارک محاسبه و به صوت سالانه اعلام می شود. شاخص نیروی دانش کار نشان دهنده میزان نیروی کار فعال و سطح دانشی آن ها است.

در ادامه آقای بهروزی، قائم مقام مدیر عامل همراه اول ضمن ابراز خشنودی از حضور در پارک فاوا، توضیحاتی در خصوص فعالیت های همراه اول، خدماتی که از سوی همراه اول ارائه می شود و نیز شرکت ها و هلدینگ های همکار همراه اول ارائه داد.

قائم مقام مدیر عامل همراه اول همچنین همکاری در زمینه های نرم افزاری مربوط به خدمات همراه اول، طراحی، ساخت و توسعه باتری،

اولین گلخانه هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا



را ایجاد کرده و یک مکان بلااستفاده در این ساختمان را به مجموعه ای پویا تبدیل کنند. به همین منظور شایسته است تا این مجموعه ها در کشور توسعه یابند. نبود اطلاع رسانی و تبلیغ فعالیت ها در این پارک و نبود بازاریابی برای ارائه خدمات به مصرف کننده باید مورد توجه قرار گیرد.

وی در خصوص شبکه ملی اطلاعات یاد آور شد: «شبکه ملی اطلاعات» به معنای قطع ارتباط با شبکه اینترنت جهانی نیست بلکه هدف آن ایجاد یک شبکه قدرتمند و پرفریت داخلی برای ارائه خدمات فضای مجازی در داخل کشور است. توسعه شبکه ملی اطلاعات نیاز به زمان دارد. به دلیل افزایش قیمت ارز و تحریم ها اپراتورها با مشکلاتی روبه رو شدند. برای توسعه شبکه ملی اطلاعات نیاز به کار جهادی و تکیه بر توان داخلی داریم. در حال حاضر شرکت های بسیار قوی بسیاری از تجهیزات شبکه را بومی سازی کرده اند.

عیسی زارع پور در پایان از بخش های مختلف اداره کل پست خراسان رضوی از جمله مرکز مبادله و پردازش هوشمند پستی بازدید کرد.

لازم به ذکر است: پارک ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور از خردادماه امسال به مساحت ۶ هزار متر مربع در طبقه چهارم اداره کل پست خراسان رضوی فعال شده است. در این پارک ۱۴ شرکت فناوری اطلاعات با قابلیت ۵۵ فعالیت استارت آپ استقرار دارند که دو شرکت از این تعداد شتاب دهنده هستند. این پارک که مرکز توسعه دیجیتال به شمار می رود؛ به کار تولید و صادرات محتوا و خدمات ابری (ذخیره سازی اطلاعات) و امنیت مشغول بوده و با راه اندازی آن برای ۲ هزار و ۵۰۰ نفر اشتغالزایی ایجاد کرده است.

ملی) متصل کند که در حال حاضر با اندکی اغماض این کار در حال انجام است.

زارع پور ادامه داد: در حال حاضر حدود ۸۰ درصد از روستاهای کشور به شبکه پرسرعت اینترنت متصل هستند و روستاهای باقیمانده در مناطق دور افتاده و صعب العبور واقع شده اند که طبق برنامه ریزی انجام شده تا سال ۱۴۰۱ به شبکه پرسرعت اینترنت متصل خواهند شد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تصریح کرد: باید از زیرساخت های ارتباطی برای توسعه اقتصاد روستاها استفاده کرده تا بتوانیم دستاوردها و مزیت های روستا را بازاریابی و اقتصاد دیجیتال در روستا را در بستر شبکه ارتباطی فعال کنیم. وی زیرساخت پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات مشهد را الگوی بسیار خوبی برای تولید محتوای دیجیتال در کشور دانست و گفت:

این سیستم از قابلیت های مختلفی برخوردار است و شرکت های نوپا می توانند در بخش های مختلف از جمله انیمیشن، بازی های رایانه ای و فعالیت های استارت آپ استفاده کنند. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در راستای فعالیت در فضای مجازی و توسعه حرکت های این چنینی از جوانان برومند این کشور حمایت می کند و ظرفیت های خوبی در این زمینه موجود است.

زارع پور با تأکید بر استفاده از ظرفیت های داخلی عنوان کرد: همچنین می توان با استفاده از ظرفیت داخلی موجود، محتواهای فاخر و جذاب برای استفاده در فضای مجازی کشور تولید نمود و از این طریق، فرهنگ غنی اسلامی-ایرانی را به دیگر کشورهای جهان معرفی کرد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ادامه داد: نیروهای متخصص سخت کوش در این مجموعه توانسته اند ظرفیت های زیادی



افتتاح شعبه مشهد پارک فاوا

دکتر زارع پور:

پارک فاوا مشهد، الگوی بسیار خوبی برای تولید محتوای دیجیتال در کشور است



۱۴ آبان ۱۴۰۰

دکتر عیسی زارع پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات روز شنبه ۱۴ آبان ماه ۱۴۰۰ از پارک ارتباطات و فناوری اطلاعات ساختمان اداره پست مرکزی مشهد بازدید کرد.

دکتر عیسی زارع پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات روز شنبه ۱۴ آبان ماه ۱۴۰۰ از پارک ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور در مشهد و ساختمان اداره پست مرکزی بازدید کرد. در این بازدید، دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور و

رئیس پارک؛ دکتر احسان چیت ساز، معاون توسعه بازار پارک فاوا؛ مهندس جواد یزدان پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا و جمعی از نمایندگان اصحاب رسانه حضور داشتند.

دکتر عیسی زارع پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات هدف از این بازدید را توسعه زیرساخت های ارتباطی در روستاهای کشور عنوان کرد و گفت: در برنامه ششم توسعه یکی از تکالیف این بوده تا وزارت ارتباطات تا آخر سال ۱۴۰۰، ۸۰ درصد روستاهای بالای ۲۰ خانوار را به شبکه ملی اطلاعات (اینترنت

نشست هم اندیشی و همفکری بین پارک فاوا، سازمان فضایی ایران و همراه اول برگزار شد



۲۴ تیر ۱۴۰۰

جلسه هم فکری و هم اندیشی در خصوص نحوه همکاری پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، سازمان فضایی ایران و همراه اول برای حمایت از هسته‌ها و خوشه‌های نوآوری در جهت رشد بازار آن‌ها در شعبات پارک فاوا روز چهارشنبه ۲۳ تیرماه ۱۴۰۰ برگزار شد.

محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در ابتدای جلسه و پس از معرفی پارک فاوا گفت: مشکل اساسی کشور رشد فزاینده کارخانه‌های نوآوری و پارک‌ها است. در واقع یکی از آفات پارک‌ها، تبدیل شدن آن‌ها به شهر ارواح است. به این معنا که بنا و ساختمان ساخته می‌شود اما

بلااستفاده و خالی باقی می‌ماند. یکی از سخت‌ترین وظایف در این زمینه، خالی نگه نداشتن و استفاده از ظرفیت‌های پارک‌ها است. رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات تصریح کرد: یک نوع از شرکت‌های موجود در پارک‌ها، شرکت‌های مهاجرت کرده به پارک‌ها هستند. به طور کلی پارک‌ها باید شرایطی را فراهم کنند تا شرکت‌ها به لحاظ عمق تکنولوژی و توسعه اقتصادی رشد یابند. نوع دیگر، شرکت‌های متولد شده در پارک‌ها هستند که یکی از سخت‌ترین قسمت‌های پارک‌داری است.

وی ادامه داد: باید در این عرصه عزم جدی وجود داشته باشد که استارت‌آپ‌ها شکل بگیرند و خوشه‌سازی اتفاق بیفتد. به همین دلیل اگر شرکت‌ها بتوانند خوشه‌سازی را رقم بزنند، پارک گرنت

رشد استارت‌آپ‌ها و هسته را اعطا خواهد کرد. پارک در سال‌های اخیر مارکت و بازار ارائه سرویس‌های دولتی را توسعه داده است؛ به همین دلیل خوشه‌ها باید اطراف دارندگان بازار شکل بگیرد. در ادامه مرتضی براری، معاون وزیر و رئیس سازمان فضایی ایران با بیان این نکته که تمامی استارت‌آپ‌ها بازارهای جهانی دارند، گفت: تمامی استارت‌آپ‌ها بازارهای جهانی دارند؛ به همین دلیل سازمان فضایی ایران چندین مرکز خصوصی فضای نوآوری مانند امید فضا، فضای نو، کیهان و... ایجاد کرده و در چنین مراکز کسب و کارها توسعه می‌یابند. نکته مهم این است که برای رشد و توسعه صنعت، باید بازار رشد کنند. برای رشد بازار نیز جامعه باید نسبت به کاربردهای فناوری فضای آگاه شوند.

برات قنبری، دبیر سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور در ادامه یادآور شد: شعبه پارک فاوا در استان سمنان در حال راه‌اندازی است. بهترین کار این است که نهادسازی‌های شرکت‌ها در شعبه سمنان و تمامی شعبات پارک فاوا انجام شود. سپس دیتاهای ارزشان قیمت به شرکت‌ها ارائه شود تا پس از راه‌اندازی و تبدیل شدن به سرمایه، به سازمان برگردانده شود. فراموش نکنیم که بازار دیتاها، بزرگترین سرمایه و مهم‌ترین بازار در کشور است. مرتضی طاهری بخش، معاون فنی و توسعه همراه اول در ادامه

خاطر نشان کرد: داده‌های زیادی در کشور وجود دارد. به همین دلیل جمع آوری و حفظ آن‌ها یکی از فعالیت‌های مهم در این حوزه است. اما مشکل ذخیره‌سازی داده‌ها نیز وجود دارد. همراه اول در این زمینه تلاش‌هایی را انجام می‌دهد و چندین مرکز R&D و شرکت‌های دیجیتالی پتانسیل دار دارد. اگر بخواهیم پارک‌ها جان دوباره بگیرند، باید تفاهم‌نامه‌های مبتنی بر ارائه سرویس و خدمات امضا شود. در پایان مقرر شد موضوع همکاری مشترک پارک فاوا با سازمان فضایی کشور و همراه اول با هدف حمایت از هسته‌ها و خوشه‌های نوآوری و توسعه بازار آنها در جلسات کارشناسی بعدی دنبال شود.

لازم به یاد آوری در این جلسه علاوه بر دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ مرتضی براری، معاون وزیر و رئیس سازمان فضایی ایران؛ مرتضی طاهری بخش، معاون فنی و توسعه همراه اول؛ همچنین سید حسن هاشمی، رئیس هیئت مدیره شرکت گرین وب و رئیس سازمان نظام صنفی استان خراسان رضوی؛ برات قنبری، دبیر سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور و جواد یزدان پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا نیز حضور داشتند.

مدیر کل برق استان البرز از پارک فاوا بازدید کرد



۵ دی ۱۴۰۰

حسن کریمی، مدیر کل برق استان البرز ضمن تشکر از دعوت پارک فاوا برای آشنایی با فعالیت‌های پارک گفت: آینده انرژی دنیا، برق است و در زندگی تمام مردم شاخه‌هایی از آن وجود دارد. در چندین سال آینده تقاضا برای برق چندین برابر خواهد شد؛ چراکه خودرو و محصولات مختلف از بنزین به برق شیفت خواهند کرد. به عبارت دیگر، حسرتی که در آینده نخبگان جامعه ما از عدم توسعه انرژی تجدیدپذیر در طی چند سال خواهند خورد، از حسرتی که از عدم توفیق امیر کبیر می‌خورند، بیشتر خواهد بود؛ چرا که انرژی رایگان باد و خورشید در اختیارمان قرار دارد اما از سرمایه تجدیدشدنی نفت و گاز، با راندمان ۳۰ درصد برق تولید می‌کنیم. مورد ذکر شده یکی از زمینه‌هایی است که پارک‌های علم و فناوری می‌توانند کمک کنند.

مدیر کل برق استان البرز تصریح کرد: یکی از موضوعاتی که در دنیا مطرح شده و ایران هم برای اجرای آن اقداماتی را انجام داده، تولید کنتورهای هوشمند برق است. در آینده نزدیک این نیاز وجود دارد که ارتباط بر خط و مداومی میان شرکت برق و کنتورها در مکان‌های مختلف کشور وجود داشته باشد. حدود ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار کنتور برق (۵، ۱ میلیون مشترک) وجود دارد که در آینده نزدیک باید به کنتورهای هوشمند تبدیل شوند. بر همین اساس نخبگانی در کشور توانستند برای تبادل داده‌ها و ارتباط بر خط، کنتورهای برق را از طریق مودم کنترل کنند و به هدف غایی یعنی رؤیت پذیری و کنترل پذیری مشترکین برسند اما باید برای رسیدن محصول تولید شده به بازار حمایت شوند. با توجه به توضیحات گفته شده در معرفی پارک فاوا، امیدوارم که بتوانیم در پیشبرد اهداف پارک کمک کنیم.

در پایان مقرر شد تا تقاضای افزایش توان برق ورودی پارک فاوا و حمایت از شرکت دانش بنیان تولید کنتورهای هوشمند برق بررسی شود. لازم به ذکر است؛ در این جلسه علاوه بر دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ جواد یزدان پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا؛ احمد رضایی، مدیر دفتر فنی و خدمات شهری پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ تورج قنبری، مشاور رئیس پارک در حوزه عمرانی؛ حسن کریمی، مدیر کل برق استان البرز؛ آقای بهرامی، رئیس امور مشترکین استان البرز؛ آقای خادمی، رئیس برق منطقه شرق استان البرز و پویا خانکشی پور، کارشناس حوزه تأسیسات و امور عمرانی پارک فاوا حضور داشتند.

که میزبان شرکت‌های توسعه یافته و دارای محصول است. رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات مأموریت پارک فاوا را «کمک به رشد شرکت‌های جوان حوزه ICT و تبدیل آن‌ها به شرکت‌های توسعه یافته»، «توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ICT ایرانی»، «جذب نخبگان و معکوس سازی روند مهاجرت نخبگان» و «شبکه‌سازی مراکز رشد کشور و اتصال شرکت‌های رشد یافته در مراکز رشد به بازار» عنوان کرد. دکتر صدیق دامغانی زاده «پروژه‌های پیشران»، «برنامه‌های عملیاتی»، «آزمایشگاه‌ها و تجهیزات»، «ارزیابی و کنترل دوره‌های شاخص‌ها» و «خدمات» را مؤلفه‌های اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات دانست و تصریح کرد: صادرات داده‌های فرهنگی و هنری، ارائه خدمات ابری و صادرات این خدمات به کشورهای منطقه، کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند، ایجاد زیرساخت‌های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن کاربرد آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه، بومی سازی فناوری سخت‌افزاری مورد نیاز در صنعت CT و شبکه ملی اطلاعات و لجستیک هوشمند (حمل بار به وسیله پهپاد و IOV) از پروژه‌های پیشران پارک فاوا هستند.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات در پایان گفت: در پارک فاوا آزمایشگاه‌های تخصصی مختلفی مانند آزمایشگاه محاسبات سریع، آزمایشگاه انیمیشن، آزمایشگاه خدمات ابری، آزمایشگاه کاربرد IOT در تولید محصولات کشاورزی (با همکاری دانشگاه تهران)، آزمایشگاه حمل و نقل با پهپاد (با همکاری پست) و آزمایشگاه سنجش از راه دور (با همکاری سازمان فضایی) نیز حضور داشته و به فعالیت مشغول اند.

مدیر کل برق استان البرز و هیئت همراه روز چهارشنبه ۵ دی ماه ۱۴۰۰ با هدف آشنایی با ظرفیت‌های پارک فاوا و ارزیابی امکان همکاری‌های مشترک از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات بازدید و با مقامات این پارک به بحث و تبادل نظر پرداختند.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، در ابتدای جلسه و ضمن خوشامدگویی، پارک فاوا را به استناد اساسنامه موجود، پارک ملی و بین‌المللی عنوان کرد و گفت: پارک فاوا یکی از قطب‌های اصلی توسعه علم و فناوری استان البرز که شعار خود را استان علم و فناوری می‌داند، است. پارک فاوا علاوه بر اینکه در ۲۲ استان کشور به فعالیت نرم‌افزاری مشغول است؛ یعنی فعالیت‌های پژوهشی که در پارک‌های استانی هستند را حمایت می‌کند، در استان‌های البرز، سمنان، مشهد و ساری (در دست احداث) شعبه دارد.

دکتر صدیق دامغانی زاده در ادامه ضمن اشاره و معرفی پارک‌های جهان، رسالت کلان پارک فاوا، توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت پذیری دانست و گفت: به همین دلیل از یک جنبه پارک‌ها را باید نسل جدیدی از سازمان‌های پژوهشی تلقی نمود که در آن به جای محققین مستخدم دولت، محققین شاغل در بخش خصوصی به انجام تحقیقات مشغول اند. به عبارت دیگر، نتیجه عملیات صحیح پارک‌ها «توسعه اقتصادی بر پایه توسعه فناوری»، «نقش آفرینی جدی در بومی سازی فناوری و تکمیل زنجیره ارزش» و «افزایش تعداد و حجم شرکت‌ها و اتکالی آنها به فناوری بومی» خواهد بود. مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات تصریح کرد: همچنین لازم به یادآوری است که مطابق قانون در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات مقررات منطقه آزاد حاکم است و احتمالاً پارک فاوا اولین پارکی خواهد بود که منطقه آزاد آن را ایجاد می‌کنیم. تمام محصولات شرکت‌ها در سال یک بار ارزیابی می‌شوند و به این ترتیب، مزایای قانونی موجود در جهت عملکرد شرکت‌های منتخب استفاده خواهد شد.

وی مهم‌ترین وجه تمایز پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با دیگر پارک‌های فناوری را در «کارکرد پارک فاوا» دانست و تصریح کرد: دیگر پارک‌ها تنها به مسئله تقاضای پردازند اما پارک فاوا وظیفه تولید و عرضه کالا را به بازار فروش دارد. به عبارتی پارک فاوا یک پارک استارت‌آپی نیست، بلکه پارکی است

تفاهم‌نامه همکاری بین پارک فاوا و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای امضا شد



۲۱ آذر ۱۴۰۰

در حاشیه مراسم رونمایی از محصولات منتخب شرکت‌های عضو پارک فاوا، تفاهم‌نامه همکاری بین پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای بین رؤسای دو سازمان امضا شد.

تفاهم‌نامه همکاری بین پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای با هدف همکاری برای ایجاد واحدهای استانی مراکز آموزش مهارتی و تولید محتوا، محصولات خدمات ابری، کسب و کار روستایی در محیط شبکه، بلاکچین، لجستیک هوشمند و سایر زمینه‌های کاری مرتبط بین دو سازمان مذکور امضا شده است.

با توجه به اهمیت فناوری حوزه فاوا و توسعه اقتصاد دیجیتال در پیشبرد اهداف کلان اقتصادی کشور و همچنین در تحقق اهداف اقتصادی مقاومتی و نیز با رعایت نقش آن در کارآفرینی مبتنی بر دانایی، امضای این تفاهم‌نامه از سوی پارک فاوا با سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور از اهمیت بالایی برخوردار است.

برگزاری همایش‌ها، رویدادها، سمینارهای تخصصی و استارت‌آپ حوزه فاوا؛ برگزاری فراخوان استانی، جذب و پذیرش شرکت‌های فناوری با هماهنگی و همکاری پارک‌های استانی؛ تدوین استانداردهای آموزشی جدید مطابق با نیاز آموزشی شرکت‌ها، هسته‌ها و شتاب‌دهنده‌ها مطابق با استانداردهای طبقه بندی مشاغل ISCO و تدوین استاندارد آموزشی براساس مشاغل جدید حوزه فاوا و اقتصاد دیجیتال براساس دستاوردهای اعضای شبکه مطابق با استانداردهای طبقه بندی مشاغل ISCO از دیگر محورهای همکاری مشترک طرفین در این تفاهم‌نامه است.

لازم به ذکر است؛ این تفاهم نامه روز یکشنبه در حاشیه مراسم رونمایی از محصولات منتخب شرکت‌های عضو پارک فاوا، به امضای دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) و دکتر غلامحسین حسینی نیا، معاون وزیر کار، رفاه و تعاون اجتماعی و رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای رسید.

در آیین امضای این تفاهم‌نامه و رونمایی از محصولات شرکت‌های فناوری پارک فاوا، همچنین دکتر ستار هاشمی، معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ مهندس برات قنبری دبیر کل سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور؛ دکتر علی خیرالدین معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری؛ جهانگیر شاهمرادی معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری البرز؛ سودابه رادفرد مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان البرز؛ دکتر احسان چیت ساز، معاون توسعه بازار پارک فاوا، دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پاک فاوا و تعدادی اعضای شورای شهر کرج نیز حضور داشتند.



مدیر عامل دیجی کالا از پارک فاوا بازدید کرد



۱۵ دی ۱۴۰۰

حوزه، ICT خواهد بود.

دکتر صدیق دامغانی زاده «پروژه‌های پیشران»، «برنامه‌های عملیاتی»، «آزمایشگاه‌ها و تجهیزات»، «ارزیابی و کنترل دوره‌های شاخص‌ها» و «خدمات» را مؤلفه‌های اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات دانست و تصریح کرد: صادرات داده‌های فرهنگی و هنری، ارائه خدمات ابری و صادرات این خدمات به کشورهای منطقه، کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند، ایجاد زیرساخت‌های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن کاربرد آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه، بومی‌سازی فناوری ساخت‌افزایی مورد نیاز در صنعت CT و شبکه ملی اطلاعات و لجستیک هوشمند (حمل بار به وسیله پهپاد و IOV) از پروژه‌های پیشران پارک فاوا هستند.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، در ابتدای جلسه و ضمن خوشامدگویی، پارک فاوا را به استناد اساسنامه موجود، پارک ملی و بین‌المللی عنوان کرد و گفت: پارک فاوا یکی از قطب‌های اصلی توسعه علم و فناوری استان البرز که شعار خود را استان علم و فناوری می‌داند، است. پارک فاوا علاوه بر اینکه در ۲۲ استان کشور به فعالیت نرم‌افزاری مشغول است؛ یعنی فعالیت‌های پژوهشی که در پارک‌های استانی هستند را حمایت می‌کند، در استان‌های البرز، سمنان، مشهد و ساری (در دست احداث) شعبه دارد.

دکتر صدیق دامغانی زاده در ادامه ضمن اشاره و معرفی پارک‌های جهان، رسالت کلان پارک فاوا، توسعه اقتصادی و تمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری دانست و گفت: به همین دلیل از یک جنبه پارک‌ها را باید نسل جدیدی از سازمان‌های پژوهشی تلقی نمود که در آن به جای محققین مستخدم دولت، محققین شاغل در بخش خصوصی به انجام تحقیقات مشغول اند. به عبارت دیگر، نتیجه عملیات صحیح پارک‌ها «توسعه اقتصادی بر پایه توسعه فناوری»، «نقش‌آفرینی جدی در بومی‌سازی فناوری و تکمیل زنجیره ارزش» و «افزایش تعداد و حجم شرکت‌ها و اتکالی آنها به فناوری بومی» خواهد بود.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات تصریح کرد: همچنین لازم به یادآوری است که مطابق قانون در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات مقررات منطقه آزاد حاکم است و احتمالاً پارک فاوا اولین پارکی خواهد بود که منطقه آزاد آن را ایجاد می‌کنیم. در این پارک تمام محصولات شرکت‌ها در سال یک بار ارزیابی می‌شوند و به این ترتیب، مزایای قانونی موجود در جهت عملکرد شرکت‌های منتخب استفاده خواهد شد.

وی با اشاره به وضعیت تحول سود در حدود ۶۰ تا ۷۰ سال گذشته یادآور شد: در دهه ۴۰-۵۰ میلادی قرن گذشته، عمده سود در «تولید» بوده و بخش کمی از آن در «نواوری» و «فروش و بازاریابی» قرار داشت. حدود دهه ۷۰-۸۰ ارزش تولید کم شده و نواوری و فروش و بازاریابی رشد یافتند. در دهه ۹۰ به بعد نیز سود در تولید به حداقل رسیده و عمده سود در نواوری و بازاریابی قرار گرفت. به عبارت دیگر امروزه در دنیا «اقتصاد دیجیتال» و «حوزه ICT» منجر به کسب سود به صورت تصاعدی خواهد شد. در واقع حوزه ICT می‌تواند ماشین اقتصاد دولت را از گل به بیرون کشیده و محرک آن باشد. به عبارت دیگر اگر دولت بخواهد در سال‌های آتی در حوزه‌های سرمایه‌گذاری کند که از آن درآمد داشته باشد، آن

گرفت حمایت از توسعه خوشه‌های نوآوری را دستیابی به MVP و BSP و «داستن بازار اثبات شده برای شرکت فناوری محور» و «قرارداد تضمین خرید محصول و یا سهام شرکت زایشی ایجاد شده» را از شرایط اعطای اعتبار عنوان کرد.

مشاور وزیر و رئیس پارک فاوا در پایان یادآور شد: شتابدهی برای کشور بسیار مهم است اما چالش‌های زیادی دارد. پارک فاوا به این موضوع علاقه داشته و آماده همکاری با دیجی کالا را دارد.

امیر صالحی مدیرعامل مرکز نوآوری‌های دیجی کالا ضمن تشکر از پارک فاوا به معرفی دیجی نکست پرداخت و گفت: دیجی نکست مرکز نوآوری و شتابدهنده دیجی کالا است که با محوریت هوش مصنوعی، بر استارت‌آپ‌های متمرکز بر حوزه هوش مصنوعی سرمایه‌گذاری می‌کند. به عبارت دیگر دیجی کالا نکست، بازوی نوآوری دیجی کالا است که با هدف اتصال بزرگترین پلتفرم تجارت الکترونیک ایران به استارت‌آپ‌های برتر کشور شکل گرفته است.

وی تصریح کرد: در دیجی کالا نکست ایده‌های نوآورانه و تکنولوژی محور به طور عمومی و تمرکز بر حوزه هوش مصنوعی، به راهکارهایی برای حل مسائل روز کسب‌وکارهای آنلاین و تکنولوژی محور می‌انجامد. دیجی کالا نکست برای توسعه این تکنولوژی‌ها حامی استارت‌آپ‌ها و طرح‌های نوآورانه در زمینه تجارت الکترونیک، سرویس‌های ابری، لجستیک و اینترنت اشیا است.

سعید محمدی، مدیر عامل دیجی کالا نیز در ادامه ضمن تشکر از دکتر صدیق دامغانی زاده برای معرفی پارک فاوا گفت: دیجی کالا ۱۵ سال است که فعالیت خود را آغاز نموده است. در این سال‌ها متوجه شدیم که هر چقدر هم در دیجی کالا تیم‌های توانمند و فعالی داشته باشیم، راه حل‌های مورد نیاز به تنهایی یافت نمی‌شود. توجه به این نکته نیز ضروری است که بیشتر اوقات تیم‌های مستعد نیز تمایل ندارند که زیر سقف یک شرکت قرار بگیرند و کار کنند.

وی ادامه داد: به همین منظور دیجی نکست به عنوان مرکز نوآوری دیجی کالا با این هدف، در کنار دیجی کالا و در زنجیره ارزش تجارت الکترونیک (E-Commerce) به معنای عام خود ایجاد شده است. آکادمی (پلتفرم شبکه سازی و آموزش هوش مصنوعی)، پژوهش (حل مسائل صنعت با استفاده از فناوری‌های پیشرفته توسط پژوهشگران)، برنامه‌های استارت‌آپی (تیم سازی و ایجاد استارت‌آپ‌های متمرکز بر فناوری‌های پیشرفته) و سرمایه‌گذاری (سرمایه‌گذاری و همراهی با استارت‌آپ‌های متمرکز بر فناوری‌های پیشرفته) از بخش‌های مختلف دیجی نکست است.

مدیر عامل دیجی کالا در پایان آمادگی و تمایل خود را برای همکاری و تعامل با پارک فاوا ابراز کرد.

گفتنی است؛ در این جلسه زمینه‌های همکاری مشترک، شرایط استقرار و افزایش تعامل میان پارک فاوا و دیجی کالا بررسی شد.

لازم به ذکر است؛ در این جلسه علاوه بر دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ جواد یزدان‌پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا؛ دکتر نمکی، مشاور رئیس پارک فاوا؛ مهندس محمدعلی جعفری، مدیر مرکز توسعه واحدهای فناوری پارک فاوا؛ امیر صالحی، مدیر عامل مرکز نوآوری‌های دیجی کالا؛ سعید محمدی، مدیر عامل دیجی کالا؛ آقای محمدی فعال در حوزه بازار سرمایه و علیرضا کامرانیان فر، مدیر توسعه کسب و کار دیجی کالا حضور داشتند.

استقرار ۱۲ شرکت دانش بنیان در ۱۰ بلوک آپارتمانی بازسازی شده در پارک فاوا



❏ خرداد ۱۴۰۱

دوازده شرکت دانش بنیان پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در ۱۰ بلوک آپارتمانی که اخیراً بازسازی، نوسازی و تجهیز شده اند، استقرار یافتند. بازسازی و نوسازی این بلوک‌های آپارتمانی بخشی از پروژه‌های عمرانی پارک فاوا بوده که در راستای توسعه فضای فیزیکی پارک و فراهم آوردن زمینه رشد و شکوفایی شرکت‌های فناوری و دانش بنیان انجام شده است.

بازسازی ساختمان‌های پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات شامل ۱۰ بلوک، از سال ۱۳۹۹ آغاز شده و به تدریج به بهره‌برداری رسیده است. این آپارتمان‌ها با هدف حمایت از شرکت‌های فناوری و فراهم آوردن بستر و مکان مناسب جهت اشتغال‌آفرینی، تبدیل ایده‌های دانش بنیان به محصول، کسب درآمد و توسعه علمی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور به بهره‌برداری رسیده است.

آپارتمان‌های بازسازی شده پارک فاوا شامل ۶ بلوک چهار طبقه و ۴ بلوک پنج طبقه هستند. بلوک‌های ۴ طبقه به متر اژ ۲۷۰ تا ۵۸۰ متر اژ، شماره ۲۲۱ تا ۲۴۱ و ۲۴۳ تا ۲۴۳، و بلوک‌های ۵ طبقه باز بر بنی ۱۳۷۵ متر مربع در ناحیه ۲ پارک فاوا قرار

دارند و در حال حاضر ۱۲ شرکت فناوری در آن‌ها مشغول به فعالیت هستند. این ساختمان‌ها به صورت واگذاری حق بهره‌برداری بلندمدت زمین و ابنیه آن، به همراه ارائه خدماتی چون تأمین فضای اداری، فضای کارگاهی، سالن جلسات و همایش، سوله، پارکینگ خودرو و استقرار سرور در دیتا سنتر پارک و خدمات کولینگ، رستوران و سالن غذاخوری، تاکسی تلفنی، درمانگاه و پزشک عمومی، سرویس ایاب و ذهاب به چند نقطه در تهران و کرج و ایستگاه متروی اتمسفر، خدمات کلینیک کسب‌وکار و کمک به پذیرش شرکت‌ها در فرابورس ایران و بورس اوراق بهادار تهران به مؤسسات و شرکت‌های دانش بنیان تعلق می‌گیرد. لازم به ذکر است که سالن‌های چند منظوره پارک فاوا نیز در کنار بلوک‌های آپارتمانی بازسازی شده واقع شده اند که می‌توان از ظرفیت آنها نیز برای برگزاری رویدادهای استارت‌آپی، رونمایی از محصولات، نشست‌ها و همایش‌ها و... استفاده کرد.

این سالن‌ها دارای قابلیت استفاده به عنوان فضای کار اشتراکی، سالن کنفرانس، سالن غذاخوری، فضای ورزشی و... را دارند. همچنین از ویژگی‌های بارز این سالن‌ها می‌توان به طراحی مازولار و امکان نصب سریع و دی مونتاژ آن‌ها در مکان دلخواه، کاهش هزینه‌های ساخت و افزایش بهره‌وری به دلیل استفاده چندگانه، سازه سبک با سقف پارچه‌ای، مقاومت در برابر لرزه و... اشاره کرد.



کارگاه آموزشی «حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری» برگزار شد



غیر حضوری (بر خط) حضور داشتند.

۲۷ خرداد ۱۴۰۰

کارگاه آموزشی «حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری» ویژه دبیران شورای هماهنگی مناطق ده گانه و مدیران روابط عمومی پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌های سراسر کشور، به میزبانی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) و با همکاری روابط عمومی وزارت عتف روز چهارشنبه ۲۶ خردادماه ۱۴۰۰ از ساعت ۹ الی ۱۳ به صورت حضوری و برخط در پلتفرم اسکای‌روم برگزار شد. در این کارگاه آموزشی که با هدف طرح بحث مسائل و معرفی الزامات جدید در حکمرانی پارک‌های علم و فناوری برگزار شد، دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با موضوع حکمرانی مدرن در پارک‌های علم و فناوری، نگاهی به تاریخ توسعه پارک‌های علم و فناوری در ایران؛ دکتر ندا شفیعی، سرپرست اداره کل وزارت عتف با موضوع اهمیت ارتباطات مؤثر در فعالیت‌های روابط عمومی پارک‌های علم و فناوری؛ دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با موضوع مقیاس‌پذیری کسب‌وکارهای مدرن از طریق تأمین مالی جمعی؛ دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا با موضوع ضرورت گذار به استانداردهای حکمرانی مدرن پارک‌های علم و فناوری و مهندس محمدعلی جعفری، مدیر مرکز توسعه واحدهای فناوری پارک فاوا با موضوع معرفی شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) به سخنرانی پرداختند. در این کارگاه آموزشی همچنین ۱۰ نفر مدیران روابط عمومی مناطق دهگانه وزارت عتف؛ سارا رستمیان رئیس اداره ارتباطات و اطلاع‌رسانی وزارت عتف؛ لیلا زرین کفش رئیس اداره تشریفات وزارت عتف و جمعی از خبرنگاران از جمله اعضای حاضر در این کارگاه آموزشی بودند.

پارک فاوا از آزمایشگاه‌های تخصصی مختلفی مانند آزمایشگاه محاسبات سریع، آزمایشگاه انیمیشن، آزمایشگاه خدمات ابری، آزمایشگاه کاربرد IOT در تولید محصولات کشاورزی (با همکاری دانشگاه تهران)، آزمایشگاه حمل و نقل با پهپاد (با همکاری پست) و آزمایشگاه سنجش از راه دور (با همکاری سازمان فضایی) نیز حضور داشته و به فعالیت مشغول‌اند. دکتر صدیق دامغانی زاده «شاخص رشد اقتصادی سالانه»، «شاخص نیروی دانش کار»، «شاخص عمق فناوری» و «شاخص صادرات محصول و خدمات» را جزو شاخص‌های ارزیابی و کنترل دوره‌ای عنوان کرد و افزود: شاخص رشد اقتصادی سالانه نشان دهنده میزان درآمد سالانه به درآمد سال قبل است و در سطح شرکت و پارک محاسبه و به صوت سالانه اعلام می‌شود. شاخص نیروی دانش کار نشان دهنده میزان نیروی کار فعال و سطح دانشی آن‌ها است. وی ادامه داد: شاخص عمق فناوری نشان دهنده سهم فعالیت‌های فناورانه از کل فعالیت اقتصادی یک شرکت است که در قالب دو شاخص خرد به صورت سالانه در سطح شرکت‌ها و پارک ارزیابی و منتشر می‌شود. همچنین شاخص صادرات محصول و خدمات نشان دهنده سهم صادرات از کل درآمد حاصله است که در سطح شرکت و پارک ارزیابی و منتشر می‌شود. این شاخص‌ها بر اساس مستندات قابل اتکا از جمله اظهارنامه مالیاتی شرکت‌ها، لیست بیمه شرکت‌ها و داوری فنی محصولات محاسبه می‌گردد. عضو هیئت علمی دانشگاه تهران در خصوص نقشه زمانی و تاریخچه تأسیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات خاطر نشان کرد: در سال‌های ۸۲ تا ۸۵ ایده ایجاد پارک فاوا شکل گرفت که برای تحقق این ایده، قرارداد طراحی با شرکت ایرلندی منعقد و فرآیند خرید زمین پارک سجاده آغاز شد. در سال‌های ۸۵ تا ۹۳ پارک در رکود کامل قرار گرفت. در سال‌های ۹۳ تا ۹۵ پروژه احیا شد و قرارداد طراحی و پیاده‌سازی با دانشگاه تهران منعقد شد. همچنین فرآیند خرید زمین پارک تکمیل شده و مجوز تأسیس نیز اخذ شد. پس از آن ۱۰ شرکت در پارک پذیرش شدند و به طور رسمی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات تأسیس شد. مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تصریح کرد: در سال‌های ۹۶ پارک دوباره در رکود کامل قرار گرفت. در سال ۹۷ با انجام اقداماتی مانند تصویب ردیف بودجه، جذب نیروی اولیه و تصویب اساسنامه پارک برای راه‌اندازی مجدد آماده شد. در سال ۹۸ پارک به صورت عملیاتی راه‌اندازی شد و اقداماتی مانند آغاز به کار سیستم اجرایی، شروع فعالیت مالی پارک و انجام مطالعات شبکه تاد صورت گرفت. سال ۹۹ توسعه فیزیکی و عمرانی محقق شد و سال ۱۴۰۰، سال تکمیل بازاریابی، توسعه آزمایشگاهی، تحقق حمایت‌های پارک خواهد بود. دکتر صدیق دامغانی زاده در پایان سخنان خود استقرار نظام پایش و ارزیابی پارک، ایجاد آزمایشگاه کاربرد IOT در امنیت غذایی و مدیریت مصرف آب، آزمایشگاه لجستیک هوشمند (آزمایشگاه حمل بار به وسیله پهپاد)، ایجاد شبکه تاد و گزیندن فناوری (گزیندن جوانه، شکوفایی و رشد)، مشارکت با بخش خصوصی در توسعه فضاهای فیزیکی پارک و توسعه شبکه تاد در مشهد، سمنان و ساری را از دستاوردهای پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات عنوان کرد. در پایان این جلسه رئیس مرکز پژوهش‌های شورای شهر کرج و هیئت همراه از پارک فاوا بازدید کرده و زمینه‌های همکاری مشترک را بررسی کردند.

اعضای مرکز پژوهش‌های شورای شهر کرج از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات بازدید کردند



۸ آذر ۱۴۰۰

رئیس مرکز پژوهش‌های شورای شهر کرج و هیئت همراه با هدف آشنایی با ظرفیت‌های پارک فاوا و ارزیابی امکان همکاری‌های مشترک روز یکشنبه ۷ آذرماه ۱۴۰۰ از پارک فاوا بازدید و با مقامات این پارک به بحث و تبادل نظر پرداختند. دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، در ابتدای جلسه و ضمن خوشامدگویی، پارک فاوا را به استناد اساسنامه موجود، پارک ملی و بین‌المللی عنوان کرد و گفت: پارک فاوا یکی از قطب‌های اصلی توسعه علم و فناوری استان البرز که شعار خود را استان علم و فناوری می‌داند، است و در استان‌های البرز، سمنان، مشهد و ساری (در دست احداث) شعبه دارد. مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ادامه داد: براساس منحنی تولید سود، حوالی دهه ۴۰ تا ۵۰ قرن گذشته (۱۹۴۰-۱۹۵۰) در سه محدوده نوآوری، تولید و فروش و بازاریابی عمده سود در تولید قرار داشت. در سال‌های بعد امکانات بشر برای تولید بهتر شد و حوالی دهه ۷۰ تا ۸۰ تولید سود در هر سه محدوده نوآوری، تولید و فروش و بازاریابی برابر شد. از دهه ۹۰ به بعد سود اصلی در نوآوری و بازاریابی قرار گرفته و تولید تقریباً سودی ندارد. به عبارت دیگر هر استانی که به دنبال ایجاد کارخانه باشد، بازنده خواهد بود؛ چرا که کار عمده آن‌ها تولید بوده و آلودگی، مصرف بالای آب و سود کم را به دنبال دارد.

صدیق دامغانی زاده در ادامه ضمن اشاره و معرفی پارک‌های جهان، رسالت کلان پارک فاوا، توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری دانست و گفت: به همین دلیل از یک جنبه پارک‌ها را باید نسل جدیدی از سازمان‌های پژوهشی تلقی نمود که در آن به جای محققین مستخدم دولت، محققین شاغل در بخش خصوصی به انجام تحقیقات مشغول‌اند. به عبارت دیگر، نتیجه عملیات صحیح پارک‌ها «توسعه اقتصادی بر پایه توسعه فناوری»، «نقش آفرینی جدی در بومی‌سازی فناوری و تکمیل زنجیره ارزش» و «افزایش تعداد و حجم شرکت‌ها و اتکای آنها به فناوری بومی» خواهد بود. وی مهم‌ترین وجه تمایز پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با دیگر پارک‌های فناوری را در «کارکرد پارک فاوا» دانست و تصریح کرد: دیگر پارک‌ها تنها به مسئله تقاضای پردازنده اما پارک فاوا وظیفه تولید و عرضه کالا را به بازار فروش دارد. به عبارتی پارک فاوا یک پارک استار تاپی نیست، بلکه پارکی است که میزان شرکت‌های توسعه یافته و دارای محصول است.

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران در خصوص جایگاه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در زیست‌بوم و اکوسیستم نوآوری خاطر نشان کرد: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از نوع پارک‌های سمت بازار بوده و مکمل وظایف پارک‌های سمت عرضه محسوب می‌شود. رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات مأموریت پارک فاوا را «کمک به رشد شرکت‌های جوان حوزه ICT و تبدیل آن‌ها به شرکت‌های توسعه یافته»، «توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ICT ایرانی»، «جذب نخبگان و معکوس‌سازی روند مهاجرت نخبگان» و «شبکه‌سازی مراکز رشد کشور و اتصال شرکت‌های رشد یافته مراکز رشد به بازار» عنوان کرد. دکتر صدیق دامغانی زاده «پروژه‌های پیشران»، «برنامه‌های عملیاتی»، «آزمایشگاه‌ها و تجهیزات»، «ارزیابی و کنترل دوره‌ای شاخص‌ها» و «خدمات» را مؤلفه‌های اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات دانست و تصریح کرد: صادرات داده‌های فرهنگی و هنری، ارائه خدمات ابری و صادرات این خدمات به کشورهای منطقه، کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند، ایجاد زیرساخت‌های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن کاربرد آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه، بومی‌سازی فناوری سخت‌افزاری مورد نیاز در صنعت CT و شبکه ملی اطلاعات و لجستیک هوشمند (حمل بار به وسیله پهپاد) (IOV) از پروژه‌های پیشران پارک فاوا هستند. وی برنامه‌های عملیاتی پارک فاوا را به دو بخش عمومی و ویژه تقسیم کرد و گفت: توسعه شرکت‌های جوان، شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال و برنامه بین‌المللی‌سازی از برنامه‌های عمومی پارک و خوشه‌های نوآوری به روش نوآوری باز، برنامه توسعه زنجیره تأمین و... از برنامه‌های ویژه پارک هستند.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات ادامه داد: در

لازم به ذکر است؛ در این جلسه علاوه بر دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ جواد یزدان‌پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا؛ احمد رضایی، مدیر دفتر فنی و خدمات شهری پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ عمار ایزدیان، عضو شورای شهر کرج و رئیس کمیسیون شهر هوشمند و مشارکت‌های سرمایه‌گذاری مردمی شهر کرج؛ محمد اسدیان، عضو شورای شهر و رئیس مرکز پژوهش‌های شورای شهر کرج؛ مهدی بهرامی، مشاور رئیس مرکز پژوهش‌های شورای شهر کرج؛ سعید کریمی، مدیر کارگروه سیاست‌گذاری و حکمرانی مرکز پژوهش‌های شورای شهر کرج و مریم سلیمانی، مسئول واحد توسعه بازار پارک فاوا حضور داشتند.



افتتاح شعبه سمنان پارک فاوا

شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) در ۲۲ استان راه اندازی شده است



آی.سی.تی است

دکتر ستار هاشمی، معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در ابتدای سخنانش خود با اشاره به این نکته که حمایت حداکثری از تولید داخلی یکی از برنامه‌های مهم این معاونت است، گفت: امروزه توجه به فناوری‌های نوین ضرورتی برای دستیابی به سهم مطلوب از اقتصاد دیجیتال در کشور تبدیل شده که نگاه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات استفاده از ظرفیت‌های شرکت‌های دانش بنیان است. به همین منظور، وزارتخانه به عنوان متولی حمایت از تولید داخلی یکی از اقداماتی که در راستای حمایت حداکثری از توان تولید داخلی کشور انجام داده، قرار دادن پیوست فناوری در تمامی قراردادهای حوزه ICT است.

هاشمی در خصوص «نیروهای انسانی» در حوزه ICT یادآور شد: نیروی انسانی یکی از ارکان رشد و شکل‌گیری مراحل از ایده تا ارائه محصول است. این در حالی است که اگر نتوانیم جهت‌گیری‌هایمان را متناسب با این هدف تنظیم کنیم، نگرانی‌ها در خصوص نیروی انسانی با چالش و مشکل مواجه می‌شود.

معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در پایان عنوان کرد: بر همین اساس دستگاه‌هایی مانند پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات باید در بحث شکل‌گیری خوشه‌های فناوری، با نگاه به شرایط موجود دنیا (که در حال حرکت به سمت هوش مصنوعی و فناوری‌های نوین است) حرکت کرده و به تربیت نیروهای انسانی بپردازند. برای حرکت در مسیر فناوری‌های نوین باید بیشتر از همیشه به نیروی انسانی به عنوان مهم‌ترین رکن در کشور توجه کرد.

لازم به ذکر است؛ در این مراسم دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ دکتر غلامحسین حسینی نیا، معاون وزیر کار، رفاه و تعاون اجتماعی و رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای؛ دکتر ستار هاشمی، معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ مهندس برات قنبری دبیر کل سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور؛ دکتر علی خیرالدین معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری؛ جهانگیر شاهمردی معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری البرز؛ سودابه رادفرد مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان البرز؛ دکتر احسان چیت ساز، معاون توسعه بازار پارک فاوا، دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین الملل پاک فاوا و اعضای شورای شهر کرج حضور داشتند.

در حاشیه مراسم رونمایی تفاهم‌نامه همکاری فی مابین پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای نیز امضا شد.

بازار را نیز مد نظر قرار دهند. وی در پایان خاطر نشان کرد: به همین منظور انتظار ما از دستگاه‌هایی مانند پارک این است که محصولات تولید شده توسط شرکت‌ها خریداری شود؛ چراکه شرکت‌ها به صورت انبوه تولید می‌کنند اما خریداری برای آن محصولات وجود ندارد و به همین دلیل مشکلاتی در نقدینگی ایجاد می‌شود. دکتر حسینی نیا: پیوست‌های مهارتی به فعالیت پارک‌های علم و فناوری کشور افزوده می‌شود در ادامه دکتر غلامحسین حسینی نیا، معاون وزیر کار، رفاه و تعاون اجتماعی و رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای با بیان اینکه ورود به انقلاب صنعتی چهارم به مدد نیروهای ماهر و آموزش دیده صورت می‌گیرد، گفت: وظیفه ما آماده کردن افراد برای تصدی مشاغل آینده است. به همین منظور پیوست‌های مهارتی را به فعالیت‌هایی که در پارک‌های علم و فناوری انجام می‌شود، در قالب تفاهم‌نامه اضافه خواهیم کرد.

رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای تصریح کرد: به همین منظور و در قالب تفاهم‌نامه همکاری ۳۱ مرکز استانی در این حوزه با استفاده از امکانات فنی و حرفه‌ای در کشور ایجاد می‌شوند که به دنبال راه اندازی این مراکز، شتاب دهنده‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری علاوه بر مأموریت ذاتی خود مجری عملیاتی کردن



پیوست‌های مهارتی نیز خواهند بود. حسینی نیا ادامه داد: اجرای طرح فوق، منجر به ارائه آموزش‌های مهارتی به تکنسین‌ها، کاردان‌ها و افراد ماهر در بخش آی.سی.تی. شده و اشتغال‌های جدید در کشور ایجاد خواهد شد. معاون وزیر کار، رفاه و تعاون اجتماعی در پایان با اشاره به اهمیت توسعه هوش مصنوعی با هدف کسب بازارهای بیشتر یادآور شد: کشورهایی که در توسعه هوش مصنوعی موفق عمل کرده باشند، می‌توانند امکان رقابت و فرصت‌های بازار را از دیگران سلب کنند. به همین منظور این حوزه نیازمند برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری است تا توسعه تکنولوژی‌های برتر در فعالیت‌های روزمره و رشد صادرات کشورمان به مدد تربیت نیروهای ماهر و توانمند صورت بگیرد. دکتر ستار هاشمی: پیوست فناوری جزو لاینفک قراردادهای حوزه

که ۵۰ هزار نفر از دانش‌آموختگان دانشگاهی ما در شرکت‌های دانش بنیان فعالیت دارند. به عبارت دیگر شرکت‌های دانش بنیان، پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد و واحدهای فناوری بستر بسیار مناسبی برای اشتغال جوانان در آینده هستند.

معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با بیان اینکه انگیزه کافی میان جوانان و دانشجویان ما وجود ندارد، افزود: دلیل عدم وجود انگیزه کافی میان جوانان و دانشجویان، روشن نبودن آینده است. بنابراین اگر بتوانیم این بستر را (مانند مراکز کارآفرینی، کارایی و مدارس اشتغال که به دنبال محقق ساختن آنها در دانشگاه‌ها هستند) گسترش دهیم، اتفاقات خوبی در کشور رخ می‌دهد. وی در بخش دیگری از سخنانش خود با بیان اینکه ایران رتبه ۱۶ در تولید علم و رتبه اول در منطقه را از نظر تعداد مقاله و کتاب دارد، گفت: با این وجود در بخش فناوری ضعیف عمل می‌شود به گونه‌ای که ایران در سال ۲۰۲۱ رتبه ۷۱ را به دست آورده که نشان از توانایی و موفقیت بالقوه آن در تجاری‌سازی عملی است.

علی خیرالدین تصریح کرد: برای دستیابی به این موضوع، باید برنامه‌ریزی دقیقی داشت. ۸۰۰ هزار دانشجوی در مقاطع تحصیلی کارشناسی ارشد و دکترا در کشور وجود دارند اما در نوآوری و خلق فناوری بسیار ضعیف عمل می‌شود. نکته مهم دیگر این است که سهم اعتبارات پژوهشی باید حدود ۳ درصد از بودجه باشد

که متأسفانه هم اکنون حدود نیم درصد است که اگر این اعتبار تخصیص یابد، به رشد علم و فناوری کشور کمک شایانی خواهد کرد. بر همین اساس طرحی به نام «میزبانی» مطرح شده که بر مبنای آن بتوان از دانشجویان ارشد و دکترا در پژوهشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری استفاده کرد.

معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در بخش دیگری از سخنانش خود با اشاره به راه اندازی معاونت فناوری و نوآوری در وزارتخانه گفت: تمام تلاش ما گسترش حوزه فناوری به خصوص گفتمان فناوری و نوآوری است. نکته مهم این است که افرادی که وارد موضوعات مرتبط با فناوری می‌شوند نباید فقط به تولید فکر کنند؛ چراکه بازار را نیز باید بشناسند. بنابراین شرکت‌هایی موفق خواهند بود که به صورت خطی حرکت نکرده و



۲۱ آذر ۱۴۰۰

مراسم رونمایی از محصولات شرکت‌های فناوری پارک فاوا با حضور معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری؛ معاون فناوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری البرز روز یکشنبه ۲۱ آذرماه ۱۴۰۰ برگزار شد. دکتر صدیق دامغانی زاده: شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) در ۲۲

استان راه اندازی شده است دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در مراسم رونمایی از محصولات منتخب شرکت‌های عضو پارک فاوا گفت: پارک فاوا به استناد اساسنامه موجود، پارک ملی و بین‌المللی است. پارک فاوا یکی از قطب‌های اصلی توسعه علم و فناوری استان البرز که شعار خود را استان علم و فناوری می‌داند، است و در استان‌های البرز، سمنان، مشهد و ساری (در دست احداث) شعبه دارد.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ادامه داد: این پارک بر اساس اساسنامه موجود، ملزم به ایجاد شبکه‌ای از مراکز رشد شتاب‌دهنده در کشور است. به همین منظور شبکه‌ای تحت عنوان شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) در ۲۲ استان راه اندازی و فعال شده است.

صدیق دامغانی زاده مهم‌ترین فعالیت شبکه تاد را گزینش عنوان کرد و گفت: مهم‌ترین فعالیت این شبکه که با همکاری و محوریت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری صورت می‌گیرد، برنامه‌هایی تحت عنوان «گزینش جوانه و شکوفایی» است. در واقع هدف این برنامه‌ها تبدیل خروجی پایان‌نامه‌ها به محصولات قابل ارائه به بازار و محصولات آزمایشگاهی است.

وی در پایان یادآور شد: به همین منظور و برای تحقق هدف فوق، در سال جاری همکاری دیگری را با سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور و با هدف توسعه آموزش‌های مهارتی که منجر به کسب و کار می‌شوند را دنبال خواهیم کرد.

دکتر خیرالدین: ۵۰ هزار نفر از دانش‌آموختگان دانشگاهی در شرکت‌های دانش بنیان فعالیت دارند

دکتر علی خیرالدین، معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در مراسم رونمایی از محصولات منتخب شرکت‌های عضو پارک فاوا گفت: ۴۰ درصد بیکاران کشور را فارغ التحصیلان دانشگاهی تشکیل می‌دهند که عدد فاجعه باری است. به عبارت دیگر ما نتوانستیم نیروی کار را به خوبی تربیت کنیم. به همین منظور باید در تربیت نیروی انسانی یک بازنگری در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، کارگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها صورت بگیرد. خیرالدین خاطر نشان کرد: نکته مهم و امیدوارکننده این است

مراسم رونمایی از چهار محصول منتخب شرکت‌های فناوری پارک فاوا برگزار شد

همچنین تصفیه‌خانه فاضلاب پارک فاوا توسط دکتر ستار هاشمی، معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به بهره‌برداری رسید.

لازم به ذکر است؛ در این مراسم دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ دکتر غلامحسین حسینی نیا، معاون وزیر کار، رفاه و تعاون اجتماعی و رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای؛ دکتر ستار هاشمی، معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ مهندس برات قنبری دبیر کل سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور؛ دکتر علی خیرالدین معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری؛ جهانگیر شاهمردی معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری البرز؛ سودابه رادفرد مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان البرز؛ دکتر احسان چیت ساز، معاون توسعه بازار پارک فاوا، دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین الملل پاک فاوا و اعضای شورای شهر کرج حضور داشتند.

برتر شرکت‌های فناوری عضو پارک فاوا و محصولاتی که در شرف تکمیل و ورود به بازار بودند، برگزار شد.



تلفن رونمایی شدند.

در حاشیه این مراسم رونمایی نیز نمایشگاهی از محصولات

۲۱ آذر ۱۴۰۰

مراسم رونمایی از محصولات شرکت‌های فناوری پارک فاوا با حضور معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری البرز روز یکشنبه ۲۱ آذرماه ۱۴۰۰ برگزار شد.

پارک فاوا با هدف بسترسازی برای معرفی و عرضه فناوری‌ها و ارتباط هرچه بیشتر صنعت و بازار و همچنین حمایت از تولید ملی و توسعه بازار و فروش محصولات شرکت‌های عضو خود از آخرین محصولات تولیدی توسط شرکت‌های عضو رونمایی کرد.

در این مراسم ۴ محصول با عنوان «سرویس سکوی پردازش ابری گرافیکی» از شرکت گرین وب، «نرم افزار مدیریت طب و کلینیک» از شرکت آتی نگر برتر راستین، «نرم افزار سیستم کنترل پلان تولید کاتد مس» از شرکت گروه صنعتی آزاد کنترل و محصول «تلفن IP» از شرکت گسترش خدمات کارا

دستور العمل اعطای «اعتبار توسعه محصول» نهایی شد

اعطای اعتبار به شرکت بر اساس شیوه «پیشکار» (۱) ابلاغ بر اساس تصویب (۲) تخصیص بر اساس پیشرفت کار و ارزیابی های دوره‌ای (۳) پرداخت بر اساس ارائه اسناد مالی مثبت در راستای توسعه محصول پذیرفته شده و بر اساس خطوط اعتباری) خواهد بود.

شرط لازم برای درخواست این اعتبار، بورسی بودن شرکت یا دارا بودن گواهی شفافیت مالی پارک فاوا می باشد.

این اعتبار به عنوان اعتبار تحقیقاتی تلقی می شود و با هدف ارتقای فناوری محصول برای افزایش آمادگی ورود به بازار پرداخت می شود. میزان حمایت در زمینه های اولویت دار پارک فاوا تا ۵۰ درصد اعتبارات اعلام شده در هر فراخوان قابل افزایش است. زمینه های اولویت دار از میان زمینه های مصوب شورای علمی پارک انتخاب و در هر فراخوان اعلام می شود.

حداکثر مدت زمان مجاز برای هزینه کرد این اعتبار و ارائه محصول نهایی برای شرکت های فناور جوان از تاریخ ابلاغ به مدت ۱۸ ماه و برای شرکت های فناور ۱۲ ماه است.

هر شرکت در یک زمان نمی تواند بیش از یک واحد حمایت تحقیقاتی دریافت کند.

خطوط اعتباری این گرنت عبارتند از: (۱) خرید تجهیزات و خدمات در راستای توسعه محصول (۲) تحلیل بازار (۳) مشاوره فنی و تجاری (۴) هزینه های دستمزد پرسنل تحقیق و توسعه (۵) هزینه های آموزش و توانمندسازی پرسنل تحقیق و توسعه.

شیوه ارزیابی گرنت توسعه فناوری بر اساس ارائه گزارش کتبی پیشرفت کار و آدیت در میان دوره (بر اساس مراحل کار اعلام شده در زمان درخواست) و پایان دوره خواهد بود.

نحوه بازپرداخت اعتبار بر اساس نتیجه ارزیابی پایان دوره و موفقیت یا عدم موفقیت شرکت در توسعه محصول جدید معین می شود و جزئیات آن به همراه سایر موارد در دستور العمل مربوطه آورده شده است.

مهندس جعفری زمان اعلام اولین فراخوان گرنت توسعه محصول را تابستان سال جاری اعلام کرد و گفت: شرکت های متقاضی می توانند بر آن اساس در سامانه معرفی شده در فراخوان ثبت نام نمایند. همانطور که گفته شد یکی از شروط لازم برای درخواست این اعتبار، اخذ گواهی شفافیت مالی پارک فاوا است. لذا پیشنهاد می شود شرکت های مستقر و عضو پارک فاوا در اسرع وقت نسبت به این مهم اقدام نمایند چرا که بسیاری از اعتبارات و حمایت های مالی پارک در سایر برنامه ها و اهداف وابسته به شفافیت مالی شرکت ها می باشد.

مدیر مرکز توسعه واحدهای فناور پارک فاوا در پایان یادآور شد: همکاران مادر مرکز توسعه واحدهای فناور آماده پاسخگویی به تمامی سؤالات و درخواست های شرکت ها در حوزه اعتبار توسعه فناوری هستند و این مرکز آمادگی دارد تا از پیشنهادات سازنده متقاضیان و مخاطبان محترم استفاده کرده و بر اساس نیاز شرکت ها فرایندهای خود را همواره بهبود دهد.

گرفتن منابع و امکانات موجود است. وی استراتژی های توسعه محصول جدید را عامل مهمی در ثروت اقتصادی یک کشور عنوان کرد و گفت: اما متأسفانه سطح اهمیت توسعه محصول جدید، قابل تطبیق با سطح موفقیت نبوده و خطر شکست در توسعه محصول جدید نگران کننده است، همچنین فرآیند توسعه محصول ابزار خوبی برای ارزیابی عملکرد توسعه ای یک شرکت در پارک های علم و فناوری به شمار می آید، زیرا مستقیماً به رشد دائمی شرکت، نوآر بودن و سرمایه گذاری شرکت در بخش تحقیق و توسعه مرتبط است.

مهندس محمدعلی جعفری از حمایت پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از پروژه های توسعه محصول شرکت های فناور مستقر در قالب اعتباری با عنوان اعتبار توسعه محصول خبر داد و افزود: با توجه به نوع و سن شرکت های مستقر در پارک فاوا و مأموریت این پارک در توسعه محصول و بازار شرکت ها، یکی از اقداماتی که همواره مورد نظر بوده و در طراحی سیستم مورد توجه قرار گرفته است، کمک به افزایش توان تحقیق و توسعه شرکت ها و زمینه سازی ایجاد محصولات جدید یا بهبود محصولات موجود

و افزایش سهم بازار شرکت ها می باشد. لذا به منظور حمایت از شرکت های فناور و کمک به ارتقای فناوری محصولات آن ها، پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) از پروژه های توسعه محصول شرکت های فناور مستقر در قالب اعتباری با عنوان «اعتبار توسعه محصول» حمایت می کند. این اعتبار از نوع اعتبارات ریسک پذیر بوده و پرداخت و بازپرداخت آن تابع شرایط این نوع اعتبارات است.

مدیر مرکز توسعه واحدهای فناور پارک فاوا در خصوص شرایط پرداخت اعتبار توسعه محصول تأکید کرد: اعتبار توسعه محصول به محصولاتی پرداخت می شود که شرکت روی آن ها دارای حداقل محصول پذیرفتنی (MVP) یا محصول آزمایشگاهی (BSP) باشد. MVP نمونه ای از خدمت یا محصول است که کارکرد اصلی و پایهای محصول نهایی را ارائه می کند، اما نه دارای تمامی مشخصات نهایی محصول است و نه قابل تولید انبوه یا آزمایشگاهی است. BSP نیز نمونه ای از خدمت یا محصول است که کلیه مشخصات فنی محصول نهایی را دارد و در حد آزمایشگاهی قابل تولید و فروش است.

وی خاطر نشان کرد: پرداخت این اعتبار بر اساس ارزیابی های فنی و کسب و کاری پروژه و طی فرایندهای مشخص صورت می گیرد که در هر فراخوان به طور عام به اطلاع عموم واجدین شرایط خواهد رسید.

اما شرایط کلی اعطای اعتبار توسعه محصول به شرح زیر است: اعتبار توسعه محصول صرفاً به شرکت های مستقر در پارک فاوا و شعب آن تعلق می گیرد.

حمایت پارک فاوا به آن دسته از شرکت هایی تعلق می گیرد که پروژه توسعه محصول آن ها در ارزیابی های مخصوص گرنت توسعه فناوری انتخاب شوند. به عبارت دیگر لزوماً تمامی شرکت های مستقر در پارک فاوا مشمول دریافت این اعتبار نخواهند بود.

خصوصی تحقیق و توسعه در مقابل بخش عمومی بسیار پایین تر است که نشان از ضعف ساختار تحقیقاتی در بدنه بنگاه های تولیدی و خدماتی کشور دارد و لذا نقش ساختارهای حمایتی مانند مراکز رشد و پارک های علم و فناوری در این بخش پررنگ تر می نماید.

مدیر مرکز توسعه واحدهای فناور پارک فاوا تصریح کرد: هر کسب و کاری برای پاسخ گویی به نیازهای مشتریان خود، به دنبال توسعه و تولید محصولات جدید یا بهبود آن ها برای به دست آوردن مشتری جدید، بازار جدید یا گسترش آن هاست. چه بسا در محصول فعلی از فناوری های قدیمی استفاده شده و برای حفظ پویایی شرکت در بازار پر سرعت و پر تغییر ICT لازم است که فناوری محصول نیز تغییر کرده و به روز شود. گاهی شرکت ها به دنبال این هستند که از محصول کنونی یا بخشی از آن در محصول دیگری استفاده کرده و آن را کامل تر کنند. در چنین مواردی توسعه محصول جدید، راهکار مناسبی برای کسب و کارهاست و به آن ها کمک می کند حضور مؤثرتری در بازار داشته باشند.

وی توسعه محصول جدید (New Product Development) را فرایندی که همه مراحل و فعالیت ها برای تولید و فروش محصول جدید را شامل می شود، عنوان کرد و گفت: این فرایند از نقطه صفر، یعنی وقتی هیچ چیزی وجود ندارد آغاز شده و تا آماده شدن محصول برای تجاری شدن و عرضه به بازار ادامه دارد. پس از توسعه محصول، تولید محصول در مقیاس انبوه و عرضه گسترده به بازار آغاز می شود. به زبان خیلی ساده، از زمانی که شرکت به بررسی شرایط و بازار می پردازد، تا لحظه ای که یک محصول برای قیمت گذاری و فروش روی میز قرار می گیرد، درگیر توسعه محصول (Product Development) است. معمولاً محصولی که فرایند توسعه را به درستی طی کرده باشد شانس موفقیت بیشتری نیز در بازار دارد.

جعفری دو اصطلاح توسعه محصول (Product Development) و طراحی محصول (Product Design) را بیان کرد و افزود: بعضی این دو عبارت را هم معنی می دانند و چه بسا گاهی به جای یکدیگر به کار می برند، اما توسعه محصول عنوانی بزرگتر و مفهومی گسترده تر از طراحی محصول است. در واقع طراحی محصول را می توان زیرمجموعه توسعه آن دانست. وقتی بازار را بررسی می کنید تا نیازهای مشتری ها را یافته و فرصتی برای عرضه محصول جدید پیدا کنید، مشغول توسعه محصول (Product Development) هستید، اما وقتی بررسی های اولیه در مسیر توسعه محصول جدید را انجام دادید و نوبت به ایده پردازی و پیاده سازی آن رسید، وارد فاز طراحی محصول (Product Design) می شوید. مدیر مرکز توسعه واحدهای فناور پارک فاوا ادامه داد: در فرایند طراحی محصول، به طور معمول اجزای پروتوتایپ یا نمونه اولیه اهمیت دارد، اما در توسعه محصول جدید، باید برنامه جامع و مدونی، بر اساس استراتژی مشخص شرکت وجود داشته باشد. در حقیقت برنامه توسعه محصول نقشه ای بر خاسته از استراتژی های برند، تحلیل های انجام شده از وضعیت بازار، نیاز مشتری ها با در نظر



۱۸ شهریور ۱۴۰۰

مدیر مرکز توسعه واحدهای فناور پارک فاوا از حمایت پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از پروژه های توسعه محصول شرکت های فناور مستقر در قالب اعتباری با عنوان «اعتبار توسعه محصول» خبر داد. مهندس محمدعلی جعفری مدیر مرکز توسعه واحدهای فناور پارک فاوا تحقیق و توسعه را سبب رشد اقتصادی جوامع دانست و گفت: تغییرات تکنولوژی هسته اصلی رشد اقتصادی است. رشد اقتصادی حاصل تحقیق و توسعه از مسیر افزایش سرمایه گذاری تحقیق و توسعه و افزایش نیروی انسانی متخصص بدست می آید؛ زیرا تحقیق و توسعه پایگاه اصلی نوآوری و تغییرات فنی در فرایند تولید است و از این رو نقش به سزایی در توسعه تکنولوژی و افزایش ظرفیت های تولید دارد. این امر موجب افزایش نرخ رشد اقتصادی مثبت، درآمد سرانه بالاتر، اشتغال بیشتر و گسترش مرزهای جدید کسب و کار در حوزه محصول و بازار خواهد شد.

مدیر مرکز توسعه واحدهای فناور پارک فاوا بهبود و توسعه تکنولوژی در کشورها را توسط شرکت های تجاری و به خصوص توسط واحدهای تحقیق و توسعه مستقر در شرکت های تجاری عنوان کرد و یادآور شد: احتمال تجاری سازی نتایج فعالیت های تحقیق و توسعه که در این بخش انجام می شود، بسیار بیشتر است. سرمایه گذاری در فعالیت های تحقیق و توسعه که توسط بنگاه های تجاری صورت می گیرد در تولید کالا و خدمات جدید و ارتقای ارزش افزوده کالاهای تولیدی اثر گذار است و موجب رشد بهره وری و رقابت پذیری در هر دو سطح خرد شرکت ها و کلان اقتصادی می شود.

وی ادامه داد: بدین ترتیب انجام تحقیق و توسعه در شرکت های تجاری و دانش بنیان اهمیت بالایی برای دولت ها دارد. در کشورهای توسعه یافته به شرکت های تجاری در مقایسه با بخش های دیگر انجام دهنده تحقیق و توسعه (بخش دولت، آموزش عالی و غیرانتفاعی خصوصی) بیشترین سهم در هزینه کرد برای تحقیق و توسعه را دارند. شرکت های کوچک و متوسط فناور اغلب به عنوان منبع مهم ایجاد فرصت های شغلی فناورانه محسوب شده و به همین علت نیز مورد حمایت دولت ها قرار می گیرند.

جعفری از وجود یک رابطه همبستگی قوی بین مخارج تحقیق و توسعه و رشد اقتصادی در بسیاری از کشورها خبر داد و گفت: این موضوع سبب شده تا سرمایه گذاری در بخش تحقیق و توسعه به عنوان موتور رشد اقتصادی قلمداد شود. در کشور ما سهم بخش

کارگاه نحوه ارائه ایده در جلسات دفاع و پیش دفاع «گرنِت جوانه» با همکاری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برگزار شد

۳ خرداد ۱۴۰۰

کارگاه «نحوه ارائه ایده در جلسات دفاع و پیش دفاع گرنِت جوانه-فراخوان اول» توسط واحد شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) پارک فاوا و با همکاری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برگزار شد.

این کارگاه با میزبانی پارک فاوا و با حضور بیش از ۵۰۰ نفر از مسئولان هسته (اساتید راهنما)، داوران مورد تأیید پارک فاوا و نمایندگان پارکهای مراکز متقاضی دریافت گرنت برگزار شد.

در ابتدای این کارگاه مهندس جعفری، مدیر مرکز توسعه فناوری و مشاور شبکه تاد، با توجه به نظام داور کسب و کار در فرایند گرنت جوانه؛ به چگونگی ارائه ایده «بارویکرد راهاندازی کسب-وکار نو» پرداخت.

در ادامه، دکتر سیدزاده، مسئول امور شبکه تاد پارک فاوا به نحوه داور ایده ها توسط داوران در حوزه کسب و کار پرداخت. وی با بیان اینکه ۱۲۵ داور از ۲۷ مرکز مشارکت کننده در این فراخوان توسط کمیته تأیید صلاحیت داوران فاوا انتخاب شدند، افزود: «۳ داور کسب و کار مورد تأیید پارک فاوا باید در جلسات پیش دفاع و دفاع شرکت کنند و طرح های مورد پذیرش در شورای پذیرش هر یک از مراکز بر اساس نظرات تخصصی داوران مذکور در جلسات شورای پذیرش پارک فاوا مورد بررسی و پذیرش نهایی قرار گیرد.»

مسئله امور شبکه تاد پارک فاوا به این نکته نیز اشاره کرد که



سامانه و پایگاه داده های گلخانه هوشمند پارک فاوا راه اندازی شد



۳ آبان ۱۴۰۰

سامانه و پایگاه داده های گلخانه هوشمند پارک فاوا با هدف مانیتورینگ و کنترل گلخانه از راه دور راه اندازی شده است.

گلخانه هوشمند پارک فاوا دارای حدود ۱۰۰ متر مربع مساحت است. این گلخانه با استفاده از فناوری اینترنت اشیا (IOT) قابلیت کشت هر گونه محصول را داشته و با استفاده از فناوری های نوین، امکان فراهم سازی و انطباق شرایط محیطی (دما، رطوبت، آبیاری و...) را به صورت هوشمند و خودکار دارد.

محمد شیخ سفلی، کارشناس گلخانه هوشمند پارک فاوا در خصوص راه اندازی سامانه و پایگاه داده های گلخانه هوشمند گفت: گلخانه هوشمند پارک فاوا مبتنی بر اینترنت اشیا یا IOT است. به همین منظور در این گلخانه باید تمامی پارامترها از طریق وب و اینترنت مانیتور و کنترل شود. همچنین از این طریق می توان شبکه ای از گلخانه ها را از طریق وب کنترل کرد. شیخ سفلی تصریح کرد: سامانه و پایگاه داده های ایجاد شده در گلخانه این قابلیت را دارد که تمامی داده ها و پارامترها را هر ۱۰ ثانیه

یکبار از طریق سنسورهای نصب شده در گلخانه ثبت کرده و در وبسایت بارگذاری کند.

وی ادامه داد: لازم به یادآوری است که بر اساس داده های ثبت شده و تحلیل آن ها، می توان اپلیکیشن هایی را طراحی کرد تا بر اساس رفتار و تغییرات قبلی گلخانه، به صورت هوشمند پارامترهای گلخانه که شامل دما، رطوبت، گاز دی اکسید کربن، زمان های آبیاری و شدت نور می شود را تنظیم کند.

کارشناس گلخانه هوشمند پارک فاوا هدف ایجاد این وبسایت را مانیتورینگ و کنترل گلخانه از راه دور عنوان کرد و گفت: وضعیت عملگرها مانند سیستم های آبیاری، گرمایش، خنک کاری، رطوبت زا و... نیز در سایت قابل مشاهده است. همچنین این قابلیت وجود دارد که از طریق وبسایت بتوان سیستم های عملگری را قطع و وصل کرد یا میسران مقادیر پارامترها را تغییر داد.

ابتکار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در ابداع گرنت حمایت از توسعه خوشه‌های نوآور برای اولین بار در ایران



هسته، ۲ برابر مبلغ فوق می‌باشد. البته اختلاف ناشی از این پرداخت به سرجمع اعتبار مصوب در انتهای دوره افزوده خواهد شد. ذاکرزاده «داشتن بازار اثبات شده برای شرکت فناوری محور» و «قرارداد تضمین خرید محصول و یا سهام شرکت زایشی ایجاد شده» را از شرایط اعطای اعتبار عنوان کرد.

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران با اشاره به نحوه بازپرداخت اعتبار ذکر شده با شرط دارا بودن گرنت شفافیت پارک تصریح کرد: با توجه به اینکه این اعتبار از نوع حمایت‌های تحقیقاتی ریسک‌پذیر است، نحوه بازپرداخت آن تابع شرایط شرکت محور و نتایج عملیات مربوط به پروژه خواهد بود. در صورتی که محصول با موفقیت تولید شده و شرکت زایشی ایجاد شود و محصول و یا سهام شرکت زایشی از سوی شرکت محور خریداری شود، در این صورت معادل پنج درصد از درآمد شرکت زایشی طی هفت سال بعد از خاتمه دوره و تا سقف پنج برابر اعتبار پرداختی به پارک بازپرداخت می‌شود.

مشاور رئیس پارک فاوا در امور توسعه شرکت‌ها و خوشه‌سازی نوآوری در خصوص عوامل اجتناب‌ناپذیر در موفق شدن شرکت محور گفت: در صورتی که شرکت محور عدم دستیابی به نتیجه را ناشی از عوامل اجتناب‌ناپذیر خارج از اختیار شرکت بداند، می‌تواند موضوع را ظرف مدت حداکثر ۶ ماه پس از خاتمه دوره، ضمن ارائه مستندات به پارک اعلام نماید. در این حالت شورای پذیرش پارک نسبت به بررسی و بخشش تمام یا بخشی از اعتبار تصمیم‌گیری خواهد نمود. البته استفاده از این مزیت مشروط به آن است که شرکت نسبت به پرداخت اقساط بدهی مربوطه اقدام نموده باشد. عدم پرداخت اقساط مذکور موجب توقف رسیدگی به درخواست شرکت شده و همچنین باعث حال شدن کلیه دیون شرکت خواهد شد.

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران «تکمیل کاربرگ دریافت اعتبار خوشه نوآوری و ارائه مستندات لازم توسط مسئول شرکت محور»، «بررسی کاربرگ‌ها توسط پارک فاوا و اعلام نواقص احتمالی به متقاضیان»، «رفع نواقص توسط متقاضیان در مهلت زمانی تعیین شده»، «حضور نماینده شرکت محور در کارگاه مجازی آشنایی با نحوه ارائه در جلسه عمومی پیش دفاع»، «ارائه پروژه توسط نماینده شرکت محور و ارزیابی آن توسط هیئت داوران»، «بررسی نتایج داوری‌ها توسط شورای پذیرش اعتبار خوشه نوآوری و تصویب پروژه‌ها» و «بلاغ رسمی نتیجه پذیرش و اختصاص اعتبار به شرکت محور توسط رئیس پارک فاوا» را از فرآیند پذیرش شرکت‌ها در این گرنت عنوان کرد.

دکتر محمدرضا ذاکرزاده در پایان خاطر نشان کرد: با وجود اینکه پارک فاوا در مراحل ابتدایی کار خوشه‌سازی نوآوری قرار دارد اما در حال حاضر با چند شرکت در حال تعامل است.

با داشتن بازار محقق شده و ساختار اجرایی توانمند، آماده است تا از طریق جذب واحدهای فناور نوپا نسبت به ایجاد خوشه‌های فناوری اقدام نماید. منظور از واحدهای فناور نوپا، هسته‌ها و شرکت‌های نوپای پذیرش شده برای همکاری با شرکت محور است.

ذاکرزاده هدف پارک فاوا از اعطا و واگذاری گرنت حمایت از توسعه خوشه‌های نوآوری را دستیابی به MVP و BSP عنوان کرد و گفت: MVP مخفف Viable Minimum Product و به معنای نمونه‌ای از خدمت یا محصول است که کارکرد اصلی و پایه‌ای محصول نهایی را ارائه می‌کند، اما نه دارای تمامی مشخصات نهایی محصول است و نه قابل تولید انبوه یا آزمایشگاهی است. BSP نیز مخفف Scale Bench Product و به معنای نمونه‌ای از خدمت یا محصول است که کلیه مشخصات فنی محصول نهایی را دارد و در حد آزمایشگاهی قابل تولید و فروش است.

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران در خصوص مبلغ اعتبار اعطا شده در این گرنت خاطر نشان کرد: حداکثر مقدار این اعتبار برای هسته‌های فناور جهت دستیابی به MVP سه برابر و برای شرکت‌های نوپای دارای MVP در مرحله دستیابی به BSP شش برابر حد نصاب معاملات خرد در سال تصویب اعتبار خواهد بود. حداکثر طول دوره نیز برای دستیابی به MVP نه ماه و برای BSP هجده ماه است. همچنین هزینه‌هایی مانند حق‌الزحمه اعضای هسته یا شرکت نوپا، خرید مواد و تجهیزات مورد نیاز در تحقیقات مربوطه و هزینه ساخت و خدمات آزمایشگاهی مورد نیاز برای پرداخت اعتبار قابل قبول هستند.

وی با تأکید بر دو نکته مهم در خصوص اعطای مبلغ مورد نیاز تأکید کرد: سقف مبلغ اعتبار مورد نظر به هر حال از یک چهارم تضمین خرید شرکت محور در طی دوره ۴ ساله بیشتر نخواهد بود و همچنین در صورتی که چند شرکت به صورت یک مجموعه و با هدف رسیدن به یک محصول مشترک بر روی حمایت از یک هسته به تفاهم و توافق برسند، اعتبار مورد نظر به نسبت تعداد شرکت‌ها افزایش خواهد یافت. در این حالت باید مشارکت شرکت‌ها با توجه زمینه تخصصی فعالیتشان مستدل باشد.

مشاور رئیس پارک فاوا در امور توسعه شرکت‌ها و خوشه‌سازی نوآوری با اشاره به نحوه پرداخت اعتبار یاد شده گفت: اعتبار فوق پس از عقد قرارداد بین پارک فاوا و شرکت محور با اخذ تضامین لازم در قالب روش پیشسکار (بر اساس پیشسرفت کار و ارائه اسناد هزینه قابل قبول)، در ۳ مرحله پرداخت می‌شود. همچنین پرداخت حق‌الزحمه اعضای هسته بر اساس مبلغ ناخالص مندرج در لیست بیمه ارسالی از سوی شرکت محور (مجموع مزایای مشمول و غیر مشمول و حق بیمه) و تا سقف یک و نیم برابر حداقل حقوق قانونی سال پرداخت (بدون مزایا) مجاز خواهد بود. البته سقف قابل پرداخت برای افراد نخبه (مورد تأیید بنیاد ملی نخبگان) همکار

ترکیبی از شرکت‌های محور و واحدهای فناور نوپا، با هدف توسعه نوآوری و فن‌آفرینی توسط واحدهای فناور نوپا و ورود محصولات آن‌ها به بازار به کمک شرکت‌های محور با خدمات منتورشیپ و زیرساخت و سخت‌افزاری است.

مشاور رئیس پارک فاوا در امور توسعه شرکت‌ها و خوشه‌سازی نوآوری عدم شکل‌گیری ترکیب فوق را عدم تأمین مالی شرکت‌های محور یا اعطای وام به شرکت‌ها دانست و تأکید کرد: به دلیل عدم تأمین مالی شرکت‌های محور یا اعطای وام به شرکت‌ها تا به امروز ترکیب ذکر شده شکل نگرفته است. در این طرح پارک فاوا به نوعی ریسک ترکیب و رسیدن به محصول را می‌پذیرد و اگر محصول و شرکتی ایجاد شده، پارک به عنوان سرمایه‌گذار و اعتباردهنده از سود ایجاد شده بهره‌مند خواهد شد. اگر هم طرح و پروژه با شکست مواجه شود، در صورتی که دلایل شکست ناشی از قصور شرکت محور نباشد و مستندات لازم به پارک ارائه شود، پارک در مورد بخشش قسمتی یا حتی کل بدهی شرکت تصمیم‌گیری خواهد کرد.

وی مخاطبین این طرح را کلیه شرکت‌های دارای بازار تثبیت شده عضو پارک و همچنین شتاب‌دهنده‌های عضو شبکه تاد عنوان کرد. دکتر محمدرضا ذاکرزاده یادآور شد: یکی از رسالت‌های پارک فاوا حمایت از شرکت‌های موجود در پارک است؛ به همین منظور به دنبال کسب سود و منفعت نبوده و به دنبال ایجاد بستر مناسب در شرکت‌های عضو پارک فاوا برای حمایت از هسته‌های فناور است. اگر محصول و شرکتی ایجاد شود، پارک تنها به عنوان سرمایه‌گذار و اعتباردهنده از سود ایجاد شده بهره خواهد برد.

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران اعطای گرنت حمایت از توسعه خوشه‌های نوآوری را به عنوان اولین گرنت در ایران دانست و گفت: چشم‌انداز پارک فاوا این است که شرکت‌ها در اثر ترکیب شدن با هسته، محصولات خود را توسعه داده و به شرایط و بازار بهتری برسند. هیچ یک از گرنت‌هایی که در سایر پارک‌های علم و فناوری و صندوق‌های نوآوری و شکوفایی ارائه می‌شود، مشابه گرنت پارک فاوا نبوده و تابع شرایط شرکت‌ها و تولید محصول نیست.

وی افزود: خوشه‌های نوآوری کار خود را در سال ۱۳۹۹ در پارک فاوا آغاز نموده و متأسفانه هنوز شرکتی در پارک از این گرنت استفاده نکرده است؛ چراکه پارک فاوا در این زمینه کار خود را از ابتدا شروع کرده و دستورالعمل، شیوه‌های اجرایی، کاربرگ و قرارداد را طراحی کرده است. یکی از موارد مورد تأکید در پارک فاوا این است که قراردادی میان شرکت محور و هسته فناور منعقد شود تا در صورت ایجاد شرکت، درصد سهام آن مشخص شود و شرکت محور تضمین خرید محصول شرکت زایشی را بدهد.

مشاور رئیس پارک فاوا در امور توسعه شرکت‌ها و خوشه‌سازی نوآوری تأکید کرد: منظور از شرکت محور یکی یا مجموعه‌ای از شرکت‌های عضو پارک یا شتاب‌دهنده‌های عضو شبکه تاد است که

۶ مرداد ۱۴۰۰

یکی از روش‌های اصلی توسعه کسب و کارهای جدید، ایجاد ترکیب مناسبی از شرکت‌های بزرگ دارای بازار و شرکت‌های نوپاست. این ترکیب از سوی شرکت محور در قالب ارائه خدمات منتورشیپ، زیرساخت و تجهیزات سخت‌افزاری مورد نیاز و خدمات پشتیبانی مدیریتی در دوره رشد/شتابدهی می‌باشد. همچنین خرید تضمینی محصول و یا سهام شرکت زایشی ایجاد شده پس از موفقیت در تولید محصول از طرف شرکت محور به تقویت این ترکیب کمک شایانی خواهد کرد.

واحد فناور نوپا نیز با تلاش نوآورانه برای دستیابی به محصولات جدید و نوآوری و فن‌آفرینی، در این ترکیب مشارکت می‌نماید. از جمله مواردی که بعضاً منجر به عدم موفقیت در ایجاد این ترکیب می‌شود، عدم امکان تأمین مالی واحد فناور نوپا در طی دوره شتابدهی/ارشد است.

به همین منظور میناراستی، دانشجوی کارشناسی ارشد رشته علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه تهران، با هدف آشنایی بیشتر با گرنت حمایت از توسعه خوشه‌های نوآوری با دکتر محمدرضا ذاکرزاده، عضو هیئت علمی دانشگاه تهران و مشاور رئیس پارک فاوا در امور توسعه شرکت‌ها و خوشه‌سازی نوآوری، به گفت‌وگو پرداخته است که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

دکتر محمدرضا ذاکرزاده، مشاور رئیس پارک فاوا در امور توسعه شرکت‌ها و خوشه‌سازی نوآوری، در ابتدا به معرفی گرنت حمایت از توسعه خوشه‌های نوآوری پرداخت و گفت: یکی از گرنت‌هایی که پارک فاوا به شرکت‌ها اعطا می‌کند، گرنت حمایت از توسعه خوشه‌های نوآوری است. ما معتقدیم که شرکت‌های بزرگ دارای زیرساخت‌های مناسب نرم‌افزاری و سخت‌افزاری هستند و می‌توانند از هسته‌های فناور پذیرایی کرده و آن‌ها را در درون خود رشد دهند. از سوی دیگر هسته‌هایی وجود دارد که به لحاظ علمی ظرفیت بالایی داشته و می‌توانند در بخش تحقیقات به شرکت‌ها کمک کنند.

ذاکرزاده در خصوص هدف پارک فاوا برای اعطای این گرنت خاطر نشان کرد: هدف پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در اعتبار حمایت از توسعه خوشه‌های نوآوری این است که ترکیب مناسبی از شرکت‌های بزرگ دارای بازار و ایده و هسته‌های نوپا ایجاد کند. به عبارت دیگر پارک فاوا قصد دارد تا در پایان هر طرح و پروژه‌ای شرکتی به نام «شرکت زایشی» از درون شرکت‌های بزرگ متولد شود. منظور از شرکت زایشی، شرکتی است که پس از موفقیت هسته و بعد از اتمام پروژه، تأسیس می‌شود.

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران تصریح کرد: به عبارت دیگر هدف پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از اعطای گرنت حمایت از توسعه خوشه‌های نوآوری، کمک به ایجاد خوشه‌های نوآوری به صورت

تعداد شرکت‌های فناور عضو پارک فاوا به ۶۲ شرکت افزایش یافت



۱۴ اردیبهشت ۱۴۰۱

بنا بر اطلاعات مرکز توسعه واحدهای فناور، مهم‌ترین اصل و هدف در فرآیند پذیرش، اطمینان از سطح کیفی و توانمندی‌های شرکت برای عضویت در پارک فاوا است. لذا بر اساس آخرین پذیرش انجام شده، تعداد شرکت‌های عضو پارک فاوا به ۶۲ شرکت افزایش یافته است. لازم به ذکر است؛ پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در راستای حمایت از واحدهای فناور جوان و توسعه یافته فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و ارائه خدمات به آن‌ها، اقدام

افتتاح دفاتر نمایندگی صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران و دانشگاه شهید بهشتی در پارک فاوا



نمایندگی صندوق های پژوهش و فناوری دانشگاه تهران و دانشگاه شهید بهشتی در پارک فاوا

شماره ۷ و ساختمان شهید اتابکی پارک فاوا مستقر خواهند بود. شرکت‌های عضو پارک فاوا می‌توانند با در دست داشتن معرفی‌نامه صادر شده از معاونت توسعه بازار، جهت دریافت وام کار گشایی به این دفاتر مراجعه فرمایند.

شهید بهشتی با هدف حمایت از شرکت‌های عضو پارک و در جهت تسریع روند دریافت وام کار گشایی از صندوق های مذکور، صورت پذیرفته است. بر اساس توافق صورت گرفته بین پارک فاوا و صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران و دانشگاه شهید بهشتی، این صندوق ها به ترتیب در ساختمان

۶ اردیبهشت ۱۴۰۰

دفاتر نمایندگی صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران و دانشگاه شهید بهشتی در پارک فاوا افتتاح شدند. بنا بر اعلام معاونت توسعه بازار پارک فاوا، راه اندازی صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران و دانشگاه

نمایندگان بانک ملت از پارک فاوا بازدید کردند



۱۷ تیر ۱۴۰۰

شاخص‌ها» و «خدمات» را مؤلفه‌های اصلی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات دانست و تصریح کرد: صادرات داده‌های فرهنگی و هنری، ارائه خدمات ابری و صادرات این خدمات به کشورهای منطقه، کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند و ایجاد زیرساخت‌های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن کاربرد آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه از پروژه‌های پیشران پارک فاوا هستند.

وی برنامه‌های عملیاتی پارک فاوا را به دو بخش عمومی و ویژه تقسیم کرد و گفت: توسعه شرکت‌های جوان، شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال و برنامه بین‌المللی‌سازی از برنامه‌های عمومی پارک و خوشه‌های نوآوری به روش نوآوری باز، برنامه توسعه زنجیره تأمین و... از برنامه‌های ویژه پارک هستند.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات ادامه داد: در پارک فاوا آزمایشگاه‌های تخصصی مختلفی مانند آزمایشگاه محاسبات سریع، آزمایشگاه انیمیشن، آزمایشگاه خدمات ابری، آزمایشگاه کاربرد IOT در تولید محصولات کشاورزی (با همکاری دانشگاه تهران)، آزمایشگاه حمل و نقل با پهپاد (با همکاری پست) و آزمایشگاه سنجش از راه دور (با همکاری سازمان فضایی) نیز حضور داشته و به فعالیت مشغول‌اند.

دکتر صدیق دامغانی زاده «شاخص رشد اقتصادی سالانه»، «شاخص نیروی دانش کار»، «شاخص عمق فناوری» و «شاخص صادرات محصول و خدمات» را جزو شاخص‌های ارزیابی و کنترل دوره‌ای عنوان کرد و افزود: شاخص رشد اقتصادی سالانه نشان دهنده میزان درآمد سالانه به درآمد سال قبل است و در سطح شرکت و پارک محاسبه و به صورت سالانه اعلام می‌شود. شاخص نیروی دانش کار نشان دهنده میزان نیروی کار فعال و سطح دانشی آن‌ها است.

وی ادامه داد: شاخص عمق فناوری نشان دهنده سهم فعالیت‌های فناورانه از کل فعالیت اقتصادی یک شرکت است که در قالب دو شاخص خرد به صورت سالانه در سطح شرکت‌ها و پارک ارزیابی و منتشر می‌شود. همچنین شاخص صادرات محصول و خدمات نشان دهنده سهم صادرات از کل درآمد حاصله است که در سطح شرکت و پارک ارزیابی و منتشر می‌شود. این شاخص‌ها بر اساس مستندات قابل اتکا از جمله اظهارنامه مالیاتی شرکت‌ها، لیست بیمه شرکت‌ها و داوری فنی محصولات محاسبه می‌گردد.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات در پایان سخنانش تأکید کرد: فراموش نکنیم که منابع بانک‌ها وظیفه تولید ثروت و منابع پارک وظیفه ارتقای تکنولوژی را دارند؛ بنابراین پارک می‌تواند ریسک منابع بانک‌ها را خریداری کرده و برعهده بگیرد. مجموعه پارک فاوا قدر دان حمایت‌ها و همراهی‌های بانک ملت است. در ادامه آقای کریمی، مدیر شعب منطقه ۳ بانک ملت تشکر از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات گفت: مجموعه بانک ملت مؤسسات مالی انتقالی است و در این میان بحث سود و زیان نیز مطرح است. به همین منظور لازم است تا با نگرانی‌های لازم در ایجاد تعاملات بررسی شود تا ارتباطات قوی‌تر فی مابین بانک ملت و پارک فاوا برقرار شود که هم بانک ملت به اهداف خود برسد و هم شرکت‌های مستقر در پارک فاوا از مزایای حضور بانک در مجموعه بهره‌مند شوند.

در ادامه محسن شجاع، مدیر امور ناحیه یک بانک ملت با توجه به امکانات و تسهیلات موجود در بانک خاطر نشان کرد: بانک ملت برای همکاری با پارک فاوا نگاه حاکمیتی را دنبال کرده و افزایش سود و توسعه را هدف خود قرار داده است. به همین منظور معتقدم که همکاری با پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات بستر خوبی را برای بانک ملت فراهم خواهد کرد.

در پایان مقرر شد تا ارتباطات لازم با شرکت IT بانک ملت (گروه هوشمند بهسازان فردا) برای دریافت تسهیلات و تعاملات بیشتر برقرار شود تا حوزه سرمایه‌گذاری نیز تقویت شود.

محسن شجاع، مدیر امور ناحیه یک بانک ملت و هیئت همراه روز چهارشنبه ۱۶ تیرماه ۱۴۰۰ از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات بازدید و در نشست با مقامات و مسئولان پارک فاوا، از نزدیک با فعالیت‌های این پارک آشنا شدند.

در این بازدید، دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات؛ دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ آقای شجاع، مدیر امور ناحیه یک بانک ملت؛ آقای کریمی، مدیر شعب منطقه ۳ بانک ملت؛ آقای طیار، رئیس شعبه بانک ملت میدان جمهوری؛ دکتر نمکی، مشاور رئیس پارک فاوا و دکتر احمدی، مدیر کل امور مالی پارک حضور داشتند.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در ابتدای این نشست ضمن تشکر از نمایندگان بانک ملت، به معرفی پارک پرداخت و گفت: رسالت کلان پارک فاوا، توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی شرکت‌ها با هدف افزایش توان رقابت‌پذیری است. به همین دلیل از یک جنبه پارک‌ها را باید نسل جدیدی از سازمان‌های پژوهشی تلقی نمود که در آن به جای محققین مستخدم دولت، محققین شاغل در بخش خصوصی به انجام تحقیقات مشغول‌اند.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات مهم‌ترین وجه تمایز پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با دیگر پارک‌های فناوری را در «کارکرد پارک فاوا» دانست و تصریح کرد: دیگر پارک‌ها تنها به مسئله تقاضای پردازند اما پارک فاوا وظیفه تولید و عرضه کالا را به بازار فروش دارد. در عبارتی پارک فاوا یک پارک استارت‌آپی نیست، بلکه پارکی است که میزبان شرکت‌های توسعه یافته و دارای محصول است.

صدیق دامغانی زاده در ادامه با اشاره به تاریخچه ایجاد پارک‌های علم و فناوری گفت: موضوع پارک‌های علم و فناوری، نه تنها در ایران بلکه در جهان موضوعی بدیعی است. مفهوم پارک‌های علم و فناوری اولین بار در سال‌های آغازین دهه هفتاد شمسی در استان اصفهان مطرح شد. در آن زمان با پیشنهاد اولیه ذوب آهن اصفهان برای ایجاد یک شهرک تحقیقاتی در بخشی از زمین‌های کارخانه مذکور حرکتی با مدیریت استانداری آغاز گردید که در نهایت به تأسیس شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان به عنوان اولین پارک علم و فناوری ایران منجر شد. رئیس پارک فاوا تصریح کرد: در آغاز دولت یازدهم و با توجه به مشاهده مشکلات موجود برای ارتباط شرکت‌های متولد شده در پارک‌های علم و فناوری کشور برای ارتباط با بازار که همگی به استثنای پارک پردیس ریشه در سمت عرضه علم و فناوری و وزارت عتف داشتند، ایده تأسیس پارک در وزارتخانه‌های نیرو و ارتباطات و فناوری اطلاعات جوانه زد. در این مسیر، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در انجام اقدامات پیشی گرفته و با کسب مجوز لازم و خرید زمین مناسب پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات را از سال ۱۳۹۶ تأسیس کرد.

وی در خصوص جایگاه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در زیست‌بوم و اکوسیستم نوآوری خاطر نشان کرد: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از نوع پارک‌های سمت بازار بوده و مکمل وظایف پارک‌های سمت عرضه محسوب می‌شود.

رئیس پارک فناوری ارتباطات و اطلاعات مأموریت پارک فاوا را «کمک به رشد شرکت‌های جوان حوزه ICT و تبدیل آن‌ها به شرکت‌های توسعه یافته»، «توسعه تعاملات بین‌المللی صنایع ICT ایرانی»، «جذب نخبگان و معکوس‌سازی روند مهاجرت نخبگان» و «شبکه‌سازی مراکز رشد کشور و اتصال شرکت‌های رشد یافته در مراکز رشد به بازار» عنوان کرد.

دکتر صدیق دامغانی زاده «پروژه‌های پیشران»، «برنامه‌های عملیاتی»، «آزمایشگاه‌ها و تجهیزات»، «ارزیابی و کنترل دوره‌ای

تصفیه خانه فاضلاب پارک فاوا با سرمایه گذاری یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال راه‌اندازی شد



۶ آبان ۱۴۰۰

در تصفیه خانه خواهد شد.

رضایی مرحله سوم را جداسازی لجن فعال (انعقاد و لخته سازی) بیان کرد و یادآور شد: در مخزن هوادهی یک مرحله کلر زنی انجام می‌شود تا باکتری‌ها و بوی نامطبوع از بین بروند تا بعد از ۲۴ ساعت، وارد مخزن لجن فعال شوند. زمانی که هوادهی صورت گرفت، آب به مخزن لجن فعال (با حجم ۱۷۰ متر مکعب) و سسپتیک لجن (با حجم ۲۰۰ متر مکعب) وارد می‌شود. در این مرحله شرایطی فراهم می‌شود تا ذرات موجود در آب به یکدیگر چسبیده و تشکیل لخته دهند. بعد از عمل انعقاد ذرات، عملیات لخته سازی باید انجام شود. لخته سازی فرآیند به هم زدن آرام و مداوم آب است تا لخته‌ها تشکیل گردند. هدف از کاربرد این واحد، تشکیل لخته و سهولت جداسازی آن‌ها به کمک ته‌نشینی و صاف‌سازی است.

مدیر دفتر فنی و خدمات شهری پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات تصریح کرد: در فرآیند لجن فعال از مخزن هوادهی برای تجزیه یا اکسید نمودن فاضلاب استفاده می‌شود. در این مخزن تعداد زیادی از باکتری‌ها به همراه اکسیژن محلول و پساب حاوی مواد زائد نیتروژن دار و کربن دار وجود دارد که با فرآیند لجن فعال، در حضور اکسیژن محلول، باکتری‌ها، مواد زائد نیتروژن دار و کربن دار را تجزیه می‌کنند. به دلیل هوادهی لجن و فعال شدن باکتری‌ها در طول هوادهی از اصطلاح لجن فعال استفاده می‌شود.

وی مرحله آخر این فرآیند را کلر زنی و انتقال به منبع آب فضای سبز عنوان کرد و افزود: تصفیه خانه فاضلاب پارک فاوا برای مصارف کشاورزی و فضای سبز کاربرد دارد. به همین منظور آب تصفیه شده قابل استفاده در مصارف کشاورزی، به مخزن آب نهایی (۸۰ متر مکعب) وارد می‌شود. پس از آن با فلوتر سوئیچ به مخزن فضای سبز پمپاژ شده و برای فضای سبز پارک از آن استفاده خواهد شد. در نهایت از این طریق ۳۰ درصد آب مورد نیاز برای فضای سبز پارک تأمین خواهد شد. رضایی فناوری این تصفیه خانه را مکئیزه و اتوماتیک تشریح کرد و گفت: این فرآیند بدون دخالت انسان صورت گرفته و صرفاً کارکرد دستگاه‌ها توسط اپراتور در اتاق کنترل هفته‌ای دو بار چک می‌شود.

مدیر دفتر فنی و خدمات شهری پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در پایان یادآور شد: سازه قدیمی تصفیه خانه پارک فاوا حدود ۳۰ سال گذشته احداث شده بود. به همین منظور در سال جاری براساس نقشه‌ها و اطلاعات مهندسی، به طور کامل بازسازی و احیا شده و نصب پمپ‌ها، تکمیل سیکل تصفیه، نصب تابلوهای فرمان و کنترل، پمپ‌های هوادهی، کلر زنی و پمپ‌های لجن فعال صورت گرفته است. مساحت زمین اختصاص داده شده به تصفیه خانه ۶۰۰ متر است که به دلیل عدم اجازه برای دفع فاضلاب به زمین، فاضلاب‌ها از طریق آگوی شهری وارد تصفیه خانه خواهد شد.

در راستای حفاظت از محیط زیست و فضای سبز، تصفیه خانه فاضلاب پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با سرمایه گذاری یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال راه‌اندازی شد و به این ترتیب، ۳۰ درصد از آب مورد نیاز برای فضای سبز پارک از این طریق استحصال و تأمین خواهد شد. مهندس احمد رضایی، مدیر دفتر فنی و خدمات شهری پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در ابتدا با اشاره به دو نوع تصفیه خانه «آب شرب» و «فاضلاب» گفت: مجموعه عملیاتی که به منظور آماده کردن آب شرب برای مصارف اداری و خانگی اجرا می‌شود را تصفیه آب و مجموعه تأسیسات و تجهیزاتی که عملیات تصفیه پساب و فاضلاب را در بر می‌گیرد، تصفیه خانه فاضلاب می‌نامند. بنابراین برای تهیه آبی مناسب برای مصارف عمومی شهری یک رشته عملیات در تصفیه خانه آب اجرا می‌شود. به طور کلی تصفیه خانه‌ها به دو نوع تصفیه خانه آب شرب (domestic water) و تصفیه خانه فاضلاب (sewage water) تقسیم می‌شوند.

رضایی تصفیه خانه پارک فاوا را از نوع تصفیه خانه فاضلاب عنوان کرد و افزود: تصفیه خانه فاضلاب در پارک فاوا مرکزی بوده و آب‌های فاضلاب از سرویس‌های بهداشتی، آبدارخانه‌ها و... وارد آن می‌شود. دبی ورودی تصفیه خانه ۱۱۰ GPM (معادل ۱۸۰ هزار لیتر یا ۱۸۰ متر مکعب در روز) است. در مرحله اول جداسازی دانه‌های درشت توسط فیلتر و مش فولادی صورت گرفته و مانع از ورود آن‌ها به بخش بعدی تصفیه خانه می‌شود.

مدیر دفتر فنی و خدمات شهری پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات مرحله دوم را هوادهی (دانه‌گیری و جداسازی فاضلاب سنگین) ذکر کرد و افزود: کانال دانه‌گیر یک مخزن ته نشینی ساده است که در آن دانه‌های همراه با آب از طریق ته نشینی ثقلی جدا می‌شوند. هدف از ایجاد این واحد حذف دانه‌هایی است که به تلمبه‌ها و سایر تجهیزات مکانیکی آسیب وارد نموده و با حرکت در خطوط و مجاری انتقال، سبب خوردگی و رسوب گذاری آن‌ها می‌شوند.

وی با اشاره به سرمایه‌گذاری یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریالی پارک برای راه‌اندازی این تصفیه خانه ادامه داد: در این تصفیه خانه، دو مخزن هوادهی (حجم هر مخزن ۳۰۰ متر مکعب) وجود دارد. منظور از هوادهی فاضلاب، ورود اکسیژن هوا به درون پساب‌های موجود در تصفیه خانه می‌باشد که با تجهیزات مختلف و به صورت سطحی و عمقی انجام می‌شود. به طور کلی هوادهی فاضلاب، شرایط را برای رشد میکرو ارگانیسم‌های هوای و مصرف آلاینده در پساب‌ها بهتر می‌کند. علاوه بر بهبود شرایط برای رشد میکرو ارگانیسم‌ها و تجزیه مواد آلی توسط آن‌ها، انجام این فعالیت‌ها منجر به جلوگیری از ایجاد بوی زننده، تغییر رنگ و کدورت پساب‌ها



مقامات ارشد پارک فاوا از نمایشگاه کیتکس بازدید کردند



۲۲ اردیبهشت ۱۴۰۱

در راستای اجرای منویات مقام معظم رهبری و با عنایت به شعار سال «تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین» دومین نمایشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات کیتکس در جزیره کیش با حضور ۱۸۰ شرکت ارتباطی، دانش بنیان، استارت آپی و با هدف تکمیل زنجیره علمی فناوری‌های ارتباطی، تسهیل تجاری سازی ایده‌های نوآورانه حوزه آی.تی و تسریع ورود محصولات تکنولوژیک شرکت‌های دانش بنیان به بازارهای جهانی برگزار شد و مهندس جعفری، سرپرست معاونت توسعه بازار و مهندس یزدان پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا به عنوان نمایندگان پارک فاوا حضور داشتند.

در این نمایشگاه شرکت‌های عضو پارک فاوا همچون اتصال صنعت میانه، آرگ جدید و موج آینده فرافن نیز حضور داشتند.

۶ محور توسعه شهر هوشمند، فناوری‌های نوین مالی، رزم‌رزاها، استفاده از فناوری بلاکچین، فعالیت‌های محور IT، فناوری‌های توسعه‌ای اطلاعات و ارتباطات و همچنین توسعه همکاری با شرکت‌های ارتباطی بزرگ کشور و شناسایی توانمندی‌های شرکت‌های دانش بنیان و استارت آپی محور و اهداف سازمان منطقه آزاد کیش برای برگزاری این نمایشگاه بوده است.

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، شورای عالی مناطق آزاد کشور، سازمان منطقه آزاد کیش، اتحادیه‌ها و تشکل‌های علمی حوزه فناوری اطلاعات، صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری، انجمن‌ها و تشکل‌های مختلف صنفی در حوزه برق و الکترونیک کشور و... به عنوان حامیان این رویداد معرفی شدند.

دومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری اطلاعات و ارتباطات (کیتکس) در فضایی نزدیک به ۱۴ هزار مترمربع و با حضور ۱۸۰ شرکت از ۱۹ تا ۲۲ اردیبهشت در مرکز دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش برگزار شد.

گفتنی است؛ اولین دوره نمایشگاه بین‌المللی فناوری اطلاعات و ارتباطات کیتکس (KITEX) با هدف تکمیل زنجیره علم، فناوری، تکنولوژی تولید محصول، تجاری سازی و ورود به بازار جهانی به منظور ثروت آفرینی و ایجاد فضای تعامل و همکاری و رقابتی سالم بین فعالان حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با حضور بیش از ۶۵ شرکت فعال و با حمایت سازمان منطقه آزاد کیش اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۷ برگزار شد. در این نمایشگاه خدمات متنوعی از سوی اپراتورهای مخابراتی کشور از جمله همراه اول عرضه شد که مورد استقبال بازدیدکنندگان قرار گرفت.

لازم به ذکر است؛ علاوه بر مهندس جعفری، سرپرست معاونت توسعه بازار و مهندس یزدان پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا به عنوان نمایندگان پارک فاوا، مهندس سیدحسن هاشمی، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور؛ محمدامین آقامیری، معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ امیر سوداگران، مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات سازمان منطقه آزاد کیش؛ دکتر سیدابوالحسن فیروزآبادی، دبیر شورای عالی فضای مجازی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی؛ فرامرز رستگار، دبیر و عضو هیئت مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران و مهدی کشاورز، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در دومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری اطلاعات و ارتباطات (کیتکس) حضور داشتند.

آغاز همکاری پارک فاوا و سازمان فناوری اطلاعات ایران در خصوص اعطای تسهیلات از محل وام وجوه اداره شده

۲۵ فروردین ۱۴۰۰

محل تأمین وجوه تسهیلات مورد اشاره از منابع داخلی شرکت‌ها و سازمان‌های وابسته به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بوده که در قالب وجوه اداره شده برای حمایت از تحقیقات، طرح‌های توسعه‌ای، اشتغال آفرینی و یا صادرات کالا و خدمات اختصاص یافته است.

عناوین وام‌های قابل ارائه به شرح ذیل می‌باشد:

تسهیلات جهت توسعه کسب‌کارهای غیرنوپای حوزه فاوا تا سقف ۳۰ میلیارد ریال و نرخ بهره ۹ درصد با شرایط بازپرداخت ۴۸ ماهه و دوره تنفس ۱۲ ماهه

تسهیلات جهت ایجاد و توسعه شتابدهنده‌های تخصصی و سازمانی فاوا، برای حمایت از تحقیقات، طرح‌های توسعه‌ای، اشتغال آفرینی و یا صادرات کالا و خدمات، مختص بخش‌های خصوصی و تعاونی تا سقف ۲۰ میلیارد ریال و نرخ بهره ۹ درصد با شرایط بازپرداخت ۳۶ ماهه و دوره تنفس ۱۲ ماهه

در راستای ارتقاء، توسعه کاربرد و افزایش توانمندی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور و همچنین تولید برنامه‌های نرم‌افزاری و ایجاد زمینه صدور خدمات فنی و مهندسی در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، پارک فاوا با همکاری دفتر همکاری‌های فراسازمانی و دبیرخانه تسهیلات وجوه اداره شده سازمان فناوری اطلاعات اقدام به تسهیل روند دریافت وام‌های در راستای ارتقاء و توسعه کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات و افزایش توانمندی این بخش و همچنین تولید برنامه‌های نرم‌افزاری و ایجاد زمینه صدور خدمات فنی و مهندسی در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، پارک فاوا با همکاری دفتر همکاری‌های فراسازمانی و دبیرخانه تسهیلات وجوه اداره شده سازمان فناوری اطلاعات اقدام به تسهیل روند دریافت وام‌های وجوه اداره شده سازمان مذکور نموده است.



آغاز همکاری پارک فاوا و سازمان فناوری اطلاعات ایران در خصوص اعطای تسهیلات از محل وام وجوه

شرکت‌های متقاضی می‌توانند در خواست کتبی خود را جهت دریافت یکی از دو تسهیلات مذکور به معاونت توسعه بازار پارک فاوا ارسال نمایند. پس از بررسی درخواست توسط معاونت توسعه بازار و تکمیل مدارک مورد نیاز توسط شرکت، در خصوص معرفی شرکت متقاضی به صندوق مربوطه جهت دریافت وام تصمیم‌گیری خواهد شد.

همچنین به منظور آشنایی با تسهیلات مذکور و رفع ابهامات در مورد فرآیند اقدام، جلسه توجیهی بصورت برخط با حضور جناب آقای دکتر سنجر فرید، مدیرکل دفتر همکاری‌های فراسازمانی سازمان فناوری اطلاعات ایران در تاریخ ۲۸ فروردین ۱۴۰۰ برگزار می‌گردد.

کانون سردفتران و دفتر یاران در شعبه البرز پارک فاوا افتتاح شد

فاوا برنامه‌های مدونی برای شرکت‌ها برنامه‌ریزی شده که شامل گزینش‌های مختلف و خوشه‌سازی است. به عبارت دیگر کیفیت اجرای این برنامه‌های مدون از مهمترین اهداف پارک فاوا در شیوه پارک‌داری است.

وی رشد شرکت‌ها را منوط به دریافت وام ندانست و تصریح کرد: برنامه‌ریزی دقیق و مدون منجر به رشد و گسترش شرکت‌ها خواهد شد. به همین منظور یکی از مهمترین اهداف پارک فاوا تلاش برای گسترش شرکت‌های کوچک و حفظ نخبان در کشور است.

رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) «تولید و صادرات محتوا»، «توسعه و صادرات خدمات ابری برای دستیابی به شبکه ملی اطلاعات» و «استفاده از IOT در کاهش مصرف آب و تأمین امنیت» را ۳ محور اصلی در توسعه شرکت‌ها عنوان کرد.

صدیق دامغانی‌زاده در پایان یادآور شد: پارک فاوا آمادگی ایجاد بستر مناسب برای توسعه خوشه‌های فناوری مورد نیاز قوه قضائیه و همکاری با این قوه و وزارت را داشته و از این طرح نیز استقبال خواهد کرد.

لازم به ذکر است؛ در پایان مراسم افتتاحیه ساختمان فناوری اطلاعات کانون سردفتران و دفتر یاران، ذبیح‌اله خدائیان، رئیس سازمان ثبت اسناد و املاک کشور؛ علی خدائیان، رئیس کانون سردفتران و دفتر یاران و نصرالله جهانگرد، نماینده رئیس جمهور در امور دولت الکترونیک از بخش‌های مختلف پارک فاوا بازدید کردند.



۶ تیر ۱۴۰۰

فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) ضمن تبریک هفته قوه قضائیه در خصوص ایجاد فرصت‌های جدید برای شناخت بیشتر پارک فاوا ابراز امیدواری کرد و گفت: رسالت اصلی پارک‌های فناوری، کمک به شرکت‌های بخش خصوصی در جهت توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی است تا بتوانند وارد زنجیره تأمین ملی و بین‌المللی شده و به شرکت‌های رقابت پذیر تبدیل شوند.

صدیق دامغانی‌زاده در ادامه با اشاره به برنامه‌های مدون پارک فاوا برای شرکت‌های عضو خاطر نشان کرد: در پارک

ساختمان فناوری اطلاعات کانون سردفتران و دفتر یاران با حضور دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ ذبیح‌اله خدائیان، رئیس سازمان ثبت اسناد و املاک کشور؛ علی خدائیان، رئیس کانون سردفتران و دفتر یاران و نصرالله جهانگرد، نماینده رئیس جمهور در امور دولت الکترونیک روز شنبه ۵ تیرماه ۱۴۰۰ در پارک فاوا افتتاح شد.

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی‌زاده، رئیس پارک

شرکت مدیریت صادرات «شانگهای بهتاتک» خدمات به شرکت‌های فناور عضو پارک فاوا را آغاز کرد

۲۷ مهر ۱۴۰۰

مشاوره صادراتی جهت تنظیم اسناد، اخذ مجوزهای بین‌المللی و مدارک تجاری مشاوره صادراتی جهت سرمایه‌گذاری نحوه تخصیص ارز

انتقال تکنولوژی از و به کشور چین ارائه و اجرای روش‌های بازاریابی مؤثر معرفی و فروش محصول در بازار کشور چین شرکت‌های علاقه‌مند می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر، اخذ مشاوره و برخورداری از خدمات کارگزار مذکور از راه‌های زیر با مجموعه شانگهای بهتاتک ارتباط حاصل نمایند:

سایت: www.Behtatech.com

ایمیل:

info@behtatech.com / behtaco@163.com

تلفن: ۰۲۱۵۶۲۷۷۱۸۶

واتس‌آپ: ۰۰۸۶۱۸۲۲۱۱۴۴۹۷

تلگرام: @BehtaTechCo

اسکایپ: s_alibadi

دفتر جدید پایگاه فناوری ایران و چین (بهتاتک) در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با هدف ارائه خدمات به شرکت‌های عضو پارک فاوا افتتاح شد. بر این اساس، به اطلاع کلیه شرکت‌های فناور عضو/مستقر در پارک فاوا می‌رساند که در راستای حمایت از مجموعه‌های فناور داخلی عضو پارک فاوا و با هدف حمایت از توسعه بازارهای برون‌مرزی این واحدها، شرکت شانگهای بهتاتک، اولین کارگزار رسمی پارک فاوا، جهت ارائه خدمات صادراتی در بازارهای کشور چین در زمینه‌های زیر آغاز به کار نموده است:

مشاوره بازرگانی در خصوص برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری‌های صادراتی انتخاب محصول صادراتی و آماده‌سازی محصول و شرکت

BEHTA
Behta Industry Development
Tech

افتتاح دفتر جدید پایگاه فناوری ایران و چین (بهتاتک) در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)

آیا تا به حال به توسعه بازار خود در چین دومین بازار جهان فکر کرده‌اید؟
آیا نیاز به تأمین دانش و فن آوری از چین بزرگترین کارخانه جهان دارید؟
آیا نیاز به خدمات بازرگانی و انتقال ارز به چین دارید؟
آیا تا به حال به تحقیق و توسعه و با تولید مشترک با شرکت‌ها و با مراکز علمی چین فکر کرده‌اید؟

جهت کسب اطلاعات بیشتر و یا تعیین وقت مشاوره با ما تماس بگیرید

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا): ۰۹۰۲۸۳۹۴۰۰ / ۰۲۱-۵۶۲۷۷۱۸۶

www.Behtatech.com / Behtatech.com / [@BehtaTechCo](https://t.me/BehtaTechCo) / Behtaco@163.com



مدیر پذیرش و ارزیابی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در خصوص فرایند ارزیابی سالانه پارک فاوا تصریح کرد: شرکت‌های عضو پارک فاوا که شش ماه از زمان قرارداد عضویت آن‌ها با پارک گذشته باشد، مستقل از آنکه در پارک مستقر باشند یا خیر، مشمول ارزیابی سالانه می‌شوند. ارزیابی سالانه نیز در سه محور «وضعیت فناوری شرکت»، «وضعیت نیروی انسانی» و «وضعیت مالی شرکت» انجام می‌شود. وی در پایان تأکید کرد: براساس نتایج ارزیابی، شرکت‌هایی که در حوزه فناوری، امتیاز خوب و قابل قبول کسب کنند، می‌توانند عضو پارک باقی بمانند و برای آن‌ها مجوز فعالیت صادر می‌شود. چنانچه شرکتی در حوزه فناوری امتیاز ضعیف کسب کند و یا در ارزیابی سالانه شرکت نکند، مشمول اخطار می‌شود و اگر در دو دوره ارزیابی به صورت متوالی در حوزه فناوری امتیاز ضعیف کسب کند و یا در دو دوره متوالی و یا سه دوره غیر متوالی در ارزیابی سالانه شرکت نکند، عضویت شرکت در پارک لغو می‌شود و بایستی پارک را ترک کند. همچنین، کسب امتیاز ضعیف در هر سه حوزه فناوری، مالی و سرمایه انسانی منجر به لغو عضویت شرکت در پارک می‌شود.

تعداد شرکت‌های فناور عضو پارک فاوا به ۵۵ شرکت افزایش یافت

۱۶ شهریور ۱۴۰۰

دکتر زهرا قارون، مدیر پذیرش و ارزیابی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از افزایش تعداد شرکت‌های فناور عضو پارک فاوا به ۵۵ شرکت خبر داد.

دکتر زهرا قارون، مدیر پذیرش و ارزیابی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با اعلام خبر افزایش تعداد شرکت‌های عضو پارک فاوا گفت: مهم‌ترین اصل و هدف در فرایند پذیرش، اطمینان از سطح کیفی و توانمندی‌های شرکت برای عضویت در پارک فاوا است. لذا براساس آخرین پذیرش انجام شده، تعداد شرکت‌های عضو پارک فاوا به ۵۵ شرکت افزایش یافته است.

وی تصریح کرد: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در راستای حمایت از واحدهای فناور جوان و توسعه یافته فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و ارائه خدمات به آن‌ها، اقدام به پذیرش و استقرار واحدهای فناور می‌کند. پذیرش واحدهای فناور متقاضی در بازه زمانی فراخوان‌های سالانه انجام می‌شود. تصمیم‌گیری در خصوص پذیرش واحدهای فناور در شورای پذیرش پارک و بر مبنای نتایج ارزیابی واحد فناور متقاضی در سه محور «وضعیت فناوری شرکت»، «وضعیت نیروی انسانی» و «وضعیت مالی شرکت» صورت می‌گیرد.

قارون در خصوص شرکت‌های پشتیبان ارائه دهنده خدمات یادآور شد: پارک فاوا علاوه بر شرکت‌های جوان یا توسعه یافته فعال در حوزه ICT، شرکت‌های پشتیبان ارائه دهنده خدمات را نیز پذیرش می‌کند. شرکت‌های پشتیبان، شرکت‌هایی هستند که فعالیت آن‌ها در حوزه توسعه فعالیت سایر

شرکت‌های مستقر در پارک است. این نوع شرکت‌ها با مجوز هیئت رئیسه پارک، پذیرش می‌شوند. لازم به ذکر است که پارک فاوا براساس اساسنامه خود قادر به پذیرش و حمایت مستقیم از هسته‌های فناور و شرکت‌های رشدی نیست و حمایت از آن‌ها به صورت غیرمستقیم و توسط «شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال» (تاد) پارک انجام می‌شود.

مدیر پذیرش و ارزیابی پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با اشاره به شرایط اولیه پذیرش یک شرکت در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات خاطر نشان کرد: شرکت متقاضی باید ثبت شده و دارای حداقل سه سال سابقه فعالیت در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات باشد. همچنین شرکت، دارای کالا یا خدمت در حال ارائه به بازار با سطح فناوری «متوسط» به بالا باشد. منظور کالا یا خدمتی است که از فرایندهای تحقیق و توسعه یا مهندسی معکوس تولید شده باشند. همچنین شرکت باید حداقل ۳۰ لیست بیمه ماهانه کارکنان خود را همراه با سه اظهارنامه مالیاتی مربوط به ۳ سال اخیر به واحد پذیرش ارائه دهد. در صورت تغییر شرکت، سوابق شرکت قبلی که حداقل ۵۰ درصد سهامداران مشترک باشد، قابل قبول است. همچنین شرکت باید از حداقل گردش مالی تعیین شده توسط هیئت رئیسه پارک برخوردار باشد. میزان رشد گردش مالی شرکت براساس اظهارنامه مالیاتی شرکت طی سه سال اخیر محاسبه می‌شود و رقم حداقل گردش مالی شرکت طی سه سال گذشته، توسط هیئت رئیسه پارک در هر سال تعیین می‌شود. از دیگر شرایط اولیه و مهم، عدم عضویت و استقرار همزمان شرکت در

سایر پارک‌ها و مراکز رشد کشور است. وی ادامه داد: پس از احراز شرایط اولیه، شرکت متقاضی وارد فرایندهای اجرایی پذیرش می‌شود که به شرح ذیل است: ارائه درخواست پذیرش به همراه کاربرگ‌های تکمیل شده و مستندات مورد نیاز توسط متقاضی؛ بررسی کاربرگ‌ها و مستندات توسط کارشناس واحد پذیرش و در صورت نیاز اعلام نواقص به متقاضی؛ ارائه مشاوره به متقاضیان برای ارتقای کیفیت تکمیل کاربرگ‌ها؛

تعیین داور تخصصی فنی توسط واحد پذیرش و ارسال پرونده متقاضی برای ایشان؛ برگزاری جلسه داوری تخصصی فنی با حضور متقاضی به منظور منظور بررسی سطح فناوری شرکت؛

برگزاری جلسه کارگروه ارزیابی با حضور متقاضی به منظور معرفی فعالیت‌های کسب و کاری واحد فناور و پاسخ به سوالات کارشناسان خبره؛

برگزاری شورای پذیرش به منظور بررسی و تصمیم‌گیری در خصوص پذیرش متقاضی در پارک؛

اعلام نتیجه پذیرش/عدم پذیرش متقاضی در پارک؛ رسیدگی به اعتراضات (در صورت وجود).

دکتر قارون در خصوص فرایندهای پس از پذیرش شرکت متقاضی یادآور شد: پس از پذیرش، شرکت به مرکز توسعه واحدهای فناور معرفی می‌شود تا جهت عقد قرارداد عضویت، هماهنگی‌های لازم انجام شود.

فرایند اعطای تسهیلات بنیاد برکت به شرکت‌های عضو پارک فاوا آغاز شد



۲ مهر ۱۴۰۰

در راستای متنوع‌سازی منابع تأمین مالی شرکت‌های عضو پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات و در تلاش برای ایجاد اشتغال و تحقق تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها، فرایند اعطای تسهیلات بنیاد برکت به شرکت‌های عضو پارک فاوا آغاز شد.

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در راستای متنوع‌سازی منابع تأمین مالی شرکت‌های عضو پارک فاوا و در تلاش برای ایجاد اشتغال و تحقق تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها اقدام به همکاری با بنیاد برکت نموده است.

بنیاد برکت به واسطه تفاهم‌نامه‌های منعقد شده با بانک‌ها، تسهیلات را به افراد معرفی شده از سوی پارک (به جای شرکت‌ها) پرداخت کرده و به این ترتیب شرایط را برای ضمانت تسهیل می‌کند.

تسهیلات این بنیاد به صورت قرض الحسنه با تنفس ۴ ماه و اقساط ۵۶ ماه است. همچنین سقف تسهیلات ۲۵۰ میلیون تومان اعلام شده است.

بعد از ارزیابی و تأیید طرح‌های اقتصادی شرکت‌ها، به ازای هر ۵۰ میلیون تومان تسهیلات تأیید شده، یک نفر به بنیاد برکت معرفی می‌شود که این فرد می‌تواند از سهامداران یا بستگان سهامداران که به صورت تمام وقت یا پاره وقت در شرکت حضور دارند، باشد.

محدودیت‌هایی مانند «شرکت به درآمد رسیده و یا با کمک بنیاد به درآمد برسد»، «تعداد افراد بیمه شده حداکثر ۱۲ نفر باشد»، «مجموع تعداد افراد بیمه شده و بیمه نشده حداکثر ۱۵ نفر باشد» و «گردش مالی شرکت حداکثر چهار میلیارد تومان باشد» از جمله محدودیت‌های اولیه این طرح هستند.

لازم به ذکر است؛ جلسه اولیه ارزیابی شرکت‌های متقاضی این تسهیلات برگزار شد و شرکت آرمان درخشان پویا جهت دریافت تسهیلات بنیاد برکت انتخاب شد.

سه توافق نامه بین پارک فاوا و دانشگاه تهران امضا شد

۲۶ اسفند ۱۳۹۹



در مراسمی با حضور رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) و معاونین اداری-مالی و طرح و برنامه دانشگاه تهران، سه توافق نامه همکاری بین دانشگاه تهران و پارک فاوا امضا شد.

این توافق نامه‌ها صبح روز سه شنبه ۲۶ اسفندماه ۱۳۹۹، در ساختمان مرکزی دانشگاه به امضای دکتر محمد جعفر صدیق دامغانی زاده، رئیس پارک فاوا، دکتر یزدانی و دکتر مقاری، معاونین اداری و مالی دانشگاه تهران رسید.

محورهای اصلی این توافق نامه همکاری، در زمینه «انجام مطالعات و ارائه مشاوره در امور برنامه ریزی، ساختار سازمانی و بودجه ریزی مبتنی بر عملکرد»، «انجام مطالعات و ارائه مشاوره در امور حقوقی، عمرانی و منابع انسانی و رفاهی کارکنان» و «طراحی و اجرای دوازده مجله گاهنامه معرفی پارک» اعلام شده است.

محمدجعفر صدیق دامغانی زاده در آیین انعقاد این توافق نامه‌ها ضمن قدردانی از حمایت‌های دانشگاه تهران از توسعه پارک فاوا، خواستار توسعه این همکاری‌ها در دیگر زمینه‌ها از جمله توسعه آزمایشگاه‌های فناوری و... نیز شد.

همچنین دکتر یزدانی ضمن ابراز خشنودی از امضای سه توافق نامه با پارک فاوا، این ارتباطات را دوسویه خواند و خاطر نشان ساخت که همکاری دانشگاه تهران و پارک فاوا می‌تواند برای هر دو طرف قرارداد بسیار مؤثر و پراهمیت باشد.

۲۰ شهریور ۱۴۰۰

مسئول واحد آموزش پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)، از تمام برگزاری سه کارگاه آموزشی و سه آزمون مهارتی ویژه کارشناسان و پرسنل پارک خبر داد.

دکتر زهرا قارون، مسئول واحد آموزش پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با بیان این مطلب افزود که این دوره‌ها در تیرماه سال جاری برگزار شده است.

قارون همچنین عنوان این کارگاه‌ها را به شرح ذیل عنوان کرد: (۱) کارگاه آموزشی «مهارت ارزیابی سالانه» واحدهای فناور عضو پارک فاوا (۲) «مهارت بودجه ریزی عملکردی» و (۳) «مهارت پذیرش» واحدهای فناور در پارک.

وی همچنین خاطر نشان ساخت که یک کلاس آنلاین با موضوع رفع اشکال مهارت کار با نرم افزار Microsoft Excel برگزار شده است.

برگزاری سه کارگاه آموزشی و سه آزمون مهارتی در پارک فاوا



شعبه پارک فاوا در استان سمنان راه اندازی می شود



۱۴ مهر ۱۳۹۹

روز چهارشنبه ۹ مهرماه ۱۳۹۹ جمعی از مسئولان پارک فاوا در نشست مشترک با معاون استاندار سمنان به تبادل نظر در زمینه تأسیس مرکز توسعه واحدهای فناور این استان پرداختند. محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، رئیس پارک فاوا در این نشست بیان کرد: بهره برداری از فضای مورد نظر از اهمیت بیشتری نسبت به افتتاح آن برخوردار است؛ چرا که تأکید صرف به موضوع افتتاح می تواند منجر به آفاتی همچون مغفول ماندن حوزه برنامه ریزی برای فعالیتهای مفید شود. این مقام مسئول ۲۲ بهمن را زمان مناسبی برای بهره برداری شعبه استانی دانست و افزود: استان باید علاوه بر افتتاح و ساخت، در زمینه بهره برداری نیز از پارک فاوا مطالبه داشته باشد. او همچنین با اشاره به لزوم استفاده از توان مدیریتی استان ها ادامه داد: مرزهای سازمانی باید تا جای ممکن کمرنگ شود تا امکان همکاری های متقابل فراهم باشد. مشاور وزیر ارتباطات، حمایت از پایان نامه های بااگرا و حمایت

باجه بانک ملت در پارک فاوا افتتاح شد

۹ بهمن ۱۳۹۹

بانک ملت و آقای سید حمید حسینی، مدیر شعب منطقه ۳ بانک ملت به همراه تنی چند از مدیران بانکی بانک ملت حضور داشتند. همچنین در حاشیه افتتاحیه باجه بانک ملت در پارک فاوا، نشست دوجانبه بین مسئولان پارک و نمایندگان بانک ملت در خصوص توسعه همکاری های آتی و نیز امضای تفاهم نامه همکاری بین دو طرف برگزار شد.



پارک فاوا از پایان نامه های دانشگاهی حمایت می کند



۲۳ آذر ۱۳۹۹

طی چند دهه اخیر جهت گیری های عمومی اقتصاد کشور از اتکا بر منابع طبیعی به ویژه نفت به اقتصاد دانش بنیان تغییر کرده است. به عبارتی کسب درآمد از علم و بهبود تجزیه های ارزش در اقتصاد کشور بسیار مورد توجه قرار گرفته و نیاز بخش های مختلف اقتصادی به ایده های نوآورانه و دانش فنی کارآمد را چند برابر کرده است.

در این راستا محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: گسترش پیوند اقتصاد و علم از یک سو مستلزم ایجاد نهادهای جدید مانند پارک های علم و فناوری، مراکز رشد و مراکز نوآوری و از سوی دیگر نیازمند اجرای برنامه های حمایتی و پیشبران در این حوزه است. در طول سال های گذشته مراکز آموزش عالی و توسعه فناوری در کشور، برنامه های متعدد و متنوعی مانند طرح جوانه، رویش، شکوفایی، پیش رشد و امثال آن را جهت حمایت از ایده های بازارگرا و فناورانه طراحی و به اجرا در آورده اند.

وی ادامه داد: این برنامه ها با هدف توانمندسازی و حمایت از هسته های نوآور در اکوسیستم نوآوری کشور اجرا شده و می شوند، زیرا هر ایده بازارمحور در مراحل اولیه رشد خود نیازمند مراقبت و سرمایه گذاری به ویژه از سوی نهادهای دولتی و حمایتی بخش خصوصی است. یکی از این برنامه ها طرح گرنت جوانه است که توسط وزارت علوم، ارتباطات و فناوری با همکاری پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) آغاز شده است. رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات درباره جزئیات این طرح توضیح داد: بسیاری از پایان نامه ها و رساله های پژوهشی در دانشگاه ها می توانند با قابلیت تجاری سازی تعریف شوند و اجرای

دانشگاه تحصیلات تکمیلی زنجان و مرکز رشد سازمان پژوهش تهران به عضویت شبکه تاد در آمدند

اعضای شبکه تاد به ۲۷ عضو رسید



۱۵ اردیبهشت ۱۴۰۰

شورای پذیرش پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) با درخواست عضویت دانشگاه تحصیلات تکمیلی زنجان و مرکز رشد سازمان پژوهش تهران برای عضویت در شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال کشور (تاد) موافقت کرد. جلسه شورای پذیرش پارک فاوا، روز دوشنبه مورخ ۳۰ فروردین ۱۴۰۰ با حضور اعضای شورای پذیرش و رؤساء دو مرکز یاد شده برگزار شد. با الحاق دو عضو جدید، تعداد اعضای شبکه تاد به ۲۷ عضو رسید. شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال کشور (تاد) به عنوان یکی از ابتکارات پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در راستای هم





طرح‌ها آماده ابلاغ بوده و مجریان می‌توانند از ابتدای دی ماه از حمایت‌های دریافتی هزینه کنند.

کشمیری در انتهای سخنانش بیان کرد: از بهمن ماه نیز علاوه بر پارک‌های علم و فناوری ۵ استان فعلی، پارک‌های ۱۰ استان دیگر به جمع اعضای شبکه تاد اضافه می‌شوند.

در ادامه نشست دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ضمن تشکر از تلاش‌های وزارت علوم گفت: امروز خانواده پارک‌ها را دارای سامانه کردیم که دستاوردی مهم برای ۶ پارک عضو شبکه تاد، وزارت علوم و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به عنوان حامی بوده است و امیدوارم این حرکتی که از سوی ما آغاز شده به بهترین شکل ادامه پیدا کند.

در انتهای نشست، سه توافق‌نامه دو جانبه و سه جانبه بین وزارتخانه عتف و پارک مجری، پارک فاوا و صندوق پارک‌های استانی و در نهایت میان سازمان حامی، پارک فاوا و صندوق پارک‌ها به امضا رسید.

وی اظهار کرد: در صورت تعهد مجری در آورده، این مبالغ به ترتیب در مقطع ارشد به حداقل ۱۱ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان و حداکثر ۲۶ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان و در مقطع دکتری حداقل ۲۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان و حداکثر ۵۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان افزایش پیدا می‌کند. کشمیری ادامه داد: تا کنون در مقطع ارشد ۸۲ درخواست و در مقطع دکتری ۳۰ درخواست برای حمایت داشته‌ایم که از این میان به ترتیب ۵۶ طرح در مقطع ارشد و ۲۶ طرح در مقطع دکتری مورد پذیرش قرار گرفته‌اند؛ از این میان به ترتیب ۲۶ و ۲۱ طرح مورد حمایت پارک فاوا قرار گرفته‌اند.

به گفته این مقام مسئول، مجریان، پارک‌های مجری، وزارت علوم و پارک فاوا متعهد هستند که از طرح‌های پذیرفته شده به ترتیب ۳۰۰ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان، ۴۰۱ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان، ۶۳۳ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان و ۸۲۵ میلیون تومان آورده کسب کنند. او توضیح داد: این اعتبارات در سه سرفصل توانمندسازی، نیروی انسانی و تحقیق و توسعه قابل هزینه است که در شرایط کنونی

تفاهم‌نامه سه جانبه شروع عملیات گزنت فناوری به امضا رسید

۱۹ آذر ۱۳۹۹

دارند؛ پارک فاوا به عنوان سازمان حامی، وزارت عتف (وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)، پارک علم و فناوری مجری و... که صندوق نوآوری شکوفایی نیز احتمالاً به طرح خواهد پیوست.

وی آمار و ارقامی درباره تعداد درخواست‌ها ارائه داد و گفت: در مرحله اول ۱۱۲ درخواست داشتیم که ۸۲ طرح پذیرفته و برای اعلام نظر پارک فاوا ارسال شد که نهایتاً ۴۷ طرح مورد پذیرش نهایی قرار گرفت.

به گفته مدیر کل برنامه ریزی امور فناوری وزارت علوم، ۵۰ درصد حمایت سازمان حامی از نظر تعدادی به طرح‌های استان سمنان تعلق گرفته است.

مبلغ حمایت از پروژه‌ها چه میزان است؟

کشمیری همچنین درباره مبلغ حمایت از طرح‌ها توضیح داد: به طرح‌هایی که مجری تعهدی در آورده نقدی نداشته باشند، از طرف پارک مجری مبلغ سه میلیون و ۷۵۰ هزار تومان به پروژه‌های کارشناسی ارشد و هفت میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به پروژه‌های دکتری تخصیص داده می‌شود. همین مبلغ نیز از طرف وزارت عتف به پروژه‌ها اختصاص می‌یابد.

وی ادامه داد: بسته به حمایت حامی، به پروژه‌های کارشناسی ارشد حداقل ۷/۵ میلیون تومان و دکتری ۱۵ میلیون تومان تعلق می‌گیرد. این مقام مسئول افزود: حداقل حمایت در صورت عدم تعهد مجری در آورده برای مقطع کارشناسی ارشد نیز، ۷/۵ میلیون تومان و بسته به حمایت سازمان حامی حداکثر ۱۵ میلیون تومان و برای مقطع دکتری حداقل ۱۵ و حداکثر ۳۰ میلیون تومان خواهد بود.

نشست امضای تفاهم‌نامه سه جانبه شروع عملیات گزنت فناوری روز چهارشنبه ۱۹ آذر ۱۳۹۹ در پارک فاوا برگزار شد.

در ابتدای نشست دکتر کشمیری، مدیر کل برنامه ریزی امور فناوری وزارت علوم گزارشی از اقدامات انجام شده در زمینه طرح گزنت فناوری ارائه داد و گفت: سال گذشته در هفته پژوهش و فناوری، توافق‌نامه اجرای طرح گزنت فناوری با پارک فاوا امضا و پس از چند ماه اجرای آن آغاز شد؛ اما متأسفانه به دلیل هم‌زمانی با شرایط کرونا، فراهم شدن مقدمات اجرایی آن به تأخیر افتاد.

او با اشاره به طرح گزنت فناوری در باره مراحل آن توضیح داد: فراخوان و اطلاع‌رسانی این طرح اوایل سال جاری انجام، سپس پذیرش طرح‌ها (شامل دریافت درخواست و تقاضا) و نهایتاً بررسی و اعلام حمایت توسط سازمان حامی اجرا شد.

کشمیری با بیان اینکه در سومین مرحله، طرح‌های پذیرفته شده اعلام و اعتبارات آن تعیین می‌شود، تصریح کرد: اکنون برای ابلاغ اعتبارات آمادگی داریم؛ در ادامه باید تأمین منابع انجام و تمام منابع موجود برای اجرای این برنامه در اختیار صندوق‌های پژوهش فناوری قرار گیرد. به عبارتی تمام منابع باید در اختیار صندوق قرار داده شود و بر حسب دستور پرداخت پارک مجری، پرداخت به مجری انجام می‌شود.

به گفته این مقام مسئول، اکنون چهار عضو در تأمین منابع مشارکت دارند که شامل خود مجری (اگر متعهد شده باشد)، پارک مجری، وزارت عتف و پارک فاوا می‌شود.

کشمیری تصریح کرد: در اجرای این طرح ۹ مجموعه همکاری

یازده شرکت فناور پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در نمایشگاه تلکام ۹۹ حضور یافتند



۱۹ اسفند ۱۳۹۹

به تشریح و توضیح فعالیت‌های خود، معرفی محصولات و نیز ارزیابی پتانسیل همکاری‌های آتی خود با سایر شرکای احتمالی پرداختند.

علاوه بر مقامات و مسئولان کشوری و علاقه‌مندان به حوزه‌های آی.تی، آی.سی.تی و فناوری؛ تجار، بازرگانان و متخصصان حوزه ICT از جمله مهم‌ترین بازدیدکنندگان از غرفه‌های شرکت‌های فناور پارک فاوا در این نمایشگاه بودند. این نمایشگاه که از روز ۱۵ اسفند آغاز به کار کرده بود، روز جمعه ۱۸ اسفند به کار خود پایان داد.

بسیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و راه حل‌های نوآورانه (تلکام ۹۹) در روز سه شنبه ۵ اسفند ۱۳۹۹ با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در نمایشگاه بین‌المللی تهران افتتاح شد.

در این نمایشگاه که همه ساله برگزار می‌شود، پارک فاوا به‌عنوان تنها پارک ICT کشور به همراه ۱۱ شرکت فناور در نمایشگاه تلکام ۹۹ حضور داشت. شرکت‌های فناور حاضر در این رویداد فناورانه، در طی چهار روز برگزاری نمایشگاه،

از سوی رئیس پارک فاوا؛

اعضای شورای بین‌الملل پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات منصوب شدند

۴ خرداد ۱۴۰۰



بین‌المللی‌سازی اشاره کرد.

افزون بر آن نقش مشورتی، شورای بین‌الملل در جایگاه واضع قوانین به منظور تأیید طرح‌ها و دستورالعمل‌های مربوطه از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

بنا بر اعلام واحد توسعه بازار پارک فاوا، اعضای این شورا متشکل از دکتر احسان چیت‌ساز، معاون توسعه بازار پارک فاوا، دکتر عباس قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا، دکتر مجتبیایی، دبیر کل اتاق اصناف کشور، مهندس جعفری، مدیر توسعه فناوری پارک فاوا، مهندس محمدی، مدیرعامل شرکت گرین‌وب، مهندس ابویی، نماینده مدیرعامل شرکت اتصال صنعت میانه و آقای کردی رئیس حراست پارک می‌باشند.

از مهم‌ترین اهداف تشکیل این شورا می‌توان به دنبال کردن رویکرد بازار محور و معرفی تعدادی از محصولات و یا خدمات شرکت‌های عضو پارک به بازارهای بین‌المللی، شناسایی کارگزاران ذی‌صلاح جهت همکاری آنان با پارک و تصمیم‌گیری در خصوص نحوه هزینه‌کرد منابع اختصاص داده شده به موضوع

رئیس پارک فاوا از مراحل ساخت، تجهیز و راه‌اندازی اولین مرکز نوآوری تولید محتوای دیجیتال در شعبه مشهد پارک فاوا بازدید کرد



۲۷ بهمن ۱۳۹۹

دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، با حضور در شعبه مشهد این پارک، از مراحل ساخت، استقرار و تجهیز اولین مرکز نوآوری تولید محتوای دیجیتال بازدید کرد.

در این بازدید که روز یکشنبه ۲۶ بهمن ماه ۱۳۹۹ انجام شد، رئیس پارک فاوا از نزدیک در جریان مراحل استقرار تیم‌های فنی، تجهیز استودیوهای ثبت و ضبط و فیلم‌برداری و... قرار گرفت. دکتر صدیق دامغانی زاده در این بازدید با اشاره به اهمیت راه‌اندازی این مرکز گفت: این مرکز با حمایت و پیگیری‌های وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات راه‌اندازی می‌شود و مهم‌ترین هدف آن نیز تقویت بخش خصوصی، توسعه کسب‌وکار دیجیتال و تولید محتوای ایرانی به خصوص برای مخاطبان غیرایرانی است.

مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با اشاره به اینکه راه‌اندازی مرکز تولید محتوای دیجیتال یکی از مهم‌ترین پروژه‌های پیشران پارک فاوا است، افزود: پروژه پیشران، پروژه‌ای است که امنیت، ظرفیت اقتصادی و جایگاهی در سطح ملی داشته باشد.

وی در خصوص مهم‌ترین مأموریت این مرکز گفت: مأموریت اصلی این مرکز حمایت از طیف وسیعی از بخش خصوصی از جمله مرکز نوآوری تولید محتوای دیجیتال کشور است. این کار با هدف توسعه و تعمیق تکنولوژی و رقابتی کردن فضا برای شرکت‌ها صورت می‌گیرد. دکتر صدیق دامغانی زاده ادامه داد: پارک فاوا نهادی دولتی است که صدای بخش خصوصی را شنیده و به گوش مسئولان می‌رساند و از این طریق موجب رشد اقتصادی و گسترش تکنولوژی می‌شود. همچنین در تلاش است تا بتواند توانایی صادرات محتوای فرهنگی از طریق پارک را به دست آورده و باعث تولید ثروت برای کشور شود. مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در خصوص علت انتخاب مشهد برای تأسیس این مرکز و شعبه پارک فاوا گفت: مهم‌ترین دلیل ما برای انتخاب مشهد، ارادت خاص ما به امام هشتم است.

وی تصریح کرد: ما همیشه شاهد تربیت نیروی متخصص در تهران بودیم که بعد از آن به شهرهای مختلف فرستاده می‌شدند. اما امروزه این ظرفیت در شهر مشهد دیده شده و می‌تواند خود به‌عنوان یک مرکز تربیت متخصص عمل کند. همچنین بخش خصوصی بسیار قوی‌ای که در این شهر وجود دارد، عامل مؤثری در انتخاب مشهد بود. دکتر صدیق دامغانی زاده در پایان یادآور شد: جایگاه استراتژیک شهر مشهد به دلیل مجاورت با کشورهای فارسی‌زبان مانند افغانستان و تاجیکستان است که می‌تواند در تجارت به ما کمک کند.

در ادامه این بازدید، حمیدرضا بحرینی، مدیر مرکز نوآوری محتوای دیجیتال نیتک گفت: حوزه تولید محتوای دیجیتال جزو پرسودترین و پربازده‌ترین صنایع برای سرمایه‌گذاری است که بازدهی آن نیز بسیار سریع می‌باشد. این نوع محتوا می‌تواند

با کمترین هزینه تولید، بیشترین بازدهی را به دنبال داشته باشد. وی ادامه داد: تجربه رسانه‌ای گروه ما در تولید محتوای دیجیتال و تلویزیونی در ایجاد و راه‌اندازی دو شتاب‌دهنده تخصصی در حوزه تولید محتوا در تهران این موضوع را به ما ثابت کرد که برای تولید محتوای دیجیتال نیاز به یک اکوسیستم است. این پروسه در سه بخش ایجاد «مرکز نوآوری در حوزه تولید محتوا»، ایجاد «بازار ملی محتوای دیجیتال» و خدمات «تجارت آنلاین» که سوگیری آن، موضوع عرضه و تولید محتوا در سطح بین‌المللی است، برنامه‌ریزی و عملیاتی شد.

بحرینی تصریح کرد: این مرکز نوآوری چهار بخش اصلی دارد که بخش اول آن آکادمی بوده که شامل فرآیند جذب و استعدادیابی، آموزش و توانمندسازی و تیم‌سازی می‌شود. بخش دوم، شتاب‌دهنده مرکز نوآوری خواهد بود که حمایت از تیم‌ها و استارت‌آپ‌های حوزه تولید محتوا را بر عهده خواهد داشت. بخش سوم، ایجاد بازار برای تیم‌ها و تولیدکنندگان محتوا می‌باشد. بخش چهارم تبدیل این مرکز به مرکز برای تبادل فرهنگی خواهد بود که در حال حاضر این تبادل با کشور افغانستان برنامه‌ریزی شده تا تیم‌های افغانستانی هم بتوانند از این زیرساخت برای تولید محتوا استفاده کنند. مدیر مرکز نوآوری محتوای دیجیتال نیتک به دلیل نگاه ویژه مرکز به فروش و بازاریابی محصولات محتوایی در خارج از کشور یادآور شد: یکی از بخش‌های اصلی این مرکز به تجارت آنلاین با نام OBS اختصاص داده شده است که در دو بحث کارگزاری فروش تولیدات محتوایی و دریافت پروژه‌های بین‌المللی که امکان تولید محتوایشان در کشور وجود دارد، فعالیت خواهد کرد.

بحرینی در پایان ضمن ابراز امیدواری برای تأسیس این مرکز گفت: تأسیس این مرکز باعث توسعه کسب‌وکار حوزه دیجیتال شده و امید است که بتوانیم فضای تولید و عرضه این محتوا را فراهم کنیم. گفتنی است در مراسم بازدید رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از مراحل ساخت، استقرار و تجهیز اولین مرکز تولید محتوای دیجیتال، رئیس اداره پست استان خراسان رضوی، معاونان پارک فاوا، رؤسای شرکت‌های فناور مستقر در شعبه مشهد پارک فاوا و اصحاب رسانه نیز حضور داشتند.

مدیران عامل شرکتهای پارک فاوا با تجار افغان مذاکره کردند

۹ بهمن ۱۳۹۹



در این نشست که عصر روز دوشنبه ششم بهمن ماه سال ۱۳۹۹، در سالن همایش‌های رستوران ایوان، واقع در برج میلاد برگزار شد، مدیران عامل شرکت فناوری مستقر در پارک فاوا در سیزده پنل جداگانه به صورت دوجانبه با هیئت ۱۸ نفره از تجار افغان که به نمایندگی از شرکت‌های آی.سی.تی. بخش خصوصی و دولتی افغانستان به ایران سفر کرده بودند، دیدار و گفت‌وگو کردند.

علاوه بر مدیران عامل شرکت‌های فناوری مستقر در پارک فاوا، دکتر محمد جعفر صدیق دامغانی زاده، رئیس پارک فاوا، مهندس یزدان پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا، دکتر چیت ساز، مشاور رئیس پارک در امور توسعه بازار و دیگر مدیران ارشد پارک فاوا نیز در این جلسه حضور داشتند. در ابتدای این نشست، دکتر قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فاوا، ضمن خیرمقدم به مهمانان افغان برای حضور در این نشست، خواستار تعامل و همکاری بیشتر

شرکت‌های ایرانی با همتایان افغان با هدف حضور بیشتر محصولات ایرانی در بازار افغانستان شد. همچنین آقای شهپر، مدیر عامل کنسر سیوم ایرانا نیز، از حضور مهمانان افغان در ایران و میزبانی پارک فاوا از

آن‌ها قدردانی و ابراز امیدواری کرد که مذاکرات دوجانبه شرکت‌های ایرانی با تجار افغان به نتایج خوبی منجر شود. هیئتی ۱۸ نفره از تجار افغانستانی با هماهنگی کنسر سیوم ایرانا، شرکت فعال در حوزه صادرات به کشور افغانستان، به

شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) تشکیل شد



۲۵ مرداد ۱۳۹۹

در حوزه ICT اختصاص می‌یابد. ۲. گزینت رشد: این گزینت حمایت مالی پارک فاوا است که به شرکت‌های دوره رشد مستقر در مراکز عضو شبکه تاد تعلق می‌گیرد. اعتبار رشد صرفاً به شرکت‌های فناوری تحت حمایت مراکز عضو شبکه تاد تعلق می‌گیرد و لذا مراکز علاقه‌مند به دریافت این گونه حمایت‌ها باید با احصای شرایط لازم و اخذ پذیرش، عضو شبکه تاد شوند. در این برنامه که با مشارکت پارک‌های عضو شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال انجام می‌شود، پارک فاوا از پروژه‌های توسعه محصول شرکت‌های فناوری تحت حمایت مراکز عضو شبکه حمایت می‌کند. فراخوان برنامه گزینت رشد دو بار در سال و از طریق اعضای شبکه به صورت هم‌زمان در استان‌های عضو شبکه تاد اعلام می‌شود. این گزینت به توسعه محصولات حوزه ICT شرکت‌های مستقر در مراکز رشد عضو شبکه تاد اختصاص می‌یابد.

۳. گزینت حمایتی دوره‌های آموزشی مهارتی: این گزینت به حمایت از برگزاری دوره‌های آموزش مهارت عملی شامل مدارس تابستانه، بوت کمپ و سایر دوره‌های مهارتی در حوزه ICT در میان اعضای شبکه تاد می‌پردازد. در راستای ایفای نقش شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال با هدف پرورش نیروی کار آفرین و توسعه کارآفرینی دانایی محور، پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از برگزاری آموزش‌های مهارت محور در استان‌های تحت پوشش اعضای شبکه تاد به عنوان یک فعالیت مشترک بین پارک فاوا، استان و بخش خصوصی برگزار کننده در چهار چوب دستورالعمل مربوطه حمایت می‌کند.

در راستای سیاست‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در زمینه اقتصاد مقاومتی، پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (پارک فاوا) آماده پذیرش پارک‌های فناوری، مراکز رشد، مراکز نوآوری و شتاب‌دهنده‌ها و عضویت آن‌ها در شبکه تاد است. در حال حاضر ۹ پارک و مرکز رشد (پارک استان‌های سمنان، یزد، مرکزی، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی، گلستان، سیستان و بلوچستان، فارس و پارک دانشگاه سمنان و مرکز رشد رویش جهاد دانشگاهی تهران) در این شبکه عضو هستند. همچنین شبکه تاد دارای دفاتر منطقه‌ای در برخی از استان‌های کشور از جمله مشهد، سمنان و... است. اعضای شبکه تاد می‌توانند در طول دوره عضویت از برنامه‌های حمایتی و ترویجی پارک فاوا در قالب گزینت جوانه، گزینت رشد و گزینت حمایتی دوره‌های آموزشی مهارتی، به خصوص در حین توسعه محصولات فناوری خود و نیز سوق به بازارهای ملی و منطقه‌ای، بهره‌مند شوند.

با توجه به گذار نظام‌های اقتصادی کلاسیک به اقتصاد دانش بنیان و نیز جهت‌گیری بازار کسب‌وکار، به خصوص در حوزه آی.سی.تی، به سمت علم، دانش و فناوری، بسیاری از کشورها و نیز قطب‌های صنعتی و اقتصادی منطقه‌ای و بین‌المللی با تمرکز بر ایده‌های نوآورانه و فناورانه و ارتقای زنجیره ارزش در اکوسیستم اقتصادی به دنبال افزایش درآمد از محل فروش دانش و مهارت‌های نوین است.

لازمه حرکت در مسیر اقتصاد دانش بنیان، پیوند مستحکم پایه‌ها و ستون‌های اقتصادی کلاسیک با دانش و فناوری مدرن است که این امر تنها از طریق تأسیس پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد و نوآوری و در رأس آن‌ها اجرای برنامه‌های پیشران در این حوزه است.

در همین راستا و با توجه به اهداف، مأموریت و چشم‌انداز ملی و بین‌المللی پارک فاوا به دنبال استفاده حداکثری از ظرفیت پارک‌های فناوری کل کشور، حمایت از مراکز رشد و مراکز نوآوری و شتاب‌دهنده‌های فعال سراسر کشور است و دستیابی به این مهم را از طریق ابتکار راه‌اندازی «شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد)» کشور دنبال می‌کند. تاد شبکه‌ای از پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌های دارای مجوز رسمی کشور است که برای ارتقای سطح فعالیت‌ها در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و توسعه اقتصاد دیجیتال با پارک فاوا همکاری می‌کنند.

این شبکه، در رأس اهداف و مأموریت خود، به دنبال ایجاد زنجیره‌های هم‌افزا و تواناساز میان اعضای خود در سراسر کشور است و نیل به این هدف مهم را از طریق شبکه‌سازی گسترده و اجرای برنامه‌های ترویجی-حمایتی دنبال می‌کند.

شبکه تاد با هدف کمک به توسعه اعضای خود، به خصوص مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌های فعال، برنامه‌های ترویجی و حمایتی گسترده‌ای را با محوریت اعضای شبکه در دستور کار دارد که برخی از مهم‌ترین آن‌ها به شرح ذیل است:

۱. گزینت جوانه: این گزینت، نوعی حمایت و اسپانسر مالی پارک فاوا از پایان‌نامه‌ها یا رساله‌های دانشگاهی است که دارای ایده‌های بازار محور برای محصولات فناور هستند. این گزینت به پایان‌نامه‌هایی تعلق می‌گیرد که در فراخوان برنامه جوانه دفتر برنامه‌ریزی امور فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ثبت‌نام شده و توسط مراکز عضو شبکه مورد تأیید قرار گرفته است. این گزینت به حمایت از پایان‌نامه‌ها/ رساله‌های دارای ایده بازارگرا

طراحی فاز صفر گلخانه‌های هوشمند کوچک مقیاس در پارک فاوا آغاز شد



۱۴ آبان مرداد ۱۳۹۹

نشست بررسی پروژه فاز صفر گلخانه‌های هوشمند کوچک مقیاس روز یکشنبه ۱۸ آبان ۱۳۹۹ در محل پارک فاوا برگزار شد. حاضران در این نشست به بررسی نیازهای زیرساختی و توسعه‌ای و لزوم سرعت بخشیدن به فاز تحقیقاتی و آغاز مرحله اجرایی طرح گلخانه‌های هوشمند کوچک مقیاس پرداختند.

دکتر صدیق دامغانی زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات پس از ارائه گزارش توجیهی مجتمع فناوری گلخانه‌ای به این نکته اشاره کرد که مطالعات اقتصادی طرح گلخانه بهتر است توسط یک تیم مستقل انجام شود که این امر می‌تواند توسط سازمان توسعه فناوری یا دانشجویان صورت پذیرد تا ایرادات محتمل اولیه رفع و اطمینان نهایی از بازدهی طرح حاصل شود.

سپس دکتر سید حسن گلستان ساز، رئیس پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران اضافه کرد: ارزیابی پروژه‌ها باید توسط شاخص‌های اقتصادی ارزیابی شود و با کمک آن شاخص‌ها می‌توانیم طرح را قبول یا رد کنیم و توجیه‌پذیری آن را بسنجیم تا مطمئن شویم ارزیابی پروژه از راهی صحیح و علمی صورت گرفته است.

در ادامه این نشست دکتر یزدانی، معاون اداری-مالی دانشگاه تهران بیان کرد: در هر پروژه‌های اقتصاد حرف اول را می‌زند، اگر طرح از نظر اقتصادی توجیه نداشته باشد، توجیه فنی فایده‌ای ندارد. ما باید بر اساس معیارها و شاخص‌های اقتصادی طرح را توجیه کنیم تا مورد قبول واقع شود و با سرمایه‌ای کم، فارغ التحصیلان رشته کشاورزی را به این سمت هدایت کنیم.

سپس دکتر حسین شعبانعلی فمی عضو هیئت علمی دانشگاه تهران توضیح داد: ما در حال کار کردن بر روی گلخانه‌های مقرون به صرفه هستیم تا نظر اقتصادی توجیه‌پذیر باشد و بتوان محصولات آن را در بازار صادراتی عرضه کرد؛ بنابراین این محصولات اگر به بازار صادراتی عرضه نشود هیچ صرفه اقتصادی نخواهد داشت.

به گزارش روابط عمومی پارک فاوا، این طرح از تاریخ ۱۵ اردیبهشت با تدوین گزارشات علمی و اقتصادی آغاز شد و در جلسه هیئت رئیسه مورخ ۲۴ شهریور ماه طرح اولیه به تصویب رسید، که با توجه به رسالت پارک علم و فناوری تصمیم گرفته شد یک گلخانه تحقیقاتی هوشمند با هدف ایجاد مرجعی در حوزه IOT و تأمین امنیت غذایی در پارک فاوا افتتاح شود.

هدف مجتمع فناوری گلخانه‌ای دستیابی به بازده بهتر، گیاه سالم و با کیفیت، بهره‌وری بیشتر، کاهش هزینه، رسیدن به اهداف ایمنی و امنیتی و بهینه‌سازی مصرف انرژی با استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته سیستم‌های کنترلی و هوشمندسازی تجهیزات و افزودن بسیاری از قابلیت‌های مفید و قابل توجه، به این اهداف دست پیدا کند.

مجتمع فناوری گلخانه‌ای از دو مجموعه اصلی شکل گرفته است: ۱- گلخانه تحقیقاتی که هدفش ایجاد محیط استاندارد جهت تست تجهیزات هوشمند و یافتن راهکارهای مبتنی بر IOT و معرفی در جهت بهینه‌سازی عملکرد گلخانه‌های کشور، ارائه خدمات تحقیقاتی و استانداردسازی، آزمون الگوهای کشت در شرایط مختلف اقلیمی، بومی‌سازی فناوری‌های IOT، دستیابی به الگوهای طراحی و بهینه‌سازی دقیق گلخانه‌های هوشمند است.

۲. آزمایشگاه IOT که هدفش ایجاد فضای تحقیق و توسعه از طریق هسته‌های نوآور و شرکت‌های فعال شبکه تاد، تست و آزمون عملکرد تجهیزات وارداتی IOT در بخش کشاورزی، ارائه خدمات استانداردسازی محصولات IOT، طراحی و ساخت تجهیزات هوشمند مورد نیاز کشور، ارائه راهکارهای هوشمندسازی به گلخانه‌های موجود جهت افزایش عملکرد و بهره‌وری و ارائه خدمات تحقیقاتی به دانشجویان و پژوهشگران است.

«شرکت دانش بنیان اتصال صنعت میانه» فناوری برگزیده تجهیزات الکترونیکی شد



۳۰ آذر ۱۳۹۹

به نقل از سیتنا، بیست و یکمین جشنواره تجلیل از پژوهشگران و فناوران برگزیده کشور، شامگاه سه‌شنبه ۲۵ آذرماه ۱۳۹۹، با حضور اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهوری، منصور غلامی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و معاونان و مدیران هیأت مدیره و صمت در سالن شهدای جهاد علمی وزارت علوم به صورت حضوری و پخش ویدئویی برای تمام دانشگاه‌ها و مراکز پژوهش و فناوری کشور برگزار شد. در این مراسم «شرکت دانش بنیان اتصال صنعت میانه»

به عنوان فناوری منتخب و برتر در رشته فعالیت برق و الکترونیک مستقر در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، معرفی و از مهندس محمد جابری مدیرعامل این شرکت نیز تقدیر شد.

معاون توسعه فناوری پارک فاوا:

برنامه افزایش تعداد شرکت‌های فناوری به بیش از ۷۰ شرکت در دستور کار قرار دارد



۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۰

معاون توسعه فناوری پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) با بیان اینکه هم‌اکنون نزدیک به ۴۰ شرکت فناوری در پارک فاوا فعالیت دارند، از برنامه پارک برای افزایش تعداد شرکت‌های فناوری به بیش از ۷۰ شرکت تا انتهای سال ۱۴۰۰ خبر داد. مهندس یزدان پناه در خصوص تاریخچه جذب شرکت‌های فناوری در پارک فاوا افزود: اولین فراخوان پارک فاوا که در سال ۱۳۹۶ توسط پارک فناوری دانشگاه تهران، به عنوان عامل مجری فراخوان پذیرش پارک فاوا، برگزار شد که تنها چهار شرکت فناوری موفق به اخذ پذیرش در پارک فاوا شدند. وی با اشاره به روند تصاعدی افزایش تقاضای شرکت‌ها برای اخذ پذیرش در پارک فاوا افزود: در فراخوان‌های بعدی که به ترتیب در سال‌های ۹۷ و ۹۹ برگزار شد، در مجموع ۳۴ شرکت فناوری دیگر موفق شدند از فرایندهای داوری عبور کرده و جذب پارک شوند و به این ترتیب تعداد شرکت‌های فناوری پارک به عدد ۳۸ رسید. معاون توسعه فناوری پارک فاوا با بیان اینکه فرآیند پذیرش برای پارک فاوا به طور هم‌زمان در سایت اصلی (واقع در استان البرز) و دو شعبه مشهد و سمنان برگزار می‌شود، ادامه داد: مهمترین اصل و هدف در فرآیند پذیرش، اطمینان از سطح کیفی و توانمندی‌های شرکت برای عضویت در پارک فاوا می‌باشد. وی در ادامه در خصوص برنامه‌های آتی پارک فاوا برای جذب تعداد بیشتری شرکت فناوری گفت: پذیرش پنجم پارک فاوا برای نیمه دوم سال ۱۴۰۰ برنامه‌ریزی شده است و پیش‌بینی می‌شود که تعداد شرکت‌های پارک فاوا در نیمه دوم سال جاری به ۷۰ الی ۸۰ عضو نیز برسد.

شرکت‌های متقاضی نیز گفت: برای عضویت در پارک فاوا، محصول و یا خدمات شرکت می‌بایست در حال ارائه به بازار و فروش باشد و همچنین محصولات و خدمات در درجه کیفی حداقل «متوسط به بالا» باید قرار داشته باشند که این موضوع به آن معناست که از فرآیندهای تحقیق و توسعه و یا مهندسی معکوس به وجود آمده باشند و کار معمول غیرفناورانه و صرفاً بازرگانی و واردات، نباشد. مهندس یزدان پناه در ادامه گفت: همچنین لازم است که شرکت متقاضی دارای طرح کسب و کار مدون باشد و زمینه فعالیت اصلی شرکت، طبق اساسنامه، تولید محصول و ارائه خدمات مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات (حوزه آی.سی.تی) باشد و تخصص و زمینه تحصیلی حداقل ۵۰ درصد از فعالان شرکت در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات و یا زمینه مدیریتی و اقتصادی باشد. وی در خصوص پذیرش شرکت‌های جوان نیز گفت: در بین متقاضیان، شرکت‌هایی که میانگین وزن دار سنی سهامداران متخصصان زیر ۳۵ سال باشد، به عنوان شرکت‌های جوان لحاظ می‌شوند و می‌توانند از مزایای شرکت‌های جوان در طی دوره «استقرار» در پارک بهره‌مند شوند. معاون توسعه فناوری پارک فاوا در انتها در خصوص فرآیند زمانی برای پذیرش و ارزیابی در پارک فاوا گفت: فرآیند پذیرش و ارزیابی در پارک فاوا به این ترتیب است که ابتدا اعلام فراخوان از طریق سایت پارک صورت می‌گیرد و به همه مخاطبان و ذی‌نفعان اطلاع‌رسانی می‌شود. سپس فرم‌های لازم توسط مخاطبان تکمیل شده و برای ارزیابی ارسال می‌شود. از لحظه‌ای که پرونده توسط متقاضی کامل شود و کارشناس ارزیابی اعلام کامل بودن پرونده را انجام دهد، فرآیند ارزیابی آغاز می‌شود. وی ادامه داد: پس از آن برای محصولات و خدمات آن شرکت، داور تخصصی تعیین می‌شود و طی یک جلسه داوری و پس از آن در کارگروه ارزیابی طرح ارائه شده توسط شرکت، توسط اعضای کارگروه مورد سنجش و بررسی قرار می‌گیرد. وی افزود: در نهایت، نظرات داور فنی و اعضای کارگروه طی گزارشی در شورای پذیرش، به عنوان آخرین مرحله، مطرح می‌شود و مورد بررسی نهایی قرار می‌گیرد. پس از آن مشخص می‌شود که چه شرکت‌هایی واجد شرایط برای پذیرش هستند و چه شرکت‌های فاقد حداقل شرایط لازم برای پذیرش در پارک می‌باشند. مهندس یزدان پناه در پایان اضافه کرد: ابلاغیه پذیرش و یا عدم پذیرش به شرکت‌ها به صورت مکتوب ارسال می‌گردد و این فرآیند از ابتدا تا انتها حدوداً بین ۳ تا ۴ ماه به طول می‌انجامد.

تجار افغان از شعبه مشهد پارک فاوا بازدید کردند



۶ بهمن آذر ۱۳۹۹

مهندس راشد، مدیر مجموعه فناپ به شرح و توضیح محصولات و خدمات شرکت‌های تحت مدیریت خود پرداخته و از همکاری میان تجار دو کشور بسیار استقبال کردند. سپس هیئت تجار افغان به ۳ گروه تقسیم شده و به همراه دستیاران مخصوص به گروه خود، به بازدید از بخش‌های مختلف پارک از جمله شرکت‌های مستقر در این پارک، نمایشگاه محصولات شرکت‌ها و نیز نشست‌های دوجانبه با شرکت‌های ایرانی برای توسعه همکاری‌های دوجانبه و نیز امکان صادرات کالا به افغانستان پرداختند. هیئت ۱۶ نفره تجار و فعالان حوزه آی.سی.تی افغان در این بازدید از سوی آقای شهپر، مدیرعامل کنسر سیوم ایرانا، شرکت فعال بخش خصوص در زمینه توسعه همکاری‌های ایران و افغانستان، همراهی شدند. بنابر برنامه اعلام شده از سوی کنسر سیوم ایرانا، هیئت ۱۶ نفره تجار افغان قرار است روز دوشنبه ششم بهمن نیز از شعبه البرز پارک فاوا واقع در گرمدره استان البرز بازدید کنند.

یک هیئت ۱۶ نفره از تجار و فعالان بخش آی.سی.تی کشور افغانستان روز شنبه ۴ بهمن ماه ۱۳۹۹ از شعبه مشهد پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) بازدید کردند و از نزدیک در جریان فعالیت‌های این پارک، محصولات شرکت‌های مستقر و نیز امکان سنجی توسعه همکاری‌های مشترک در زمینه آی.سی.تی قرار گرفتند. در ابتدای این نشست، مهندس یزدان پناه، معاون توسعه فناوری پارک فاوا و مهندس هاشمی، رئیس هیئت مدیره شرکت‌های گرین وب، گرین تک و مانا اندیشه خاوران ضمن استقبال از هیئت تجار افغان، معرفی جامعی از فعالیت‌های پارک فاوا در مشهد و نیز زمینه‌های همکاری با تجار و فعالان حوزه آی.سی.تی کشور افغانستان ارائه دادند. علاوه بر این، در این نشست مهندس فرحوش، مدیرعامل شرکت گروه نرم‌افزاری محک، مهندس طباطبایی، مدیرعامل شرکت دانش‌آوران خراسان، دکتر کامیار، مدیرعامل شرکت سماتوس و



«آزمایشگاه‌های تولید محتوا» در شعب پارک فاوا ایجاد می‌شود



۷ تیر ۱۴۰۰

در این بازدید دکتر محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات و دکتر احسان چیت ساز، معاون توسعه بازار پارک فاوا با اشاره به هدف‌گذاری پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات برای سال جاری و نیز برنامه توانمندسازی فضای تولید محتوای کشور، نسبت به احداث «آزمایشگاه‌های تولید محتوا» متناسب با نیازهای روز کشور اعلام آمادگی کردند. لازم به ذکر است؛ در پایان این بازدید مقرر شد پیش‌نویس قرارداد همکاری طرفین با همکاری کارشناسان، تهیه و جهت تأیید و انعقاد قرارداد همکاری، نهایی گردد.

با همکاری صندوق پژوهش و فناوری توسعه صادرات شریف؛ آزمایشگاه‌های تولید محتوا در شعب استان البرز و سمنان پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) راه‌اندازی می‌شوند. دکتر سادات رسول، مدیرعامل صندوق توسعه صادرات شریف و هیئت همراه روز شنبه ۵ تیرماه ۱۴۰۰ از پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات بازدید کرده و در خصوص احداث، تجهیز و راه‌اندازی آزمایشگاه‌های تولید محتوا با مسئولان پارک به گفت‌وگو پرداختند.

در نشست با حضور رئیس پارک فاوا؛

راهکارهای ورود محصولات شرکت‌های فناور به بازار افغانستان بررسی شد



۱۸ دی ۱۳۹۹

نشست تجاری سازی و ورود محصولات فناور پارک فاوا به بازارهای منطقه‌ای از جمله در افغانستان با حضور رئیس پارک و مدیر عامل کنسرسيوم ايربانا برگزار شد و در آن موضوعاتی مختلفی از جمله «استقرار دفتر نمایندگی استارت‌آپ‌های افغانستانی در شعبه مشهد پارک فاوا»، «برگزاری نمایشگاه‌های محصولات به صورت محدود با مخاطبان محدود در شرایط اپیدمی کرونا»، «ایجاد تیمچه فناور»، «دریافت خطوط اعتباری از دولت ایران برای فروش کالا به افغانستان» و... مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

تشکیل «شورای توسعه روابط بین الملل» در پارک فاوا

رئیس پارک فاوا افزود: اعتبارات پارک فاوا به دو شکل صورت می‌گیرد که یکی اعطای خدمات عمومی از جمله فراهم ساختن شرایط تبلیغ محصولات و تهیه دفترچه‌های تبلیغاتی و... به شرکت‌ها است که پارک در این زمینه در نظر دارد تا یک شورای توسعه روابط بین الملل را تشکیل دهد. دومین خط اعتباری، کمک‌هایی است که به طور کامل برای توسعه محصولات در اختیار شرکت‌ها قرار می‌گیرد.

وی در عین حال خاطر نشان کرد که پارک در حال پیگیری ایجاد یک خط اعتباری دیگر نیز هست که از هسته و شرکت‌های افغانستانی، تاجیکستانی و... که در شعبه مشهد پارک مستقر شوند، حمایت مالی کند.

■ **آبادی محصولات پارک فاوا برای تجاری سازی و ورود به بازارهای منطقه‌ای و بین المللی**

در ادامه جلسه، دکتر قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین الملل ریاست پارک با بیان اینکه محصولات شرکت‌های مستقر در پارک از مراحل مختلف و دوری‌های گوناگونی برای بررسی عمق فناوری و کیفیت عبور کرده‌اند، گفت: سرانجام با مصاحبه‌هایی که واحد تجاری سازی پارک با شرکت‌ها انجام داد، پتانسیل بالای آن‌ها برای بین المللی سازی سنجیده شد و یکی از ویژگی‌های قابل ملاحظه این شرکت‌ها این است که بعضاً در داخل کشور دارای بازار ملی هستند و فراتر از آن‌ها، مهم ترین مزیت رقابتی این محصولات قیمت پایین و کیفیت بالای آن‌ها در مقایسه با محصولات مشابه خارجی است.

طبق گفته مشاور رئیس پارک فاوا، در حال حاضر محصولات شرکت‌های عضو پارک آماده تجاری سازی و ورود به بازارهای بین المللی هستند و طی مذاکراتی که پارک با شرکت‌ها انجام داده است، عمده این شرکت‌ها تمایل دارند تا با کشورهای همسایه از جمله عراق، افغانستان، تاجیکستان و... مبادلات تجاری انجام دهند.

در ادامه این جلسه، آقای شهپر، مدیر عامل کنسرسيوم ايربانا به معرفی کنسرسيوم تحت مدیریت خود پرداخت و افزود: این کنسرسيوم در حال حاضر متشکل از ۵۸ شرکت فعال در عرصه صادرات و واردات است و ما آمادگی داریم تا از تجربیات خود برای ورود محصولات فناور پارک فاوا به بازارهای منطقه‌ای از جمله در افغانستان، عراق، تاجیکستان و... استفاده کنیم.

وی در ادامه گفت: کنسرسيوم ايربانا همچنین مایل است در نقش «کارگزار» پارک فاوا برای تجاری سازی و بین المللی سازی عمل کند و در این زمینه به خصوص می‌تواند برای ورود محصولات فناور پارک فاوا در بازارهای عراق و افغانستان کمک کند.

مدیر عامل کنسرسيوم ايربانا همچنین اعلام کرده که به زودی یک هیئت تجاری افغانی به زودی از ایران بازدید خواهد کرد و وی پیشنهاد داد تا این هیئت بتواند در مدت اقامت خود در ایران از شعب پارک فاوا در ایران بازدید کند.

در پایان این جلسه مقرر شد موضوعات مطرح شده در این جلسه، طی نشست‌هایی دوجانبه در آینده نزدیک دنبال شود.

با ابتکار پارک فاوا؛

فراخوان حق بهره برداری بلندمدت اراضی و ابنیه پارک آغاز شد

آغاز فراخوان واگذاری
حق بهره برداری بلندمدت

۱۰ اسفند ۱۳۹۹

طول زمان تلقی شود. اگرچه امکان واگذاری ملکی اراضی و ابنیه در پارک فاوا وجود ندارد اما پارک با سلب امکان عدم تمدید حق بهره برداری از خود و همچنین درج شیوه قیمت گذاری در انتهای دوره در متن قرارداد واگذاری، عملاً به نوعی مالکیت دائمی حق بهره برداری را برای خریدار تضمین کرده است.

این نامه مصوب هیئت امنای پارک نیز به گونه‌ای است که امکان واگذاری حق بهره برداری بلندمدت به غیر را بر اساس ثبت رسمی در داخل پارک فراهم نموده است. این موضوع، امکان بسیار جذابی را برای ایجاد یک بازار املاک در پارک فراهم نمود. امکان پذیری قانونی حضور سرمایه گذاران عمومی در بخش املاک پارک، زمینه را برای گسترش و تقویت این بخش از فعالیت‌های پارک در آینده فراهم خواهد نمود.

در این مرحله از واگذاری شرکت‌های متقاضی توانستند از امکان پرداخت اقساطی هزینه‌های مربوطه برخوردار شوند اما این مزیت مشروط به تعهد شرکت برای خاتمه عملیات بازسازی و آغاز بهره برداری ظرف مدت ۴ ماه برای آپارتمان‌های چهار طبقه و ۷ ماه برای آپارتمان‌های پنج طبقه بود.

لازم به ذکر است؛ ابداع الگوی حق بهره برداری بلندمدت اراضی و ابنیه پارک فاوا واگذاری آن به بخش خصوصی منجر به حفظ دارایی‌های مجموعه و افزایش سرعت بازسازی و آماده سازی پارک فاوا شده است.

با توجه به تقاضای شرکت‌های فناور و دانش بنیان و واحدهای تحقیق و توسعه صنایع پیشرفته حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات برای عضویت و استقرار در طرح جامع پارک فاوا و همچنین به منظور زمینه سازی برای استفاده حداکثری از منابع و توان بخش خصوصی و سرمایه گذاران حقیقی و حقوقی در توسعه پارک، تعداد محدودی از قطعات مربوط به اراضی و ابنیه خود واقع در سایت البرز (کیلومتر ۲۶ اتوبان تهران-کرج، جنب انستیتو پاستور) را به صورت واگذاری حق بهره برداری بلندمدت (۲۰، ۳۰، ۴۰، ۵۰، ۶۰ ساله) به متقاضیان دارای صلاحیت و با رعایت برخی نکات واگذار کرد.

در مرحله اول واگذاری صرفاً در قالب یک بسته محدود شامل بلوک‌های ساختمانی نیمه کاره انجام و مختص شرکت‌های عضو پارک بود. به همین دلیل ورود سرمایه گذاران از شرکت‌های غیر پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در این مرحله مجاز نبود. واگذاری این دوره مربوط به بخشی از ابنیه موجود بوده که شرایط دریافت وام ۳۰ میلیارد ریالی از صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری را دارا بودند که این مزیت منحصر به شرکت‌های دارای مجوز دانش بنیان در زمان تقاضا است. ضوابط واگذاری حق بهره برداری بلندمدت نیز به گونه‌ای بود که به نوعی می‌تواند به عنوان مالکیت بر مبنای پرداخت هزینه در

هم‌زمان با هفته منابع طبیعی و روز درختکاری؛

پارک فاوا ۵۰ اصله نهال به مدارس ناحیه دو استان البرز اهدا کرد



۱۲۰ اسفند ۱۳۹۹

ناحیه دو استان البرز را در راستای «مسئولیت اجتماعی» پارک فاوا دانست و افزود: در سال‌های اخیر علاوه بر وظایف مرتبط سازمانی و کسب و کار حرفه‌ای، مسئولیت اجتماعی مفهوم جدیدی است که به مأموریت سازمان‌ها افزوده شده و این به معنای کمک و مشارکت سازمان‌ها در توسعه جوامع محلی است.

وی افزود: پارک فاوا افتخار دارد به‌عنوان یک سازمان مسئول در حوزه توسعه اجتماعی به جوامع محلی کمک کند تا آن‌ها نیز بتوانند از کسب و کار حرفه‌ای پارک بهره‌مند شوند.

وی همچنین به نمایندگی از پارک، از جامعه معلمان و آموزگاران، دانش آموزان، نخبگان، سازمان‌های اداری این منطقه دعوت کرد تا به صورت متناوب در پارک حضور یابند و از نزدیک در جریان فعالیت‌های پارک، شرکت‌های فناور مستقر در پارک و... قرار گیرند. گفتنی است علاوه بر مدرسه «بهار آزادی»، مدارس «کاشانی پور» و «الغدیر» نیز از جمله دیگر مدرسه‌ها بودند که تعدادی از نهال‌های اهدایی پارک فاوا به آن‌ها تعلق گرفت.

به مناسبت هفته منابع طبیعی و روز درختکاری، پارک فاوا ۵۰ اصله نهال به مدارس دولتی ناحیه دو استان البرز، واقع در شهر فردیس اهدا کرد.

در مراسم نمادین درختکاری که روز چهارشنبه ۲۰ اسفندماه ۱۳۹۹ در مدرسه دولتی «بهار آزادی» برگزار شد، معاون توسعه بازار پارک فاوا و نیز مشاور ارتباطات و امور بین الملل رئیس پارک حضور داشتند.

همچنین مدیران مدرسه دولتی بهار آزادی، نمایندگان انجمن اولیا و مربیان، تعداد محدودی از دانش آموزان این مدرسه نیز با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی در مدرسه حضور داشتند. در ادامه این مراسم، دکتر چیت ساز، معاون توسعه بازار پارک فاوا، به معرفی فعالیت‌های پارک پرداخت و از اینکه برای روز درختکاری در این مدرسه حضور یافته ابراز خوشحالی نمود. دکتر قنبری باغستان، مشاور ارتباطات و امور بین الملل رئیس پارک نیز در این مراسم، اهدای ۵۰ اصله درخت به مدارس

