

۱۴۰۰
تولید؛ پشتیبانی ما، مانع زدایی ما

گزارش برنامه "گرت فناوری جوانه"
فراخوان اول
شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد)



ICT PARK

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شناسنامه گزارش

شماره نسخه:	عنوان گزارش: گزارش فراخوان اول گرت جوانه در شبکه تاد		
تاریخ ارائه گزارش:	نوع گزارش:		کد گزارش*:
کد طرح*:	عنوان طرح: گرت فناوری جوانه فاوا- فراخوان اول		
کد پروژه*:	عنوان پروژه:		
تاریخ پایان:	تاریخ شروع:		
شماره و تاریخ قرارداد:	کد اعتبار*:		
ناظر / ناظرین:	مجری: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات		
تهیه کنندگان: جواد یزدان پناه، زهرالسادات سیدزاده-زهره خدادادی-سارا رستمیان			
زیر نظر: محمدجعفر صدیق دامغانی زاده			
نام و نشانی مجری: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات- امور شبکه تاد فاوا، کیلومتر ۲۶ اتوبان تهران کرج، بعد از خروجی گرمدره، پارک تخصصی فناوری اطلاعات و ارتباطات			
ملاحظات:			
چکیده:			
<p>پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در راستای بسط و توسعه توان ملی در نوآوری و کارآفرینی مبتنی بر دانایی، زمینه سازی حرکت دانشگاه های کشور به سوی دانشگاه کارآفرین و ارتقای ظرفیت توسعه فناوری در دانشگاه ها از پایان نامه های کارشناسی ارشد، دکتری حرفه ای و رساله های دکتری تخصصی دارای ایده های فناور در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات در قالب برنامه گرت جوانه حمایت می کند. هدف اصلی از این برنامه حمایتی، کمک به اثبات مفهومی ایده های بازارگرای برآمده از پایان نامه و رساله های دانشگاهی و تبدیل آن به نمونه اولیه (MVP) می باشد. فراخوان اول این برنامه در بازه زمانی ۱۲ لغایت ۲۳ اسفند ۱۳۹۹ با محوریت دفتر برنامه ریزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و مشارکت ۲۴ پارک/مرکز رشد عضو شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال پارک فاوا برگزار شد. در این فراخوان پارک فاوا به عنوان "سازمان حامی" از پروژه های حوزه ICT مطابق با فرایندهای مشخص ارزیابی و پذیرش، حمایت کرده است.</p> <p>در این مستند، پس از مقدمه به تشریح فرآیند و گردش کار برنامه پرداخته شده است. در ادامه گزارشی از فراخوان اول برنامه جوانه که در سال ۱۳۹۹ و در زمان همه گیری بیماری کرونا و با شرایط خاص با همت پارک های استانی و مدیریت فرایندی پارک فاوا و وزارت عتف برگزار شده است ارائه می شود. کاربرگ های طراحی شده و استفاده شده در این فرآیند به همراه تصاویر رویدادها و فعالیت های انجام شده به پیوست گزارش ارائه شده است.</p>			
کلمات کلیدی: پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، فاوا، گرت جوانه، شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال، تاد			
وضعیت گزارش:		زبان گزارش: فارسی	
وضعیت دسترسی*:		تعداد صفحات:	

*. عناوین ستاره دار توسط پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات تکمیل می شود.

فهرست مطالب

۷	مقدمه
۷	اهداف طرح
۷	جامعه هدف
۷	وسعت اجرا
۸	۱ فراخوان تا پذیرش
۸	۱-۱ بازه زمانی ثبت نام در اولین فراخوان
۸	۱-۲ نحوه ثبت نام متقاضیان
۸	۱-۳ اقدامات انجام شده قبل از اعلام فراخوان عمومی
۸	۱-۳-۱ دعوت از مراکز جهت عضویت در شبکه تاد
۹	۱-۴ مراکز شرکت کننده در فراخوان
۱۳	۱-۴-۱ ناظران فاوا
۱۷	۱-۴-۲ برگزاری کارگاه نحوه ارائه ایده
۱۸	۱-۴-۳ درخواست تشکیل کمیته تایید صلاحیت داوران
۲۶	۱-۴-۴ پوسترهای فراخوان استانی
۲۷	۱-۵ بررسی پرونده در پارک فاوا
۲۷	۱-۵-۱ کمیته داوری فنی طرح‌ها
۲۸	۱-۶ شورای پذیرش پارک فاوا
۲۹	۱-۶-۱ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک آذربایجان شرقی
۳۲	۱-۶-۲ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک ایلام
۳۲	۱-۶-۳ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک دانشگاه تربیت مدرس
۳۳	۱-۶-۴ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک خراسان رضوی
۳۴	۱-۶-۵ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک خراسان شمالی
۳۴	۱-۶-۶ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک خوزستان
۳۴	۱-۶-۷ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک دانشگاه سمنان
۳۵	۱-۶-۸ لیست پروژه‌های پذیرفته شده سمنان
۳۵	۱-۶-۹ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک سیستان و بلوچستان

- ۱-۶-۱۰ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان..... ۳۶
- ۱-۶-۱۱ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک دانشگاه شهید بهشتی..... ۳۷
- ۱-۶-۱۲ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک پارک فارس..... ۳۸
- ۱-۶-۱۳ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک قزوین..... ۳۸
- ۱-۶-۱۴ پروژه‌های پذیرفته شده پارک کردستان..... ۳۹
- ۱-۶-۱۵ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک کهگیلویه و بویر احمد..... ۴۰
- ۱-۶-۱۶ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک گلستان..... ۴۰
- ۱-۶-۱۷ لیست پروژه‌های پذیرش شده پارک گیلان..... ۴۰
- ۱-۶-۱۸ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک مازندران..... ۴۱
- ۱-۶-۱۹ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک مرکزی..... ۴۱
- ۱-۶-۲۰ پروژه‌های پذیرفته شده پارک یزد..... ۴۲
- ۱-۶-۲۱ لیست پروژه‌های پذیرفته شده مرکز رشد سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران..... ۴۳
- ۱-۷ ابلاغیه پذیرش..... ۴۵
- ۲ شناسنامه دستاوردها (محصول هر گرت)..... ۴۶
- ۲-۱ کاربرد معرفی محصولات استان آذربایجان شرقی..... ۴۶
- ۲-۲ کاربرد معرفی محصولات استان ایلام..... ۶۲
- ۲-۳ کاربرد معرفی محصولات دانشگاه تربیت مدرس..... ۶۳
- ۲-۴ کاربرد معرفی محصول استان خراسان رضوی..... ۶۵
- ۲-۵ کاربرد معرفی محصول خراسان شمالی..... ۷۴
- ۲-۶ کاربرد معرفی محصول خوزستان..... ۷۵
- ۲-۷ کاربرد معرفی محصول دانشگاه سمنان..... ۷۶
- ۲-۸ کاربرد معرفی محصول استان سمنان..... ۷۹
- ۲-۹ کاربرد معرفی محصول استان سیستان و بلوچستان..... ۸۳
- ۲-۱۰ کاربرد معرفی محصول شهرک علمی و تحقیقاتی استان اصفهان..... ۹۱
- ۲-۱۱ کاربرد معرفی محصول دانشگاه شهید بهشتی..... ۹۶
- ۲-۱۲ کاربرد معرفی محصول استان فارس..... ۱۰۷
- ۲-۱۳ کاربرد معرفی محصول استان قزوین..... ۱۱۱

۱۱۸.....	کاربرگ معرفی محصول استان کردستان.....	۲-۱۴
۱۲۰.....	کاربرگ معرفی محصول استان کهگیلویه و بویر احمد.....	۲-۱۵
۱۲۱.....	کاربرگ معرفی محصول استان گلستان.....	۲-۱۶
۱۲۶.....	کاربرگ معرفی محصول استان گیلان.....	۲-۱۷
۱۳۰.....	کاربرگ معرفی محصول استان مازندران.....	۲-۱۸
۱۳۱.....	کاربرگ معرفی محصول استان مرکزی.....	۲-۱۹
۱۳۶.....	کاربرگ معرفی محصول استان یزد.....	۲-۲۰
۱۴۲.....	کاربرگ معرفی محصول مرکز رشد سازمان پژوهش‌ها.....	۲-۲۱
۱۵۱.....	پیوست.....	

فهرست جداول

۹.....	جدول ۱: لیست مراکز مشارکت کننده در اولین فراخوان گرت جوانه.....
۱۴.....	جدول ۲: اسامی ناظران معرفی شده از سوی مدیران کل ICT استان‌ها.....
۱۹.....	جدول ۳: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری اصفهان.....
۲۰.....	جدول ۴: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی.....
۲۰.....	جدول ۵: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری خراسان رضوی.....
۲۰.....	جدول ۶: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری استان سمنان.....
۲۰.....	جدول ۷: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری مرکزی.....
۲۱.....	جدول ۸: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری فارس.....
۲۱.....	جدول ۹: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری کردستان.....
۲۱.....	جدول ۱۰: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری گلستان.....
۲۱.....	جدول ۱۱: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان.....
۲۲.....	جدول ۱۲: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری گیلان.....
۲۲.....	جدول ۱۳: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف.....
۲۲.....	جدول ۱۴: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری ایلام.....
۲۲.....	جدول ۱۵: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری خراسان شمالی.....
۲۳.....	جدول ۱۶: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری خوزستان.....
۲۳.....	جدول ۱۷: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری قزوین.....
۲۳.....	جدول ۱۸: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی.....

- جدول ۱۹: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری سیستان و بلوچستان..... ۲۳
- جدول ۲۰: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری دانشگاه تحصیلات تکمیلی زنجان..... ۲۴
- جدول ۲۱: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری کهگیلویه و بویراحمد..... ۲۴
- جدول ۲۲: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری یزد..... ۲۴
- جدول ۲۳: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری مازندران..... ۲۴
- جدول ۲۴: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس..... ۲۵
- جدول ۲۵: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری زنجان..... ۲۵
- جدول ۲۶: اسامی داوران حاضر در جلسات کمیته تایید صلاحیت داوران..... ۲۵
- جدول ۲۷: نتیجه بررسی داوران معرفی شده در جلسه کمیته تایید صلاحیت..... ۲۵
- جدول ۲۸: اعضا کمیته داوری فنی..... ۲۷
- جدول ۲۹: اعضای شورا پذیرش و تاریخ برگزاری جلسات..... ۲۸
- جدول ۳۰: نتایج شورای پذیرش پارک فاوا..... ۲۹
- جدول ۳۱: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی..... ۳۰
- جدول ۳۲: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری ایلام..... ۳۲
- جدول ۳۳: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس..... ۳۲
- جدول ۳۴: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری خراسان رضوی..... ۳۳
- جدول ۳۵: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری خراسان شمالی..... ۳۴
- جدول ۳۶: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری خوزستان..... ۳۴
- جدول ۳۷: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان..... ۳۴
- جدول ۳۸: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری سمنان..... ۳۵
- جدول ۳۹: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری سیستان و بلوچستان..... ۳۵
- جدول ۴۰: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری اصفهان..... ۳۶
- جدول ۴۱: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی..... ۳۷
- جدول ۴۲: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری فارس..... ۳۸
- جدول ۴۳: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری قزوین..... ۳۹
- جدول ۴۴: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری کردستان..... ۳۹
- جدول ۴۵: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری کهگیلویه و بویر احمد..... ۴۰
- جدول ۴۶: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری گلستان..... ۴۰
- جدول ۴۷: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری گیلان..... ۴۱
- جدول ۴۸: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری مازندران..... ۴۱
- جدول ۴۹: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری مرکزی..... ۴۱
- جدول ۵۰: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری یزد..... ۴۲
- جدول ۵۱: پروژه‌های پذیرفته شده مرکز رشد سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران..... ۴۳

فهرست تصاویر

- تصویر ۱: دعوت از مراکز جهت عضویت در شبکه تاد ۹
- تصویر ۲: درخواست معرفی ناظران ۱۴
- تصویر ۳: درخواست همکاری مراکز مجری با ناظران ۱۶
- تصویر ۴: جلسه مجازی آموزش و توجیه ناظران پارک فاوا در استان ها ۱۷
- تصویر ۵: برگزاری کارگاه نحوه ارائه ایده توسط پارک فاوا ۱۸
- تصویر ۶: نمونه حکم اعضاء کمیته تایید صلاحیت داوران ۱۹
- تصویر ۷: جلسه توجیهی داوران ۲۶
- تصویر ۸: پوسترهای تبلیغاتی گرت جوانه ۲۷
- تصویر ۹: جلسات کمیته داورى فنى ۲۸
- تصویر ۱۰: جلسه شورای پذیرش پارک فاوا ۴۴
- تصویر ۱۱: نمونه ابلاغیه پذیرش و عدم پذیرش ۴۵
- تصویر ۱۲: فرآیند اجرایی گرت جوانه در شبکه تاد ۱۵۱

مقدمه

شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال (تاد) پلتفرمی که در آن پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد و شتابدهنده‌های دارای مجوز رسمی، با هدف ارتقاء سطح فعالیت‌ها در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و توسعه اقتصاد دیجیتال با پارک فاوا همکاری می‌کنند. شبکه تاد به منظور تحقق اقتصاد مقاومتی و نیز توجه به نقش شبکه در توسعه اکوسیستم فناوری و کارآفرینی دانایی محور، به حمایت از پایان نامه‌ها و رساله‌های دارای ایده فناورانه در حوزه ICT در میان اعضای شبکه می‌پردازد. برنامه گرت جوانه، مصوب وزارت عتف برای اعطای گرت فناوری است و پارک فاوا به‌عنوان سازمان حامی حمایت مالی لازم را از پایان نامه‌ها/ رساله‌هایی که دارای ایده نوآورانه که قابلیت دستیابی به MVP دارند و در برنامه جوانه وزارت عتف پذیرفته شده‌اند انجام می‌دهد.

اهداف طرح

اهداف اصلی

- توسعه اقتصادی و تعمیق تکنولوژی‌های حوزه ICT به‌منظور افزایش توان رقابت‌پذیری
- توسعه کسب و کارهای نوپا حوزه ICT به‌منظور زمینه‌سازی حضور شرکت‌های رشد یافته در پارک فاوا بخصوص در حوزه‌های اولویت دار پارک فاوا
- برنامه ریزی برای جذب استعداد‌های برتر و معکوس کردن فرایند مهاجرت متخصصان ایرانی حوزه ICT
- ارائه گرت فناوری بصورت مشارکتی و با چهارچوب و روش مشخص و مدون

اهداف فرعی

- ارتقاء نظام اعطای گرت و مدیریت فناوری کشور با کمک مراکز مشارکت کننده در برنامه
- کمک به تولید نمونه اولیه محصول و فراهم نمودن شرایط ارتقاء تیم و ایجاد کسب و کار بر اساس آن
- انجام حمایت مالی هدفمند از صاحبان ایده (پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دارای ایده‌های نو)

جامعه هدف

دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری که دارای ایده‌های بازارگرا هستند جامعه هدف اصلی این طرح محسوب می‌شوند ولیکن مسئول هسته فناور استاد راهنمای اول پایان نامه است و مسئولیت راهبری و هدایت تیم بر عهده ایشان می‌باشد.

وسعت اجرا

این طرح در کلیه دانشگاه‌های استان‌هایی که پارک‌ها یا مراکز رشد آن‌ها عضو شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال پارک فاوا هستند اجرا می‌شود. مسئولیت اصلی اجرای برنامه با دفتر برنامه‌ریزی امور فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است و پارک فاوا به‌عنوان سازمان حامی در این برنامه مشارکت دارد. فراخوان اول طرح با مشارکت ۲۴ مرکز/پارک، متشکل از ۱۸ پارک استانی، ۵ پارک دانشگاهی و ۱ مرکز رشد اجرا شده است.

۱ فراخوان تا پذیرش

۱-۱ بازه زمانی ثبت نام در اولین فراخوان

بازه زمانی ثبت نام در اولین فراخوان گرت جوانه، ۱۲ بهمن لغایت ۲۳ اسفند ماه ۱۳۹۹ در نظر گرفته شد. پس از گذشت این مدت به درخواست دانشگاه‌های استان و با توجه به نیمه تعطیل بودن دانشگاه‌ها به دلیل شرایط خاص اپیدمی کرونا در زمان اجرای برنامه، ثبت نام به مدت سه هفته تمدید شد.

۱-۲ نحوه ثبت نام متقاضیان

ثبت نام متقاضیان به صورت غیرحضوری و با ارسال مدارک و مستندات لازم در وب سایت دفتر امور فناوری وزارت علوم انجام شد. بدین منظور سامانه BPMS ویژه گرت فناوری توسط پارک فاوا طراحی شد و کلیه اطلاعات ثبت نام کنندگان برای مراکز مجری قابل دسترسی بود.

۱-۳ اقدامات انجام شده قبل از اعلام فراخوان عمومی

۱-۳-۱ دعوت از مراکز جهت عضویت در شبکه تاد

اعتبارات این برنامه صرفاً به هسته‌های فناور تحت حمایت مراکز و پارک‌های علم و فناوری عضو شبکه تاد تعلق می‌گیرد و لذا از مراکز علاقمند به دریافت این گونه حمایت‌ها جهت عضویت در شبکه دعوت بعمل آمد.

ردیف	پارک / سازمان / شهرک	تعداد گرت‌های جوانه اختصاص یافته به هر مرکز	لوگو مراکز
۳	پارک علم و فناوری خوزستان	۶۰	
۴	پارک علم و فناوری دانشگاه تحصیلات تکمیلی زنجان	۳۲	
۵	پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس	۴۵	
۶	پارک علم و فناوری دانشگاه تهران	۶۵	
۷	پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان	۳۲	
۸	پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف	۴۵	
۹	پارک علم و فناوری سیستان و بلوچستان	۴۷	

ردیف	پارک / سازمان / شهرک	تعداد گرت‌های جوانه اختصاص یافته به هر مرکز	لوگو مراکز
۱۰	پارک علم و فناوری فارس	۵۵	
۱۱	پارک علم و فناوری قزوین	۴۷	
۱۲	پارک علم و فناوری کردستان	۴۷	
۱۳	پارک علم و فناوری کهگیلویه و بویراحمد	۳۵	
۱۴	پارک علم و فناوری گیلان	۴۷	
۱۵	پارک علم و فناوری مرکزی	۴۰	

ردیف	پارک / سازمان / شهرک	تعداد گرت‌های جوانه اختصاص یافته به هر مرکز	لوگو مراکز
۱۶	پارک علم و فناوری یزد	۶۰	
۱۷	پارک علم و فناوری خراسان رضوی	۵۵	
۱۸	پارک علم و فناوری خراسان شمالی	۳۵	
۱۹	پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی	۱۰۰	
۲۰	پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی	۵۷	
۲۱	پارک علم و فناوری زنجان	۴۷	
۲۲	پارک علم و فناوری سمنان	۳۸	

ردیف	پارک / سازمان / شهرک	تعداد گرت‌های جوانه اختصاص یافته به هر مرکز	لوگو مراکز
۲۳	پارک علم و فناوری گلستان	۴۷	 پارک علم و فناوری گلستان Golestan Science & Technology Park
۲۴	پارک علم و فناوری مازندران	۵۵	 پارک علم و فناوری مازندران
۲۵	سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران	۳۰۰	 وزارت علوم، تحقیقات و فناوری سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران مرکز رشد واحدهای فناور
۲۶	شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان	۶۰	 شرکت علمی تحقیقاتی اصفهان

۱-۴-۱ ناظران فاوا

با توجه به اینکه، اطمینان از کیفیت اجرای فراخوان و نحوه داوری طرح‌ها به منظور دریافت گرت از پارک فاوا موضوع حائز اهمیتی می‌باشد، طی یک نامه از سوی ریاست پارک از مدیران کل ICT استان‌ها درخواست شد تا به منظور نظارت بر فرآیندهای مذکور در پارک‌های استانی، یک نفر از مدیران یا کارشناسان خبره خود را بعنوان ناظر فاوا، به پارک فاوا معرفی کنند.





جمهوری اسلامی ایران
وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

جناب آقای مهندس سربانی
مدیرکل محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات استان فارس

جناب آقای مهندس حسن پور
مدیرکل محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات استان سمنان

جناب آقای دکتر کبکچر
مدیرکل محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات استان خراسان رضوی

سرکار خانم مهندس مهدی
مدیرکل محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات استان مرکزی

جناب آقای مهندس فرزاد
مدیرکل محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات استان آذربایجان شرقی

جناب آقای مهندس مرتضوی
مدیرکل محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات استان تهران شانی

جناب آقای مهندس مطلب زاده
مدیرکل محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اصفهان

کلومتر ۲۶ قزوین تهران کرج، جنب استادیوم پاسنور ایران، پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات
www.ict-park.ir ۳۱۵۹۹۱۵۱۱۱ ۰۲۶-۳۶۱-۶۷۱۲





جمهوری اسلامی ایران
وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

جناب آقای مهندس پاکدل
مدیرکل محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات استان زنجان

بایم و احترام

همانگونه که استحضار دارید اولین فراخوان سراسری برنامه گرت جوانه وزارت عتف به منظور حمایت از پایان نامه و رساله های بازار گرا در شرف اجرا می باشد. با عنایت به اینکه پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان سازمان حامی در برنامه مذکور مشارکت دارد، اطمینان از کیفیت اجرای فراخوان و نحوه داوری طرح ها به منظور دریافت گرت پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات موضوع حائز اهمیتی است، لذا ضروریست فرآیندهای اجرایی و داوری برنامه ها در پارک های استانی توسط ناظران پارک مورد بررسی و تایید قرار گیرد.

پیش بینی شده است به منظور نظارت فرآیندهای مذکور، حسب آمادگی ادارات کل استان، از مشارکت و توانمندی آنها استفاده شود. به همین منظور خواهشمند است حسب صلاحدید یک نفر از مدیران یا کارشناسان خبره آن اداره کل حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۵ به این پارک معرفی شود. فرآیندهای اجرایی و دستورالعمل ها با برگزاری کارگاه آموزشی و جلسات به نمایندگان منتقل خواهد شد. همچنین حق الزحمه حضور ناظران محترم پس از اجرای فرآیندها و دریافت گزارش نظارت، از طرف پارک پرداخت می شود.


مشاور وزیر و رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات

کلومتر ۲۶ قزوین تهران کرج، جنب استادیوم پاسنور ایران، پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات
www.ict-park.ir ۳۱۵۹۹۱۵۱۱۱ ۰۲۶-۳۶۱-۶۷۱۲

تصویر ۲: درخواست معرفی ناظران

۱-۱-۴-۱ اعلام اسامی ناظران از سوی مدیران کل ICT استانها

جدول ۲: اسامی ناظران معرفی شده از سوی مدیران کل ICT استانها

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام استان
۱	مصطفی رعیتی فرد	فارس
۲	مجتبی دینانی	سمنان
۳	زورمند بهرامی	خراسان رضوی
۴	محمد رضا مهدوی دانش	مرکزی

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام استان
۵	حامد جمشیدی	آذربایجان شرقی
۶	سید علی مرتضوی	خراسان شمالی
۷	سید عمادالدین فرشته نژاد	اصفهان
۸	زهرا شیخ نجدی	خوزستان
۹	پوریا غلامی	زنجان
۱۰	مصطفی کوهکن	سیستان و بلوچستان
۱۱	حجت اله امینی	قزوین
۱۲	آرام حیدری	کردستان
۱۳	بنیامین مرتضی	گلستان
۱۴	فرزاد توکلی	گیلان
۱۵	محمد صادق آریانی	مازندران
۱۶	محمد صلاحی اردکانی	کهگیلویه و بویراحمد
۱۷	مجید موسی نژاد	ایلام
۱۸	اسماعیل دهقانی	یزد

۱-۴-۱-۲ درخواست همکاری روسای پارک‌ها با ناظران فاوا

پس از معرفی نمایندگان ادارات کل ICT استان‌ها، مکاتبات لازم از سوی شبکه تاد فاوا با روسای پارک‌های علم و فناوری جهت انجام هماهنگی و همکاری‌های لازم با نماینده پارک فاوا بمنظور اطلاع رسانی فرآیندهای جاری فراخوان صورت پذیرفت.

شماره: ۱۸۹۲/ص ۰۰
تاریخ: ۱۳۹۰/۰۱/۲۸
پرست: دارد

جمهوری اسلامی ایران
وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

به همین منظور ضمن ارسال شیوه نامه نظارت بر اجرای برنامه های شبکه ناد^۳، لیست ناظران استانی جهت هماهنگی و اطلاع رسانی مناسب زمانبندی برنامه های گرت (جلسات پیش دفاع، دفاع و شورای پذیرش) به ایشان، به پیوست تقدیم می گردد.

رونوشت:
جناب آقای دکتر صدیق تریس-محرّم پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات-جهت استحضار

معاون توسعه فناوری

کلومتر ۲۳ لویان تهران کرج- اولین خروجی پس از کرنددره پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات
www.ict-park.ir ۰۲۶-۳۶۱-۳۹۳۹ ۰۲۶-۳۶۱-۶۷۱۲

شماره: ۱۸۹۲/ص ۰۰
تاریخ: ۱۳۹۰/۰۱/۲۸
پرست: دارد

جمهوری اسلامی ایران
وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

برستانی

رئیس محترم پارک علم و فناوری استان آذربایجان شرقی
رئیس محترم پارک علم و فناوری استان خراسان رضوی
رئیس محترم پارک علم و فناوری استان یزد
رئیس محترم پارک علم و فناوری استان فارس
رئیس محترم پارک علم و فناوری استان سمنان
رئیس محترم پارک علم و فناوری استان مرکزی
رئیس محترم پارک علم و فناوری استان ایلام
رئیس محترم پارک علم و فناوری استان خراسان شمالی
رئیس محترم پارک علم و فناوری استان خوزستان
رئیس محترم پارک علم و فناوری استان زنجان
رئیس محترم پارک علم و فناوری استان سیستان و بلوچستان
رئیس محترم شرکت علمی و تحقیقاتی استان اصفهان

کلومتر ۲۳ لویان تهران کرج- اولین خروجی پس از کرنددره پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات
www.ict-park.ir ۰۲۶-۳۶۱-۳۹۳۹ ۰۲۶-۳۶۱-۶۷۱۲

تصویر ۳: درخواست همکاری مراکز مجری با ناظران

۳-۱-۴-۱ برگزاری جلسه آشنایی با فرآیند اجرایی گرت

به منظور آشنایی نمایندگان فاوا در هر استان (ناظران برنامه) با نحوه نظارت بر فرآیندهای اجرایی هر فراخوان و تکمیل کاربرگ گزارش مربوطه، کارگاهها و جلسات آموزشی برگزار می گردد. در این دوره از فراخوان جلسه هماهنگی و آموزشی برای ایشان مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۱ بصورت مجازی با حضور روسا و نمایندگان ادارات کل ICT استانها و ریاست پارک فاوا برگزار شد.



تصویر ۴: جلسه مجازی آموزش و توجیه ناظران پارک فاوا در استان ها

۱-۴-۲ برگزاری کارگاه نحوه ارائه ایده

جلسه‌ی کارگاه نحوه ارائه ایده در جلسات دفاع، با حضور نمایندگان پارک‌های علم و فناوری، مدیر و کارشناسان دفتر برنامه ریزی وزارت عتف، داوران منتخب و مسئول هسته‌های متقاضی گرت فناوری جوانه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۳ در دو نوبت صبح (حدود ۱۰۵ نفر) و نوبت ظهر (حدود ۲۱۸ نفر) از شرکت کنندگان توسط پارک فاوا برگزار شد. در این جلسه اهم موارد قابل ذکر در جلسات دفاع، از جمله نحوه ارائه بخش کسب و کار و طرح و چارچوب فایل ارائه در جلسه، آموزش داده شد.



تصویر ۵: برگزاری کارگاه نحوه ارائه ایده توسط پارک فاوا

۱-۴-۳ درخواست تشکیل کمیته تایید صلاحیت داوران:

جهت اجرای فرآیند داوری طرح‌های گرت جوانه لازم است داوران معرفی شده از سوی مراکز استانی احراز صلاحیت شوند، بدین منظور رزومه هریک داوران توسط کارگروه تایید صلاحیت داوران پارک فاوا بررسی شد.

براساس دستورالعمل گرت جوانه پارک فاوا، در صورتی که نظام پذیرش، ارزیابی و داوران معرفی شده توسط مراکز عضو شبکه بر اساس فرآیند آموزش و ارزیابی داوران، مورد تایید پارک فاوا قرار گرفته باشد، نتایج ارزیابی‌های میان دوره و پایان دوره پارک مجری مستقیماً به شورای پذیرش پارک فاوا ارجاع و در خصوص آن تصمیم گرفته می‌شود. بر این اساس رزومه داوران معرفی شده از سوی مرکز مجری بایستی از معیارهای اولیه زیر برخوردار باشند:

- ✓ دارای سابقه مدیریت در حوزه‌های کسب و کار یا امور شرکت‌ها، پارک‌ها و مراکز رشد
- ✓ عدم وجود منافع مشترک مادی و معنوی با متقاضی درخواست گرت فناوری

ضمن انجام مکاتبه با مراکز مشارکت کننده جهت معرفی افراد منتخب، کمیته تایید صلاحیت داوران طی ۴ جلسه برگزار شد و از میان ۱۲۶ کاندیدای داوری ۹۹ داور در این کمیته انتخاب و طی احکامی به مراکز ابلاغ شد. نفرات زیر به عنوان داوران معتمد پارک فاوا مورد تایید قرار گرفتند. کلیه مراکز مجری که متقاضی استفاده از حمایت سازمان حامی باشند ملزم به استفاده از حداقل ۳ داور معتمد پارک فاوا در داوری هر پرونده هستند.



تصویر ۶: نمونه حکم اعضاء کمیته تایید صلاحیت داوران

جدول ۳: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری اصفهان

اسامی داوران مور تایید فاوا (پارک علم و فناوری شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان)		
ردیف	نام و نام خانوادگی داور	نوع داوری
۱	محمد رضا یخ بهائی	تخصصی - کسب و کار
۲	آریان ستوده مهر	تخصصی - کسب و کار
۳	حامد ترکش اصفهانی	تخصصی - کسب و کار
۴	علی صمیمی	تخصصی - کسب و کار
۵	محمد جواد مهدوی	تخصصی - کسب و کار

جدول ۴: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی

اسامی داوران مور تایید فاوا (پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی)		
ردیف	نام و نام خانوادگی داور	نوع داوری
۱	افشین ابراهیمی	تخصصی - کسب و کار
۲	مرتضی محمودزاده	تخصصی - کسب و کار
۳	نادر آقازاده	تخصصی - کسب و کار
۴	حسن اصیل	تخصصی - کسب و کار

جدول ۵: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری خراسان رضوی

اسامی داوران مور تایید فاوا (پارک علم و فناوری خراسان رضوی)		
ردیف	نام و نام خانوادگی داور	نوع داوری
۱	محسن کامیار	تخصصی - کسب و کار
۲	اسماعیل خیرخواه	تخصصی - کسب و کار
۳	علی جاهدی	تخصصی - کسب و کار
۴	مازیار ناظران	تخصصی - کسب و کار
۵	حسن بهزادی	تخصصی - کسب و کار

جدول ۶: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری استان سمنان

اسامی داوران مور تایید فاوا (پارک علم و فناوری سمنان)		
ردیف	نام و نام خانوادگی داور	نوع داوری
۱	علی اکبر پویان	تخصصی - کسب و کار
۲	سید مسعود میر رضایی	تخصصی - کسب و کار
۳	محمد حسین دیبائی بناب	تخصصی - کسب و کار

جدول ۷: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری مرکزی

اسامی داوران مور تایید فاوا (پارک علم و فناوری مرکزی)		
ردیف	نام و نام خانوادگی داور	نوع داوری
۱	مجید شمسی	تخصصی - کسب و کار
۲	محمد کریم الدین	تخصصی - کسب و کار
۳	احسان منصوری	تخصصی - کسب و کار

جدول ۸: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری فارس

اسامی داوران مور تایید فاوا (پارک علم و فناوری فارس)		
ردیف	نام و نام خانوادگی داور	نوع داوری
۱	محسن اسلامی	تخصصی - کسب و کار
۲	وحید صفاری	تخصصی - کسب و کار
۳	پیروز شمسی نژاد بابکی	تخصصی - کسب و کار
۴	محمد طاهری	تخصصی - کسب و کار

جدول ۹: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری کردستان

اسامی داوران مور تایید فاوا (پارک علم و فناوری کردستان)		
ردیف	نام و نام خانوادگی داور	نوع داوری
۱	آرام حیدری	تخصصی - کسب و کار
۲	جمال الدین افزلی	تخصصی - کسب و کار
۳	سیدارشد حسینی	تخصصی - کسب و کار

جدول ۱۰: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری گلستان

اسامی داوران مور تایید فاوا (پارک علم و فناوری گلستان)		
ردیف	نام و نام خانوادگی داور	نوع داوری
۱	عبدالقیوم قلی پوری	تخصصی - کسب و کار
۲	اشکان صادقی	تخصصی - کسب و کار
۳	محمدتقی خیرآبادی	تخصصی - کسب و کار
۴	هادی ثنائی پور	تخصصی - کسب و کار
۵	معظمه کردجزی	تخصصی - کسب و کار
۶	احمد سعیدی	تخصصی - کسب و کار

جدول ۱۱: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان

اسامی داوران مور تایید فاوا (پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان)		
ردیف	نام و نام خانوادگی داور	نوع داوری
۱	محمد حسین داورپور	تخصصی - کسب و کار
۲	وحید کامیاب	تخصصی - کسب و کار
۳	مجید حافظی	تخصصی - کسب و کار

جدول ۱۲: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری گیلان

اسامی داوران مور تایید فاوا (پارک علم و فناوری گیلان)		
ردیف	نام و نام خانوادگی داور	نوع داوری
۱	حماد ذرعی فروش	تخصصی - کسب و کار
۲	ابراهیم کوهستانی	تخصصی - کسب و کار
۳	علیرضا آکوشیده	تخصصی - کسب و کار
۴	ایمان قربانی شیخ نشین	تخصصی - کسب و کار
۵	مرجان میرزنده دل	تخصصی - کسب و کار
۶	بهاره پورمرادی	تخصصی - کسب و کار

جدول ۱۳: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف

اسامی داوران مور تایید فاوا (پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف)		
ردیف	نام و نام خانوادگی داور	نوع داوری
۱	احسان عظیم زاده	تخصصی - کسب و کار
۲	سید حمیدرضا حسینی	تخصصی - کسب و کار
۳	رضا شفاعی	تخصصی - کسب و کار

جدول ۱۴: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری ایلام

اسامی داوران مور تایید فاوا (پارک علم و فناوری ایلام)		
ردیف	نام و نام خانوادگی داور	نوع داوری
۱	حامد خرمی	تخصصی - کسب و کار
۲	محمدجواد صیادی	تخصصی - کسب و کار
۳	احمدرضا کرم الهی	تخصصی - کسب و کار

جدول ۱۵: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری خراسان شمالی

اسامی داوران مور تایید فاوا (پارک علم و فناوری خراسان شمالی)		
ردیف	نام و نام خانوادگی داور	نوع داوری
۱	محمد اکبرپور سکه	تخصصی - کسب و کار
۲	مجتبی قدیمی	تخصصی - کسب و کار
۳	مهران گرمه ای	تخصصی - کسب و کار
۴	رضا فیض آبادی	تخصصی - کسب و کار
۵	امین جودت	تخصصی - کسب و کار
۶	ناصر لطفی	تخصصی - کسب و کار
۷	مجید وقار موسوی	تخصصی - کسب و کار

اسامی داوران مور تایید فاوا (پارک علم و فناوری خراسان شمالی)

تخصصی - کسب و کار	مسعود محمدی	۸
-------------------	-------------	---

جدول ۱۶: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری خوزستان

اسامی داوران مور تایید فاوا (پارک علم و فناوری خوزستان)

ردیف	نام و نام خانوادگی داور	نوع داوری
۱	مهدی هودگر	تخصصی - کسب و کار
۲	محمد رضا احمدی	تخصصی - کسب و کار
۳	عبدالله احمدیان	تخصصی - کسب و کار

جدول ۱۷: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری قزوین

اسامی داوران مور تایید فاوا (پارک علم و فناوری قزوین)

ردیف	نام و نام خانوادگی داور	نوع داوری
۱	حمید صراف ها	تخصصی - کسب و کار
۲	ایرج چگینی	تخصصی - کسب و کار
۳	مهدی ملایی	تخصصی - کسب و کار

جدول ۱۸: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی

اسامی داوران مور تایید فاوا (پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی)

ردیف	نام و نام خانوادگی داور	نوع داوری
۱	محمد جواد نائیجی	تخصصی - کسب و کار
۲	مجتبی وحیدی اصل	تخصصی - کسب و کار
۳	علی اصغر سعادت آبادی ارانی	تخصصی - کسب و کار
۴	علی سنبلی	تخصصی - کسب و کار

جدول ۱۹: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری سیستان و بلوچستان

اسامی داوران مور تایید فاوا (پارک علم و فناوری سیستان و بلوچستان)

ردیف	نام و نام خانوادگی داور	نوع داوری
۱	مهین دهمرده قلعه نو	تخصصی - کسب و کار
۲	مهری مهرجو	تخصصی - کسب و کار
۳	احسان اسلامی	تخصصی - کسب و کار
۴	فرید شاهمرادی	تخصصی - کسب و کار

اسامی داوران مور تایید فاوا (پارک علم و فناوری سیستان و بلوچستان)		
تخصصی - کسب و کار	سلمان آسوده	۵
تخصصی - کسب و کار	ابوذر شهرکی کیا	۶

جدول ۲۰: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری دانشگاه تحصیلات تکمیلی زنجان

اسامی داوران مور تایید فاوا (پارک علم و فناوری دانشگاه تحصیلات تکمیلی زنجان)		
ردیف	نام و نام خانوادگی داور	نوع داوری
۱	مجتبی شهیدی	تخصصی - کسب و کار
۲	بهرام صادقی بی غم	تخصصی - کسب و کار
۳	آرش دیانتی	تخصصی - کسب و کار

جدول ۲۱: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری کهگیلویه و بویراحمد

اسامی داوران مور تایید فاوا (پارک علم و فناوری کهگیلویه و بویراحمد)		
ردیف	نام و نام خانوادگی داور	نوع داوری
۱	بهروز رحمانی	تخصصی - کسب و کار
۲	صادق فدایی	تخصصی - کسب و کار
۳	سیدامیررضا عابدینی	تخصصی - کسب و کار

جدول ۲۲: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری یزد

اسامی داوران مور تایید فاوا (پارک علم و فناوری یزد)		
ردیف	نام و نام خانوادگی داور	نوع داوری
۱	کامران رضوی	تخصصی - کسب و کار
۲	سید امین درخشان	تخصصی - کسب و کار
۳	تقی فرهنگ نیا	تخصصی - کسب و کار
۴	سید عبدالرضا تراب زاده	تخصصی - کسب و کار

جدول ۲۳: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری مازندران

اسامی داوران مور تایید فاوا (پارک علم و فناوری مازندران)		
ردیف	نام و نام خانوادگی داور	نوع داوری
۱	کمیل نعمت زاده	تخصصی - کسب و کار
۲	محمد محمدزاده	تخصصی - کسب و کار
۳	سیدمرتضی باقری فرد	تخصصی - کسب و کار
۴	محمد ابراهیم پور	تخصصی - کسب و کار

جدول ۲۴: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس

اسامی داوران مور تایید فاوا (پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس)		
ردیف	نام و نام خانوادگی داور	نوع داوری
۱	پرهام خلیلی زاده	تخصصی - کسب و کار
۲	حامد ابراهیمی	تخصصی - کسب و کار
۳	مهدی سجودی	تخصصی - کسب و کار

جدول ۲۵: اسامی داوران تایید شده پارک علم و فناوری زنجان

اسامی داوران مور تایید فاوا (پارک علم و فناوری استان زنجان)		
ردیف	نام و نام خانوادگی داور	نوع داوری
۱	رامین محمدی	تخصصی - کسب و کار
۲	مصطفی دین محمدی	تخصصی - کسب و کار
۳	اصغر نیتی	تخصصی - کسب و کار
۴	سید محمد موسوی	تخصصی - کسب و کار

اعضای کمیته تایید صلاحیت داوران:

جدول ۲۶: اسامی داوران حاضر در جلسات کمیته تایید صلاحیت داوران

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت
۱	آقای دکتر کمره‌ای	عضو هیئت علمی دانشگاه تهران
۲	آقای دکتر فمی	عضو هیئت علمی دانشگاه تهران
۳	آقای مهندس یزدان پناه	معاون توسعه فناوری
۴	خانم دکتر بخشنده	عضو هیئت علمی دانشگاه تهران
۵	خانم دکتر سیدزاده	مسئول امور شبکه تاد
۶	آقای مهندس جعفری	مدیر مرکز توسعه و واحدهای فناور

۱-۳-۴-۱ آمار داوران بررسی شده در کمیته تایید صلاحیت داوران

جدول ۲۷: نتیجه بررسی داوران معرفی شده در جلسه کمیته تایید صلاحیت

ردیف	عنوان	تعداد
۱	تعداد کاندیداهای داوری معرفی شده	۱۲۶
۲	داوران تایید صلاحیت شده	۹۹
۳	تعداد ابلاغیه احکام داوران به مراکز	۲۵

۲-۳-۴-۱ برگزاری جلسه توجیهی داوران

به منظور آشنایی داوران با وظایف و اختیارات ایشان در فرآیند داوری، جلسه توجیهی به صورت مجازی مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۸ با حضور نمایندگان و داوران مورد تایید (فاوا) مراکز مشارکت کننده، ریاست پارک فاوا و مسئولین شبکه تاد برگزار و نحوه ارزیابی طرحها در حوزه کسب و کار و تکمیل کاربرگهای داوری توضیح داده شد.



تصویر ۷: جلسه توجیهی داوران

۴-۴-۱ پوسترهای فراخوان استانی

در این دوره از فراخوان، ۲۶ پوستر با لوگو مختص هر مرکز با همکاری واحد روابط عمومی پارک فاوا طراحی و جهت تبلیغات به نمایندگان مراکز تحویل داده شد.





تصویر ۸: پوسترهای تبلیغاتی گرت جوانه

۱-۵ بررسی پرونده در پارک فاوا

گزارشات و مستندات داوری حدود ۱۸۳ طرح، مرتبط با ۲۱ مرکز در مهلت مقرر از مراکز عضو شبکه دریافت شد. همچنین جهت ارزیابی مراکز در اجرای فرآیند فراخوان تا پذیرش در سطح استانی کاربرگ‌های گزارش روند اجرایی از ناظران استانی دریافت شد و نتایج بررسی‌ها و مستندات دریافتی جهت اخذ مصوبه پذیرش/عدم پذیرش به شورای پذیرش فاوا ارائه شد.

۱-۵-۱ کمیته داوری فنی طرح‌ها

مطابق با دستورالعمل "مشارکت پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات در طرح اعطای گرت جوانه" حمایت فاوا صرفاً شامل پروژه‌های حوزه ICT می‌باشد، لذا کمیته‌ای تخصصی جهت بررسی عناوین پروپوزال‌ها تشکیل شد. کمیته مذکور در دو نوبت مطابق با جدول ذیل برگزار شد و ۱۸۳ طرح ارسالی به پارک فاوا مورد بررسی قرار گرفت.

جدول ۲۸: اعضا کمیته داوری فنی

ردیف	نام و نام خانوادگی اعضا کمیته	تاریخ و ساعت برگزاری جلسات
۱	آقای دکتر کمرهای	جلسه اول: ۱۴۰۰/۰۴/۱۲ ساعت ۱۰:۰۰ لغایت ۱۲:۰۰
۲	آقای مهندس یزدان پناه	
۳	خانم دکتر سیدزاده	
۴	آقای مهندس بزازان	جلسه دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۱۷ ساعت ۱۴:۰۰ لغایت ۱۶:۰۰
۵	آقای مهندس جعفری	
۶	خانم دکتر اهوازی	



تصویر ۹: جلسات کمیته داوری فنی

۱-۶ شورای پذیرش پارک فاوا

نتایج ارزیابی دبیرخانه‌ای شبکه تاد و کمیته داوری فنی از طرح‌ها جهت اخذ مصوبه نهایی پذیرش/ یا عدم پذیرش به شورای پذیرش پارک فاوا ارائه شد. بر این اساس شورای پذیرش پارک فاوا طی چهار جلسه (مطابق با جدول ذیل) برگزار شد.

جدول ۲۹: اعضای شورا پذیرش و تاریخ برگزاری جلسات

تاریخ و ساعت برگزاری جلسات	سمت	نام و نام خانوادگی اعضای شورای پذیرش	ردیف
جلسه اول: ۱۴۰۰/۰۴/۱۰ ساعت ۱۴:۰۰ لغایت ۱۶:۰۰	رئیس پارک	دکتر محمد جعفر صدیق	۱
	رئیس شورا و کارشناس خبره	دکتر محمود کمره‌ای	۲
	کارشناس خبره	دکتر مهدی فسقری	۳
جلسه دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۰۷ ساعت ۱۴:۰۰ لغایت ۱۶:۰۰	کارشناس خبره	دکتر حسین شعبانعلی فمی	۴
	مسئول امور شبکه تاد و عضو مدعو	دکتر زهرا السادات سیدزاده	۵
	معاون توسعه فناوری	مهندس جواد یزدان پناه	۶
جلسه سوم: ۱۴۰۰/۰۴/۱۵ ساعت ۱۰:۰۰ لغایت ۱۲:۰۰	کارشناس خبره	دکتر حبیب اله اصغری	۷
	مدیر مرکز توسعه واحدهای فناور و عضو مدعو	مهندس محمد علی جعفری	۸
جلسه چهارم: ۱۴۰۰/۰۴/۲۱ ساعت ۱۴:۰۰ لغایت ۱۶:۰۰	کارشناس خبره	مهندس علی شیخ حسنی	۹
	مدیر واحد پذیرش و ارزیابی و دبیر شورا	دکتر زهرا قارون	۱۰

جدول ۳۰: نتایج شورای پذیرش پارک فاوا

ردیف	مراکز مشارکت کننده (عضو شبکه تاد)	تعداد طرح‌های هر مرکز	پذیرش شده	عدم پذیرش
۱	آذربایجان شرقی	۴۳	۲۷	۱۶
۲	استان زنجان	۱	۰	۱
۳	ایلام	۱	۱	۰
۴	تربیت مدرس	۴	۳	۱
۵	خراسان رضوی	۱۲	۹	۳
۶	خراسان شمالی	۲	۱	۱
۷	خوزستان	۱	۱	۰
۸	دانشگاه سمنان	۵	۳	۲
۹	سمنان	۱۵	۶	۹
۱۰	سیستان و بلوچستان	۱۰	۸	۲
۱۱	شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان	۵	۵	۰
۱۲	شهیدبهشتی	۱۲	۱۲	۰
۱۳	فارس	۱۱	۵	۶
۱۴	قزوین	۱۳	۵	۸
۱۵	کردستان	۳	۲	۱
۱۶	کهگیلویه و بویراحمد	۱	۱	۰
۱۷	گلستان	۵	۵	۰
۱۸	گیلان	۱۳	۵	۸
۱۹	مازندران	۲	۱	۱
۲۰	مرکزی	۱۲	۵	۷
۲۱	یزد	۱۲	۶	۶
۲۲	سازمان پژوهش	۲۶	۱۱	۱۵

با توجه به نتایج شورای پذیرش، لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک‌های استانی به شرح زیر می باشد:

۱-۶-۱ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک آذربایجان شرقی

براساس نتایج شورای پذیرش؛ از مجموع ۴۳ پایان نامه ارائه شده، ۲۷ پایان نامه مطابق جدول زیر پذیرفته شد.

جدول ۳۱: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
۱	بابک امرایی	ارشد	طراحی تجهیزات سایبر فیزیکال: طراحی تجهیزات مراقبت و کمک به سالمندان در خانه با رویکرد به فناوری های سایبر فیزیکال	ایستایار
۲	بابک امرایی	ارشد	استفاده از فناوری چندرسانه ای برای بهبود تجربه کاربر در بازدید از موزه طراحی دانشگاه هنر اسلامی تبریز	فناوری های چند رسانه ای برای موزه ها
۳	حسن رسولی	ارشد	طراحی شبکه اطلاعات تب سنجی افراد بر پایه اکوسیستم مشابه اینترنت اشیا و تطبیق آن بر توپوگرافی شهری	شبکه ملی داده های بیمارستانی مبتنی زیر ساخت های الکترونیک
۴	میرهادی سیدعربی	دکتری	سیستم هجی کننده مبتنی بر BCI با استفاده از یادگیری عمیق	سیستم BCI ثبت و پردازش سیگنال های EEG
۵	میرهادی سیدعربی	ارشد	تشخیص بیماری کووید ۱۹ از طریق یادگیری انتقالی با استفاده از تصاویر سی تی اسکن ریه	سیستم تشخیص بیماری کووید ۱۹ با استفاده از تصاویر سی تی اسکن ریه
۶	کاظم پورالوار	ارشد	مطالعه المان های بازی وار سازی و کاربرد آنان در طراحی اپلیکیشن یادگیری زبان انگلیسی برای کودکان (اپلیکیشن توتی لند)	اپلیکیشن آموزشی "توتی لند"
۷	کاظم پورالوار	ارشد	طراحی محیط تعاملی برای فراگیری ریتم در موسیقی با استفاده از تکنولوژی ثبت حرکات	اپلیکیشن آموزشی "ریتم کده"
۸	کاظم پورالوار	ارشد	تاثیر بازی جدی به سبک سکوی در آموزش راهکارهای پیشگیری از کووید ۱۹ در بین کودکان	بازی رایانه ای شکارچی کرونا
۹	حسن فرجی	ارشد	پیاده سازی اسیلوسکوپ دیجیتال بر روی FPGA	نمونه آزمایشگاهی یک اسیلوسکوپ دیجیتال بر پایه تراشه FPGA
۱۰	حسن فرجی	ارشد	طراحی مبدل آنالوگ به دیجیتال کم توان در سیستم های پردازش سیگنال های بیومتریک	دانش فنی طراحی مبدل آنالوگ به دیجیتال کم توان در سیستم های پردازش سیگنال های بیومتریک
۱۱	معصومه آذغانی	ارشد	آشکارسازی سیگنال در سیستم های چندورودی چندخروجی انبوه	نرم افزار آشکارسازی سیگنال در سیستم های چندورودی چندخروجی انبوه
۱۲	معصومه آذغانی	ارشد	انتقال بی سیم اطلاعات و توان به صورت همزمان در سیستم چندورودی چندخروجی انبوه	نرم افزار انتقال بی سیم اطلاعات و توان به صورت همزمان در سیستم های چند ورودی چند خروجی انبوه
۱۳	معصومه آذغانی	ارشد	تخمین زاویه ورود به آنتن آرایه ای ال شکل	نرم افزار تخمین زاویه ورود به آنتن آرایه ای ال شکل

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
۱۴	حسین عباسی	ارشد	یک روش ترکیبی مبتنی بر شبکه عصبی سیامی و تکنیک های یادگیری عمیق جهت محاسبه شباهت متن	سیستم هوشمند محاسبه شباهت متن
۱۵	حسین عباسی	ارشد	ارائه یک روش ترکیبی جهت تحلیل رفتار مشتریان با استفاده از رویکردهای خوشه بندی مبتنی بر ویژگی و تکنیک های پیش بینی سری های زمانی	سیستم هوشمند تحلیل و پیش بینی رفتار مشتری
۱۶	امیر کیومرثی	ارشد	شبیه سازی و طراحی خنک کاری بردهای MMIC آنتن اینترنت G5 با استفاده از ریزسیالات	ساخت تراشه های میکروسیالاتی جهت خنک کاری برد MMIC آنتن های گیرنده اینترنت G5
۱۷	مرتضی میرغلامی	ارشد	ارتقای دانش شهروندی در بافت های ارزشمند شهر تبریز، با بازی وارسازی محیطی مبتنی بر واقعیت افزوده (AR)	طراحی اپلیکیشن بازی گونه مبتنی بر واقعیت افزوده برای جذب و آشنایی شهروندان با بافت های ارزشمند تبریز
۱۸	پیمان کیهان ور	دکتری	شبیه سازی پاسخ الکتریکی نانو لوله های نیتريد بور بوسیله نرم افزار کامسول و تهیه برنامه هوش مصنوعی، جهت استفاده در بازسازی عصبی	نرم افزار ارائه خدمات هوش مصنوعی Neurorestoration مبتنی بر نانو ساختارها در فرایند
۱۹	پیمان کیهان ور	دکتری حرفه ای	تعیین دقت یک مدل مبتنی بر هوش مصنوعی جهت خودکار سازی مرحله غربالگری مطالعات مرتبط در فرآیند مرور سیستماتیک و مقایسه آن با مدل های موجود از نظر نقاط ضعف و قوت.	ارائه خدمات هوش مصنوعی جهت پژوهش های مبتنی بر شواهد پزشکی (Medicine Based Evidence) و گایدلاین های مربوطه با مرور نظام مند
۲۰	مرتضی محمودزاده	ارشد	پیش بینی ریزش مشتری در مشتریان بیمه عمر با استفاده از یادگیری ماشین: بیمه کارآفرین	داشبورد مدیریت سیاستگذاری بازار بیمه های زندگی
۲۱	مرتضی محمودزاده	دکتری	ارائه مدل هیبریدی برای سنجش تاب آوری صنعتی-در صنعت قطعه سازی خودرو	سامانه نرم افزاری ارزیابی تاب آوری سازمانی و بنچ مارک با میانگین صنعت
۲۲	شهرام سعیدی	ارشد	شناسایی و رتبه بندی عوامل تاثیرگذار بر نرخ ارز بیت کوین با استفاده از داده کاوی	پیش بینی نرخ ارز بیت کوین
۲۳	سعید پاشازاده	دکتری	زمان بندی و تأمین منابع آگاه از کیفیت خدمات برای گردش کارهای علمی در ابر	زمانبند محاسبات علمی در ابر باتوجه به مهلت زمانی و بودجه
۲۴	مینا زلفی ليقوان	ارشد	طراحی سامانه تشخیص پلاک خودرو به کمک مکانیزم توجه و روشهای یادگیری عمیق بر روی سخت افزار	سیستم سخت افزاری تشخیص پلاک خودرو با سرعت بالا
۲۵	احد مختارپور	ارشد	توزیع اقتصادی-زیست محیطی با در نظر گرفتن عدم قطعیت تولید و مصرف در ساعات مختلف	بسته نرم افزاری اجرای آنلاین توزیع اقتصادی- زیست محیطی بار با

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
			روز، بمنظور کاهش هزینه های تولید و آلاینده‌گی با لحاظ کردن محدودیت های فنی و غیر فنی با روش MILP	استفاده از داده های برخط جهت استفاده در نرم افزار DigSILENT
۲۶	اسماعیل نجفی ا قدم	دکتری	طراحی سیستم پوشیدنی بدون کاف برای پایش پیوسته فشار خون	طراحی سیستم پوشیدنی بدون کاف برای پایش پیوسته فشار خون
۲۷	جعفر تنها	کارشناسی ارشد	پیشنهاد فرصت‌های شغلی برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی بر پایه سوابق آموزشی و مهارت ها با استفاده از سیستم های توصیه گر	سیستم توصیه گر موقعیت شغلی

۱-۶-۲ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک ایلام

براساس نتایج شورای پذیرش؛ از مجموع ۱ پایان نامه ارائه شده، ۱ پایان نامه مطابق جدول زیر پذیرفته شد.

جدول ۳۲: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری ایلام

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
۱	همایون مرادنژادی	ارشد	طراحی بوم مبتنی بر فناوری کسب و کارهای تعاونی خوراک بومی در استان ایلام	طراحی اجزای بوم ناب و نرم افزار تحت وب استارتاپ آماده راه اندازی برای خوراک های بومی استان ایلام

۱-۶-۳ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک دانشگاه تربیت مدرس

براساس نتایج شورای پذیرش؛ از مجموع ۴ پایان نامه ارائه شده، ۳ پایان نامه مطابق جدول زیر پذیرفته شد.

جدول ۳۳: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
۱	مهدی سجودی	دکتری	کنترل ترافیک در تقاطعات مبتنی بر پیش بینی دینامیک جریان های ترافیکی در شبکه های حمل و نقل شهری	کنترل ترافیک در تقاطعات مبتنی بر پیش بینی دینامیک جریان های ترافیکی در شبکه های حمل و نقل شهری
۲	وحید احمدی	دکتری	بهبود پایداری دیود نورگسیل پروسکایتی با استفاده از ساختارهای دوبعدی و شبه دوبعدی	ساخت دیود نورگسیل ناحیه مرئی برای کاربردهای مخابرات نور مرئی، روشنایی و پانل های تجاری
۳	فاطمه زارعی	ارشد	طراحی ، اجرا و ارزشیابی برنامه مداخله آموزشی به کمک نرم افزار کاربردی تلفن همراه هوشمند بر رفتار	اپلیکشین آموزشی مراقبت های بعد از جراحی فتق دیسک کمر

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
			مراقبتی پس از عمل در بیماران تحت عمل جراحی فتق دیسک کمر در بیمارستان فیاض بخش تهران	

۱-۶-۴ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک خراسان رضوی

براساس نتایج شورای پذیرش؛ از مجموع ۱۲ پایان نامه ارائه شده، ۹ پایان نامه مطابق جدول زیر پذیرفته شد.

جدول ۳۴: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری خراسان رضوی

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
۱	مجید وفایی جهان	دکتری	مدلسازی سریهای زمانی مالی مبتنی بر تحلیل چندفرکتالی	سیستم پشتیبان تصمیم مبتنی بر تحلیل همبستگی سری های زمانی در بازارهای مالی
۲	قاسم صادقی	ارشد	طراحی و ساخت دستگاه تشخیص ناهنجاری های قامتی(نرم افزار)	طراحی و ساخت دستگاه تشخیص ناهنجاری های قامتی(نرم افزار)
۳	قاسم صادقی	ارشد	طراحی و ساخت دستگاه تشخیص ناهنجاری های قامتی(سخت افزار)	طراحی و ساخت دستگاه تشخیص ناهنجاری های قامتی(سخت افزار)
۴	حسن وکیلی	دکتری	طراحی و ارزیابی دستیار تشخیص افتراقی مبتنی بر شبکه های معنایی - یک سیستم تصمیم یار بالینی	سیستم درخواست دردهای شکمی
۵	مرتضی رضائی	ارشد	پیاده سازی سیستم موقعیت یابی داخلی براساس حسگرهای UWB برای کاربردهای صنعتی	طراحی و ساخت سیستم موقعیت یاب داخلی بیسیم
۶	محمودرضا گلزاریان	ارشد	بررسی راندمان حرارتی و الکتریکی سلول فتوولتائیک با استفاده از پارافین با گریدهای متفاوت RT در یک طرح هندسی بهینه با نرم افزار کامسول مولتی فیزیکس	طراحی، مدل سازی و ساخت پنل خورشیدی با سیستم بهینه خنک سازی مبتنی بر PCM
۷	حامد تابش	دکتری	شناسایی الگوی نیازمندی ها و ترجیحات کارکنان اصناف برای پیشگیری از حوادث شغلی با استفاده از روش های داده کاوی	سامانه ارائه دهنده آموزش های ایمنی و سلامت شغلی شخصی سازی شده بر اساس ویژگی ها
۸	حمید نوری	ارشد	طراحی، پیاده سازی و راه اندازی ارتباط تحت پروتکل HART	مجموعه نرم افزاری و سخت افزاری برای ارتباط با تجهیزات مبتنی بر پروتکل ارتباطی HART
۹	علیرضاشادمان	دکتری	استفاده از شبکه های عصبی مصنوعی در پایش پروفایل ها	نرم افزار پایش و کنترل کیفیت فرآیندهای صنعتی

۱-۶-۵ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک خراسان شمالی

براساس نتایج شورای پذیرش؛ از مجموع ۲ پایان نامه ارائه شده، ۱ پایان نامه مطابق جدول زیر پذیرفته شد.

جدول ۳۵: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری خراسان شمالی

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
۱	مهران گرمه‌ای	ارشد	راهکارهای طراحی یک سامانه تهیه نسخ پشتیبان از اطلاعات با ایجاد افزونگی بهینه به منظور مقاومت در برابر حملات باج‌افزاری	سخت افزاری و نرم افزاری که می تواند به عنوان یک رسانه مقصد برای تهیه نسخ پشتیبان در صورت رخداد حمله باج‌افزاری و آسیب به نسخ پشتیبان با برکدینک اطلاعات را بازیابی کند

۱-۶-۶ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک خوزستان

براساس نتایج شورای پذیرش؛ از مجموع ۱ پایان نامه ارائه شده، ۱ پایان نامه مطابق جدول زیر پذیرفته شد.

جدول ۳۶: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری خوزستان

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
۱	معصومه حسام	ارشد	طراحی ، ساخت و بررسی کاربردپذیری اپلیکیشن تمرینات فیزیوتراپی و مانیتورینگ آنلاین در افراد مبتلا به سندروم درد کشککی رانی	اپلیکیشن مانیتورینگ آنلاین در افراد مبتلا به سندروم درد کشککی رانی

۱-۶-۷ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک دانشگاه سمنان

براساس نتایج شورای پذیرش؛ از مجموع ۵پایان نامه ارائه شده، ۳ پایان نامه مطابق جدول زیر پذیرفته شد.

جدول ۳۷: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
۱	سید کاظم ابراهیمی	دکتری	طراحی و تبیین الگوی هوشمند تامین مالی کسب و کار های نوپا با ارز رمزنگاری شده	پلتفرم حامی
۲	محمدجواد فدائی	ارشد	خلاصه سازی متن با استفاده از شبکه عمیق اتوانکدر	خلاصه ساز متن فارسی
۳	مجید افصحی	ارشد	طراحی و ساخت بازتابنده غیرفعال با الگوی تشعشعی مطلوب	بازتابنده غیرفعال با الگوی تشعشعی مطلوب

۱-۶-۸ لیست پروژه‌های پذیرفته شده سمنان

براساس نتایج شورای پذیرش؛ از مجموع ۱۵ پایان نامه ارائه شده، ۶ پایان نامه مطابق جدول زیر پذیرفته شد

جدول ۳۸: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری سمنان

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
۱	مصطفی زارع خورمیزی	ارشد	پروتکل امنیتی مبتنی بر رمزگذاری منحنی بیضوی برای RFID	شبکه RFID با پروتکل امنیتی مبتنی بر رمزگذاری منحنی بیضوی
۲	مرتضی رحیمیان	دکتری	مدیریت انرژی الکتریکی در ساختمان های انرژی صفر	تولید نرم افزار مدیریت انرژی ساختمان انرژی صفر جهت تحقق شهر هوشمند
۳	سیدمسعود میررضایی	ارشد	برقراری چتر ارتباطی در میان کاربران دارای حرکت با استفاده از تنظیم وقتی ارتفاع پهپاد	ارتباط رسانی به مناطق محروم و درگیر بالایی طبیعی از طریق پهپاد
۴	سیدمسعود میررضایی	ارشد	بهبود راندمان شبکه های مخابراتی مبتنی بر پهپاد بر اساس مسیر حرکت پرنده و توان مصرفی شبکه	به کارگیری پرنده های هدایت پذیر با مسیریابی و تخصیص توان بهینه در حوزه های مختلف مدیریت بحران
۵	اسداله فرامرزی	ارشد	کاربرد اینترنت اشیا مبتنی بر رمزهای سبک وزن احراز اصالت شده در مساله بررسی کارایی و حضور	حضور و غیاب (سنجش کارایی) مبتنی بر اینترنت اشیا
۶	محمدحسن کیهانی	دکتری	بررسی عددی و تجربی آب شیرین کن رطوبت زن / رطوبت زدا با پساب نزدیک به صفر برای منابع آب های شور زیر زمینی	مانیتورینگ و کنترل هوشمند از راه دور (در بستر IOT) در یک سیستم نمکزدایی رطوبت زن - رطوبت زدا با انرژی خورشیدی برای آب های شور زیر زمینی

۱-۶-۹ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک سیستان و بلوچستان

براساس نتایج شورای پذیرش؛ از مجموع ۱۰ پایان نامه ارائه شده، ۸ پایان نامه مطابق جدول زیر پذیرفته شد.

جدول ۳۹: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری سیستان و بلوچستان

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
۱	مهدی رضائی	دکتری	کنترل کننده نرخ بیت دو گذره برای کاربردهای نرخ بیت متغیر کدگذار ویدئوی همه کاره (استاندارد H.۲۶۶/VVC)	نرم افزار فشرده ساز ویدئوی دیجیتال حرفه ای

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
۲	سمیرا نوفرستی	ارشد	استخراج دانش از داده های بیماران مبتلا به کووید ۱۹ با استفاده از تکنیک های داده کاوی	ساخت یک سیستم تصمیم یار در رابطه با بیماری کووید-۱۹
۳	مهری مهرجو	ارشد	ارزیابی عملکرد Lorawan در اتوماسیون شبکه توزیع	امکان سنجی فنی بکارگیری Lorawan در شبکه کنترلرهای هوشمند
۴	مهری مهرجو	دکتری	تشخیص قطعی در شبکه های سلولی خودسازمانده با روش های یادگیری ماشین	تشخیص سلولهای قطع در شبکه های سلولی
۵	سید مسعود برکاتی	ارشد	طراحی و پیاده سازی یک اینورتر چندسطحی مبتنی بر خازن سوئیچ شونده بهبود یافته با در نظر گرفتن توازن توان	ارائه بسط آبخاری برای اینورتر و برقراری توازن بین سلولها
۶	سید مسعود برکاتی	ارشد	ارائه یک روش بهبود یافته تشخیص ماژول معیوب در مبدل چند سطحی ماژولار	روش جدید تشخیص خطا در سیستم mmc-hdvc
۷	هنگامه کشاورز	ارشد	محاسبه و بهینه سازی نرخ نهانداشت در رادارهای چند ورودی چند خروجی	الگوریتم بهبود امنیت سیستم های راداری
۸	مهری رجائی	ارشد	تشخیص بات نت ها مبتنی بر یادگیری ماشین و انتخاب ویژگی در شبکه های اینترنت اشیا	سامانه تشخیص نفوذ حملات بات نت در شبکه اینترنت اشیا

۱۰-۶-۱ لیست پروژه های پذیرفته شده پارک شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان

براساس نتایج شورای پذیرش؛ از مجموع ۵۵ پایان نامه ارائه شده، ۵ پایان نامه مطابق جدول زیر پذیرفته شد.

جدول ۴۰: پروژه های پذیرفته شده پارک علم و فناوری اصفهان

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
۱	سید فخرالدین نوربهبهانی	ارشد	شخصی سازی سبک ارائه ی توضیحات در سیستم های توصیه گر متقاعد کننده با استفاده از اطلاعات روان شناختی برگرفته از شبکه اجتماعی کاربران	سرویس هوشمند تولید خودکار توضیحات شخصی سازی شده محصولات کسب و کارهای الکترونیکی
۲	مریم ملکزاده	ارشد	طراحی و پیاده سازی کنترل کننده مودلغزشی مرتبه کسری مبتنی بر بینایی ماشین بر روی ربات دلتا	ربات دلتا با کنترل کننده مقاوم مبتنی بینایی ماشین
۳	مریم ملکزاده	ارشد	طراحی و پیاده سازی کنترل مقاوم اجماع چندین ماهواره بر اساس مشاهده گر اغتشاش	شبیه ساز پنج درجه آزادی زیر سیستم کنترل وضعیت ماهواره
۴	محسن ربانی	ارشد	طراحی و شبیه سازی سامانه جداسازی پیوسته سلول باکتریایی با استفاده از ترکیب روش حرکت جانبی اجباری و امواج فراصوت	دستگاه جداسازی ذرات زیستی معلق در نمونه های زیستی

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
۵	حمید ملا	دکتری	برنامه توسعه امن تحلیل اجزای اصلی بر روی داده‌های توزیع شده با افراز عمودی	محاسبه امن PCA امن بر روی داده‌های توزیع شده با افراز عمودی

۱۱-۶-۱ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک دانشگاه شهید بهشتی

براساس نتایج شورای پذیرش؛ از مجموع ۱۲ پایان نامه ارائه شده، ۱۲ پایان نامه مطابق جدول زیر پذیرفته شد.

جدول ۴۱: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
۱	مهرنوش شمس فرد	ارشد	رویکرد ترکیبی در ساده سازی متن فارسی	سرویس ساده سازی متن فارسی
۲	مجتبی وحیدی اصل	ارشد	رویکردی برای ایجاد تجربه کنفرانس با استفاده از واقعیت مجازی	کنفرانس مجازی VR
۳	محمود نشاطی	ارشد	ارائه رویکردی جهت بهبود یکپارچه سازی موتور جستجوی سازمانی-تجاری با قابلیت یادگیری رتبه بندی	موتور جستجو بهجو
۴	محمود فضلعلی	دکتری	طراحی سیستم توصیه گر کارا با استفاده از ابزار پردازش سریع	سیستم توصیه گر کارا در سامانه برخط فروشگاه
۵	محمدعلی مظاهری	دکتری	طراحی برنامه و ارزیابی اثربخشی درمان شناختی-رفتاری مبتنی بر اینترنت برای نوجوانان مبتلا به اختلال اضطراب اجتماعی	درمان اضطراب اجتماعی نوجوان
۶	سپیده عابدی	ارشد	مکان یابی بهینه مزارع انرژی خورشیدی بر اساس میزان واقعی تولید با استفاده از بستر ارتباطی GSM	واحد سنجشگر انرژی خورشیدی با امکان ارسال داده ها از بستر GSM و واحد دریافت و پردازش داده ها جهت ارزیابی راندمان
۷	احمد محمودی ازناوه	ارشد	نهان کاوی تصاویر دیجیتال با استفاده از یادگیری عمیق	نرم افزار نهانکاوای تصاویر دیجیتال با استفاده از یادگیری عمیق
۸	محمدحسین آدابی	ارشد	محیط رسوبی دیاژنز و ارزیابی پتروفیزیکی به منظور تعیین کیفیت مخزنی سازنده سروک در چاه های A و B در میداین جنوب غربی ایران	نرم افزار زون بندی مخزن با استفاده از متدهای کاملاً خودکار
۹	محسن ابراهیمی مقدم	ارشد	تشخیص تصاویر چهره‌ی واقعی از جعلی مبتنی بر وصله در حضور انسداد	سامانه‌ی تشخیص تصاویر جعلی از حقیقی

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
۱۰	کوروش پرند	دکتری	شبیه‌سازی عددی دینامیک شبکه‌های عصبی و کنترل هم‌گامی نورون‌ها: کاربرد در فعالیت‌های مغزی حملات صرعی	افزونه کنترل همگامی نوسانگرهای عصبی NNDLab
۱۱	امیر تیمور پاینده	دکتری	پیش‌گویی ذخیره خسارت‌های معوق با در نظر گرفتن اطلاعات خرد	نرم افزار سنجش ذخایر خسارت شرکت‌های بیمه
۱۲	امیر تیمور پاینده	ارشد	رویکرد ماکسیمم انتروپی به مدل بندی مرگ و میر	توسعه یک نرم افزار بر اساس رویکرد ماکسیمم انتروپی به مدل بندی مرگ و میر

۱۲-۶-۱ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک پارک فارس

براساس نتایج شورای پذیرش؛ از مجموع ۱۱ پایان نامه ارائه شده، ۶ پایان نامه مطابق جدول زیر پذیرفته شد.

جدول ۴۲: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری فارس

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
۱	مهران یزدی	دکتری	دسته بندی و شناسایی شی‌های نواحی شهری در داده‌های LiDAR با پلتفرم متحرک	سیستم نرم افزاری پردازش داده‌های الیدار با پلتفرم متحرک (LiDAR MLS)
۲	مهران یزدی	ارشد	شناسایی احساسات با استفاده از سیگنال‌های مغزی	دستگاه تشخیص احساسات با EEG
۳	محمد صادق توللی	دکتری	تولید و مهندسی خواص سیمان استخوانی پلی متیل متاکریالت مورد استفاده در جراحی مغز و اعصاب	سیمان استخوانی بومی سازی شده + نرم افزار پیش بینی ترکیب درصد آن بر مبنای اطلاعات بیمار
۴	سیده زهره عظیمی	ارشد	بهینه سازی الگوریتم های بینایی ماشین مبتنی بر یادگیری عمیق بر روی سیستم های نهفته بر مبنای شبکه عصبی	بهینه سازی الگوریتم های بینایی ماشین مبتنی بر یادگیری عمیق بر روی سیستم های نهفته بر مبنای شبکه عصبی
۵	سیده زهره عظیمی	دکتری	ارائه روشی نوین برای بازسازی معکوس سه بعدی چهره انسان با استفاده از یادگیری عمیق	با زسازی سه بعدی با استفاده از یادگیری عمیق

۱۳-۶-۱ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک قزوین

براساس نتایج شورای پذیرش؛ از مجموع ۱۳ پایان نامه ارائه شده، ۵ پایان نامه مطابق جدول زیر پذیرفته شد.

جدول ۴۳: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری قزوین

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
۱	مهدی باحقیقت	ارشد	تشخیص تصاویر چهره جعلی از تصاویر واقعی با استفاده از شبکه های عمیق مولد تخصصی	تشخیص تصاویر چهره جعلی از تصاویر واقعی با استفاده از شبکه های عمیق مولد تخصصی
۲	مهدی باحقیقت	ارشد	پیش بینی تحرکات قیمتی رمزارزها با استفاده از آنالیز میزان حجم نقدینگی تسلط بیت کوین در بازار توسط یادگیری ماشین	پیش بینی تحرکات قیمتی رمزارزها با استفاده از آنالیز میزان حجم نقدینگی و تسلط بیت کوین در بازار توسط یادگیری ماشین
۳	سیما رفیعی	ارشد	کاربرد یادگیری ماشین در پیش بینی وضعیت ابتلا به بیماری کووید ۱۹ در شهر قزوین	طراحی مدل تشخیص وضعیت ابتلا به بیماری کووید ۱۹
۴	اصغر زاجکانی	ارشد	مدلسازی و بهینه سازی شبکه های عصبی یادگیری عمیق کانولوشنی چند مقیاسی بر پایه پردازش تصویر	مدل نرم افزاری هوش مصنوعی یادگیری عمیق کانولوشنی آموزش دیده و بهینه شده بر پایه پردازش تصویر
۵	اصغر زاجکانی	ارشد	طراحی و ساخت دستگاه ذوب رسوبی افزایشی بهینه مجهز به حسگرهای بلادرنگ با قابلیت اینترنت اشیا و استخراج داده های عملکردی ورودی سازگار با معماری های مختلف الگوریتم های هوش مصنوعی	هوشمند سازی دستگاه ذوب رسوبی افزایشی با استفاده از ماژول های کنترل هوش مصنوعی

۱-۶-۱۴ پروژه‌های پذیرفته شده پارک کردستان

براساس نتایج شورای پذیرش؛ از مجموع ۳ پایان نامه ارائه شده، ۲ پایان نامه مطابق جدول زیر پذیرفته شد.

جدول ۴۴: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری کردستان

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
۱	پرهام مرادی دولت آبادی	ارشد	شخصی سازی محتوی آموزش الکترونیکی با استفاده از سیستم های توصیه گر: مطالعه موردی دروس دبستان	شخصی سازی آموزش با یادگیری عمیق
۲	انور بهرام پور	دکتری	تولید مجموعه آزمون از توصیفات رسمی تبدیل گراف بر اساس سناریوهای عملیاتی نرم افزار	ابزار کنترل کیفی و آزمون نرم افزار با استفاده از مهندسی مدل رانده

۱-۶-۱۵ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک کهگیلویه و بویر احمد

براساس نتایج شورای پذیرش؛ از مجموع ۱ پایان نامه ارائه شده، ۱ پایان نامه مطابق جدول زیر پذیرفته شد.

جدول ۴۵: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری کهگیلویه و بویر احمد

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
۱	کیوان رحیمی	دکتری	طراحی و پیاده سازی یک الگوریتم نوین رمزنگاری برای دستگاه های مبتنی بر اینترنت اشیا	ماژول رمزگذار امن IoT

۱-۶-۱۶ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک گلستان

براساس نتایج شورای پذیرش؛ از مجموع ۵ پایان نامه ارائه شده، ۵ پایان نامه مطابق جدول زیر پذیرفته شد.

جدول ۴۶: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری گلستان

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
۱	نادر جوادی فر	ارشد	پایش شرایط کندوهای زنبور عسل با طراحی کندوی هوشمند به منظور افزایش راندمان عسل تولیدی و کاهش تلفات جمعیت کندو	کندوی زنبور عسل هوشمند
۲	امیر احمد دهقانی	ارشد	نرم افزار هوش مصنوعی جهت برآورد بار رسوبی در رودخانه	نرم افزار هوش مصنوعی جهت برآورد بار رسوبی در رودخانه
۳	حسین زارعی	دکتری	هوشمندسازی فرایند تولید و پس از برداشت دو رقم گل رز شاخه بریده با ویژگی های فیزیولوژیک و مورفولوژیک بهینه تحت تاثیر رژیم های مختلف نور تکمیلی و برخی عناصر نانو میکرو	سیستم کنترل اقلیم هوشمند سازی شده برای عوامل موثر در تولید و پس از برداشت گل رز شاخه بریده بر اساس مدل به دست آمده از تاثیر نورهای مختلف تکمیلی و نانو کود
۴	محمد مقصدلو	ارشد	مکان یابی داده در سیستم های ذخیره سازی ابری با هدف بهبود کارآیی فرایند پردازشی	یک روش مکان یابی داده ها در سیستم های ذخیره سازی ابری
۵	محمدتقی خیرآبادی	ارشد	سیستم هوشمند اعلام خرابی و موقعیت ماشین به ایستگاه پایه با استفاده از اینترنت اشیا	دستگاه اعلان خرابی خودرو

۱-۶-۱۷ لیست پروژه‌های پذیرش شده پارک گیلان

براساس نتایج شورای پذیرش؛ از مجموع ۱۳ پایان نامه ارائه شده، ۵ پایان نامه مطابق جدول زیر پذیرفته شد.

جدول ۴۷: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری گیلان

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
۱	محمد صالحی	ارشد	طراحی و پیاده‌سازی گره اینترنت اشیا با انرژی مصرفی کم مبتنی بر LoRaWAN	دستگاه اینترنت اشیا کم مصرف برای LoRaWAN
۲	محمد صالحی	ارشد	پیاده‌سازی سرور بومی برای اینترنت اشیا مبتنی بر LoRaWAN	سرور اینترنت اشیا مبتنی بر LoRaWAN
۳	غلامرضا باقرسلیمی	ارشد	روش های دسترسی چندگانه برای مخابرات نور مرئی در سیستم های حمل و نقل هوشمند	دانش فنی طراحی سامانه های نوری بیسیم چندکاربری
۴	مجتبی شاکری	دکتری	سامانه تحلیل رفتار سالمند با استفاده از سیستمهای هوشمند	طراحی میکانیزمی جهت تحلیل رفتار سالمند با استفاده از سیستمهای هوشمند
۵	اسدالله شاه بهرامی	ارشد	ردیابی انسان در محیطهای چند دوربینی مبتنی بر شناسایی چهره	یک محصول نرم افزاری برای ردیابی انسان

۱۸-۶-۱ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک مازندران

براساس نتایج شورای پذیرش؛ از مجموع ۲ پایان نامه ارائه شده، ۱ پایان نامه مطابق جدول زیر پذیرفته شد.

جدول ۴۸: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری مازندران

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
۱	همت اله پیردشتی	دکتری	بهینه‌سازی مدل الگوی رشد گیاهچه برنج در محیط کنترل شده هوشمند با استفاده از شبکه‌های عصبی و سیستم‌های خبره	محیط کنترل رشد هوشمندانه و خزانه هوشمند برنج

۱۹-۶-۱ لیست پروژه‌های پذیرفته شده پارک مرکزی

براساس نتایج شورای پذیرش؛ از مجموع ۱۲ پایان نامه ارائه شده، ۵ پایان نامه مطابق جدول زیر پذیرفته شد.

جدول ۴۹: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری مرکزی

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
۱	مهدی فرتاش	دکتری	یک روش تشخیص نفوذ کارآمد مبتنی بر یادگیری عمیق برای اینترنت اشیا	نرم افزار تشخیص نفوذ مبتنی بر یادگیری ماشین
۲	حمید قاسمی میقانی	ارشد	تدوین دانش فنی و نمونه سازی ترانسدیوسر آکوستیک پیزوالکتریک با هدف کاربرد زیر سطح آب	نمونه سازی ترانسدیوسر آکوستیک پیزوالکتریک به منظور ارتباط زیر سطح آب

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
۴	مهدی صفری	ارشد	بررسی اثر سرعت و دمای فرآیند اکستروژن بر دقت ابعادی و خواص مکانیکی پروفیل های آلومینیومی اکستروود شده	کنترل هوشمند دستگاه پرس اکستروژن با استفاده از هوش مصنوعی و بر پایه فناوری IOT
۵	وحید طهماسبی	ارشد	راهنماهای سوراخ کاری ایمپلنت دندان- تحقیق و پژوهش در رابطه با انواع فیکسچرها-طراحی، بهینه سازی و ساخت نمونه	دستگاه هوشمند دیجیتال تعیین میزان عمق نفوذ سوراخکاری در جراحی ایمپلنت گذاری و استفاده همزمان از بانک های داده اطلاعاتی جراحی و مانیتورینگ شرایط عمل جراحی
۶	علی محمد فتوحی	ارشد	طراحی و پیاده سازی سیستم تشخیص شعله مبتنی بر پردازش تصویر مقاوم در برابر تغییرات روشنایی محیط	سیستم تشخیص شعله مبتنی بر پردازش تصویر

۱-۶-۲۰ پروژه‌های پذیرفته شده پارک یزد

براساس نتایج شورای پذیرش؛ از مجموع ۱۲ پایان نامه ارائه شده، ۵ پایان نامه مطابق جدول زیر پذیرفته شد.

جدول ۵۰: پروژه‌های پذیرفته شده پارک علم و فناوری یزد

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
۱	علی اکبر تدین تفت	ارشد	پیاده سازی یک روش مکان یابی کاربر در شبکه LTE	مکان یاب کاربر موبایل
۲	محمد ذوققاری	ارشد	طراحی، شبیه سازی و پیاده سازی رادار نفوذی زمین برای رسیدن به قدرت تفکیک و عمق نفوذ بهینه برای تاسیسات مدفون شهری در زمین ناهمگن	رادار نفوذی زمین با قابلیت تشخیص تاسیسات در خاک ناهمگن
۳	علی میروکیلی	ارشد	طراحی و ساخت یک سیستم هیبریدی برداشت انرژی	تغذیه بدون باتری برای گره حسگر بی سیم
۴	سیدمهدی کلانتر	دکتری	طراحی سامانه تعیین نمره خطر ابتلا به دیابت باتوجه به اطلاعات دموگرافیک و پزشکی مولکولی	سامانه تعیین نمره خطر ابتلا به دیابت
۵	مسعود موحدی	ارشد	بهبود دقت و کاهش زمان محاسبات مکان یابی مغناطیسی برای اهداف مغناطیسی بزرگ	سیستم پرتابل تشخیص، طبقه بندی و اندازه گیر سرعت وسایل نقلیه بر پایه سنسورهای مغناطیسی

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
۶	ولی درهمی	دکتری	طراحی کنترلر یادگیری تقویتی با بهره‌گیری از برنامه‌سازی پویا برای حالت پیوسته در ربات تعقیب‌کننده هدف	نمونه اولیه ربات تعقیب‌کننده هدف

۱-۶-۲۱ لیست پروژه‌های پذیرفته شده مرکز رشد سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران

براساس نتایج شورای پذیرش؛ از مجموع ۲۶ پایان‌نامه ارائه شده، ۱۱ پایان‌نامه مطابق جدول زیر پذیرفته شد.

جدول ۵۱: پروژه‌های پذیرفته شده مرکز رشد سازمان پژوهش‌ها

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
۱	آزاده منصوری	ارشد	تشخیص خشونت با استفاده از یادگیری ژرف	سامانه تشخیص خشونت در سیستم‌های نظارتی
۲	منوچهر مرادی سبزواری	ارشد	ساخت و بررسی اعتبار یک بازی ویدئویی مبتنی بر یادگیری ماشین برای غربالگری اختلال بیش‌فعالی / نقص توجه کودکان اساسی اختلال	یک بازی جدی مبتنی بر تلفن همراه برای غربالگری اختلال بیش‌فعالی / نقص توجه کودکان
۳	جمشید شنبه زاده	ارشد	تولید تصاویر مد از متن براساس شبکه‌های GAN	ماژولی جهت تولید تصویر لباس از متن با استفاده از شبکه‌های عصبی ژرف
۴	آزاده منصوری	ارشد	افزایش تفکیک‌پذیری ویدئو با استفاده از اطلاعات مکانی-زمانی	سیستم افزایش تفکیک‌پذیری ویدئو
۵	علی نحوی	دکتری	ارزیابی درک خطر به کمک یادگیری تقویتی عمیق با استفاده از شبیه‌ساز رانندگی	سیستم ارزیابی خودکار درک خطر رانندگان
۶	حامد ساجدی	دکتری	شناسایی و تحلیل موج منفی ناهمخوان (MMN) در ERP	نرم‌افزاری با قابلیت تشخیص خودکار تمایز شنیداری با کاربردهای تشخیصی و پیش‌درمانی
۷	عصمت مومنی	ارشد	طراحی نسخه آزمایشی سیستم اطلاعات مدیریت در موسسه کتابخانه و موزه ملی ملک بر اساس مدل مفهومی هوش گیلفورد	طراحی نسخه آزمایشی سیستم اطلاعات مدیریت در موسسه کتابخانه و موزه ملی ملک بر اساس مدل مفهومی هوش گیلفورد

ردیف	استاد راهنمای اول	مقطع	عنوان پروپوزال مصوب	عنوان دستاورد
۸	شهریار بیژنی	ارشد	طراحی و پیاده‌سازی یک برنامه‌ریز گرافی برای هوشمندسازی انتخاب کنترل‌های امنیتی در استانداردهای بلوغ امنیت سایبری	برنامه ریز هوشمند امنیت سایبری
۹	علی بزرگی امیری	دکتری	طراحی پیکربندی و برنامه ریزی ظرفیت در یک سیستم تولید ابری پویا	طراحی پلتفرم ارائه منابع و قابلیت‌های تولیدی (پلتفرم ابرساز)
۱۰	امیر حمیدی	دکتری	مدلسازی عددی گروه شمع‌های حرارتی در رس اشباع	تهیه نرم افزار، راهنمای طرح و پایلوت کوچک مقیاس شمع های انرژی
۱۱	محمد شهبازی	ارشد	توسعه سیستم ارزیابی قیمت بازرسی عیوب ظاهری قطعات ریخته‌گری بر مبنای بینایی ماشین	سیستم هوشمند بازرسی عیوب ظاهری قطعات ریخته‌گری



تصویر ۱۰: جلسه شورای پذیرش پارک فاوا

۱-۷ ابلاغیه پذیرش

با مشخص شدن نتایج شورای پذیرش فاوا، ابلاغیه پذیرش و عدم پذیرش پروژه‌ها با امضاء رئیس پارک فاوا برای روسای مراکز عضو شبکه امضاء و ارسال شد.



تصویر ۱۱: نمونه ابلاغیه پذیرش و عدم پذیرش

۲ شناسنامه دستاوردها (محصول هر گرت)

۲-۱ کاربرد معرفی محصولات استان آذربایجان شرقی

کاربرگ معرفی محصول / خدمت		پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات شبکه تاد ISIRI									
تصویر محصول / خدمت 	عنوان محصول : سیستم BCI ثبت و پردازش داده های EEG		مسئول هسته : میرهادی سیدعربی 								
	نام دانشگاه : تبریز پارک مچری : زمینه : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهپاد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند • سایر (ارتباط معز و رایانه) 										
حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) یکی از مشتری های این محصول دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی و سازمان پژوهشی می تواند باشد و حجم سالانه بازار محصول پنج میلیارد ریال تخمین زده می شود.		سه مشتری اصلی محصول در کشور : <ol style="list-style-type: none"> ۱. مطولین و بیماران مبتلا به اسکروز جانسی آمیوئروفیک (ALS)، سندرم فشرستگی (LIS)، سکته مغزی، آسیب مغز و نخاع، فلج مغزی ۲. بیمارستان ها، مراکز پژوهشی و سالمندان ۳. شرکتهای تولید بازی های رایانه ای ۴. مراکز تحقیقاتی و آزمایشگاهها 									
نقشه راه دستیابی به MVP : <ul style="list-style-type: none"> • با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا) 		تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت : <ol style="list-style-type: none"> ۱. تامین کننده داخلی وجود ندارد ۲. تامین قطعات خام محصول شامل پیرداژنده و مبدلهای آنالوگ به دیجیتال از کشورهای خارجی وارد کسده قطعات الکترونیک تامین می شود. 									
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">عنوان</th> <th style="width: 50%;">تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسا									
عنوان	تعداد پارسا										

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



<p>تصویر محصول / خدمت</p>	<p>عنوان محصول: اپلیکیشن آموزشی "توتی لند"</p> <p>مستول هسته:</p> <p>نام دانشگاه: هنر اسلامی تبریز (دانشکده چندرسانه ای) پارک مجری:</p> <p>پارک علم و فناوری انزلیجان شرقی</p> <p>زمینه:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر 								
<p>حجم بازار محصول / خدمت: (بر آورد سالانه بر حسب میلیون ریال) قیمت اولیه این محصول ۵۰ هزار تومان (۱۰ هزار تومان مبلغ اولیه برای داتلود بازی و ۴۰ هزار تومان مابقی به صورت خرید درون برنامه ای) + فروش به مدارس و موسسات آموزشی = ۸۰ میلیون تومان</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. دانش آموزان مقطع ابتدایی (۸ الی ۱۰) سال مشتاق به یادگیری زبان انگلیسی ۲. موسسات آموزشی و مدارس ۳. کودکان علاقه مند به بازی 								
<p>نقشه راه دستیابی به MVP:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا) <table border="1" data-bbox="279 1630 1054 1843"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسا							<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. کافه بازار ۲. Google play store
عنوان	تعداد پارسا								

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



<p>تصویر محصول / خدمت</p> 	<p>عنوان محصول : اپلیکیشن آموزشی ریتم گده</p>									
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (بر آورد سالانه بر حسب میلیون ریال) قیمت اولیه این محصول 500 هزار ریال بیش بینی می شود که مبلغ 100 هزار ریال برای داتلود خود نرم افزار و مبلغ 400 هزار ریال به صورت خرید درون برنامه ای اختصاص می یابد. با در نظر گرفتن حداقل 2000 هنرجوی متقاضی استفاده از این نرم افزار، بر آورد بازار بصورت سالانه مبلغ یک میلیارد ریال بیش بینی می شود.</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. هنرجویان مشتاق به یادگیری ریتم در موسیقی 2. موسسات آموزشی موسیقی و مدارس 3. کودکان و بزرگسالان 4. علاقمندان برای تولید ریتم در موسیقی 									
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p>با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت.</p> <p>غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1" data-bbox="252 1617 1085 1823"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسا							<p>نامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. کافه بازار 2. مایکت 3. google play store 	
عنوان	تعداد پارسا									

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

<p>تصویر محصول / خدمت</p> <p>نام محصول REECHER می باشد</p>  <p>Reecher as a platform</p> <p>We bring natural curiosity and artificial intelligence together to help researchers to perform systematic review and meta-analysis easier, faster and smarter.</p>  	<p>عنوان محصول: "تعیین دقت یک مدل مبتنی بر هوش مصنوعی جهت خودکار سازی مرحله غربالگری مطالعات مرتبط در فرآیند مرور سیستماتیک و مقایسه آن با مدل های موجود از نظر نقاط ضعف و قوت."</p> <p>مسئول هسته:</p> <p>نام دانشگاه: علوم پزشکی تبریز پارک مجری: آذربایجان شرقی</p> <p>زمینه:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <p>سایر ارائه خدمات هوش مصنوعی جهت پژوهش های مبتنی بر شواهد پزشکی و گایدلاین های مربوطه با مرور نظام مند</p>
<p>حجم بازار محصول / خدمت: (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) ۵۰۰۰ میلیون ریال</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. کل مراکز تحقیقاتی ۲. مراکز دانشگاهی پزشکی ۳. مراکز دانشگاهی غیر پزشکی

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



<p>عنوان محصول: آشکارسازی سیگنال در سیستم های چندرودی چندخروجی آتیوه</p>	<p>مسئول هسته : معصومه اذغانی</p> 								
	<p>نام دانشگاه : صنعتی سهند پارک مجری :</p> <p>زمینه : مخابرات سیستم</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی</p> <p><input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> موبایل هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> سایر</p>								
<p>تصویر محصول / خدمت محصول نرم افزاری بوده و تصویر خاصی ندارد.</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. شرکت مخابرات 2. صنایع دفاعی و نظامی 3. وزارت ارتباطات 								
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) برآوردی نداریم.</p>	<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. شرکت های مخابراتی معبر در سراسر دنیا 2. 3. 								
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p>■ با پایان این بارسا به MVP دست خواهیم یافت. با پایان این بارسا به نرم افزار مورد نظر دست خواهیم یافت.</p> <p><input type="checkbox"/> غیر از این بارسا لازم است بارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد بارسا)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد بارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد بارسا							<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) :</p> <p>تلاش بر این است که دقت آشکارسازی نرم افزار مورد نظر از نمونه های مشابه خارجی بهتر باشد و از تکنیک های به روز در پیاده سازی آن استفاده گردد.</p>
عنوان	تعداد بارسا								

نام و نام خانوادگی مسئول هسته معصومه اذغانی

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

<p>عنوان محصول : طراحی تجهیزات سایبر فیزیکیال: طراحی تجهیزات مراقبت و کمک به سالمندان در خانه با رویکرد به فناوری های سایبر فیزیکیال</p> <p>تصویر محصول / خدمت پروژه هنوز به طرح نهایی نرسیده است</p>	<p>مسئول هسته : نام دانشگاه : دانشگاه هنر اسلامی تبریز پارک مجری : زمینه : <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند * سایر : توسعه فناوری طراحی تجهیزات سایبرفیزیکیال</p>	<p>تصویر</p> 						
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) آمار سالمندان بالای ۶۵ سال در کشور بیش از ۸ میلیون نفر است. با توجه به هدف گذاری فروش سه هزار دستگاه، به طور متوسط رقمی حدود ۷۵۰ میلیون تومان خواهد بود، انشا...</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. گروه سنی سالمندان ۲. افراد دچار بیماری و مشکلات زمینه ای ۳. مراکز درمانی و نگهداری از سالمندان 							
<p>نقشه راه دستیابی به MVP : با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1" data-bbox="276 1480 1043 1637"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		تعداد پارسا	عنوان					<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. قطعه سازان داخلی ۲. شرکت های و هسته های مستقر در پارک علم و فناوری ۳. ...
تعداد پارسا	عنوان							

کاربرگ معرفی محصول / خدمت		پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات شبکه تاد ۱۳۹۶							
<p>تصویر محصول / خدمت</p>	<p>عنوان محصول : بازی جدی به سبک سکویی در آموزش راهکارهای پیشگیری از کوید ۱۹ در بین کودکان "شکارچی کرونا"</p>								
	<p>نام دانشگاه : هنر اسلامی تبریز (دانشکده چندرسانه ای) پارک مجری : پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی زمینه : صادرات داده های فرهنگی</p> <p><input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر</p>								
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) قیمت اولیه این محصول ۱۵ هزار تومان (۵ هزار تومان مبلغ اولیه برای دانلود بازی و ۱۰ هزار تومان مابقی به صورت خرید درون برنامه ای) + فروش به موسسات دولتی و غیر دولتی = ۴۰۰۰ میلیون ریال</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. وزارت بهداشت و درمان ۲. وزارت آموزش و پرورش ۳. کودکان و نوجوانان دوره ابتدایی و راهنمایی 								
<p>نقشه راه دستیابی به MVP : با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	تعداد پارسا	عنوان							<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. کافه بازار ۲. Google play store
تعداد پارسا	عنوان								

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



<p>تصویر محصول / خدمت</p> 	<p>عنوان محصول : پلاک خوان هوشمند خودرو</p> <p>نام دانشگاه : دانشگاه تبریز پارک مجری : پارک علمی و فناوری استان آذربایجان شرقی زمینه :</p> <p>مسئول هسته : مینا زلفی لبقوان</p>  <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی</p> <p><input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> کاربرد OT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر</p> <p><input type="checkbox"/> نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد</p> <p><input type="checkbox"/> موبایل هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> سایر</p>								
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (بر آورد سالانه بر حسب میلیون ریال) ۲۰۰۰۰</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. راهنمایی و رانندگی ۲. کنترل ترافیک ۳. پارکینگ ها 								
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p><input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت.</p> <p><input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1" data-bbox="288 1249 1050 1375"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	تعداد پارسا	عنوان							<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. OpenALPR ۲. GeoVision ۳. .
تعداد پارسا	عنوان								
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) :</p> <p>از آنجا که در کشور ما پلاک خودروها با ارقام فارسی مشخص می شود، لازم است سیستم های پلاک خوان مناسب با قابلیت تشخیص ارقام فارسی مورد استفاده قرار گیرد.</p>									

مسول هسته : مینا زلفی لبقوان
۹۹/۱۲/۲۵



کاربرگ معرفی محصول / خدمت



تصویر محصول / خدمت محصول نرم افزاری است و تصویری ندارد	عنوان محصول : تخمین زاویه ورود به آنتن آرایه ای L شکل									
	نام دانشگاه : صنعتی سهند پارک مجری : زمینه : مخابرات سیستم <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر	مسئول هسته : محبومه آذغانی 								
حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) در حال حاضر برآوردی نداریم	سه مشتری اصلی محصول در کشور : ۱. شرکت مخابرات ۲. صنایع دفاعی و نظامی ۳. وزارت ارتباطات									
نقشه راه دستیابی به MVP : ■ با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. با پایان این پارسا نرم افزار مورد نیاز برای این کار در دسترس خواهد بود. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسی دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)		تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت : ۱. شرکت های راداری و مخابراتی در دنیا ۲. مراکز تحقیقاتی و نظامی ۳.								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		عنوان	تعداد پارسا							مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : نرم افزار ارائه شده در این پارسا از لحاظ کارایی و دقت تخمین نسبت به نمونه های موجود در دنیا بهتر خواهد بود.
عنوان	تعداد پارسا									

نام و نام خانوادگی مسئول هسته محبومه آذغانی

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



<p>عنوان محصول : پیش بینی نرخ رمزارز بیت کوین با استفاده از داده‌های</p>	<p>مستول هسته : دکتر شهرام سعیدی</p>								
	<p>نام دانشگاه : دانشگاه آزاد اسلامی تبریز پارک مجری : پارک علم و فناوری آذربایجان زمینه :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> سایر (رمزارزها و تجارت الکترونیک) 								
<p>تصویر محصول / خدمت</p> <p>محصول از نوع خدمت بوده و فاقد تصویر است.</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. اتحادیه صنف صرافی‌ها ۲. افراد عادی و علاقه‌مندان به رمزارزها ۳. شرکت‌ها و موسسات مالی 								
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (بر آورد سالانه بر حسب میلیون ریال)</p> <p>حدود دویست میلیون ریال</p>	<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. مشاوران مالی ۲. صرافی‌ها ۳. تحلیلگران بازار رمزارزها 								
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عنوان زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا) <table border="1"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	تعداد پارسا	عنوان							<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) :</p> <p>انتظار افزایش دقت پیش بینی دستاور پارسا نسبت به روش‌های موجود</p>
تعداد پارسا	عنوان								

نام و نام خانوادگی مستول هسته: شهرام سعیدی
تاریخ و امضا: ۱۴۰۰/۰۱/۲۱

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



تصویر محصول / خدمت محصول نرم افزار بوده و فاقد تصویر می باشد	عنوان محصول : داشبورد مدیریت سیاستگذاری بازار بیمه های زندگی									
	مسئول هسته : مرتضی محمودزاده	نام دانشگاه : آزاد اسلامی تبریز پارک مجری : استان آذربایجانشرقی زمینه : <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> سایر (علوم اجتماعی محاسباتی)								
حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) ۵۰۰۰	سه مشتری اصلی محصول در کشور : ۱. شرکتهای بیمه ۲. نمایندگی های فروش ۳. شرکتهای فروش آنلاین خدمات بیمه ای									
نقشه راه دستیابی به MVP : <input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)		تأمین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت : ۱. خدمات اجاره سرور ۲. شرکتهای بیمه ۳. خدمات داده های صنعتی								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۱</td> <td>استخراج مدل اولیه شبکه باور بیمه های زندگی</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		تعداد پارسا	عنوان	۱	استخراج مدل اولیه شبکه باور بیمه های زندگی					
تعداد پارسا	عنوان									
۱	استخراج مدل اولیه شبکه باور بیمه های زندگی									
مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : این خدمت دارای نمونه خارجی است و از آنجاییکه یک ابزار تصمیم گیری داده محور در خصوص یک خدمت رو به رشد در صنعت بیمه ای کشور (بیمه های زندگی) بوده و موجب افزایش چشمگیر فروش در این حوزه می گردد، داده های آن می بایست در داخل کشور باشد.										
نام و نام خانوادگی مسئول هسته مرتضی محمودزاده ۱۴۰۰/۱/۱۴ تاریخ امضاء										
										

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

تصویر محصول / خدمت	عنوان محصول : الگوریتم بهبود امنیت اطلاعات در سیستم های راداری									
	<p>نام دانشگاه : دانشگاه سیستان و بلوچستان پارک مجری : پارک فناوری استان زمینه :</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> سایر</p>	<p>مسئول هسته : دکتر هنگامه کشاورز</p> 								
حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال)	سه مشتری اصلی محصول در کشور : ۱. وزارت دفاع ۲. سپاه ۳. سازمان هواپیمایی کشور									
<p>تأمین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <p>۱. - ۲. - ۳. -</p>		<p>نقشه راه دستیابی به MVP : با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عنوان زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	تعداد پارسا	عنوان						
تعداد پارسا	عنوان									
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : در حوزه سیستم های DFRC تا کنون کاری انجام نشده لذا این طرح کاری جدید است که مورد مصرف صنایع دفاعی ست .</p>										

نام و نام خانوادگی مسئول هسته: هنگامه کشاورز

کاربرگ معرفی محصول / خدمت		پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات شبکه ساد								
<p>عنوان محصول : طراحی مبدل آنالوگ به دیجیتال کم توان در سیستم های پردازشی سیگنال های بیومتریك</p>	<p>تصویر محصول / خدمت</p> <p>خروجی به صورت شماتیک مداری و نتایج شبیه سازی است و تصویر ندارد.</p>	<p>مسئول هسته :</p> <p>نام دانشگاه : دانشگاه صنعتی سهند پارک مجری :</p> <p>زمینه :</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی</p> <p><input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> موبایل هوشمند</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> سایر</p>								
<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <p>۱. شرکت های فعال در حوزه طراحی IC</p> <p>۲. شرکت ICDC دانشگاه صنعتی شریف</p>	<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال)</p> <p>حجم بازار جهانی قطعات الکترونیک بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار است!</p>	<p>تأمین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <p>۱. شرکت ICDC دانشگاه صنعتی شریف/ایران</p> <p>۲. ...</p> <p>۳. ...</p>								
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p><input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است. یک پارسای دیگر با عنوان زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">عنوان</th> <th style="width: 20%;">تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>بهینه سازی و پیاده سازی مبدل آنالوگ به دیجیتال کم توان در سیستم های پردازش سیگنال های بیومتریك</td> <td style="text-align: center;">۱</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		عنوان	تعداد پارسا	بهینه سازی و پیاده سازی مبدل آنالوگ به دیجیتال کم توان در سیستم های پردازش سیگنال های بیومتریك	۱					<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) :</p> <p>محصول دارای توان مصرفی کمتر نسبت به نمونه های موجود خواهد بود</p>
عنوان	تعداد پارسا									
بهینه سازی و پیاده سازی مبدل آنالوگ به دیجیتال کم توان در سیستم های پردازش سیگنال های بیومتریك	۱									
<p>نام و نام خانوادگی مسئول هسته</p> <p>حسن فرجی بگلش</p> <p>تاریخ و امضا</p> <p>۱۳۹۹/۱۲/۲۳</p>										

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

<p>عنوان محصول : سیستم هوشمند محاسبه شباهت متن</p>	<p>مسئول هسته : حسین عباسی مهر</p> 								
	<p>نام دانشگاه : شهید مدنی آذربایجان پارک مجری : پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات زمینه :</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی</p> <p><input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد</p> <p><input type="checkbox"/> موبایل هوشمند</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> سایر ✓</p>								
<p>تصویر محصول / خدمت درج عبارت خروجی نرم افزار بوده و تصویر خاصی ندارد</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <p>۱. بانکها</p> <p>۲. شرکتهای مدیریت توزیع برق</p> <p>۳. فروشگاه اینترنتی</p>								
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) ۳۰۰۰ میلیون ریال</p>	<p>تأمین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <p>۱.</p> <p>۲.</p> <p>۳.</p>								
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت.</p> <p><input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسا							<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) :</p> <p>مهم ترین مزیت این محصول رویکرد مدل سازی مبتنی بر سری زمانی رفتار مشتری است که باعث می شود الگوهای رفتاری مشتریان به صورت پویا مورد بررسی قرار گیرند.</p>
عنوان	تعداد پارسا								

حسین عباسی مهر
۱۴۰۰/۰۱/۱۰

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



<p>تصویر محصول / خدمت</p>	<p>عنوان محصول : سیستم پوشیدنی بدون کاف برای پایش پیوسته فشار خون</p> <p>مسئول هسته :</p> <p>نام دانشگاه : صنعتی سهند تبریز پارک مجری :</p> <p>زمینه :</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی</p> <p><input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد</p> <p><input type="checkbox"/> موبایل هوشمند</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> سایر</p>								
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (بر آورد سالانه بر حسب میلیون ریال) 50000</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. وزارت بهداشت 2. بیمارستان های خصوصی و دولتی 3. سالمندان در خانه و در آسایشگاه ها جهت پایش پیوسته فشار خون 								
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت.</p> <p><input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1" data-bbox="256 1361 1066 1581"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسا							<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. OMRON. 2. VITAL TRACER
عنوان	تعداد پارسا								
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) :</p> <p>بسیاری از سیستم های مشابه طرح پیشنهادی که به صورت پوشیدنی و قابل حمل تولید شده است از کاف برای اندازه گیری استفاده می کند که بار اضافی بر روی بیمار تحمیل می کند.</p>									

اسماعیل نجفی آقدم
تاریخ و امضا

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



<p>عنوان محصول : استفاده از فناوری چندرسانه ای برای بهبود تجربه کاربر در بازدید از موزه طراحی دانشگاه هنر اسلامی تبریز</p> <p>فعالاً تصاویر اینترفیس نهایی نشده است</p>	<p>نام دانشگاه : هنر اسلامی تبریز(دانشکده چندرسانه ای) پارک مجری : پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی زمینه :</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی</p> <p><input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عمل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد</p> <p><input type="checkbox"/> موبایل هوشمند</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> سایر: توسعه کاربرد فناوری های چند رسانه ای</p>	<p>مسئول هسته :</p> <p>تصویر محقق</p> 								
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) ده ها مرکز مشتری بالقوه این محصول هستند. هدف گذاری اولیه ده پروژه در سال است که مبلغی حدود ۵ میلیارد ریال خواهد بود.</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <p>۱. موزه های مختلف تاریخی و موضوعی</p> <p>۲. نمایشگاه ها و گالری ها</p> <p>۳. اماکن گردشگری</p>									
<p>تفشه راه دستیابی به MVP :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت.</p> <p><input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1" data-bbox="263 1411 1045 1624"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	تعداد پارسا	عنوان							<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <p>۱. هسته ها و شرکت های فناور مستقر در پارک علم و فناوری</p> <p>۲. ...</p> <p>۳. ...</p>	
تعداد پارسا	عنوان									
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) :</p> <p>از جمله مزایای این محصول، ارائه اطلاعات مانند روند طراحی، شناخت طراح محصول، دستیابی به اطلاعات کلی و جزئی محصولات می باشد. همچنین کاربر قادر است محتوای مورد نظر را بر اساس میل و علاقه و نیاز خود جستجو و دریافت نماید. قابلیت ذخیره سازی موارد مورد علاقه و سفارش خرید از دیگر قابلیت های این سیستم می باشد. همچنین بکارگیری سنسور</p>										

۲-۲ کاربرد معرفی محصولات استان ایلام

کاربرگ معرفی محصول / خدمت									
<p>نصوب محصول / خدمت</p>	<p>۵ عنوان محصول :</p> <p>طراحی اجزای بوم ناب ونرم افزار تحت وب استارتاب آماده راه اندازی برای خوراک های بومی استان ایلام</p> <p>مسئول هسته :</p> <p>نام دانشگاه :</p> <p>پارک مجری :</p> <p>زمینه :</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی</p> <p><input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد</p> <p><input type="checkbox"/> موبایل هوشمند</p> <p><input checked="" type="radio"/> سایر</p> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 100px; margin: 10px auto; text-align: center; vertical-align: middle;">تصویر محقق</div>								
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (پراورد سالانه بر حسب میلیون ریال)</p> <p>۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <p>۱. تولید کننده های خوراک های بومی استان ایلام</p> <p>۲. خریداران محصولات بومی (افراد بومی) استان که به اینترنت دسترسی دارند</p> <p>۳. آشپزخانه هایی که طبخ غذاهای سنتی استان را انجام می دهند</p>								
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت.</p> <p><input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">عنوان</th> <th style="width: 50%;">تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		عنوان	تعداد پارسا						
عنوان	تعداد پارسا								
<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <p>۱. شرکت های تعاونی</p> <p>۲. جهاد کشاورزی</p> <p>۳. تولیدکننده های خوراک های بومی که اغلب روستاییان هستند.</p>									
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) :</p> <p>ایجاد بستری امن و قابل اطمینان برای ارتباط گیری مستقیم بین تولیدکننده ها و مشتریان با حذف واسطه ها که منجر به مرون به صرفه بودن و طبیعی و با کیفیت بودن محصولات می شود.</p>									

۲-۳ کاربرگ معرفی محصولات دانشگاه تربیت مدرس

کاربرگ معرفی محصول / خدمت									
تصویر محصول / خدمت	<p>عنوان محصول : اپلیکشین آموزشی مراقبت های بعد از جراحی فتق دیسک کمر</p> <p>مسئول هسته : فاطمه زارعی</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <p>نام دانشگاه : تربیت مدرس پارک مجری : زمینه :</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی</p> <p><input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشور های منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر</p> <p><input type="checkbox"/> نمودن آن در ایران و کشور های فارسی زبان منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> موبایل هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> سایر</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>تصویر محقق</p> </div> </div>								
حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال)	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <p>۱. بیماران کاندید جراحی فتق دیسک</p>								
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p><input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت.</p> <p><input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسی دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">عنوان</th> <th style="width: 50%;">تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		عنوان	تعداد پارسا						
عنوان	تعداد پارسا								
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) :</p> <p>۱. این محصول ماهیت آموزش مبتنی بر شواهد با هدف ارتقای رفتار های مراقبتی و آموزش به بیمار بعد از جراحی فتق دیسک کمر است</p> <p>۲. آموزش های مبتنی بر یافته های مستخرج از پایان نامه کارشناسی ارشد است</p> <p>۳. امکان آموزش تیلور شده (شخصی سازی شده) توسط پرستار (دانشجو) وجود دارد</p>									
<p>نام و نام خانوادگی مسئول هسته فاطمه زارعی تاریخ و امضا ۱۴۰۰۰۱۱۳</p>									

کاربرگ معرفی محصول / خدمت													
<p style="text-align: center;">تصویر محصول / خدمت</p> 	<p>عنوان محصول : ساخت دیود نورگسیل ناحیه مرئی برای کلبردهای مغزهای نور مرئی، روشنایی و پفل های تجاری و تبلیغاتی</p> <p>مسئول هسته :</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;"> <p>نام دانشگاه : تربیت مدرس پارک مجری : پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس</p> <p>زمینه :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input checked="" type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر </div> <div style="width: 35%; text-align: center;"> <p>تصویر م</p>  </div> </div>												
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) ۲۰۰ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۵ در دنیا</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ۲. وزارت نیرو ۳. وزارت دفاع 												
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input checked="" type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است ۵ پارسی دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا) 													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">۱</td> <td>بهبود مشخصات دیود نورگسیل با استفاده از مواد پروسکایتی دوبعدی در ساختار (بهینه سازی روش ساخت)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">۱</td> <td>ساخت دیود نور گسیل سفید پروسکایتی</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">۱</td> <td>افزایش پایداری دیود نور گسیل سفید پروسکایتی</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">۱</td> <td>بهبود پاسخ فرکانسی دیود نور گسیل</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">۱</td> <td>ساخت و آنالیز دیود نور گسیل سفید پروسکایتی انعطاف پذیر</td> </tr> </tbody> </table>		تعداد پارسا	عنوان	۱	بهبود مشخصات دیود نورگسیل با استفاده از مواد پروسکایتی دوبعدی در ساختار (بهینه سازی روش ساخت)	۱	ساخت دیود نور گسیل سفید پروسکایتی	۱	افزایش پایداری دیود نور گسیل سفید پروسکایتی	۱	بهبود پاسخ فرکانسی دیود نور گسیل	۱	ساخت و آنالیز دیود نور گسیل سفید پروسکایتی انعطاف پذیر
تعداد پارسا	عنوان												
۱	بهبود مشخصات دیود نورگسیل با استفاده از مواد پروسکایتی دوبعدی در ساختار (بهینه سازی روش ساخت)												
۱	ساخت دیود نور گسیل سفید پروسکایتی												
۱	افزایش پایداری دیود نور گسیل سفید پروسکایتی												
۱	بهبود پاسخ فرکانسی دیود نور گسیل												
۱	ساخت و آنالیز دیود نور گسیل سفید پروسکایتی انعطاف پذیر												
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) :</p> <p>دیود های نور گسیل پروسکایتی فرایند ساخت ساده و ارزان قیمتی دارند و از نظر کیفیت نور نیز به نسبت دیودهای نور گسیل معمول بازار بسیار بهتر است. توان مصرفی دیودهای نور گسیل پروسکایتی به نسبت سایر مواد بسیار کمتر خواهد بود و قابلیت ساخت LED های منعطف را دارد.</p>													

۲-۴ کاربرد معرفی محصول استان خراسان رضوی

پارک فناوری
اطلاعات و ارتباطات
شبکه نانو

کاربرد معرفی محصول / خدمت

<p style="text-align: center;">تصویر محصول / خدمت</p>	<p>عنوان محصول : مجموعه نرم افزاری و سخت افزاری برای ارتباط با تجهیزات مبتنی بر پروتکل ارتباطی HART</p> <p>مسئول هسته : حمید نوری</p> <p>نام دانشگاه : فردوسی مشهد پارک مجری : پارک علم و فناوری خراسان زمینه :</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی</p> <p><input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر</p> <p><input type="checkbox"/> نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد</p> <p><input type="checkbox"/> موبایل هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> سایر</p>								
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) اگر سالی بتوان ۱۰ عدد از محصول را فروخت می توان تا حدود هزار میلیون ریال برآورد سالانه کرد.</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. شرکت خدماتی نیروگاهی آهار شرق ۲. صنایع نفتی ۳. صنعت برق 								
<p>نقشه راه دستیابی به MVP : با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت.</p> <p><input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">عنوان</th> <th style="width: 70%;">تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسا							<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. نادین طیف نگار ۲. FAHM Co. ۳. Prelectronics
عنوان	تعداد پارسا								
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار کیفیت یا قیمت) : نسبت به محصولات داخلی، قسمت نرم افزار محصول کاملا بومی شده خواهد بود و امکان اعمال و تغییر به هر شکلی امکان پذیر می شود. و نسبت به محصولات خارجی قیمت کمتری خواهد داشت.</p>									
<p>نام و نام خانوادگی مسئول هسته</p> <p>حمید نوری ۱۴۰۰/۰۱/۱۳</p>									

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

<p>عنوان محصول : سیستم پشتیبان تصمیم مبتنی بر تحلیل همبستگی سری های زمانی در بازارهای مالی</p> <p>مستول هسته : دکتر مجید وفايي جهان</p> 	<p>نام دانشگاه : آزاد اسلامی واحد مشهد پارک مجری : پارک علم و فناوری خراسان زمینه : کلان داده</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input checked="" type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر</p>							
	<p>نصویر محصول / خدمت</p> <p>نصویر نمونه محصول</p>							
<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <p>۱. شرکت های فین تک (شرکت های فعال در حوزه فناوری های مالی) ۲. شرکت توسعه سامانه های ابری هوشمند شهرافزار ۳. شرکت نوبان (خدمات حوزه سلامت الکترونیک)</p>								
<p>حجم بازار محصول / خدمت : پیش بینی می شود در گام اول رانندازی سیستم حداقل ده هزار کاربر فعال از خدمات ارائه شده سرویس فوق استفاده کنند</p>								
<p>تأمین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <p>۱. نیازهای سخت افزاری و پردازشی از طریق شرکت سامانه های ابری هوشمند شهرافزار تامین می گردد. ۲. مشتری بالقوه برای سرویس های اطلاعاتی شرکت نوبان ارائه دهنده خدمات سلامت الکترونیک است. ۳.</p>		<p>نقشه راه دسنیابی به MVP :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حناکتر سه واحد پارسا)</p> <p>از آنجایی که این پروژه قسمتی از پروژه بزرگی با نام روبوفا (ROBOFA) است پارساهای دیگری نیز در پروژه اصلی مشغول فعالیت می باشند که جمیع فعالیت افراد تامین کننده نقشه راه طرح خواهد بود، با این حال سرویس ارایه شده فوق هیچ نیازی به قسمت های دیگر پروژه روبوفا ندارد چون سرویس های کاملا مستقل ارایه می دهد.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسا				
عنوان	تعداد پارسا							
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت با قیمت) :</p> <ul style="list-style-type: none"> بهره گیری از شاخص های بازار مالی جهت افزایش دقت تحلیل همبستگی سری های زمانی مالی. تحلیل آینده بازار مالی با استفاده از روش نوبان استنتاج بیزی چند مرتبه زمانه. 								

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

پارک فناوری
اطلاعات و ارتباطات
شرکت ملی

<p>تصویر محصول / خدمت</p>	<p>عنوان محصول : سیستم دستیار تشخیص افتراقی بیماری های مرتبط با دردهای شکمی</p> <p>مسئول هسته :</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;"> <p>نام دانشگاه : دانشگاه علوم پزشکی مشهد پارک مجری: <i>ژان رفیعی - مشهد</i> زمینه : <i>پزشکی</i></p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر</p> <p><input type="checkbox"/> نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> موبایل هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> سایر</p> </div> <div style="width: 35%; text-align: center;"> </div> </div>								
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال)</p> <p style="text-align: center; font-size: 24px;">۳۰,۰۰۰</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> سامانه بخش بهداشت دانشگاه های علوم پزشکی سامانه های سیستم اطلاعات بیمارستانی و اتوماسیون مطب ها پزشکان آزاد بصورت فروش اکانت آنلاین 								
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p><input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت.</p> <p><input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با علوین زیر در فرایند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">عنوان</th> <th style="width: 70%;">تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		عنوان	تعداد پارسا						
عنوان	تعداد پارسا								
<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت</p> <ol style="list-style-type: none"> Isabel healthcare Explain WebMD 									
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) :</p> <p>نمونه داخلی وجود ندارد اما در مقایسه با نمونه های خارجی و بر اساس ارزیابی های اولیه از خروجی صحیح تری برخوردار بوده و همچنین با ارایه پیشنهادات تخصصی به پزشک می تواند ارزش افزوده ای نسبت به نمونه ها خارجی داشته باشد. بعلاوه، بخاطر مشکلات تحریم امکان یکپارچه سازی سامانه های خارجی با سامانه های داخلی وجود ندارد.</p>									

نام و نام خانوادگی: *مکتوبین بوکیلی ارکی*
 حسن وکیل مالکیت: *مکتوبین بوکیلی ارکی*
 تاریخ و امضا: *۹۹/۱۲/۲۵*

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

<p>تصویر محصول / خدمت</p>  <p>نمونه ای از دستگاه کینکت که به کمک آن قادر خواهیم بود مختصات سه بعدی مقاصد فرد مورد نظر را دریافت و به سیستم جهت تشخیص ناهنجاری ها ارسال کنیم .</p>	<p>عنوان محصول : دستگاه تشخیص ناهنجاری های قامتی (سخت افزار)</p> <p>مستول هسته : آقای دکتر قاسم صادقی بجستانی</p>  <p>نام دانشگاه : دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) پارک مجری : پارک علم و فناوری خراسان رضوی زمینه :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> سایر (پایش سلامت با استفاده از ICT) 								
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) در هر استان به طور میانگین ۵۰۰ هزار کلینیک فیزیوتراپی و مرکز اصلاح حرکتی وجود دارد.</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. مراکز پایش سلامت ۲. مراکز تشخیص و اصلاح ناهنجاری های قامتی ۳. مراکز فیزیوتراپی 								
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا) <table border="1" data-bbox="279 1377 1077 1601"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسا							<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. شرکت دانش سالار ایرانیان ۲. شرکت پایافناوران فردوسی (پایاتک) ۳. شرکت آرمان تجهیز مدیسا
عنوان	تعداد پارسا								
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • نمونه های خارجی موجود منطبق با آموزه های دینی ما نبوده و نیاز به عکس برداری با کمترین لباس ممکن را دارد ولی در دستگاه ارائه شده از ابر نقاط (و نه عکس برداری) استفاده می گردد. • دستگاه های مورد استفاده در ایران دستی بوده و دقت و سرعت پایینی دارند و برای پایش سلامت نیازمند عملیات دستی است اما دستگاه ارائه شده با سرعت و دقت بالا و به صورت سه بعدی ناهنجاری را تشخیص داده و حتی می تواند در صورت نیاز حرکات اصلاحی لازم را پیشنهاد دهد. 									

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

<p>تصویر محصول / خدمت</p>  <p>تصویری از دوربین کینکت که به وسیله آن اطلاعات مربوط به مختصات سه بعدی مفصل فرد مورد نظر دریافت و به سیستم برای تشخیص ناهنجاری ها قمتی ارسال می شود.</p>	<p>عنوان محصول : دستگاه تشخیص ناهنجاری های قامتی (ترم افزار)</p>									
	<p>نام دانشگاه : دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) پارک مجری : پارک علم و فناوری خراسان رضوی</p> <p>زمینه :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر <input type="checkbox"/> نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> سایر (پایش سلامت با استفاده از ICT) 	<p>مسئول هسته : آقای دکتر قاسم صادقی بجستانی</p> 								
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) در هر استان به طور میانگین ۵۰۰ هزار کلینیک فیزیوتراپی و مرکز اصلاح حرکتی وجود دارد.</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. مراکز پایش سلامت ۲. مراکز تشخیص و اصلاح ناهنجاری های قامتی ۳. مراکز فیزیوتراپی 									
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسی دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا) 		<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. شرکت دانش سالار ایرانیان ۲. شرکت پایفتاوران فردوسی (پایاتک) ۳. شرکت آرمان تجهیز مدیسا 								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		عنوان	تعداد پارسا							<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • نمونه های خارجی موجود منطبق با آموزه های دینی ما نبوده و نیاز به عکس برداری با کمترین لباس ممکن را دارد ولی در دستگاه ارائه شده از ابر نقاط (و نه عکس برداری) استفاده می گردد. • دستگاه های مورد استفاده در ایران دستی بوده و دقت و سرعت پایینی دارند و برای پایش سلامت نیازمند عملیات دستی است اما دستگاه ارائه شده با سرعت و دقت بالا و به صورت سه بعدی ناهنجاری را تشخیص داده و حتی می تواند در صورت نیاز حرکات اصلاحی لازم را پیشنهاد دهد. • حتی پیشرفته ترین دستگاه های موجود هم دو بعدی اقدام به تشخیص می کنند اما دستگاه ارائه شده به صورت سه بعدی تشخیص خواهد داد.
عنوان	تعداد پارسا									



کاربرگ معرفی محصول / خدمت

عنوان محصول: سامانه موقعیت یابی داخلی (Indoor Positioning System)					
<p>تصویر محصول / خدمت</p> <p>نمای کلی محصول: متشکل از چند نود فرستنده-گیرنده UWB و یک تگ (متصل روی جسم متحرک) به همراه سیستم پردازنده و رابط کاربر</p>	<p>مسئول هسته: مرتضی رضائی</p> <p>نام دانشگاه: حکیم سبزواری پارک مجری: پارک علم و فناوری خراسان رضوی زمینه:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input checked="" type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر 				
<p>حجم بازار محصول / خدمت: (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) با فرض فروش تقریبی محصول برای ۳ مجموعه کارخانه بزرگ، ۴۰۰۰ میلیون ریال</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور:</p> <ol style="list-style-type: none"> کارخانجات و صنایع تولیدی در کشور مانند لاستیک بارز کارخانجات و صنایع تولیدی در کشور مانند ایرن خودرو شرکت های فعال در حوزه ربات های خانگی و همیار انسان 				
<p>نقشه راه دستیابی به MVP:</p> <p>با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت.</p> <p><input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسی دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">---</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسا	---		<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت:</p> <ol style="list-style-type: none"> شرکت Pozyx بلژیک نمونه داخلی مشاهده نشد.
عنوان	تعداد پارسا				

<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت):</p> <p>سیستم های موقعیت یابی در فضای باز (outdoor) مانند GPS بسیار پرکاربرد هستند. اما این سیستم ها در محیط بسته (indoor) بدلیل تضعیف سیگنال ماهواره کارایی لازم را ندارند. روش های مبتنی بر سطح توان دریافتی (مانند Wifi مبتنی بر RSSI) نیز بدلیل انتشار چندمسیره امواج در محیط بسته و پدیده محوشدگی دقت لازم را ندارند. هدف از اجرای این طرح، ساخت سیستم موقعیت یابی در محیط بسته با دقت ۱۰ سانتی متر و بصورت بی سیم می باشد. اینکار با استفاده از چند فرستنده-گیرنده مبتنی بر فناوری فرلهین باند (UWB) که با یک مرکز داده در ارتباط هستند قابل انجام است. مشخصا از فرستنده-گیرنده های DW1000 برای پیاده سازی RTLS مبتنی بر تفاوت زمان انتشار امواج (TDOA) استفاده می گردد. تلاش می شود برای بهبود در دقت موقعیت، از فیلترهای وقفی (مانند فیلتر کالمن) در پردازش داده ها و همچنین از حسگر ژيروسکوپ و شتاب سنچ نیز استفاده گردد.</p>					
<p>نام و نام خانوادگی مسئول هسته: مرتضی رضائی تاریخ و امضا: ۱۳۹۹/۱۲/۲۰</p> 					

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

<p>تصویر محصول / خدمت</p> <p>مدلسازی اولیه از سیستم نپل و سیستم خنک سازی</p>	<p>عنوان محصول : سیستم خنک کننده نپل خورشیدی با استفاده از پراپین</p>									
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال ۲۰-۵۰ میلیون تومان)</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. نیروگاه های خورشیدی ۲. منازل و اداره ها ۳. کارخانه ها 									
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p><input type="checkbox"/> پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت.</p> <p><input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسی دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1" data-bbox="279 1444 1093 1657"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	تعداد پارسا	عنوان							<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. شرکت های احداث نیروگاه های خورشیدی. ۲. شرکت های مونتاژ نپل های خورشیدی. ۳. شرکت های تامین کننده و ساخت تجهیزات اصلی و جانبی مربوط به سیستم های خورشیدی. 	
تعداد پارسا	عنوان									

کاربرگ معرفی محصول / خدمت		پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات شبكة تاد 1999								
<p>تصویر محصول / خدمت</p> <p>لگوی مربوط به سامانه یادگیری الکترونیکی ایمنی و سلامت شغلی</p> 	<p>عنوان محصول : شناسایی الگوی نیازمندی ها و ترجیحات کارکنان اصناف برای پیشگیری از حوادث شغلی با استفاده از روش های داده کاوی و طراحی سامانه ارائه دهنده محتوای آموزشی ایمنی و سلامت شغلی شخصی سازی شده</p> <p>مسئول هسته : جناب آقای دکتر تابش</p>  <p>نام دانشگاه : دانشگاه علوم پزشکی مشهد پارک مجری : پارک علم و فناوری خراسان رضوی زمینه :</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input checked="" type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر</p>									
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) برآورد این است که در سال اول بعد از راه اندازی سیستم ۱۰۰ میلیون تومان درآمد کسب شود.</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <p>۱. سازمان های متولی آموزش های حوزه های ایمنی و سلامت شغلی (آتش نشانی و ...) ۲. واحد های متولی آموزش در صنایع و اصناف (واحد HIS و ...) ۳. کارگران و کارمندان اصناف و صنایع</p>									
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	تعداد پارسا	عنوان							<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسی دیگر با عنوان زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p>	<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <p>۱. سازمان های متولی آموزش های ایمنی و سلامت شغلی ۲. واحد های متولی آموزش در صنایع و اصناف</p>
تعداد پارسا	عنوان									
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : ارائه سامانه آموزشی در حوزه ایمنی و سلامت شغلی که بر اساس نیازهای متولیان و یادگیرنده های آموزش های حوزه ایمنی و سلامت شغلی کاملاً شخصی سازی شده است. در ایران سامانه ای به این منظور وجود ندارد. با توجه به تفاوت آموزش ها، یادهنده ها و یادگیرنده ها در حوزه ایمنی و سلامت شغلی، از سال ۲۰۱۵ در دنیا این موضوع به صورت جدی پیگیری شده است.</p>										

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

<p>تصویر محصول</p> 	<p>عنوان محصول : نرم افزار بایش و کنترل کیفیت فرآیندهای صنعتی</p>									
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) ۱۰ میلیارد ریال</p>	<p>نام دانشگاه : پارک مجری : زمینه : <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فرآیند نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر (این مورد می باشد)</p>	<p>مسئول هسته : </p>								
<table border="1" data-bbox="304 1451 1098 1666"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسا							<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور : این محصول می تواند در تمامی واحدهای صنعتی و تولیدی که کنترل فرآیند آماری را انجام می دهند و نیاز به بایش فرآیندهای خود دارند، به کار گرفته شود. به طور کلی سه دسته زیر را می توانیم برای مشتریان در نظر بگیریم: ۱. کارخانجات تولیدی مواد غذایی مخصوصاً محصولات لبنی ۲. کارخانجات تولید دارو و وسایل پزشکی ۳. شرکت های خدماتی یا تعداد مشتری بالا</p>	<p>نامین کنندگان اصلی داخلی با خارجی محصول / خدمت : ۱. شرکت مهفا ۲. شرکت آرین سیستم ۳. شرکت های نیلرام ۴. شرکت تراژ پستی</p>
عنوان	تعداد پارسا									
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : معرفی مزیت های رقابتی دستاورد نسبت به رقبا: ✓ نرم افزارهای موجود فقط گزارش های مدیریتی را ارائه می دهند و نسبت به رسم حدود کنترل شوهارت و مباحث پیچیده تر و پیشرفته تر کنترل کیفیت آماری هیچ گونه اقدامی انجام نمی دهند. به عبارت دیگر این نرم افزارها صرفاً نتایج را با حدود مشخصات فنی مقایسه می کنند. این در صورتی است که تمامی مفاهیم بهینه سازی و کاهش درصد اقلام معیوب در فرآیندها با توجه به حدود کنترل تعریف می گردند.</p>										

کاربرگ معرفی محصول خراسان شمالی

۲-۵

کاربرگ معرفی محصول / خدمت									
تصویر محصول / خدمت	<p>عنوان محصول: ترکیب سخت افزاری و نرم افزاری که می تواند به عنوان یک رسانه مقصد برای تهیه نسخ پشتیبان به گونه ای که در صورت رخداد حمله باج افزاری و آسیب به نسخ پشتیبان بتوان با اتکا بر کدینگ مورد استفاده اطلاعات را بازیابی کرد.</p> <p>نام دانشگاه: بجنورد</p> <p>پارک مجری: پارک علم و فناوری استان خراسان شمالی</p> <p>زمینه:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input checked="" type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر 								
	<p>مسئول هسته: دکتر مهران گرمه ای</p> 								
حجم بازار محصول / خدمت (بر آورد سالانه بر حسب میلیون ریال) ۲۰۰۰	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور: (قربانیان باج افزار از جمله بیمارستان ها و دانشگاه ها)</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. سازمان ها دولتی و بانک ها ۲. بیمارستان ها و مراکز ارائه خدمات ۲۴ ساعته ۳. شرکت های خصوصی 								
<p>نقشه راه دستیابی به MVP:</p> <ul style="list-style-type: none"> • با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرایند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا) <table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان پارسا</th> <th>مقطع تحصیلی</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	عنوان پارسا	مقطع تحصیلی							<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. ۲. ۳.
عنوان پارسا	مقطع تحصیلی								

Scanned with CamScanner

Scanned with CamScanner

کاربرگ معرفی محصول خوزستان ۲-۶

کاربرگ معرفی محصول / خدمت									
<p>تصویر محصول / خدمت</p> <p>ابلیکیشن ویتو فیزیوتراپی</p>	<p>عنوان محصول: طراحی، ساخت و بررسی کاربردپذیری ابلیکیشن تمرینات فیزیوتراپی و مانیتورینگ از راه دور آنلاین در افراد مبتلا به سندروم درد کشکی رانی</p> <p>مسئول هسته: دکتر معصومه حسام</p> <p>نام دانشگاه: علوم پزشکی جندی شاپور اهواز پارک مجری: پارک علم و فناوری خوزستان</p> <p>زمینه:</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی</p> <p><input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> موبایل هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> سایر</p> <div style="text-align: center;"> <p>تصویر محق</p> </div>								
<p>حجم بازار محصول / خدمت: (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال)</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور:</p> <ol style="list-style-type: none"> بیماران مبتلا به درد کشکی رانی درمانگران در زمینه فیزیوتراپی، ارتوپدی و طب فیزیکی شرکتهایی و ارگانهایی که کارکنانشان در معرض ریسک آسیب زانو هستند 								
<p>نقشه راه دستیابی به MVP:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت.</p> <p><input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسا							<p>تأمین کنندگان اصلی داخلی با خارجی محصول / خدمت:</p> <ol style="list-style-type: none">
عنوان	تعداد پارسا								
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت):</p> <ul style="list-style-type: none"> • صرفه جویی در وقت برای پزشک و بیمار • کاهش هزینه مراجعات متعدد به مطب • بهره گیری از بانک اطلاعات بیماران، جهت بررسی روند بهبود بیماری • سهولت تبادل اطلاعات بیمار • بهبود ارائه خدمات به مناطق روستایی و دورافتاده 									

کاربرگ معرفی محصول دانشگاه سمنان ۲-۷

کاربرگ معرفی محصول / خدمت											
<p>تصویر محصول / خدمت</p>	<p>عنوان محصول : خلاصه ساز متن</p> <p>مسئول هسته : دکتر محمدجواد فدایی اسلام</p>  <p>نام دانشگاه : سمنان پارک مجری : زمینه :</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی یا استفاده از پهنیاد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر </p>										
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (بر آورد سالانه بر حسب میلیون ریال) در صورت ارایه محصول با کیفیت محدودیتی در استفاده آن نخواهد بود</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. خیرگزاری ها ۲. دانشگاه ها و موسسات علمی ۳. عموم مردم 										
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسا									<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p> <input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> اگر دو پارسا با عناوین زیر انجام شود محصول کاربردهای متنوع تری پیدا خواهد کرد </p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. اعتبارسنجی محتوای سایت ۲. ایجاد کرالر مبتنی بر عنوان <p> <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا) </p> <p>نامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. ۲. ۳.
عنوان	تعداد پارسا										
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : نرم افزار فارسی که مورد استفاده عموم باشد یافت نشد.</p>											
<p>نام و نام خانوادگی مسئول هسته تاریخ و امضا</p> <p>محمدجواد فدایی اسلام ۹۹/۱۳/۲۷</p>											

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



تصویر محصول / خدمت	عنوان محصول : بازتابنده غیرفعال با الگوی تشعشعی مطلوب									
	<p>نام مسئول هسته :</p> <p>نام دانشگاه : سمنان پارک مجری : پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان زمینه : ارتباطات رادیویی</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> سایر</p>									
حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد) سالانه بر حسب میلیون ریال) ۱۰۰۰ میلیون ریال در سال	سه مشتری اصلی محصول در کشور : ۱. شرکت مخابرات سیار ۲. شرکتهای مخابرات استانها ۳. نیروهای مسلح و وزارت دفاع									
<p>نقشه راه دستیابی به MVP : <input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است یک پارسای دیگر با عنوان زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		عنوان	تعداد پارسا	-	-					<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <p>۱. - ۲. - ۳. -</p>
عنوان	تعداد پارسا									
-	-									
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : نسبت به تکرارکننده فعال ارزانتر و هزینه نگهداری و تعمیر کمتری دارد. این بازتابنده نیاز به دسترسی به شبکه برق جهت تامین انرژی ندارد. نمونه بازتابنده غیرفعال در بازار موجود نیست.</p>										


نام و نام خانوادگی مسئول هسته
مجید افصحی
تاریخ و امضاء
۹۶/۱۲/۲۴

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

تصویر محصول / خدمت	عنوان محصول : پلتفرم حامی (سایت و اپلیکیشن حامی)									
	<p>نام دانشگاه : دانشگاه سمنان پارک مجری : پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان زمینه :</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر</p>	<p>مسئول هسته : سید کاظم ابراهیمی</p> 								
حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) ۶۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ میلیون ریال (در ازای عضویت ۵ مرکز با ۱۰ پروژه ۱۲ ماهه)	سه مشتری اصلی محصول در کشور : ۱. پارک های علم و فناوری ۲. مراکز رشد ۳. مراکز شتابدهی و حامیان کسب و کارهای نوپا									
<p>نقشه راه دستیابی به MVP : <input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		تعداد پارسا	عنوان	-	-					<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <p>۱. مراکز ارائه خدمات سرور ۲. تیم IT برنامه نویس در حوزه بلاکچین</p>
تعداد پارسا	عنوان									
-	-									
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : وجه تمایز طرح پیشرو با موارد موجود می توان به استفاده از شبکه بلاکچین و توکن های دیجیتال با هدف تمرکز زدایی شبکه تامین مالی و استفاده از قابلیت ها و جذابیت رمز ارزها برای تامین کنندگان خواهد بود. تفاوت پلتفرم حامی با پلتفرم مشابه در تامین مالی برای کسب و کارهای نوپا بوده و ماهیت توکن های ارائه شده تنوع ریسک و بازده را برای تامین کنندگان خواهد داشت.</p>										

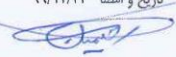
نام و نام خانوادگی مسئول هسته
تاریخ و امضا





پارک فناوری
اطلاعات و ارتباطات
شماره ۳۰۰

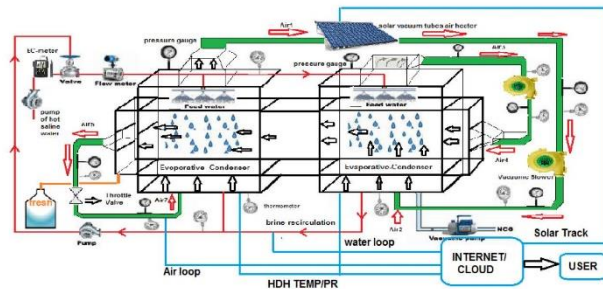
کاربرگ معرفی محصول / خدمت

<p>تصویر محصول / خدمت</p>	<p>عنوان محصول : نرم افزار مدیریت یکپارچه انرژی الکتریکی و حرارتی مجموعه‌ای از ساختمان‌های هوشمند</p>									
	<p>مسئول هسته : مرتضی رحیمیان</p> 	<p>نام دانشگاه : دانشگاه صنعتی شاهرود پارک مجری : پارک علم و فناوری استان سمنان زمینه :</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی</p> <p><input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد</p> <p><input type="checkbox"/> موبایل هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> سایر</p>								
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) ۱۰۰ هزار میلیون ریال</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <p>۱. هتل‌ها</p> <p>۲. ساختمان‌های تجاری و اداری</p> <p>۳. ساختمان‌های مسکونی</p>									
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت.</p> <p><input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسی دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">عنوان</th> <th style="width: 70%;">تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		عنوان	تعداد پارسا							<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <p>۱. ...</p> <p>۲. ...</p> <p>۳. ...</p>
عنوان	تعداد پارسا									
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه‌های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) :</p> <p>(۱) برخلاف نمونه‌های موجود در بازار که تنها بحث روشنایی و خاموش و روشن کردن تجهیزات را برعهده دارند، نرم افزار تهیه شده قابلیت برنامه‌ریزی بارهای مختلف الکتریکی و حرارتی از لحاظ میزان مصرف، زمان و توان را دارا می‌باشد.</p> <p>(۲) ایجاد شبکه هوشمند در ساختمان‌ها و راحتی مالکین و مدیران در ارتباط با موضوع انرژی و مصرف مدیریت هزینه‌ها</p> <p>(۳) نرم افزار برای ساختمان‌های پرمصرف از قبیل: هتل‌ها، ساختمان‌های تجاری و اداری، رستوران‌ها و... قابل اجرا می‌باشد.</p>										
<p>نام و نام خانوادگی مسئول هسته مرتضی رحیمیان تاریخ و امضا ۹۹/۱۲/۲۲</p> 										

کاربرگ معرفی محصول / خدمت		پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات شبکه تاد ISIRI								
<p style="text-align: center;">تصویر محصول / خدمت</p>	<p>عنوان محصول : ایجاد ارتباط داده در مناطق محروم و درگیر بلایای طبیعی از طریق پهپاد</p> <p>نام دانشگاه : دانشگاه صنعتی شاهرود پارک مجری : پارک علم و فناوری استان سمنان زمینه :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input checked="" type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهپاد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> سایر 	<p>مسئول هسته : دکتر سید مسعود مبرزصابی</p>								
	<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) ۱۰۰۰۰ میلیون ریال</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. سازمان مدیریت بحران ۲. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات (شرکت مخابرات و ابرانورها) ۳. شهرداریها 	<p>تامین کنندگان اصلی داخلی با خارجی محصول / خدمت :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. وزارت عتف ۲. پارک علم و فناوری و شرکت های دانش بنیان ۳. مرکز رشد دانشگاه ها 							
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input checked="" type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است ۲ پارسای دیگر یا عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا) 		<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">عنوان</th> <th style="width: 80%;">تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>پهپود راندهای شبکه های مخابراتی مبتنی بر پهپاد بر اساس مسیر حرکت پرنده و توان مصرفی شبکه</td> <td style="text-align: center;">۱</td> </tr> <tr> <td>بررسی و ارائه رویکردی نوین در پیش بینی حرکت کاربران شبکه های سیار</td> <td style="text-align: center;">۱</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسا	پهپود راندهای شبکه های مخابراتی مبتنی بر پهپاد بر اساس مسیر حرکت پرنده و توان مصرفی شبکه	۱	بررسی و ارائه رویکردی نوین در پیش بینی حرکت کاربران شبکه های سیار	۱		
عنوان	تعداد پارسا									
پهپود راندهای شبکه های مخابراتی مبتنی بر پهپاد بر اساس مسیر حرکت پرنده و توان مصرفی شبکه	۱									
بررسی و ارائه رویکردی نوین در پیش بینی حرکت کاربران شبکه های سیار	۱									

<p>عنوان محصول / بررسی عددی و تجربی آب نسوزن کن رطوبتزن / رطوبتزا یا بساب نزدیک به سفر برای شایع آبهای شور زیر زمینی</p> <p>مسئول هیسه : محمد حسن کیهانی</p> <p>نام دانشگاه : صنعتی شاهرود</p> <p>پارک مجری : پارک علم و فناوری آسمان آستان زمینه : شیرین سازی آب یا تنگ فناوری IOT</p> <p>صدرات داده های فرصتی</p> <p>ارائه خدمات اپری و صادرات آن به کشورهای منطقه</p> <p>کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند</p> <p>ایجاد زیرساخت های سیستم عمل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه</p> <p>ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد</p> <p>سوپایل هوشمند</p> <p>سایر</p>	
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (پژ آورد سالانه بر حسب میلیون ریال)</p> <p>30میلیارد ریال در سال</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <p>۱. وزارت کشور</p> <p>۲. جهاد کشاورزی</p> <p>۳. آیفنا</p>

<p>تفصیله راه دستیابی به MVP :</p> <p>■ یا پایان این پارسیا به MVP دست نخواهیم یافت.</p> <p>□ غیر از این پارسیا لازم است پارسی دیگر با مابین زیر در فرایند تحقیق قرار گیره تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد (حداکثر سه واحد پارسی)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسیا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسیا							<p>نامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی :</p> <p>محصول / خدمت :</p> <p>۱. ساخت داخلی</p> <p>۲. ...</p> <p>۳. ...</p>
عنوان	تعداد پارسیا								
<p>مزمانی محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کمفسته یا ففسته) :</p> <p>۱- اولین پارسیا که ترکیب مهندسی انرژی و سیستمهای کنترلی از طریق شبکه مطرح شده و بحث HOT TOPIC دنیاست.</p> <p>۲- سیستم پرتابل است و در هر کجا قابلیت نصب دارد.</p> <p>۳- دستگاه از طریق خورشید و به صورت OFF- GRID کار می کند و در مواقع بحران بسیار کارآمد است.</p> <p>۴- از سیستم رطوبت زنی و رطوبت زایی در بستر IOT استفاده می شود</p>									

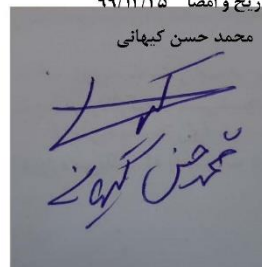


شما تیک سیکل HDH پیشنهادی با بازچرخانی آب شور با استفاده از فناوری IOT و شبکه

نام و نام خانوادگی مسئول هسته

تاریخ و امضا ۹۹/۱۲/۲۵

محمد حسن کیهانی




کاربرگ معرفی محصول / خدمت

پارک فناوری
اطلاعات و ارتباطات

شبکه تاد



تصویر محصول / خدمت	عنوان محصول : توسعه نرم افزار مدیریت انرژی ساختمان انرژی صفر جهت تحقق شهر هوشمند									
	نام دانشگاه : دانشگاه صنعتی شاهرود پارک مجری : پارک علم و فناوری استان سمنان زمین : <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input checked="" type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر	مسئول هسته : مرتضی رحیمیان 								
حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) ۱۰۰۰۰ میلیون ریال	سه مشتری اصلی محصول در کشور : ۱. ساکنین و مالکین ساختمان های انرژی صفر ۲. شرکت های توزیع نیروی برق (مدیر انرژی شبکه توزیع هوشمند) ۳. شرکت های فعال در حوزه مدیریت انرژی									
نقشه راه دستیابی به MVP : <input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)		تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت : ۱. شرکت Siemens ۲. ۳.								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		تعداد پارسا	عنوان							مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : انواع مختلف نرم افزار مدیریت انرژی الکتریکی وجود دارد که روز به روز توسعه می یابند. اما هیچ کدام جهت مدیریت انرژی با تامین قید انرژی صفر در ساختمان های انرژی صفر شبکه های هوشمند طراحی نشده اند. همبستگی (مدلسازی عدم قطعیت)
تعداد پارسا	عنوان									

نام و نام خانوادگی مسئول هسته
 مرتضی رحیمیان
 تاریخ و امضا ۹۹/۱۲/۲۲



کاربرگ معرفی محصول استان سیستان و بلوچستان

۲-۹



پارک فناوری
اطلاعات و ارتباطات
شبه تاد
ISIRI

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

تصویر محصول / خدمت	عنوان محصول : الگوریتم بهبود امنیت اطلاعات در سیستم های راداری									
	نام دانشگاه : دانشگاه سیستان و بلوچستان پارک مجری : پارک فناوری استان زمینه : <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> سایر	مسئول هسته : دکتر هنگامه کشاورز 								
حجم بازار محصول / خدمت : (بر آورد سالانه بر حسب میلیون ریال)	سه مشتری اصلی محصول در کشور : ۱. وزارت دفاع ۲. سپاه ۳. سازمان هواپیمایی کشور									
نقشه راه دستیابی به MVP : <input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)		نامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت : ۱. - ۲. - ۳. -								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	تعداد پارسا	عنوان							مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : در حوزه سیستم های DFRC تا کنون کاری انجام نشده لذا این طرح کاری جدید است که مورد مصرف صنایع دفاعی ست .	
تعداد پارسا	عنوان									
نام و نام خانوادگی مسئول هسته: هنگامه کشاورز										

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

تصویر محصول/خدمت	عنوان محصول: تشخیص قطعی در شبکه های سلولی خودسازمانده با روشهای یادگیری ماشین									
	<p>نام دانشگاه: سیستان و بلوچستان پارک مجری: زمینه:</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر X</p>	<p>مسئول هسته: سید مسعود برکاتی</p>								
حجم بازار محصول/خدمت (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) به زودی انجام می شود.	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور:</p> <p>۱. اپراتورهای تلفن همراه ۲. شرکت های برق ۳. صنایع الکترونیک و سخت افزار</p>									
<p>تقسیمه راه دستیابی به MVP:</p> <p>* با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسی دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان پارسا</th> <th>مقطع تحمیلی</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		عنوان پارسا	مقطع تحمیلی							<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت:</p> <p>۱. اپراتورهای تلفن همراه همراه</p>
عنوان پارسا	مقطع تحمیلی									
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت):</p> <p>این دستاورد در سیستم mmc-hvdc کاربرد زیادی دارد. زیرا این سیستم از تعداد زیادی زیرمژول تشکیل شده است که قابلیت اطمینان سیستم را به خطر می اندازد و ارائه یک راه کار جهت تشخیص مژول معیوب از ملزومات کار خواهد بود</p>										

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

تصویر محصول/خدمت	عنوان محصول: تشخیص قطعی در شبکه های سلولی خودسازمانده با روشهای یادگیری ماشین	
	نام دانشگاه: سیستان و بلوچستان پارک مجری: زمینه: <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> سایر	مسئول هسته: سید مسعود برکاتی
حجم بازار محصول/خدمت (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) به زودی انجام می شود.	سه مشتری اصلی محصول در کشور: ۱. اپراتورهای تلفن همراه ۲. شرکت های برق ۳. صنایع الکترونیک و سخت افزار	
نقشه راه دستیابی به MVP: * با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسی دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)		تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت: ۱. اپراتورهای تلفن همراه
مقطع تحصیلی	عنوان پارسا	
مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت): مزایای ذاتی اینورترهای چندسطحی (MLI) مانند تولید شکل موج ولتاژ خروجی نزدیک به سینوسی، عملکرد با فرکانس سوئیچینگ پایین، تنش ولتاژ کم را بر روی اجزا سوئیچینگ dv/dt و غیره، توجه گسترده جوامع صنعتی و تحقیقاتی را به خود جلب کرده است. سه نوع از MLI های متداول که بیشتر مورد استفاده قرار می گیرند عبارتند از: اینورتر نگهدارنده با دیود (NPC)، اینورتر خازن شناور (FC) و اینورتر آبشاری (CHB). محدودیت اصلی NPC و FC نامتعادلی ولتاژهای خازن است. و مشکل اصلی CHB این است که به چندین منبع ولتاژ DC جدا گانه نیاز دارد. علاوه بر این، مشکل عدم دیگر در MLI های متداول تعادل ولتاژ خازن و ناتوانی در افزایش ولتاژ است. برای مقابله با چالش های مسئله عدم تعادل ولتاژ خازن، مدارهای کمکی یا الگوریتم های کنترل پیچیده در مقالات معرفی شده اند. علاوه بر این، برای قابلیت افزایش ولتاژ در MLI های معمولی، مدارهای کمکی مانند مبدل های تقویت کننده یا شبکه های آمپدانسی با اینورترها متصل می شوند. لازم به ذکر است که این روش های حل برای حل مساله عدم تعادل ولتاژ خازن و قابلیت افزایش ولتاژ، اندازه، هزینه و پیچیدگی سیستم های تبدیل کلی را افزایش می دهند. در سالهای اخیر، اینورترهای چند سطحی خازن سوئیچ شونده (SCMLI) به دلیل ویژگی های منحصر		


کاربرگ معرفی محصول / خدمت



تصویر محصول / خدمت	عنوان محصول: تشخیص قطعی در شبکه های سلولی خودسازمانده با روشهای یادگیری ماشین									
	<p>مسئول هسته: مهری مهرجو</p> 	<p>نام دانشگاه: سیستان و بلوچستان پارک مجری: زمینه:</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی</p> <p><input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند v</p> <p><input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد</p> <p><input type="checkbox"/> مویایل هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> سایر</p>								
حجم بازار محصول / خدمت (بر آورد سالانه بر حسب میلیون ریال) به زودی انجام می شود.	سه مشتری اصلی محصول در کشور : ۱. اپراتورهای تلفن همراه									
<p>نقشه راه دستیابی به MVP : * با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسی دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان پارسا</th> <th>مقطع تحصیلی</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		عنوان پارسا	مقطع تحصیلی							<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت : ۱. اپراتورهای تلفن همراه</p>
عنوان پارسا	مقطع تحصیلی									
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت):</p> <p>با در نظر گرفتن پیچیدگی شبکه های امروزی، تشخیص قطعی که قبلا توسط کارشناسان و نیروی انسانی انجام می گرفت، باید به صورت خودکار و با حداقل دخالت عامل انسانی صورت گیرد. خدمت ارائه شده در این پروژه به تحقق خودترمیمی برای نسل ۴ و ۵ شبکه سلولی می پردازد. به عبارتی فرآیند آشکارسازی و تشخیص خطا خودکار می گردد.</p>										

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



تصویر محصول / خدمت	عنوان محصول : نرم افزار فشرده ساز ویدئوی دیجیتال حرفه ای																		
	<p>نام دانشگاه : سیستان و بلوچستان پارک مجری : پارک علم و فناوری سیستان و بلوچستان زمینه :</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input checked="" type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input checked="" type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر</p>	<p>مسئول هسته : دکتر مهدی رضائی</p> 																	
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال)</p> <table border="1" data-bbox="268 1099 756 1279"> <thead> <tr> <th>نوع نرم افزار</th> <th>تعداد کاربر</th> <th>قیمت (ریال)</th> <th>قیمت کل (ریال)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>حرفه ای</td> <td>۱۰۰۰</td> <td>۵۰,۰۰۰,۰۰۰</td> <td>۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰</td> </tr> <tr> <td>نیمه حرفه ای</td> <td>۱۰,۰۰۰</td> <td>۵,۰۰۰,۰۰۰</td> <td>۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰</td> </tr> <tr> <td>غیر حرفه ای</td> <td>۱۰۰,۰۰۰</td> <td>۲۰۰,۰۰۰</td> <td>۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰</td> </tr> </tbody> </table>		نوع نرم افزار	تعداد کاربر	قیمت (ریال)	قیمت کل (ریال)	حرفه ای	۱۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نیمه حرفه ای	۱۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	غیر حرفه ای	۱۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. شبکه های بخش فیلم و سریال اینترنتی نظیر نماوا و فیلیمو ۲. شرکت های تولید و توزیع فیلم و سریال نظیر پشرا فیلم، سیما فیلم و هدایت فیلم ۳. توسعه دهندگان سرویس های اشتراک گذاری ویدئو نظیر آپارات و نماشا 	
نوع نرم افزار	تعداد کاربر	قیمت (ریال)	قیمت کل (ریال)																
حرفه ای	۱۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰																
نیمه حرفه ای	۱۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰																
غیر حرفه ای	۱۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰																
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1" data-bbox="293 1435 1062 1648"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		عنوان	تعداد پارسا							<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adobe Premiere Pro 2. - 3. - 									
عنوان	تعداد پارسا																		
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) :</p> <p>۱- در نرم افزار پیشنهادی برای فرآیند فشرده سازی و کاهش حجم فایل ویدئویی از کدگذار استاندارد H.266/VVC که آخرین استاندارد فشرده سازی ویدئویی بوده و تا کنون تجاری سازی نشده، استفاده شده است. همچنین، بمنظور افزایش بیش تر عملکرد فشرده سازی، دستاوردهای علمی پارسا به کدگذار استاندارد افزوده می گردد. این در حالی است که در سایر محصولات موجود در بازار از کدگذار استانداردهای پیشین نظیر H.265 و H.264 استفاده شده است.</p> <p>۲- تحقیقات نشان می دهد که نرخ فشرده سازی استاندارد H.266 نسبت به استاندارد H.265 و H.264 به ترتیب ۵۰٪ و ۱۰۰٪ بیش تر بوده،</p>																			

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



تصویر محصول / خدمت	عنوان محصول: ساخت یک سیستم تصمیم‌یار در رابطه با بیماری کووید-۱۹									
	<p>نام دانشگاه: دانشگاه سیستان و بلوچستان پارک مجری: سیستان و بلوچستان زمینه:</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> سایر</p>	<p>مسئول هسته: سمیرا نوفرستی</p> <p>تصویر محقق</p> 								
حجم بازار محصول / خدمت: (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال)	سه مشتری اصلی محصول در کشور:									
	<p>۱. پزشکان ۲. کادر درمان ۳. مسئولین حوزه سلامت</p>									
	<p>نقشه راه دستیابی به MVP:</p> <p><input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input checked="" type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است ... ۲... پارسی دیگر با عنوان زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p>	<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت:</p> <p>۱. ۲. ۳.</p>								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۱</td> <td>استخراج الگوهای بیماران مبتلا به کووید-۱۹ بر اساس اطلاعات جمع آوری شده از پرونده‌های بیماران بستری شده در شهرهای مختلف ایران و نیز اطلاعات تکمیلی در رابطه با شغل، محل سکونت، محل کار و ... مبتلایان</td> </tr> <tr> <td>۱</td> <td>ساخت یک سیستم تصمیم‌یار بر اساس الگوهای شیوع ویروس کووید-۱۹ استخراج شده توسط پژوهش حاضر</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	تعداد پارسا	عنوان	۱	استخراج الگوهای بیماران مبتلا به کووید-۱۹ بر اساس اطلاعات جمع آوری شده از پرونده‌های بیماران بستری شده در شهرهای مختلف ایران و نیز اطلاعات تکمیلی در رابطه با شغل، محل سکونت، محل کار و ... مبتلایان	۱	ساخت یک سیستم تصمیم‌یار بر اساس الگوهای شیوع ویروس کووید-۱۹ استخراج شده توسط پژوهش حاضر			
تعداد پارسا	عنوان									
۱	استخراج الگوهای بیماران مبتلا به کووید-۱۹ بر اساس اطلاعات جمع آوری شده از پرونده‌های بیماران بستری شده در شهرهای مختلف ایران و نیز اطلاعات تکمیلی در رابطه با شغل، محل سکونت، محل کار و ... مبتلایان									
۱	ساخت یک سیستم تصمیم‌یار بر اساس الگوهای شیوع ویروس کووید-۱۹ استخراج شده توسط پژوهش حاضر									
مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت): بر طبق مطالعات انجام گرفته در حال حاضر نمونه مشابه این خدمت وجود ندارد.										

نام و نام خانوادگی مسئول هسته: سمیرا نوفرستی

کاربرگ معرفی محصول / خدمت		پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات شبه تاد ISIRI				
<p>عنوان محصول : سامانه تشخیص نفوذ حملات بات نت در شبکه اینترنت اشیاء</p>	<p>مسئول هسته :</p> <p>نام دانشگاه : دانشگاه سیستان و بلوچستان پارک مجری : پارک علم و فناوری سیستان و بلوچستان زمینه :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input checked="" type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیر ساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر 					
<p>تصویر محصول / خدمت :</p> <p>دستاورد پارسا، دانش فنی تشخیص حملات باتنت با دقت بالا و تیز پردازشی کم، برای سیستم های تشخیص نفوذ (Intrusion Detection System) می باشد. از آن جا که سیستم های تشخیص نفوذ هدف باید بر روی ابزارها و دستگاه های مرتبط با شبکه اینترنت اشیاء مستقر شوند، که دارای قدرت محاسباتی یابینی هستند، نیاز به این دانش فنی با حجم محاسباتی کم و در عین حال دقت بالا حائز اهمیت می باشد.</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. شرکتهای فعال در حوزه تولید تجهیزات شبکه ۲. شرکتهای فعال در حوزه ساخت تجهیزات IOT ۳. مدیران ارگانها و صنایع استفاده کننده از IOT 					
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (پراورد سالانه بر حسب میلیون ریال) 300</p>	<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. snort ۲. سیستم تشخیص نفوذ صنعتی رجاء (آپا دانشگاه تربیت مدرس) ۳. ... 					
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم استیک... پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">تعداد پارسا</th> <th style="width: 80%;">عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">۱</td> <td>در این پارسا فقط ماژول ناظر در سیستم تشخیص نفوذ تولید می شود به منظور تجاری سازی بایستی ماژولهای حسگر و نظارت بر ترافیک ورودی پورتهای و ماژول تبدیل کننده و واسط گرافیکی نیز به آن افزوده شود.</td> </tr> </tbody> </table>			تعداد پارسا	عنوان	۱	در این پارسا فقط ماژول ناظر در سیستم تشخیص نفوذ تولید می شود به منظور تجاری سازی بایستی ماژولهای حسگر و نظارت بر ترافیک ورودی پورتهای و ماژول تبدیل کننده و واسط گرافیکی نیز به آن افزوده شود.
تعداد پارسا	عنوان					
۱	در این پارسا فقط ماژول ناظر در سیستم تشخیص نفوذ تولید می شود به منظور تجاری سازی بایستی ماژولهای حسگر و نظارت بر ترافیک ورودی پورتهای و ماژول تبدیل کننده و واسط گرافیکی نیز به آن افزوده شود.					
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : محصول مورد نظر خاص دستگاه های اینترنت اشیاء است که دارای منابع محاسباتی کمی می باشد بنابراین با کاهش حجم محاسبات در روش پیشنهادی سرعت تشخیص را افزایش می باید، سعی شده بین دقت تشخیص و میزان پردازش توازنی برقرار شود که در دستگاه های اینترنت اشیاء قابل استفاده باشد.</p>						
<p>نام و نام خانوادگی مسئول مستقر معرفی رسانی تاریخ و امضا ۱۳۹۹/۱۱/۲۰</p> 						

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

<p>تصویر محصول / خدمت</p>	<p>عنوان محصول: امکان سنجی فنی به کارگیری Lorawan در شبکه کنتورهای هوشمند</p> <p>مستول هسته:</p> <p>نام دانشگاه: سیستان و بلوچستان پارک مجری:</p> <p>زمینه:</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی</p> <p><input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد</p> <p><input type="checkbox"/> موبایل هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> سایر</p>
<p>حجم بازار محصول / خدمت (بر آورد سالانه بر حسب میلیون ریال)</p> <p>دو نمونه از کنتورهای هوشمند، کنتور ساب میتر برق ۴۰ آمپر به همراه ماژول هوشمند سازی برند لینک الکس به قیمت ۱۸,۵۰۰,۰۰۰ ریال و کنتور هوشمند تک فاز مستقیم SM-100 برند توس فیوز می باشند. هزینه کارت لوراوان مدل SX1308-868MH 92.5 یورو معادل ۲۶,۶۲۱,۵۰۰ ریال است (هر یورو معادل ۲۸,۷۸۰ تومان). از آنجایی که ساز و کار کنتور های هوشمند به طور کامل در شهرهای هوشمند پیاده سازی نشده است بازار محصول کل مشترکین صنعت برق بوده که این رقم در سال ۱۴۰۰ حدود ۳۷ میلیون مشترک می باشد.</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. شرکت توانیر ۲. شرکت توزیع ۳. تولید کنندگان کنتور های هوشمند

۲-۱۰ کاربرد معرفی محصول شهرک علمی و تحقیقاتی استان اصفهان

کاربرگ معرفی محصول / خدمت		پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرک علم ISIRI								
تصویر محصول / خدمت 	عنوان محصول : ربات دلتا با کنترل کننده مقاوم مبتنی بینایی ماشین	مسئول هسته : مریم ملک زاده  تصویر محقق								
	نام دانشگاه : اصفهان پارک مجری : شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان زمینه : <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهپاد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> سایر									
حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) تقریباً ۱ میلیارد تومان	سه مشتری اصلی محصول در کشور : ۱. ربات های دلتای تولید شده در شرکت دانش بنیان آریا صنعت هوشمند (اسپاد) ۲. گروه فنی و مهندسی مکاتک									
	نقشه راه دستیابی به MVP : <input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input checked="" type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)	نامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت : <ul style="list-style-type: none"> • صنایع غذایی • صنایع دارویی • صنایع آرایشی و بهداشتی • صنایع بسته بندی 								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">۲</td> <td>ربات دلتا با بازوهای کربنی و مفصل دقیقتر</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	تعداد پارسا	عنوان	۲	ربات دلتا با بازوهای کربنی و مفصل دقیقتر						
تعداد پارسا	عنوان									
۲	ربات دلتا با بازوهای کربنی و مفصل دقیقتر									
مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : قیمت بسیار پایین تر و طراحی و پیاده سازی کنترلرها										
تاریخ و امضا مریم ملک زاده ۹۹/۱۲/۱		نام و نام خانوادگی مسئول هسته								
										

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

<p>تصویر محصول / خدمت</p> 	<p>عنوان محصول : شبیه ساز پنج درجه آزادی زیر سیستم کنترل وضعیت ماهواره</p>									
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (بر آورد سالانه بر حسب میلیون ریال) شاید ۱۰۰ میلیون تومان</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. شبیه ساز سه درجه آزادی صا ایران ۲. پژوهشگاه فضایی 									
<p>تعداد پارسا</p> <table border="1" data-bbox="279 1377 502 1590"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>شبیه ساز با تراستر</td> <td>۱</td> </tr> <tr> <td>شبیه ساز ۶ درجه آزادی</td> <td>۱</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسا	شبیه ساز با تراستر	۱	شبیه ساز ۶ درجه آزادی	۱			<p>نامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <ul style="list-style-type: none"> • صنایع نظامی • مراکز تحقیقاتی <p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p><input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) :</p> <p>قیمت بسیار پایین تر و طراحی و پیاده سازی کنترلرها</p>	
عنوان	تعداد پارسا									
شبیه ساز با تراستر	۱									
شبیه ساز ۶ درجه آزادی	۱									

نام و نام خانوادگی مسئول هسته

تاریخ و امضا



مریم ملک زاده

کاربرگ معرفی محصول / خدمت


پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات
شبهه ۳-۱
۱۳۹۶

<p>تصویر محصول / خدمت</p> 	<p>عنوان محصول: دستگاه جداسازی فرات زیستی معلق در نمونه‌های زیستی</p> <p>مسئول هسته: مخسین ربانی</p> <p>نام دانشگاه: دانشگاه اصفهان پارک مجری: شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان</p> <p>زمینه:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input checked="" type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر <input type="checkbox"/> نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر 								
<p>حجم بازار محصول / خدمت: (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال)</p> <p>حجم بازار به‌طور سالانه حدود ۵ میلیارد ریال برآورد می‌گردد. با ایجاد طراحی مجتمع و کاربرپسند حجم بازار به‌طور قابل توجه افزایش می‌یابد.</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. مراکز علمی و تحقیقاتی (مرکز تحقیقات سرطان و بیماری‌های عفونی) ۲. شرکت‌های دانش‌بنیان ۳. دانشگاه‌ها 								
<p>نقشه راه دستیابی به MVP:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسی دیگر با عنوان زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	تعداد پارسا	عنوان							<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت:</p> <p>در حال حاضر تامین کننده و یا رقیب اختصاصی برای این محصول خاص وجود ندارد.</p>
تعداد پارسا	عنوان								
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت):</p> <p>از جمله مزایای این محصول می‌توان به پیوسته بودن فرآیند جداسازی، عدم ایجاد لخته و همولیز برای نمونه‌های خونی، عدم تاثیرگذاری بر زیستایی سلول‌ها، باردهی و درجه خلوص بالا، قابلیت استفاده از نمونه‌های حاوی چند نوع سلول، عدم نیاز به نشانه‌گذاری اولیه سلول‌ها، بهینه‌سازی طراحی و عدم نیاز به تجهیزات اضافی و گران‌قیمت اشاره کرد.</p>									


نام و نام خانوادگی مسئول هسته
تاریخ و امضا
حسن ربانی
۱۷ آبان ۱۳۹۶

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

تصویر محصول / خدمت	عنوان محصول : سرویس هوشمند تولید خودکار توضیحات شخصی سازی شده محصولات و خدمات کسب و کارهای الکترونیکی									
	نام دانشگاه : دانشگاه اصفهان پارک مجری : پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات زمینه : <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> سایر	مسئول هسته : سید فخرالدین نوربهبهانی 								
حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) ۴۰۰۰۰ (چهل هزار میلیون ریال معادل ۴ میلیارد تومان)	سه مشتری اصلی محصول در کشور : ۱. خرده فروشان الکترونیکی نظیر دیجی کالا ۲. شرکت های ارائه کننده فیلم و سریال بصورت برخط نظیر فیلیمو ۳. بازارهای چند سویه نظیر دیوار									
نقشه راه دستیابی به MVP : <input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input checked="" type="checkbox"/> از این پارسا لازم است ... ۱... پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)		تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت : در حال حاضر وجود ندارد.								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۱</td> <td>استخراج ویژگی های روانشناختی کاربران از محتوای شبکه های اجتماعی به زبان فارسی</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		تعداد پارسا	عنوان	۱	استخراج ویژگی های روانشناختی کاربران از محتوای شبکه های اجتماعی به زبان فارسی					
تعداد پارسا	عنوان									
۱	استخراج ویژگی های روانشناختی کاربران از محتوای شبکه های اجتماعی به زبان فارسی									
مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : در حال حاضر نمونه مشابه وجود ندارد. خدمت پیشنهادی با تولید توضیحات هوشمند و شخصی شده باعث متقاعد سازی مشتریان کسب و کارهای الکترونیکی و خرید بیشتر آنها شده، لذا باعث افزایش درآمد و سودآوری کسب و کارها می شود.										

نام و نام خانوادگی مسئول هسته
 سید فخرالدین نوربهبهانی
 تاریخ و امضا ۹۹/۱۲/۲۸

 سیدفخرالدین نوربهبهانی

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

تصویر محصول / خدمت	عنوان محصول : برنامه محاسبه امن PCA بر روی داده‌های توزیع شده با افزایش عمودی									
	<p>نام دانشگاه : اصفهان پارک مجری : شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان زمینه :</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input checked="" type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر</p>	<p>مسئول هسته : حمید ملا</p> 								
حجم بازار محصول / خدمت : (بر آورد سالانه بر حسب میلیون ریال) ۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	سه مشتری اصلی محصول در کشور :									
	<p>۱. رصدخانه‌ها ۲. مراکز درمانی ۳. توسعه دهندگان یادگیری ماشین</p>									
	<p>نقشه راه دستیابی به MVP : <input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عنوان زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p>	<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <p>۱. ۲. ۳.</p>								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسا	-	-	-	-	-	-	
عنوان	تعداد پارسا									
-	-									
-	-									
-	-									
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : حفظ امنیت داده‌ها در هنگام محاسبه PCA</p>										

نام و نام خانوادگی مسئول هسته
تاریخ و امضا

حمید ملا


۲-۱۱ کاربرد معرفی محصول دانشگاه شهید بهشتی

کاربرگ معرفی محصول / خدمت									
<p>تصویر محصول / خدمت</p> 	<p>عنوان محصول : وی آر کنفرانس (کنفرانس های مبتنی بر واقعیت مجازی)</p> <p>مسئول هسته :</p> <p>نام دانشگاه : شهید بهشتی پارک مجری :</p> <p>زمینه :</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی</p> <p><input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد</p> <p><input type="checkbox"/> موبایل هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> سایر</p> 								
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (بر آورد سالانه بر حسب میلیون ریال) ۱۰۰ میلیارد ریال</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <p>۱. سازمان های دولتی</p> <p>۲. شرکت های خصوصی بزرگ</p> <p>۳. تمام افرادی که می خواهند تجربه جدیدی از کنفرانس از راه دور داشته باشند</p>								
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p><input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت.</p> <p><input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسا							<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <p>۱. VR Chat.</p> <p>۲. Facebook Horizon.</p> <p>۳. FORTELL REALITY.</p>
عنوان	تعداد پارسا								
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) :</p> <p>قیمت پایین تر، در دسترس بودن (عدم تحریم پذیر بودن)، بومی بودن، نبود رقیب داخلی، می توان با ساز و کارهایی در مقابل رقبای خارجی نیز مزیت رقابتی فنی نیز ایجاد کرد.</p>									
<p>نام و نام خانوادگی مسئول هسته معرفی کننده: </p> <p>تاریخ و امضا: ۹۹/۲/۲۳</p>									

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



<p>تصویر محصول / خدمت</p> 	<p>عنوان محصول : سامانه دل آرام</p> <p>مسئول هسته :</p>  <p>نام دانشگاه : دانشگاه شهید بهشتی پارک مجری : پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات زمینه :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهپاد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> سایر 								
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (بر آورد سالانه بر حسب میلیون ریال)</p> <p>۹۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. کلینیکها و مراکز مشاوره و روان درمانی 2. مدارس 3. پژوهشگران جهت مطالعات آتی 								
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت.</p> <p><input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عنوان زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1" data-bbox="279 1265 1069 1467"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسا							<p>نامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تیم روانشناس کودک و نوجوان 2. تیم فنی مهندسی کامپیوتر 3. متخصص بازاریابی دیجیتال
عنوان	تعداد پارسا								
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) :</p> <p>این محصول رقیب داخلی ندارد و با توجه به تعداد وسیع مخاطبان نوجوان می تواند خدمات تشخیصی درمانی مطلوبی در سریع ترین حالت ممکن به آنها ارائه دهد</p>									

نام و نام خانوادگی مسئول هسته
تاریخ و امضا
محمدرضا مظفری



۹۹/۱۲/۲۰

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات شبکه تاد ۱۳۹۹									
عنوان محصول : سیستم توصیه گر کارا در سامانه برخط فروشگاه									
تصویر محصول / خدمت	<p>مسئول هسته :</p> <p>نام دانشگاه : شهید بهشتی پارک مجری : پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی</p> <p>زمینه :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input checked="" type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر 								
حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) ۲۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ - ۵۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. فروشگاه آنلاین اکالا ۲. فروشگاه های زنجیره ای اکالا ۳. فروشگاه دیجی کالا 								
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <ul style="list-style-type: none"> □ با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. ■ غیر از این پارسا لازم است سه پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا) <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>کمینه سازی خطای تشخیص سیستم توصیه گر با پویا نمایی سیستم</td> <td>۱</td> </tr> <tr> <td>کمینه سازی خطای تشخیص سیستم توصیه گر با حل مشکل شروع سرد</td> <td>۱</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسا	کمینه سازی خطای تشخیص سیستم توصیه گر با پویا نمایی سیستم	۱	کمینه سازی خطای تشخیص سیستم توصیه گر با حل مشکل شروع سرد	۱			<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. شرکتهای ارائه کننده سیستم توصیه گر ۲. گروه های داخلی در شرکتهای تجاری بزرگ مانند المارت و آمازون ۳. ...
عنوان	تعداد پارسا								
کمینه سازی خطای تشخیص سیستم توصیه گر با پویا نمایی سیستم	۱								
کمینه سازی خطای تشخیص سیستم توصیه گر با حل مشکل شروع سرد	۱								
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : این سیستم قادر خواهد بود به مشتریان مختلف با مشخصات فردی گوناگون و مطابق با تاریخچه تراکنش ها و فعالیت های ضمنی و آشکار کاربران جدید و قدیمی به ارائه توصیه با دقت بالا و در مدت زمان کوتاه بپردازد بگونه ای که بتواند پاسخ گوی نیاز یک سیستم بر خط باشد. با توجه به آنکه نمونهی کارای داخلی سیستم توصیه گر وجود ندارد ارائه یک نمونهی کارای داخلی تقریباً بی رقیب است. از طرفی این طرح نسبت به موارد مشابه خارجی از امتیازات خاصی برخوردار است که آن ها عبارتند از: کم هزینه بودن، تشخیص صحیح فرهنگ مصرف ایرانی، دسترس پذیر بودن کارشناسان ایرانی مجری طرح، پیشتازی در دقت، سرعت و کیفیت بالا از حیث فنی نسبت به موارد رقیب خارجی بنا بر گواهی مطالعات تطبیقی صورت گرفته در این زمینه.</p> <p>نام و نام خانوادگی مسئول هسته محمود فضلعلی - ۱۳۹۹/۱۲/۲۲</p> 									

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

<p>تصویر محصول / خدمت</p> <p>چون هنوز محصول تهیه نشده تصویری وجود ندارد</p>	<p>عنوان محصول : سرویس ساده سازی متن فارسی</p>									
	<p>مسئول هسته :</p> <p>دکتر مهرنوش شمس فرد</p>	<p>نام دانشگاه : شهید بهشتی</p> <p>پارک مجری : پارک دانشگاه شهید بهشتی</p> <p>زمینه :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی</p> <p><input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> موبایل هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> سایر</p>								
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال)</p> <p>2000</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <p>1. آموزش و پرورش</p> <p>2. آزمایشگاه های پردازش زبان طبیعی در دانشگاه ها</p> <p>3. شرکت های ارائه دهنده سرویس های هوش مصنوعی</p> <p>4. ناشران کتاب کودک و کتاب های فارسی آموزان</p>									
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. (البته MVP حاصله با یکسری ویژگی و توانمندی اولیه عملیاتی خواهد شد. برای افزایش قابلیت ها و ویژگی های آن می توان پارساهای دیگر تعریف کرد)</p> <p><input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p>		<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <p>تا جایی که پیشنهاد دهندگان اطلاع دارند چنین محصولی تاکنون برای زبان فارسی توسعه نیافته و مشتریان این کار را بصورت دستی انجام میداده اند. لذا تامین کننده دیگری وجود ندارد</p>								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		عنوان	تعداد پارسا							<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) :</p> <p>محصولات مشابه به زبان هایی غیر از زبان فارسی موجود هستند مزیت این محصول نسبت به محصولات موجود این است که برای زبان فارسی توسعه یافته است و تاکنون مشتری ها یا به صورت دستی ساده سازی را انجام داده اند و یا بدون گذر از این مرحله وارد مراحل بعدی (مانند تجزیه نحوی یا معنایی یا پردازشهای دیگر) میشوند که این باعث افزایش خطا در سیستمشان می شود این محصول مزایای ساده سازی خودکار را در زبان فارسی ایجاد می کند.</p>
عنوان	تعداد پارسا									
<p>نام و نام خانوادگی مسئول هسته مهرنوش شمس فرد</p> <p>تاریخ و امضا 99.12.27</p> 										

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



تصویر محصول / خدمت	عنوان محصول : موتور جستجو بهجو									
	<p>نام دانشگاه: شهید بهشتی پارک مجری: زمینه:</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input checked="" type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر</p>	<p>مسئول هسته : دکتر محمود نشاطی</p> 								
حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) سالانه ۱۰۰۰	سه مشتری اصلی محصول در کشور : ۱. تمامی سایت های تجاری ۲. تمامی سازمان هایی که مشکل جستجو دارند ۳.									
<p>نقشه راه دستیابی به MVP : <input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسی دیگر با عنوان زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		عنوان	تعداد پارسا							<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <p>۱. Algolia ۲. ۳.</p>
عنوان	تعداد پارسا									
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : کیفیت این محصول نسبت به سایر محصولات مشابهی که در بازار وجود دارد بالاتر خواهد بود. قابلیت یادگیری رتبه بندی و قابلیت استفاده بودن برای هر سازمان و سایت تجاری با هر ساختار هم دیگر ویژگی بارز این محصول است.</p>										
<p>نام و نام خانوادگی مسئول هسته تاریخ و امضا</p> 										

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



تصویر محصول / خدمت	عنوان محصول: نرم افزار زون بندی مخزن با استفاده از متدهای کاملا خودکار									
	<p>نام دانشگاه: شهیدبهشتی <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>پارک مجری: پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>زمینه: مهندسی نفت و گاز <input type="checkbox"/></p> <p>صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/></p> <p>ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/></p> <p>کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/></p> <p>ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/></p> <p>ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/></p> <p>موبایل هوشمند <input type="checkbox"/></p> <p>سایر <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>مسئول هسته: محمدحسین آدابی شماره تماس: 09127383256</p> 								
حجم بازار محصول / خدمت: (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) 1000000000	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. شرکت ملی نفت ایران. 2. شرکتهای تخصصی فعال در حوضه اکتشاف نفت و گاز. 3. دانشگاهها و مراکز آموزش عالی. 									
<p>نقشه راه دستیابی به MVP:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت.</p> <p><input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عنوان زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		عنوان	تعداد پارسا							<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. شرکت شلمبرژر 2. شرکت هالبرتون 3. شرکت بیکر هیوج
عنوان	تعداد پارسا									
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت):</p> <p>هدف این دستاورد زون بندی مخازن هیدروکربنی با استفاده از دو متد گانتز و آمافونل می باشد. طبقه بندی ها و کلاستر بندی های صورت گرفته در این دو متد به صورت کاملا خودکار (automated) و براساس متدها و الگوریتم های ریاضی صورت گرفته است و نقش و سلیقه انسانی در آن دخیل نبوده است و در نتیجه آن پروسه زون بندی مخزن با دقت بالایی به صورت خودکار صورت گرفته است. باتوجه به اینکه در طبقه بندی های پیشین سلیقه انسانی دخیل بوده است، پروسه زون بندی مخزن در زمان بیشتر با دقت کمتری صورت گرفته و نتایج حاصل می توانست از یک کارشناس تا کارشناس دیگر متفاوت باشد. این نرم افزار قابلیت تفکیک ضخامت هایی از مخزن را که از لحاظ اقتصادی تولید از آن ها به صرفه نیست از ضخامت های با کیفیت بهتر را فراهم</p>										

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

<p>تصویر محصول / خدمت</p> <p>خروجی به صورت نرم افزار جهت محاسبات عددی است و به عنوان معیار سنجش کفایت ذخایر شرکتهای بیمه مورد استفاده قرار می گیرد.</p>	<p>عنوان محصول : پیشگویی ذخیره خسارت های معوق با در نظر گرفتن اطلاعات خرد (خدمت است)</p>									
	<p>مسئول هسته : دکتر امیر تیمور پاینده نجف آبادی</p> <p>نام دانشگاه : شهید بهشتی</p> <p>پارک مجری : پارک علم و فناوری - گرت جوانه</p> <p>زمینه:</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی</p> <p><input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهپاد</p> <p><input type="checkbox"/> موبایل هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> سایر</p>	<p>تصویر مح</p>  <p>ع</p>								
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال)</p> <p>خروجی خدمت به عنوان معیار تست کفایت ذخایر مورد استفاده قرار می گیرد و نقش آن جلوگیری از ورشکستگی شرکتهای بیمه است.</p> <p>حداقل یک میلیارد ریال در سال</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <p>۱. شرکتهای بیمه</p> <p>۲. بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران</p> <p>۳.</p>									
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p><input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت.</p> <p><input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسی دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p>		<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <p>۱. این محصول تاکنون در بازار ایران ارائه نشده است.</p> <p>۲.</p> <p>۳.</p>								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	تعداد پارسا	عنوان							<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) :</p> <p>تست کفایت ذخایر در شرکتهای بیمه در دو سال اخیر بر اساس دستورالعملی توسط بیمه مرکزی انجام می شود که یکی از ایرادات آن این است که مبتنی بر ریسک نیست. پس از بحران مالی ۲۰۰۸ نهادهای ناظر بین المللی از رویکردهای مبتنی بر ریسک استفاده می کنند تا میزان شکست شرکتهای بیمه را به حداقل برسانند.</p> <p>مقررات توانگری دو یک مقررات مبتنی بر ریسک است که بسیار نسبت به ریسک حساس است. از توصیه های این مقررات ارائه بهترین برآورد توسط شرکتهای بیمه، محاسبه فاصله اطمینان ذخیره، محاسبه نتیجه توسعه خسارت یکساله و در نظر گرفتن</p>	
تعداد پارسا	عنوان									

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



<p>عنوان محصول : نرم افزار نهن کاوی تصاویر دیجیتال</p>	<p>تصویر محصول / خدمت</p>								
<p>محصول به صورت نرم‌افزاری ارائه خواهد شد</p>	<p>مسئول هسته : دکتر احمد محمودی ازناوه</p> <p>نام دانشگاه : شهید بهشتی تهران پارک مجری: پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی زمینه :</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه ✓ <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند ✓ <input type="checkbox"/> سایر ✓</p> 								
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (پرآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) بسته به جزییات خواسته شده بین ۱ تا ۵ میلیارد ریال</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور: چنین محصولی مشتریان گسترده‌ای ندارد. با توجه به کاربرد خاص انتظار نمی‌رود مشخصات فنی کامل منتشر شده باشد. اخیراً فراخوان‌هایی در این حوزه توسط شرکت‌های خاص دیده شده است /</p> <p>۱. نهاد های امنیتی ۲. ایزایران</p>								
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p><input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. ✓ <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسی دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1" data-bbox="279 1400 1061 1612"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	تعداد پارسا	عنوان							<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <p>۱. پژوهشکده علام هوشمند(خواجه نصیر) ۲- پروژه‌های دانشگاهی در کشورهای مختلف توسط نهاد نظامی حمایت شده‌اند مانند شرکت werstoen</p>
تعداد پارسا	عنوان								
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت): دستیابی به دانش فنی این محصول با توجه به کاربردهای آن ضروری به نظر می‌رسد.</p>									
<p>نام و نام خانوادگی مسئول هسته احمد محمودی ازناوه تاریخ و امضا ۱۸ فروردین ۱۴۰۰</p> 									

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



<p>تصویر محصول / خدمت</p> 	<p>عنوان محصول : واحد سنجشگر انرژی خورشیدی با امکان ارسال داده ها از بستر GSM و واحد دریافت و پردازش داده ها جهت ارزیابی راندمان</p>									
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) ۵۰۰۰</p>	<p>نام دانشگاه : دانشگاه شهید بهشتی پارک مجری : پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی زمینه : <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input checked="" type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهپاد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> سایر</p>	<p>مسئول هسته : سپیده عابدی</p> 								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسا							<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور : ۱. وزارت نیرو ۲. شرکت های دولتی و خصوصی تولید انرژی ۳. دولت های خارجی</p> <p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت : چنین محصولی یا شرایط فوق تا کنون عرضه نشده است.</p> <p>نقشه راه دستیابی به MVP : <input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p>	
عنوان	تعداد پارسا									
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : محصول فوق تا کنون نوع مشابهی نداشته است. در صورت تولید این محصول برآورد راندمان واحدهای تولید انرژی مخصوصا در برآوردهای سالانه از دقت بالایی برخوردار خواهد شد.</p>										
<p>نام و نام خانوادگی مسئول هسته سپیده عابدی تاریخ و امضا ۱۴۰۰/۷/۱۵</p> 										

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

<p>تصویر محصول / خدمت</p>	<p>عنوان محصول : سامانه‌ی تشخیص تصاویر جعلی از حقیقی</p>					
	<p>نام دانشگاه : شهید بهشتی پارک مجری : زمینه :</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی</p> <p><input type="checkbox"/> ارائه خدمات اپری و صادرات آن به کشورهای منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد</p> <p><input type="checkbox"/> موبایل هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> سایر</p>	<p>مسئول هسته : دکتر محسن ابراهیمی مقدم</p> 				
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) حجم بازار تخمینی برای نرم افزار آلبوم خانوادگی بر اساس ۱۲۵ هزار خانوار ایرانی و ضریب گوشی موبایل در حدود ۴۰ میلیون دستگاه حدود سه میلیارد تا شش میلیارد تومان می باشد.</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <p>۱. تمام مردم به خصوص بازیگران و سیاستمداران</p> <p>۲. پلیس</p> <p>۳. دادگاه ها</p>					
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. غیر از این پارسا لازم است پارسی دیگر با عنوان زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		عنوان	تعداد پارسا			<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت : شرکت تامین کننده محصول مشابه به نام izitru، شرکت Fourandsix می باشد.</p>
عنوان	تعداد پارسا					
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) :</p> <p>رقیب داخلی ندارد اما در رابطه با محصولات مشابه به طور کلی می توان به izitru اشاره کرد که سرویس آنلاین برای تشخیص تصاویر اصلی از تصاویر دستکاری شده است، به عنوان کار مشابه دیگر می توان به دستاورد ادوبی اشاره کرد که از هوش مصنوعی برای شناسایی تصاویر جعلی استفاده می کند.</p> <p>هر دو محصول عنوان شده برای تصاویری که توسط فتوشاپ جعل شده اند کاربرد دارند و با استفاده از ردپای دیجیتالی حاصل از جعل تصاویر، تشخیص را انجام می دهند، اما دستاورد پیشنهادی ما جعلی بودن تصاویر حاصل از شبکه های مولد متخاصم را تشخیص می دهد که بسیار واقع گرایانه به نظر می رسد و حاصل اضافه شدن یک تصویر به تصویر اولیه نمی باشند.</p>						
<p>نام و نام خانوادگی مسئول هسته: دکتر محسن ابراهیمی مقدم تاریخ و امضا: ۱۴۰۰/۰۱/۱۶</p>						


کاربرگ معرفی محصول / خدمت

تصویر محصول / خدمت	عنوان محصول : توسعه یک نرم افزار بر اساس رویکرد ماکسیمم اتروپی به مدل بندی مرگ و میر									
	مسئول هسته : دکتر امید تیمور پاینده نجف آبادی	نام دانشگاه : دانشگاه شهید بهشتی پارک مجری : پارک علم و فناوری - گرت جوانه زمینه : <input checked="" type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input checked="" type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> سایر								
حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) 80000000	سه مشتری اصلی محصول در کشور : 1. شرکت های بیمه - پژوهشکده بیمه - بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران 2. وزارت کار ، رفاه تعاون - و سازمان تامین اجتماعی 3. مرکز آمار ایران - دانشگاه ها و کلیه جمعیت شناسان									
نقشه راه دستیابی به MVP : <input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)		تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت : 1. شرکت های بیمه 2. مرکز آمار ایران 3. سازمان تامین اجتماعی								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		عنوان	تعداد پارسا							مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : مدل های مرگ و میر نقش به سزایی در برنامه ریزی کلان یک کشور ایفا می کنند ، به گونه ای که بدون استفاده از یک مدل مناسب مرگ و میر نمی توان تغییرات هرم جمعیتی یک کشور را قبل از وقوع پیشگویی و برای آن برنامه ریزی نمود . این مدل نسبت به مدل های پیشین 33 درصد در بیش بینی موفق تر عمل میکند
عنوان	تعداد پارسا									

دکتر امیر تیمور پاینده

1400/01/14
نام و نام خانوادگی مسئول هسته :

۲-۱۲ کاربرد معرفی محصول استان فارس


کاربرد معرفی محصول / خدمت		پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ۱۳۹۶ شبکه تاد								
<p>عنوان محصول : دستگاه تشخیص احساسات با EEG</p> <p>تصویر محصول / خدمت</p> <p>محصول در مرحله نرم افزار است، فاقد تصویر</p>	<p>مسئول هسته : دکتر مهران یزدی</p> 	<p>نام دانشگاه : شیراز پارک مجری : دانشگاه شیراز زمینه :</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی</p> <p><input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از بهیاد</p> <p><input type="checkbox"/> موبایل هوشمند</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> سایر</p>								
	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <p>1. وزارت علوم و تحقیقات</p> <p>2. وزارت آموزش و پرورش</p> <p>3. هر فروشنده برای بهبود تبلیغات</p>									
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون دلار) بیش از 2000 میلیون دلار در سال</p>	<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت.</p> <p><input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسا							<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <p>1. وجود ندارد</p> <p>2. .</p> <p>3. .</p>
عنوان	تعداد پارسا									
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : این محصول قابلیت این را دارد که به پزشکان و روانپزشکان در تشخیص درست وضعیت بیمار کمک نماید</p> <p>این محصول نمونه موجود در بازار ندارد</p>										
<p>نام و نام خانوادگی مسئول هسته مهران یزدی تاریخ و امضا 28 اسفند 99</p>										

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

<p>تصویر محصول / خدمت</p> <p>پیش بینی احتمالی رویه نرم افزایشی</p>  	<p>عنوان محصول : نرم افزار پیش بینی ترکیب درصد سیمان استخوانی بومی بر مبنای اطلاعات بیمار و نیازهای جراح + بومی سازی سیمان استخوانی</p> <p>مسئول هسته : دکتر محمد صادق توئلی</p> <p>نام دانشگاه : دانشگاه آزاد اسلامی شبراز پارک مجری : پارک علم و فناوری فارس زمینه :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> سایر 
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) بالغ بر 5 تن مبلغی بالغ بر 500 میلیارد ریال</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. وزارت بهداشت و درمان و دانشگاه های علوم پزشکی 2. بیمارستان ها 3. مراکز دامپزشکی

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



تصویر محصول / خدمت	عنوان محصول : بهینه سازی الگوریتم های بینایی ماشین مبتنی بر یادگیری عمیق بر روی سیستم های نهفته بر مبنای شبکه عصبی									
	مسئول هسته : نام دانشگاه : دانشگاه شیراز پارک مجری : زمینه : <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر									
حجم بازار محصول / خدمت (برآورد سالانه بر حسب میلیون دلار)	سه مشتری اصلی محصول در کشور : ۱. نیروی انتظامی ۲. پزشکی ۳. صنعت									
نقشه راه دستیابی به MVP : <input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)		تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت : ۱. ۲. ۳.								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		تعداد پارسا	عنوان							
تعداد پارسا	عنوان									
مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) :										

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



<p>تصویر محصول / خدمت</p>	<p>عنوان محصول: پستر یادگیری عمیق برای بازسازی سه بعدی</p>									
<p>حجم بازار محصول / خدمت: (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال)</p>	<p>نام دانشگاه: دانشگاه شیراز پارک مجری: زمینه:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر <input type="checkbox"/> نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهپاد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر ● 	<p>مسنول هسته:</p> <p>ت</p>								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسا							<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور:</p> <ol style="list-style-type: none"> نیروی انتظامی پزشکی <p>نقشه راه دستیابی به MVP:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. ● <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا) <p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت:</p> <ol style="list-style-type: none"> شرکت های بزرگ مانند google deepmind 	
عنوان	تعداد پارسا									

۲-۱۳ کاربرد معرفی محصول استان قزوین

کاربرگ معرفی محصول / خدمت		سازمان ملی تحقیقات و ارتباطات ISIRI
تصویر محصول / خدمت	عنوان محصول : طراحی مدل تشخیص وضعیت ابتلا به بیماری کووید-۱۹ در افراد مشکوک به بیماری؛ کاربرد یادگیری ماشین	
	نام دانشگاه : علوم پزشکی قزوین پارک مجری : زمینه : <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از بهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر	مسئول هسته : تصویر محقق
حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال)	سه مشتری اصلی محصول در کشور : ۱. مراکز بیمارستانی ۲. مراکز بهداشتی درمانی ۳. مسئولین حوزه سلامت دانشگاه علوم پزشکی	
نقشه راه دستیابی به MVP : <input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عنوان زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)		تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت : ۱. هیات علمی دانشگاه ۲. تیم فناور دانشگاه ۳. تیم IT دانشگاه
تعداد پارسا	عنوان	
مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : مدل طراحی شده قابلیت این را دارد تا با استفاده از روابط غیر خطی و پیچیده ی تعاملات نرون های شبکه ی عصبی مصنوعی پیش بینی دقیقی از نتیجه ی مثبت یا منفی تست مراجعین جدید ارائه دهد و از این جهت میتواند به عنوان یک ابزار کمک تشخیصی برای غربالگری اولیه استفاده گردد. بنابراین با توجه به موارد ذکر شده و هزینه های روز افزون و بار مالی ناشی از گسترش بیماری کووید-۱۹، هدف پژوهش حاضر ارائه مدلی برای تشخیص به موقع و کارآمد بیماری کووید-۱۹ با کمترین هزینه می باشد.		
نام و نام خانوادگی مسئول هسته 		

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



<p>عنوان محصول: سیستم پایش هوشمند تغییرات تراز آب زیرزمینی به منظور پیش بینی فرونشست و فروچاله زمین.</p>	<p>تصویر محصول / خدمت</p>								
	<p>مسئول هسته: حامد نیرومند</p> 								
<p>نام دانشگاه: دانشگاه بین المللی امام خمینی- پردیس بوئین زهرا پارک مجری:- زمینه:</p> <p> <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> سایر </p>	<p>حجم بازار محصول / خدمت (بر آورد سالانه) بیست میلیارد ریال در سال</p>								
<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور:</p>	<p>نقشه راه دستیابی به MVP:</p> <p>* با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت.</p> <p><input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است (صفر) پارسای دیگر با عنوان زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p>								
<p>نامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت:</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان پارسا</th> <th>مقطع تحصیلی</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	عنوان پارسا	مقطع تحصیلی	-	-	-	-	-	-
عنوان پارسا	مقطع تحصیلی								
-	-								
-	-								
-	-								
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت):</p> <p>طرح پارسا مورد نظر در کلیه مراجع معتبر بین المللی و داخلی موضوعی جدید است. همچنین بکارگیری سیستم پایش هوشمند با تلفیق علوم الکترونیک، کامپیوتر و ژئوتکنیک و تشکیل بستر اعلام خطر برای پیش بینی پدیده فرونشست و فروچاله زمین تا کتون مطرح نگردیده است و این عملکرد به نوعی نوآوری، خلاقیت و ایده در این پژوهش محسوب می گردد.</p>									
<p>نام و نام خانوادگی مسئول هسته</p> <p>تاریخ / امضاء</p> <p>حامد نیرومند</p> <p>۱۳۹۹/۱۲/۲۰</p>									

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

تصویر محصول / خدمت	عنوان محصول : هوشمند سازی دستگاه ذوب رسوبی افزایشی با استفاده از ماژول های کنترل هوش مصنوعی							
	مسئول هسته : اصغر زاجکانی	نام دانشگاه : بین المللی امام خمینی پارک مجری : پارک علم و فناوری فزوبین زمینه : هوش مصنوعی <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input checked="" type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> سایر: هوشمند سازی فناوری های ساخت افزایشی با استفاده از هوش مصنوعی						
حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال)	سه مشتری اصلی محصول در کشور : ۱. صنایع هوافضا ۲. صنایع تزیینات و جواهرات ۳. صنایع ساخت افزایشی در قطعه سازی و قالب سازی							
نقشه راه دستیابی به MVP : <input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input checked="" type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است دو پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)		تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت : ۱. دانشگاه بین المللی امام خمینی ۲.						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۱</td> <td>مدلسازی و بهینه سازی شبکه های عصبی یادگیری عمیق کاتولوشنی چند مقیاسی بر پایه پردازش تصویر، دقت ابعادی و توپولوژی و کیفیت سطح در ساخت افزایشی</td> </tr> <tr> <td>۱</td> <td>مدلسازی و بهینه سازی هوش مصنوعی یادگیری کاتولوشنی دو جریانی بر پایه نمایه توزیع دما، شکست و عیوب ریز ساختاری در فرآیند ساخت افزایشی</td> </tr> </tbody> </table>	تعداد پارسا	عنوان	۱	مدلسازی و بهینه سازی شبکه های عصبی یادگیری عمیق کاتولوشنی چند مقیاسی بر پایه پردازش تصویر، دقت ابعادی و توپولوژی و کیفیت سطح در ساخت افزایشی	۱	مدلسازی و بهینه سازی هوش مصنوعی یادگیری کاتولوشنی دو جریانی بر پایه نمایه توزیع دما، شکست و عیوب ریز ساختاری در فرآیند ساخت افزایشی	مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : <ul style="list-style-type: none"> در دستگاه ساخت افزایشی FDM فیلامنتی با ذوب کردن پلاستیک و اکستروژن آن، محصول سه بعدی را به صورت لایه به لایه می سازد. FDM پر استفاده ترین تکنولوژی ساخت افزایشی حال حاضر است. روز بروز نیازها و جلوه های جدیدتری از نمونه سازی سریع، سفارشی کردن تولید، فانکشنال کردن مواد و ساختارها و سیستم ها در صنایع مختلف از طریق توسعه فناوری های ساخت افزایشی مطرح می شوند. 	
تعداد پارسا	عنوان							
۱	مدلسازی و بهینه سازی شبکه های عصبی یادگیری عمیق کاتولوشنی چند مقیاسی بر پایه پردازش تصویر، دقت ابعادی و توپولوژی و کیفیت سطح در ساخت افزایشی							
۱	مدلسازی و بهینه سازی هوش مصنوعی یادگیری کاتولوشنی دو جریانی بر پایه نمایه توزیع دما، شکست و عیوب ریز ساختاری در فرآیند ساخت افزایشی							

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

<p>تصویر محصول / خدمت</p> <p>-</p>	<p>عنوان محصول: بررسی خواص اپتیکی لایه های نازک سولفید تنگستن و همچنین کنترل این خواص در ناحیه نور مرئی به منظور ساخت ترانزیستور ها بر پایه مواد دو بعدی و حسگرهای نوری</p>							
	<p>نام دانشگاه:</p> <p>پارک مجری:</p> <p>زمینه:</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی</p> <p><input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد</p> <p><input type="checkbox"/> موبایل هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> سایر</p>	<p>مسئول هسته:</p> <p>علی ریحانی</p> 						
<p>حجم بازار محصول / خدمت (بر آورد سالانه بر حسب میلیون ریال)</p> <p>-</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور:</p> <p>1. صنایع الکترونیک</p> <p>2. مخابرات</p> <p>3. صنایع دفاعی</p>							
<p>نقشه راه دستیابی به MVP:</p> <p>* با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت.</p> <p><input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است 2 پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p>		<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت:</p> <p>-</p>						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان پارسا</th> <th>مقطع تحصیلی</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ساخت مواد دوبعدی در ابعاد حدودی 100 میکرو متری و بررسی خواص اپتوالکترونیکی در این مقیاس</td> <td>دکتری</td> </tr> <tr> <td>ساخت مواد دوبعدی در ابعاد حدودی 100 میکرو متری و تولید ادوات الکترونیکی در این مقیاس</td> <td>دکتری</td> </tr> </tbody> </table>			عنوان پارسا	مقطع تحصیلی	ساخت مواد دوبعدی در ابعاد حدودی 100 میکرو متری و بررسی خواص اپتوالکترونیکی در این مقیاس	دکتری	ساخت مواد دوبعدی در ابعاد حدودی 100 میکرو متری و تولید ادوات الکترونیکی در این مقیاس	دکتری
عنوان پارسا	مقطع تحصیلی							
ساخت مواد دوبعدی در ابعاد حدودی 100 میکرو متری و بررسی خواص اپتوالکترونیکی در این مقیاس	دکتری							
ساخت مواد دوبعدی در ابعاد حدودی 100 میکرو متری و تولید ادوات الکترونیکی در این مقیاس	دکتری							

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



تصویر محصول / خدمت	<p>عنوان محصول: کسب دانش فنی در تاثیر پلاسما بر ساختارهای لایه ای سولفید تنگستن در جهت استفاده آنها در حوزه نانوفوتونیک به ویژه ساخت ترانزیستور ها و حسگرها بر پایه فیبرهای نوری</p>									
	<p>مسئول هسته:</p> <p>نام دانشگاه: دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)</p> <p>پارک مجری: پارک علم و فناوری قزوین</p> <p>زمینه:</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی</p> <p><input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد</p> <p><input type="checkbox"/> موبایل هوشمند</p> <p>سایر</p>									
حجم بازار محصول / خدمت (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال)	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور:</p> <p>۱. صنایع قطعات نیمه هادی</p> <p>۲. صنایع اپتیک و اپتوالکترونیک</p> <p>۳. حسگرها بر پایه فیبر نوری</p>									
<p>نقشه راه دستیابی به MVP:</p> <p>* با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت.</p> <p><input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسی دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p>		<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت:</p> <p>۱.</p> <p>۲.</p> <p>۳.</p>								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان پارسا</th> <th>مقطع تحصیلی</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		عنوان پارسا	مقطع تحصیلی							
عنوان پارسا	مقطع تحصیلی									
<p>مزیای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت):</p>										

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

تصویر محصول / خدمت	عنوان محصول : پیش بینی تحركات قیمتی رمزارزها با استفاده از آفالیز میزان حجم نقدینگی و تسلط بیت کوین در بازار توسط یادگیری ماشین									
	مسئول هسته : نام دانشگاه : پارک مجری : زمینه : <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input checked="" type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیر ساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input checked="" type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> سایر									
حجم بازار محصول / خدمت : (پراورد سالانه بر حسب میلیون ریال) چهل هزار میلیون ریال در سال	سه مشتری اصلی محصول در کشور: ۱. معامله گران و سرمایه گذاران بازارهای سرمایه ۲. شرکت های مشاوره و سبدگردان در بازارهای سرمایه ۳. صرافی ها									
نقشه راه دستیابی به MVP : <input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input checked="" type="checkbox"/> عبور از این پارسا لازم است3..... پارسای دیگر با عنوان زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)		تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت : ۱. فارم سرورهای پردازش GPU ۲. ۳.								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">تعداد پارسا</th> <th style="width: 80%;">عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">۲</td> <td>ایجاد زیر ساخت ابری و طراحی سامانه مبتنی بر پلت فرم موبایل</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">۱</td> <td>تجميع نرم افزارها در قالب یک سامانه بکپارچه</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		تعداد پارسا	عنوان	۲	ایجاد زیر ساخت ابری و طراحی سامانه مبتنی بر پلت فرم موبایل	۱	تجميع نرم افزارها در قالب یک سامانه بکپارچه			مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : این فناوری در جهان بسیار نوپا بوده و مشابه داخلی نیز ندارد.
تعداد پارسا	عنوان									
۲	ایجاد زیر ساخت ابری و طراحی سامانه مبتنی بر پلت فرم موبایل									
۱	تجميع نرم افزارها در قالب یک سامانه بکپارچه									
نام و نام خانوادگی مسئول هسته: مهدی باحقیت تاریخ و امضا: ۹۹/۱۲/۲۲ 										

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



<p>تصویر محصول / خدمت</p> 	<p>عنوان محصول : پرینتر سه بعدی مجهز به حسگرهای داده برداری و دوربین پردازش تصویر به همراه سیستم کنترلی برنامه نویسی شده بر پایه هوش مصنوعی</p>							
	<p>مسئول هسته : اصغر زاجکانی</p> 	<p>نام دانشگاه : بین المللی امام خمینی پارک مجری : پارک علم و فناوری قزوین زمینه : کنترل بر پایه هوش مصنوعی</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input checked="" type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهپاد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> سایر: هوشمند سازی انواع پرینترهای سه بعدی با استفاده از سیستم های کنترلی بر پایه هوش مصنوعی</p>						
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) سال دوم: ۱۰۰۰ میلیون ریال سال سوم: ۵۰۰۰ میلیون ریال سال چهارم: ۱۰۰۰۰ میلیون ریال</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. صنایع هوافضا و صنایع دفاع ۲. صنایع تزئینات و جواهرات ۳. صنایع ساخت افزایشی در قطعه سازی و قالب سازی ۴. صنایع عمرانی در ساخت سازه های عمرانی آینده 							
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p><input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input checked="" type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است دو پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p>		<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. دانشگاه بین المللی امام خمینی ۲. . 						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۱</td> <td>مدلسازی و بهینه سازی شبکه های عصبی یادگیری عمیق کاتولوشنی چند مقیاسی بر پایه پردازش تصویر، دقت ابعادی و توپولوژی و کیفیت سطح در ساخت افزایشی</td> </tr> <tr> <td>۱</td> <td>مدلسازی و بهینه سازی هوش مصنوعی یادگیری کاتولوشنی دو جریانی بر پایه نمایه توزیع دما، شکست و عیوب ریز ساختاری در فرآیند ساخت افزایشی</td> </tr> </tbody> </table>	تعداد پارسا	عنوان	۱	مدلسازی و بهینه سازی شبکه های عصبی یادگیری عمیق کاتولوشنی چند مقیاسی بر پایه پردازش تصویر، دقت ابعادی و توپولوژی و کیفیت سطح در ساخت افزایشی	۱	مدلسازی و بهینه سازی هوش مصنوعی یادگیری کاتولوشنی دو جریانی بر پایه نمایه توزیع دما، شکست و عیوب ریز ساختاری در فرآیند ساخت افزایشی		
تعداد پارسا	عنوان							
۱	مدلسازی و بهینه سازی شبکه های عصبی یادگیری عمیق کاتولوشنی چند مقیاسی بر پایه پردازش تصویر، دقت ابعادی و توپولوژی و کیفیت سطح در ساخت افزایشی							
۱	مدلسازی و بهینه سازی هوش مصنوعی یادگیری کاتولوشنی دو جریانی بر پایه نمایه توزیع دما، شکست و عیوب ریز ساختاری در فرآیند ساخت افزایشی							

۲-۱۴ کاربرد معرفی محصول استان کردستان

<p>تصویر محصول/خدمت</p>	<p>عنوان محصول: ابزار کنترل کیفی و آزمون نرم افزار با استفاده از مهندسی مدل رانده</p> <p>نام دانشگاه: دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج</p> <p>پارک مجری: پارک علم و فناوری استان کردستان</p> <p>زمینه:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر
<p>حجم بازار محصول/خدمت (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال)</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱- شرکتهای فعال در حوزه مشاوره و کنترل کیفیت نرم افزار و همچنین طراحی و تولید نرم افزار ۲- شرکتهای فعال در حوزه تامین زیرساخت های نرم افزاری شهر هوشمند و خانه هوشمند ۳- سازمانها و نهادهایی که از محصولات نرم افزاری با ارزش حیاتی (Safety critical) استفاده می کنند مانند مراکز نظامی، هوایمایی و نرم افزارهای حوزه پزشکی و سلامت

REDMI NOTE 8
AI QUAD CAMERA

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

تصویر محصول / خدمت	عنوان محصول : شخصی سازی محتوی آموزش الکترونیکی با استفاده از سیستم های توصیه گر: مطالعه موردی دروس دبستان									
	نام دانشگاه : دانشگاه آزاد – واحد علوم و تحقیقات پارک مجری : پارک علم و فناوری استان کردستان زمینه : <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات اپری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input checked="" type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر	مسئول هسته : تصویر محقق								
حجم بازار محصول / خدمت : (بر آورد سالانه بر حسب میلیون ریال)	سه مشتری اصلی محصول در کشور : ۱. مدارس هوشمند سراسر ایران. ۲. معلم ها و مدرسین مقطع ابتدایی. ۳. دانش آموزان مقطع ابتدایی.									
نقشه راه دستیابی به MVP : <input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input checked="" type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسی دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)		تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت : ۱. شرکت های تولید کننده محتوا. ۲. محققین و پژوهشگران. ۳.								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسا							مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : هدف اصلی این پروپوزال این است که روش هایی کارآمد جهت استفاده از تکنولوژی سیستم های توصیه گر در زمینه پیشنهاد موضوعات یادگیری، پیش بینی عملکرد و ارزیابی کاربر ارائه و در نهایت شخصی سازی یحتملاً آموزش الکترونیک ارائه شود. مزایای سیستم های آموزشی شخصی سازی شده: ۱. ارائه محتوای آموزشی متناسب با تواناییها و استعدادهای یادگیرنده که بستگی به سن، تحصیلات و ضریب هوشی او دارد. به این معنی که سطح دشواری مطالب ارائه شده باید متناسب با توان علمی یادگیرنده باشد و از آنجا که طیف متفاوتی از یادگیرندگان از این نظر وجود دارند یک سیستم آموزشی قوی باید انعطاف لازم را در این بعد داشته باشد.	
عنوان	تعداد پارسا									

۲-۱۵ کاربرگ معرفی محصول استان کهگیلویه و بویر احمد

کاربرگ معرفی محصول / خدمت		پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات شبکه تاد ISIRI								
<p>عنوان محصول : ماژول رمز گذار امن IoT</p> <p>تصویر محصول / خدمت فعلا تصویری از محصول موجود نیست.</p>	<p>مستول هسته :</p> <p>نام دانشگاه : آزاد یاسوج پارک مجری : کهگیلویه و بویر احمد زمینه :</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input checked="" type="checkbox"/> کاربرد IoT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهیاد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر</p>									
	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <p>۱. صنایع مرتبط با هوشمندسازی خانه ها، ادارات و کارخانه ها ۲. سنسورهای محصولات پزشکی ۳. سنسورهای محیط زیست</p>	<p>تأمین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <p>۱. با توجه به کارکرد محصول تأمین کننده این محصول می تواند سازمان ها و شرکت هایی باشند که با صنایع مرتبط با هوشمند سازی خانه ها، ادارات، کارخانه ها، مراکز درمانی و محیط زیست سر و کار دارند.</p> <p>۲. ۳.</p>								
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال)</p> <p>با توجه به نیاز رو به رشد بهره گیری از IoT در صنایع مختلف، حجم بازار محصول با توجه به حمایت شرکت ها و سازمان های و مرتبط و تأمین زیرساخت های تولید می تواند بیش از ۵۰۰۰ نمونه در سال باشد.</p>	<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسا							<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • امنیت زنجیره بلاکی چگونه در الگوریتم رمز نگاری پیشنهادی تأمین می شود. • کارایی و مقاومت الگوریتم رمز نگاری پیشنهادی در بستر اینترنت اشیا مناسب می باشد. • مصرف انرژی ماژول مناسب می باشد. • قیمت آن در برابر محصولات مشابه مقرون به صرفه تر است.
عنوان	تعداد پارسا									

کاربرگ معرفی محصول / خدمت					
 پارک علم و فناوری گلستان Golestan Science & Technology Park	 پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات شماره ۱۳۹۹				
عنوان محصول: نرم افزار هوش مصنوعی جهت برآورد بار رسوبی در رودخانه	مسئول هسته: امیر احمد دهقانی				
تصویر محصول / خدمت	نام دانشگاه: علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان پارک مجری: پارک علم و فناوری گلستان زمینه: <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input checked="" type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر				
حجم بازار محصول / خدمت: (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) ۶۰۰ ریال	سه مشتری اصلی محصول در کشور: ۱. تمامی شرکت های آب منطقه ای و دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی داخلی و خارجی ۲. تمامی شرکت های مهندسی مشاور در رشته مهندسی آب ۳. (با توجه به توسعه نرم افزار به زبان انگلیسی امکان فروش آن در خارج از کشور نیز وجود دارد)				
نقشه راه دستیابی به MVP: <input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)	تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت: مشابه نرم افزار ساخته شده نه در داخل و نه در خارج کشور دیده و ثبت نشده است.				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">۱</td> <td>نرم افزار هوش مصنوعی جهت برآورد بار رسوبی در رودخانه</td> </tr> </tbody> </table>	تعداد پارسا	عنوان	۱	نرم افزار هوش مصنوعی جهت برآورد بار رسوبی در رودخانه	مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت): مشابه نرم افزار مورد نظر نه در داخل و نه در خارج کشور دیده و ثبت نشده است. محیط این نرم افزار کاملا کاربر پسند خواهد بود و کاربر علاوه بر راحتی استفاده از این نرم افزار می تواند از هوش مصنوعی نیز برای تدقیق نتایج بهره مند شود. با توسعه این نرم افزار صرفه اقتصادی زیادی برای شرکتهای آب منطقه ای در استانهای مختلف ایجاد شود و گامی بسیار جدید در استفاده از فناوریهای نوین و هوش مصنوعی در مطالعات مهندسی آب برداشته خواهد شد.
تعداد پارسا	عنوان				
۱	نرم افزار هوش مصنوعی جهت برآورد بار رسوبی در رودخانه				
امیر احمد دهقانی عضو هیات علمی سازه و منابع آب نام و نام خانوادگی مسئول هسته تاریخ و امضا ۱۳۹۹/۱۲/۱۱					

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



تصویر محصول / خدمت	عنوان محصول: مکان یابی داده در سیستم های ذخیره سازی ابری با هدف بهبود کارایی فرایند پردازشی									
	نام دانشگاه: دانشگاه گلستان پارک مجری: پارک علم و فناوری گلستان زمینه: <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه	مسئول هسته: محمد مقصدلو 								
حجم بازار محصول / خدمت: (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال)	سه مشتری اصلی محصول در کشور:									
	۱. شرکتها و سازمان های دولتی و غیر دولتی ایرانی و خارجی که از خدمات سرویس های ابری بهره می برند ۲. شرکتها و سازمان های دولتی و غیر دولتی ایرانی و خارجی که خدمات سرویس های ابری ارائه می دهند ۳. کاربران عادی									
نقشه راه دستیابی به MVP: <input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است ۳ پارسای دیگر با عناوین زیر در فرایند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)		نامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت: ۱. Hadoop ۲. Google ۳. Amazon								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۱</td> <td>ارائه معماری پویا و کارا برای سیستم های ذخیره سازی ابری</td> </tr> <tr> <td>۱</td> <td>ارائه روش های زمانبندی کار و تخصیص منابع سیستم های ابری</td> </tr> <tr> <td>۱</td> <td>ارائه روش های مدیریت منابع در سیستم های ابری</td> </tr> </tbody> </table>	تعداد پارسا	عنوان	۱	ارائه معماری پویا و کارا برای سیستم های ذخیره سازی ابری	۱	ارائه روش های زمانبندی کار و تخصیص منابع سیستم های ابری	۱	ارائه روش های مدیریت منابع در سیستم های ابری	
تعداد پارسا	عنوان									
۱	ارائه معماری پویا و کارا برای سیستم های ذخیره سازی ابری									
۱	ارائه روش های زمانبندی کار و تخصیص منابع سیستم های ابری									
۱	ارائه روش های مدیریت منابع در سیستم های ابری									
مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت): یکی از مهم ترین کمبودهای روش های پیشین، مغفول ماندن نوع، خصوصیات و ماهیت کاربران است. کاربران به عنوان یکی از ۳ هویت مهم در سیستم های پردازشی و ذخیره سازی ابری شناخته می شوند. نیازهای کاربران یا مالکان داده در تبیین اهمیت کارایی فرایند پردازشی از اهمیت شایانی برخوردار است. سطوح مختلف کیفیت سرویس قابل ارائه به کاربران نیز می تواند بر تعیین مکان ذخیره سازی داده ها تاثیر بسزایی داشته باشد. لذا، در روش پیشنهادی و با توجه به کمبود روش های پیشین، نوآوری اصلی پژوهش اعمال سیاست ها، نظرات و ویژگی های کاربران در فرایند تصمیم گیری به منظور مکان یابی داده ها در فضای ابری و با هدف بهبود کارایی روال پردازشی می باشد.										

محمد مقصدلو



۱۳۹۹/۱۲/۱۶

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



<p>تصویر محصول / خدمت</p>	<p>عنوان محصول : سیستم کنترل هوشمند گلخانه ای برای فرایند تولید و پس از برداشت گل رز شاخه بریده در روش کشت هیدروپونیک (آبکشت) تحت تیمارهای نور تکمیلی و نانو کود</p> <p>نام دانشگاه : دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی گرگان</p> <p>پارک مجری : گلستان</p> <p>زمینه :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهپاد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> سایر <input checked="" type="checkbox"/> کاربرد IT در مسائل کشاورزی پایدار، مدیریت مصرف آب مدیریت مصرف بهینه نهاده های کشاورزی و گلخانه هوشمند 	<p>مسئول هسته :</p> <p>آقای دکتر محمد رضا سبزهعلیان</p>
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال)</p> <p>حجم بازار در نظر گرفته شده شامل همه گلخانه داران گل رز، تولیدکنندگان پایه و سردخانه داران و همینطور دست اندرکاران فروش در بازارهای داخلی و صادرکنندگان در سراسر کشور می باشند که باید با توجه به افزایش سالانه سطح زیر کشت گلخانه ها، به سرعت در حال افزایش می باشد.</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. گلخانه داران گل رز شاخه بریده و تولیدکنندگان مطرح در این عرصه ۲. تولیدکنندگان پایه رزهای هلندی ۳. واسطه های خرید و فروش محصول ۴. انبارداران و سردخانه داران گل رز شاخه بریده ۵. دست اندرکاران فروش در بازارهای داخلی و صادرکنندگان محصول 	

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

<p>عنوان محصول : سیستم هوشمند اعلام خرابی و موقعیت ماشین به ایستگاه پایه با استفاده از اینترنت اشیا</p> <p>مسئول هسته :</p> 	<p>نام دانشگاه: دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرگان پارک مجری : پارک علم و فناوری گلستان زمینه :</p> <p>صادرات داده های فرهنگی ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه ✓ کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد موبایل هوشمند سایر</p>	<p>تصویر محصول / خدمت</p>						
<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. عموم مردم که دارای خودرو هستند 2. اداراتی که نیاز به مدیریت خودرو های سازمانی دارند 3. سیستم نظارت خودروهای عمومی از قبیل تاکسی، اتوبوس و غیره 4. خودرو سازهای بزرگ میتوانند در بخش نمایندگی ها استفاده کنند 		<p>حجم بازار محصول / خدمت : (بر آورد سالانه بر حسب میلیون ریال)</p>						
<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. 		<p>تقسیم راه دستیابی به MVP :</p> <p>✓ با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1" data-bbox="268 1361 1066 1518"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسا	-	-	-	-
عنوان	تعداد پارسا							
-	-							
-	-							
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) :</p> <p>این محصول از خودرو اطلاعات موقعیت و وضعیت موتور خودرو را دریافت میکند آنالیز و تحلیل میکند و با توجه به نیاز مشتری اطلاعات را به ایستگاه پایه ارسال میکند. ایستگاه پایه اطلاعات دریافتی را تحلیل کرده در صورتی که نیاز به ارسال خدمات فنی باشد، مختصات فیزیکی خودرو را به دستگاه ارسال کرده و دستگاه از ایستگاه پایه دستور را گرفته و اجرا میکند ، یعنی مختصات فعلی خودرو را به ایستگاه پایه ارسال میکند به گونه ای که تعاملی بین ایستگاه پایه با دستگاه برقرار میشود ،ایستگاه پایه سامانه و سروری هست که اطلاعات دریافتی از خودرو ها در آن سامانه ثبت و پیگیری میشود. این اطلاعات میتواند شامل درخواست های افراد جهت کمک رسانی به آنها باشد که نمونه ایی از آن با ذکر خرابی خودرو و مختصات خودرو موجود نیست. نمونه هایی از این محصول در بازار وجود دارد ولی با توجه به انواع اتومبیل مختلف در بازار، نمونه هایی که با انواع خودروهای داخلی سازگار باشد موجود نیست.</p>								
<p>نام و نام خانوادگی مسئول هسته دکتر محمود تقی خرابادی تاریخ امضا 1399/12/19</p>								

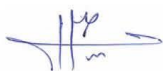
۲-۱۷ کاربرد معرفی محصول استان گیلان

کاربرگ معرفی محصول / خدمت		پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات شبکه تاد ISIRI						
<p>تصویر محصول / خدمت</p>	<p>عنوان محصول : دستگاه اینترنت اشیا کم مصرف برای LoRaWAN</p>							
	<p>نام دانشگاه : گیلان پارک مجری : پارک علم و فناوری گیلان زمینه :</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input checked="" type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input checked="" type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر</p>	<p>مسئول هسته : دکتر محمد صالحی</p> 						
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) با توجه به فراگیر شدن اینترنت اشیا و لزوم استفاده از پروتکل های ارتباطی دوربرد و کم مصرف مانند LoRaWAN انتظار می رود در آینده سهم زیادی از بازار به این محصولات اختصاص داده شود.</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> بخش نیرو برای اندازه گیری مصرف انرژی (برق، گاز، آب و ..) بخش کشاورزی برای اندازه گیری و مدیریت مواردی همچون دما، رطوبت، شدت نور در گلخانه ها، مزارع، استخرهای پرورش آبزیان کاربردهای شهر و خانه هوشمند 							
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p>■ با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است ۱ پارسی دیگر با عنوان زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">عنوان</th> <th style="width: 50%;">تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		عنوان	تعداد پارسا					<p>نامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <ol style="list-style-type: none">
عنوان	تعداد پارسا							
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت): در حال حاضر اکثر دستگاه هایی که به عنوان گره شبکه اینترنت اشیا مبتنی بر پروتکل LoRaWAN برای اهداف تحقیقاتی و صنعتی عرضه شده اند از برق شهر به عنوان منبع انرژی استفاده می کنند. آن دسته از دستگاه هایی که مبتنی بر باتری هستند هم از نظر مصرف انرژی بهینه نبوده و نیاز به شارژ مجدد یا تعویض باتری بعد از مدت کوتاهی دارند در حالی که تعویض یا شارژ باتری در بسیاری از محیط به علت عدم دسترسی به دستگاه (به عنوان مثال در مناطق مرزی یا سبب عبور) عملاً امکان پذیر نیست. بنابراین نیاز به دستگاه هایی است که مصرف انرژی پایین و در عین حال کارایی بالایی داشته باشند.</p>								
 <p>محمد صالحی ۱۴۰۰/۰۱/۱۹</p>								

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



تصویر محصول / خدمت	عنوان محصول : سرور اینترنت اشیا مبتنی بر LoRaWAN							
	<p>نام دانشگاه : گیلان پارک مجری : پارک علم و فناوری گیلان زمینه :</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input checked="" type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input checked="" type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر</p>	<p>مسئول هسته : دکتر محمد صالحی</p> 						
حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) هنوز برآوردی نداریم.	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <p>۱. بخش نیرو برای اندازه گیری مصرف انرژی (برق، گاز، آب و ..) ۲. بخش کشاورزی برای اندازه گیری و مدیریت مواردی همچون دما، رطوبت، شدت نور در گلخانه ها، مزارع، استخرهای پرورش آبزیان ۳. کاربردهای شهر و خانه هوشمند</p>							
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p><input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input checked="" type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است ۱ پارسای دیگر با عنوان زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۱</td> <td>پایه سازی صف و کارگزار پیام (message queue & broker) بومی</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		تعداد پارسا	عنوان	۱	پایه سازی صف و کارگزار پیام (message queue & broker) بومی			<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <p>۱. . ۲. . ۳. .</p>
تعداد پارسا	عنوان							
۱	پایه سازی صف و کارگزار پیام (message queue & broker) بومی							
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت): در حال حاضر سرورهایی که برای مدیریت شبکه اینترنت اشیا مبتنی بر LoRaWAN برای اهداف تحقیقاتی و صنعتی مورد استفاده قرار می گیرند در خارج از کشور قرار دارند. این موضوع دو مشکل اصلی دارد: (۱) از نظر امنیتی، به دلیل این که اطلاعات مربوط به شبکه اینترنت اشیا در یک سرور خارجی قرار دارد ممکن است مشکلاتی وجود داشته باشد و از نظر بسیاری از سازمان ها مورد قبول نباشد و (۲) از نظر دسترسی پذیری، اگر ارتباط شبکه داخل کشور با سرورهای خارج از کشور قطع شود (مثلاً به دلیل تحریم ها)، عملاً شبکه اینترنت اشیا از کار خواهد افتاد. از طرفی در صورتی راه اندازی شبکه ملی داده نیاز است که سرورهای اینترنت اشیا به صورت بومی وجود داشته باشند.</p>								



محمد صالحی
۱۴۰۰/۰۱/۱۹

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



تصویر محصول / خدمت	عنوان محصول : ردیابی انسان در محیطهای چند دوربینی مبتنی بر شناسایی چهره									
	<p>مسئول هسته : اسدالله شاه بهرامی</p> 	<p>نام دانشگاه : گیلان پارک مجری : گیلان زمینه : <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه X کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر</p>								
حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) ۱۰۰۰	سه مشتری اصلی محصول در کشور : ۱. شهروندان و کسبه بازار ۲. سازمانها ۳. شرکتهای									
<p>نقشه راه دستیابی به MVP : X با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		عنوان	تعداد پارسا							<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت : ۱. شرکتهای مختلف سخت افزاری که دوربینهای نظارتی را طراحی می کنند ۲. شرکت شهاب ۳. ...</p>
عنوان	تعداد پارسا									
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : - کاربردهای مختلف پردازش ویدئو که به سیستم های نظارتی اضافه می شود. - دقت بالا در شناسایی و رد یابی -</p>										

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



تصویر محصول / خدمت	عنوان محصول: "روش های دسترسی چندگانه برای مخابرات نور مرئی در سیستم های حمل و نقل هوشمند"									
	<p>نام دانشگاه: گیلان پارک مجری: گیلان زمینه:</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input checked="" type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input checked="" type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر</p>	<p>مسئول هسته: غلامرضا باقرسلیمی</p> 								
حجم بازار محصول / خدمت: (بر آورد سالانه بر حسب میلیون ریال) اطلاعی ندارم ولی سهم VLC در کشورهای صنعتی حدود ۰.۵٪ بودجه سالانه کشور است. این درصد برای سال ۱۴۰۰ معادل حدود ۱۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان است.	سه مشتری اصلی محصول در کشور: ۱. شرکت مخابرات ۲. صنایع هوایی ۳. صنایع فضایی									
<p>نقشه راه دستیابی به MVP:</p> <p><input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input checked="" type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است ۲ پارسای دیگر با عنوان زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p>		<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت:</p> <p>۱. ۲. ۳.</p>								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۲</td> <td>روش های دسترسی چندگانه برای مخابرات نور مرئی در سیستم های حمل و نقل هوشمند</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	تعداد پارسا	عنوان	۲	روش های دسترسی چندگانه برای مخابرات نور مرئی در سیستم های حمل و نقل هوشمند						
تعداد پارسا	عنوان									
۲	روش های دسترسی چندگانه برای مخابرات نور مرئی در سیستم های حمل و نقل هوشمند									
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت): تا کنون در این زمینه هیچ پژوهشی در ایران صورت نگرفته است.</p>										

نام و نام خانوادگی مسئول هسته: غلامرضا باقرسلیمی

تاریخ و امضا: ۱۳۹۹/۱۲/۲۹

۲-۱۸ کاربرد معرفی محصول استان مازندران

کاربرگ معرفی محصول / خدمت		پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات شماره ۳۰۰
<p>تصویر محصول / خدمت</p>   	<p>عنوان محصول: محیط کنترل رشد هوشمند و خزانه هوشمند برنج</p> <p>مسئول هسته: دکتر همت اله پیردشتی</p> <p>نام دانشگاه: پارک مجری: زمین:</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی</p> <p><input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد</p> <p><input type="checkbox"/> موبایل هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> سایر</p>	 <p>محقق: حمید غفاری</p> 
<p>حجم بازار محصول / خدمت: (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال)</p> <p>۱۵۰۰ میلیون ریال</p> <p>معادل یکصد و پنجاه میلیون تومان</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور:</p> <ol style="list-style-type: none"> تولیدکنندگان محصولات زراعی و بانک ها تولید نشا محققین دانشگاهی و مراکز تحقیقاتی آزمایشگاه های مرتبط با بخش گیاهشناسی و کشاورزی 	

کاربرگ معرفی محصول / خدمت		پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات شبه تاد ۱۳۹				
<p>تصویر محصول / خدمت</p>	<p>عنوان محصول : ترانسدیوسر آکوستیک پیزوالکتریک به منظور ارتباط زیر سطح آب</p> <p>نام دانشگاه : دانشگاه صنعتی اراک پارک مجری : پارک علم و فناوری استان مرکزی زمینه :</p> <p> <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input checked="" type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهپاد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر </p>	<p>مستول هسته : حمید قاسمی میقانی</p>				
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) مطالعه دقیق بازار انجام نگرفته است.</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <p> ۱. سازندگان ترانسدیوسر و سنسورها و عملگرها ۲. صنایع نظامی ۳. تجهیزات پزشکی </p>					
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عنوان زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا) </p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">عنوان</th> <th style="width: 50%;">تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">-</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		عنوان	تعداد پارسا	-		<p>نامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <p> ۱. رقیب داخلی وجود ندارد ۲. </p>
عنوان	تعداد پارسا					
-						
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : طراحی بهینه شامل راندمان عملکردی بالا، وزن و هزینه کم</p> <p style="text-align: center;"> حمید قاسمی ۱۴۰۰/۱/۱۵ </p>						

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



<p>تصویر محصول / خدمت</p> 	<p>عنوان محصول : کنترل هوشمند دستگاه پرس اکستروژن با استفاده از هوش مصنوعی و بر پایه فناوری IOT</p> <p>مستول هسته : مهدی صفری</p> <p>نام دانشگاه : صنعتی اراک پارک مجری : پارک علم و فناوری استان مرکزی زمینه : IOT</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input checked="" type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> سایر</p> 				
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) برای یک شرکت تولید کننده پروفیل آلومینیومی تقریباً ۲۰ میلیارد ریال در سال صرفه جویی خواهد شد.</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. صنایع تولید پروفیل های آلومینیومی ۲. کلیه صنایعی که از دستگاههای اکستروژن در تولید استفاده می نمایند. ۳. کلیه صنایعی که از تجهیزات سنگین و گرانتیتم استفاده نموده و نیازمند کنترل آنها هستند. 				
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1" data-bbox="280 1406 1062 1503"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسا			<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. صنایع تولید پروفیل های آلومینیومی ۲. کلیه صنایعی که از دستگاههای اکستروژن در تولید استفاده می نمایند.
عنوان	تعداد پارسا				
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) :</p> <p>این خدمت برای اولین بار مورد استفاده قرار می گیرد و نمونه مشابه ندارد. خروجی های مهم این سیستم عبارتند از: کروز کنترل بسیار دقیق و پیچیده در کنترل پرس اکستروژن، عدم نیاز به اپراتور، کاهش مصرف برق به یک دهم مصرف قبل، کنترل دقت ابعادی در مکانیزم آهنک گرتش بسیار بالا که منجر به تولید با سرعت بالا ولی با دقت و کیفیت عالی قطعات می شود.</p>					

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



<p>تصویر محصول / خدمت</p> 	<p>عنوان محصول : دستگاه هوشمند دیجیتال تعیین میزان عمق نفوذ سوراخکاری در جراحی ایمپلنت گذاری و استفاده همزمان از بانک های داده اطلاعاتی جراحی و مانیتورینگ شرایط عمل جراحی</p>				
	<p>نام دانشگاه : صنعتی اراک پارک مجری : پارک علم و فناوری استان مرکزی زمینه : IOT</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input checked="" type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input checked="" type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر <div style="text-align: right;"> <p>مسئول هسته : وحید طهماسبی</p>  </div>				
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (بر آورد سالانه بر حسب میلیون ریال) ۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت حد اقل معادل بیست هزار میلیون ریال</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی ۲. تمامی کلینیک ها و مطب های دندان پزشکی و ایمپلنت گذاری ۳. بیمارستانه ای دولتی و خصوص و کلینیک ها و مراکز جراحی تخصصی اورتوپدی 				
<table border="1" data-bbox="268 1435 1066 1585"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۱</td> <td>ارائه تجهیز تجاری موضوع این تحقیق با بهره گیری از سنسورهای صنعتی و مکاتیزم های الکترومکانیکی تکرار پذیر و سیستم های دیجیتال با نگرش طراحی صنعتی</td> </tr> </tbody> </table>	تعداد پارسا	عنوان	۱	ارائه تجهیز تجاری موضوع این تحقیق با بهره گیری از سنسورهای صنعتی و مکاتیزم های الکترومکانیکی تکرار پذیر و سیستم های دیجیتال با نگرش طراحی صنعتی	<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است حد اکثر ۱ پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا) <p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. شرکت های تامین قطعات الکترونیکی ۲. تامین کنندگان تجهیزات مکاتیکی ۳. آزمایشگاه تحقیقاتی ماشینکاری های دقیق و پیشرفته دانشگاه صنعتی اراک
تعداد پارسا	عنوان				
۱	ارائه تجهیز تجاری موضوع این تحقیق با بهره گیری از سنسورهای صنعتی و مکاتیزم های الکترومکانیکی تکرار پذیر و سیستم های دیجیتال با نگرش طراحی صنعتی				

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



تصویر محصول / خدمت	عنوان محصول : سیستم تشخیص شعله مبتنی بر پردازش تصویر									
	نام دانشگاه : دانشگاه تفرش پارک مجری : زمینه : <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input checked="" type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> سایر	مسئول هسته : تصویر محقق								
حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال)	سه مشتری اصلی محصول در کشور : ۱. صنعت نفت ۲. محیط زیست ۳. وزارت نیرو									
نقشه راه دستیابی به MVP : <input checked="" type="checkbox"/> یا پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسی دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)		تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت : ۱. ۲. ۳.								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		عنوان	تعداد پارسا							
عنوان	تعداد پارسا									
مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : سیستم های تشخیص آتش مبتنی بر ویدئو برای تشخیص آتش در فضاهای بزرگ و مناطقی که تشخیص دهنده های آتش متعارف نمی توانند استفاده شوند یا عملکرد مطلوبی ندارند، روش موثری می باشند. VFD می تواند در مقایسه با سنسورهای در دسترس کنونی، به کاهش زمان تشخیص، هم در محیط های بسته و هم در محیط های باز کمک کند، زیرا دوربین فضای بزرگی را رصد می کند و تاخیر انتقال که در سنسورهای نقطه ای سنتی وجود دارد را ندارد. مزیت دیگر VFD آن است که اطلاعات مهمی را در مورد اندازه و رشد آتش و مسیر گسترش آتش فراهم می آورد										
نام و نام خانوادگی مسئول هسته علی محمد فتوحی تاریخ ارسال ۹۹/۱۲/۳۰										

 کاربرگ معرفی محصول / خدمت 		پارک علم و فناوری اطلاعات و ارتباطات شماره ۱۳۵				
تصویر محصول / خدمت 	عنوان محصول : نرم افزار تشخیص نفوذ مبتنی بر یادگیری ماشین					
	نام دانشگاه : آزاد اسلامی – واحد اراک پارک مجری : پارک علم و فناوری استان مرکزی زمینه : <input type="checkbox"/> صادرات داده‌های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت‌های سیستم‌عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی‌زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> سایر	مسئول هسته : دکتر مهدی فرتاش 				
حجم بازار محصول / خدمت : (هر آورد سالانه برحسب میلیون ریال) ۴۰۰۰۰	سه مشتری اصلی محصول در کشور : ۱. سازمان‌هایی که دارای مراکز داده مبتنی بر شبکه‌های ارتباطات ip هستند ۲. شرکت‌هایی که دارای خدمات تحت شبکه هستند ۳. شرکت‌های تولیدکننده تجهیزات فابروال بومی ۴. شتاب‌دهنده‌ها					
	تأمین‌کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت : ۱. Fortigaurd. ۲. امن افزارگستر شریف ۳. دوران ۴. شرکت زیمنس آلمان					
	نقشه راه دستیابی به MVP : <input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیرازاین پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (خداکتر سه واحد پارسا)					
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">تعداد پارسا</td> <td style="width: 50%;">عنوان</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	تعداد پارسا	عنوان				
تعداد پارسا	عنوان					

۲-۲۰ کاربرد معرفی محصول استان یزد

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات
 شبکه تدا

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

<p style="text-align: center;">تصویر محصول / خدمت</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">1</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">2</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">3</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">4</div> </div> <div style="margin: 0 10px; font-size: 24px;">➔</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> Diabet Rick Score </div> </div>	<p>عنوان محصول : سامانه تعیین نمره خطر ابتلا به دیابت</p> <p>مسئول هسته : سید مهدی کلانتر</p> <p>نام دانشگاه : پارک مجری : پارک علم و فناوری یزد</p> <p>زمینه :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات اپری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input checked="" type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند. <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر <p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. افراد دیابتیک ۲. افراد سالمی که در خانواده های دارای سابقه دیابت هستند ۳. کلینیک های تخصصی دیابت ۴. مراکز بهداشت و درمانگاه ها <p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی</p> <p>وبسایت "diabscore.com" که به آموزش پیشگیری، سخن خطر ابتلا و مدیریت بیماری دیابت نوع دو (مرض قند) اختصاص دارد حاصل یک همکاری بین المللی بین محققان دانشگاه لوزان سوئیس و دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد در ایران است.</p> <p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) :</p> <p>نرم افزار محاسبه گر پیشنهادی می تواند خطر دیابت را بسیار دقیق تر از روشهای موجود پیش بینی کند. پیشنهاد دهندگان این ابزار امیدوارند که این روش بتواند به افراد در معرض خطر برای تغییر شیوهی زندگی و اجتناب از درد و رنج و هزینه های مرتبط با این بیماریها کمک کند. تعیین دقیق مقادیر cut-off بر اساس اطلاعات ژنتیک و پزشکی مولکولی، که نشان دهندهی دقیق ترم افزاز در محاسبه میزان خطر است، از مهم ترین مزایای این سامانه نسبت به موارد مشابه می باشد.</p>								
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال)</p> <p>۴,۰۰۰ میلیون ریال</p> <p>۱۴,۰۰۰ پرونده بیمار در مرکز دیابت یزد تحت درمان و قالوآپ هستند که لازم است با این نرم افزار بررسی شوند.</p>	<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">عنوان</th> <th style="width: 70%;">تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسا						
عنوان	تعداد پارسا								
<p>نام و نام خانوادگی مسئول هسته</p> <p>تاریخ و امضا مسئول هسته</p>									

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

<p>تصویر محصول / خدمت</p>  <p>تصویر حدودی محصول پیشنهادی</p>	<p>عنوان محصول: رادار نفوذی زمین با قابلیت تشخیص تاسیسات در خاک ناهمگن</p>								
<p>حجم بازار محصول / خدمت (بر آورد سالانه بر حسب میلیون ریال) ده هزار ۱۰۰۰۰ این عدد با احتساب وجود بالغ بر ۱۰۰ شرکت خدمت رسان اصلی در کشور و اعلام نیاز حد اکثر ۱۰ درصد شرکت ها و پیمانکاران وابسته در سال برای این محصول به دست آمده</p>	<p>مسئول هسته:</p>  <p>نام دانشگاه: دانشگاه یزد پارک مجری: علم و فناوری یزد زمینه:</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input checked="" type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر</p>								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>مقطع تحصیلی</th> <th>عنوان پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>کارشناسی ارشد</td> <td>طراحی و پیاده سازی فرستنده گیرنده ی هوموداین در باند L,C</td> </tr> <tr> <td>کارشناسی ارشد</td> <td>طراحی و پیاده سازی سیستم پردازشی GPR مبتنی بر DSP</td> </tr> <tr> <td>کارشناسی ارشد</td> <td>طراحی وساخت سیستم حمل مکانیکی و اسکن</td> </tr> </tbody> </table>	مقطع تحصیلی	عنوان پارسا	کارشناسی ارشد	طراحی و پیاده سازی فرستنده گیرنده ی هوموداین در باند L,C	کارشناسی ارشد	طراحی و پیاده سازی سیستم پردازشی GPR مبتنی بر DSP	کارشناسی ارشد	طراحی وساخت سیستم حمل مکانیکی و اسکن	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> شرکت های توزیع برق و پیمانکاران وابسته شرکت های آب و فاضلاب و پیمانکاران وابسته شرکت های مخابراتی و پیمانکاران وابسته <p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p><input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input checked="" type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است ۲.. پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت : شرکت رایان سنجش (داخلی) شرکت GSSI شرکت GPRS شرکت Noggin</p>
مقطع تحصیلی	عنوان پارسا								
کارشناسی ارشد	طراحی و پیاده سازی فرستنده گیرنده ی هوموداین در باند L,C								
کارشناسی ارشد	طراحی و پیاده سازی سیستم پردازشی GPR مبتنی بر DSP								
کارشناسی ارشد	طراحی وساخت سیستم حمل مکانیکی و اسکن								

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



<p>تصویر محصول / خدمت</p>	<p>عنوان محصول: تغذیه بدون باتری برای گره حسگر بیسیم</p> <p>نام دانشگاه: دانشگاه یزد پارک مجری: پارک علم و فناوری یزد زمینه:</p> <p>مسئول هسته: علی میروکیلی</p> <p>صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/></p> <p>ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/></p> <p>کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/></p> <p>ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/></p> <p>موبایل هوشمند <input type="checkbox"/></p> <p>سایر <input type="checkbox"/></p>								
<p>حجم بازار محصول / خدمت: (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال)</p> <p>۱۰۰۰۰ میلیون ریال</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. صنعت خودرو: چراغ های جلو، راهنما و عقب، سیستم ردیاب خودرو ۲. سازندگان ربات های پرنده ۳. سازندگان پهبادها و کوادکوپترها 								
<p>نقشه راه دستیابی به MVP:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت.</p> <p><input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسی دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	تعداد پارسا	عنوان							<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. Cymbet ۲. Enoccean-alliance ۳. Texas Instruments
تعداد پارسا	عنوان								
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت):</p> <p>عمده مزیت این دستگاه کاهش و حذف وابستگی وسایل الکترونیکی کم مصرف به باتری می باشد که باعث می شود یک سیستم الکترونیکی در تمامی شرایط آب و هوایی بصورت دائمی انرژی الکتریکی مورد نیاز خودش را از طریق محیط تامین کند. از طرفی، این محصول روش سبز دسترسی به انرژی را معرفی می کند و دوست دار محیط زیست می باشد. در مقایسه با نمونه های موجود در بازار، محصولاتی که عمدتاً توسط شرکت های خارجی تولید شده اند نوعاً یک منبع انرژی را مورد برداشت قرار می دهند، در حالیکه با این محصول می توان چندین منبع را همزمان مورد استفاده قرار داد و حداقل اینکه از بین چند منبع هر کدام توان بیشتری دارند در مدار قرار بگیرند.</p>									

نام و نام خانوادگی مسئول هسته
تاریخ و امضا

علی میروکیلی

۱۴۰۰/۱/۱۳

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

<p>تصویر محصول / خدمت</p> 	<p>عنوان محصول: سیستم پرتابل تشخیص، طبقه بندی و اندازه گیر سرعت وسایل نقلیه بر پایه سنسورهای مغناطیسی</p>								
<p>حجم بازار محصول / خدمت (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال)</p> <p>۱۰.۰۰۰ میلیون ریال</p>	<p>نام دانشگاه: دانشگاه یزد پارک مجری: پارک علم و فناوری یزد زمینه:</p> <p> <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input checked="" type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر </p> <p>مسئول هسته: مسعود موحدی</p>  <p>سه مشتری اصلی محصول در کشور:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. سازمان کنترل ترافیک شهرداریها ۲. پارکینگ داران (پارکینگهای هوشمند) ۳. صنایع دفاعی کشور (تولید سلاحهای هوشمند برای انهدام وسایل خاص) ۴. سازمان راهداری برای کنترل سرعت و تردد خودروها در جاده ها 								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>مقطع تحصیلی</th> <th>عنوان پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	مقطع تحصیلی	عنوان پارسا							<p>نقشه راه دستیابی به MVP:</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عنوان زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا) </p> <p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. هیچ شرکت داخلی چنین محصولی را تولید نمی کند. 2. Zhongshan Rosim ITS Technology Co., Ltd. ۳.
مقطع تحصیلی	عنوان پارسا								
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت):</p> <p>محصول مورد نظر، سیستم پرتابل تشخیص، طبقه بندی و اندازه گیر سرعت انواع وسایل فلزی از جمله وسایل نقلیه می باشد. این سیستم که در کاربردهای متعددی از جمله کنترل هوشمند ترافیک، پارکینگ های هوشمند، کنترل تردد در بزرگراه ها، کنترل وسایل در محیطهای نامتعارف مانند محیطهای زیر آب و غیره می تواند مورد استفاده قرار بگیرد، با استفاده از چندین سنسور مغناطیسی و اندازه گیری میدانهای مغناطیسی اطراف وسایل و پردازش سیگنالهای اندازه گیری شده، علاوه بر اینکه حضور اجسام فلزی را تشخیص می دهد، امکان تعیین نوع، ابعاد و سرعت وسیله را نیز فراهم می آورد.</p> <p>بعضی از انواع سیستمهای مشابهی که برای کنترل ترافیک مورد استفاده قرار می گیرند از سنسورهای پیزوالکتریک و یا حلقه های سلفی (IDL) که در داخل جاده نصب می شوند تنها برای تشخیص حضور وسایل نقلیه استفاده می کنند. این سیستمها برای نصب و تعمیرات احتیاج به مصدود</p>									

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



<p>تصویر محصول / خدمت</p> <p>ریات در حال ساخت است و به محض نهایی شدن مراحل طراحی، امکان ارائه تصاویر اولیه از ربات جود دارد.</p>	<p>عنوان محصول: ربات تعقیب کننده هدف</p>					
	<p>نام دانشگاه: دانشگاه یزد پارک مجری: پارک علم و فناوری یزد</p> <p>زمینه:</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی</p> <p><input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهپاد</p> <p><input type="checkbox"/> موبایل هوشمند</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> سایر</p>	<p>مسئول هسته:</p> 				
<p>حجم بازار محصول / خدمت (بر آورد سالانه بر حسب میلیون ریال)</p> <p>۱۵ ربات به ارزش ۱۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال در بازار داخلی (مذاکرات اولیه برای فروش خارجی ربات در حال انجام است)</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور:</p> <ol style="list-style-type: none"> شرکت های خارجی مراکز تفریحی از جمله زمین های گلف مراکز بیمارستانی 					
<p>نقشه راه دستیابی به MVP:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت.</p> <p><input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1" data-bbox="280 1413 1062 1507"> <thead> <tr> <th>مقطع تحصیلی</th> <th>عنوان پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	مقطع تحصیلی	عنوان پارسا			<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت:</p> <ol style="list-style-type: none"> ربات حکیم ربات کیوان لایف بات 	
مقطع تحصیلی	عنوان پارسا					
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت):</p> <p>ربات های موجود در بازار داخلی قابلیت تعقیب هدف را ندارند و از جمله مزیت های رقابتی ربات نسبت به نمونه های خارجی می توان به قیمت کمتر ربات در مقابل کیفیت و عملکرد یکسان اشاره کرد.</p>						

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

<p>تصویر محصول / خدمت</p> <p>این محصول به صورت نرم افزار قابل ارائه است.</p>	<p>عنوان محصول : مکان یاب کاربر موبایل</p>									
	<p>مسئول هسته :</p> 	<p>نام دانشگاه : دانشگاه یزد</p> <p>پارک مجری : پارک علم و فناوری یزد</p> <p>زمینه :</p> <p>صادرات داده های فرهنگی</p> <p>ارائه خدمات اپری و صادرات آن به کشورهای منطقه</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند ▪ ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه ▪ ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد ▪ موبایل هوشمند <p>سایر</p>								
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال)</p> <p>۵۰۰ میلیون تومان معادل ۵ میلیارد ریال</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <p>(۱) تامین کنندگان تجهیزات مخابراتی اپراتورهای تلفن همراه</p> <p>(۲) اپراتورهای تلفن همراه</p> <p>(۳) مخابرات ایران</p>									
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. □ غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا) 		<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <p>تامین کننده داخلی ندارد.</p> <p>تامین کننده خارجی شرکت POLTE</p>								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		عنوان	تعداد پارسا							<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) :</p> <p>این محصول مشابه داخلی ندارد و علی رقم مزیت در قیمت نسبت به نمونه های مشابه خارجی با توجه به استراتژیک بودن این محصول می توان به دانش فنی لازم و تکنولوژی مربوطه دست یافت.</p>
عنوان	تعداد پارسا									

نام و نام خانوادگی مسئول هسته
علی اکبر تدین تفت
تاریخ و امضا
۱۴۰۰/۱/۱۵



۲-۲۱ کاربرد معرفی محصول مرکز رشد سازمان پژوهش‌ها

کاربرگ معرفی محصول / خدمت		پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات شبه تاد ISIRI
تصویر محصول / خدمت	<p>عنوان محصول: طراحی نسخه آزمایشی سیستم اطلاعات مدیریت در موسسه کتابخانه و موزه ملی ملک بر اساس مدل مفهومی هوش گیلفورد</p>	
	<p>مسئول هسته:</p> <p>نام دانشگاه: علامه طباطبایی</p> <p>پارک مجری:</p> <p>زمینه:</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی</p> <p><input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه</p> <p><input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد</p> <p><input type="checkbox"/> موبایل هوشمند</p> <p><input type="checkbox"/> سایر</p>	<p>تصویر</p> 
حجم بازار محصول / خدمت: (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال)	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور:</p> <p>۱. موزه ملی ملک</p> <p>۲. موزه های ایران</p> <p>۳. مراکز فرهنگی و کتابخانه ها</p>	
<p>نقشه راه دستیابی به MVP:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت.</p> <p><input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسی دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p>		<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت:</p> <p>با استفاده از ادبیات CSM (Supply Chain Management) مدیریت زنجیره تامین اعم از، تولید؛ توزیع و مصرف ارزش افزوده ای را برای اشیا محتوای موزه ایجاد خواهد کرد. تامین کنندگان اصلی با توجه به موارد فوق به شرح ذیل است:</p> <p>۱. تولید (تولید Dfd): مصاحبه با متخصصین موزه داری، در ۲۱ مجموعه موجود در موزه ملک) توزیع (این</p>
تعداد پارسا	عنوان	
۲ نفر	<p>نقشه راه دستیابی به محصول</p> <p>مرحله اول: ابزارها و تکنیک های روش ساخت یافته که در این پژوهش به کار رفته اند، نمودار جریان داده DFD، دیکشنری داده ها و بیان ارتباط موجودیتهای فرایندهای مرمت و فیلهای سیستم مدیریت اشیا محتوایی موزه موسسه کتابخانه و موزه ملی ملک هستند. همچنین از نرم افزار Microsoft Visio جهت ترسیم جریان داده فرایندهای مرمت اشیا محتوایی موسسه کتابخانه و موزه ملی ملک استفاده خواهد شد.</p> <p>مرحله دوم: به منظور بهینه سازی و ایجاد</p>	

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

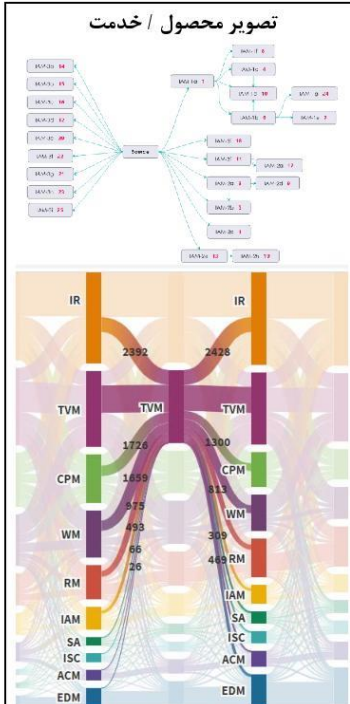


<p>تصویر محصول / خدمت</p> <p>محصول مدنظر یک بازی موبایلی است که در مرحله طراحی می باشد و با توجه به این که در این مرحله ساخته نشده است تصویری از آن موجود نیست.</p>	<p>عنوان محصول : یک بازی جدی مبتنی بر تلفن همراه برای غربالگری اختلال بیش فعالی / نقص توجه کودکان</p> <p>نام دانشگاه : دانشگاه تهران پارک مجری : پارک علم و فناوری دانشگاه تهران</p> <p>زمینه :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر 	<p>مسئول هسته : منوچهر مرادی سبزواری</p> 								
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (بر آورد سالانه بر حسب میلیون ریال) ۲۷۰۰ میلیون ریال</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. سازمان بهزیستی و آموزش و پرورش ۲. خانواده ها و والدین ۳. کلینیک ها و مراکز سلامت روان 									
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا) <table border="1" data-bbox="272 1447 1054 1659"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		تعداد پارسا	عنوان							<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <p>بازی موبایلی مدنظر، قطعه یا قطعات خاصی که نیاز به تامین داخلی یا خارجی داشته باشد، ندارد.</p>
تعداد پارسا	عنوان									
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) :</p> <p>دستاورد مورد نظر یک اپلیکیشن تلفن همراه برای سیستم عامل اندروید در قالب یک بازی جدی (serious game)، به منظور غربالگری اختلال بیش فعالی / نقص توجه (attention deficit hyperactivity disorder) کودکان، به عنوان یکی از شایع ترین اختلالات روانی کودکان سنین دبستان است. این بازی یک ابزار غربالگری پیشرفته عینی (objective) برای این اختلال است که بر اساس مولفه های شناختی دچار نقص در کودکان بیش فعال/نقص توجه و ویژگی های مربوط به فعالیت حرکتی این کودکان طراحی شده است و با استفاده از روش های یادگیری ماشین (machine learning) و دسته بندی (classification) داده های به دست آمده از عملکرد کودک در بازی، توانایی تفکیک کودکان دارای این اختلال از کودکان سالم را دارد.</p>										

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

عنوان محصول : دستگاه هوشمند بازرسی عیوب ظاهری قطعات ریخته گری	
تصویر محصول / خدمت	<p>مسئول هسته : دکتر محمد شهبازی</p> 
<p>نام دانشگاه : دانشگاه علم و صنعت ایران پارک مجری : پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات زمینه :</p> <p><input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی یا استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> سایر</p>	
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) ۱۰ هزار میلیون ریال</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور:</p> <ol style="list-style-type: none"> شرکت های خودروسازی مجموعه های قطعه سازی صنایع نظامی، کشاورزی و داروسازی
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عنوان زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p>	
<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <ol style="list-style-type: none"> Stien Bishler GOM Ziess Cognex 	
عنوان	تعداد پارسا
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت):</p> <ul style="list-style-type: none"> - با توجه به بکارگیری الگوریتم های یادگیری عمیق، محصول نهایی به لحاظ تکنولوژیک بسیار ساده تر و ارزان تر از محصولات ماشین ویژن مبتنی بر روش های کلاسیک خواهد بود: ○ در زمینه سخت افزاری نیاز به سازه های دقیق، دوربین ها و لنزهای تخصصی نبوده و با استفاده از دوربین های کاملا پایه ای صنعتی کار صورت خواهد گرفت. ○ در زمینه نرم افزاری نیز نیاز به فرایندهای کالیبراسیون نخواهد بود. - دقت تشخیص دستگاه نیز بالای ۹۹ درصد هدف گذاری شده و بنابراین کیفیت خدمت ارائه شده کاملا مطلوب ارزیابی می شود. - بدیهی است که دستیابی به مزایای فوق در سایه اجرای یک فرایند جمع آوری دیتاست، برچسب گذاری آنها و پیاده سازی الگوریتم های اختصاصی یادگیری ماشین محقق خواهد شد. 	
<p>دکتر محمد شهبازی ۹۹/۱۲/۲۰</p> 	

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



عنوان محصول : برنامه ریز هوشمند برای اولویت بندی فعالیت های مدیریت امنیت سایبری

نام دانشگاه : شاهد

پارک مجری :

زمینه :

- صادرات داده های فرهنگی
- ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه
- کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند
- ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه
- ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد
- موبایل هوشمند
- سایر

مسئول هسته :
دکتر شهیار بیژنی



حجم بازار محصول / خدمت : (بر آورد سالانه بر حسب میلیون ریال)
۵۰۰

- سه مشتری اصلی محصول در کشور:
۱. شرکت دانش بنیان فراکنش
 ۲. شرکت همراه اول
 ۳. بانک ملت

نقشه راه دستیابی به MVP :
 با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت.
 غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)

تعداد پارسا	عنوان

تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :
 ۱. شخصی
 ۲. شرکت های دانش بنیان سرمایه گذار

کاربرگ معرفی محصول / خدمت

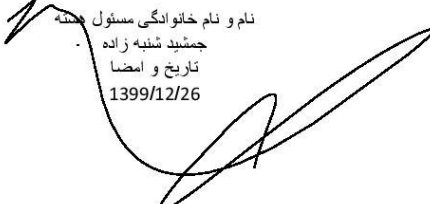
<p>تصویر محصول / خدمت</p>	<p>عنوان محصول: طراحی پلتفرم ارائه منابع و قابلیت‌های تولیدی (پلتفرم ابرساز)</p>									
<p>حجم بازار محصول / خدمت: (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) در سال اول بیش از ۱۰ هزار میلیون ریال</p>	<p>نام دانشگاه: تهران پارک مجری: علم و فناوری دانشگاه تهران زمینه:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input checked="" type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر <input type="checkbox"/> نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر 	<p>مسئول هسته: دکتر علی بزرگی امیری</p>								
<p>نقشه راه دستیابی به MVP:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input checked="" type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است ۲ پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا) <table border="1" data-bbox="280 1357 1059 1570"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۱</td> <td>تدوین طرح کسب و کار (business plan)</td> </tr> <tr> <td>۱</td> <td>پیاده سازی و اجرای پلتفرم</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	تعداد پارسا	عنوان	۱	تدوین طرح کسب و کار (business plan)	۱	پیاده سازی و اجرای پلتفرم			<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. کارخانجات دارای تجهیزات پیشرفته تولیدی نظیر ایران خودرو ۲. صنایع کوچک ۳. شرکتهای مشاوره صنعتی 	
تعداد پارسا	عنوان									
۱	تدوین طرح کسب و کار (business plan)									
۱	پیاده سازی و اجرای پلتفرم									
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت):</p> <ul style="list-style-type: none"> - تشکیل بستر مناسبی جهت همکاری بین شرکتهای تولیدی جهت انجام سفارشات تولیدی - مدیریت و ارائه طیف وسیعی از خدمات و قابلیت‌های تولیدی توزیع شده در سطح کشور با سطح بالایی از سفارشی سازی - استفاده از الگوریتم های جدید و کارآمد به منظور تطبیق عرضه و تقاضا - دسترسی سریع و بهنگام مشتریان بدون محدودیت مکانی - مدیریت و محاسبه بهنگام صورت حسابها و دستمزدها - بهره‌گیری از فناوری های نوین مانند رایانش ابری و هوش مصنوعی به منظور تصمیم گیری بهنگام و بهینه - پیش بینی نیازهای مشتریان و ارائه خدمات با توجه به نیازهای متنوع آنها 										

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



<p>عنوان محصول :</p> <p>- تبدیل توصیف متنی به تصویر لباس با استفاده از شبکه‌های مولد هموردی</p>	<p>تصویر محصول / خدمت</p>								
	<p>مسئول هسته : جمشید شنبه زاده</p> <p>نام دانشگاه : خوارزمی پارک مجری : سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران زمینه : <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری</p> 								
<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور : ایران</p> <p>1. طراحان لباس، 2. شرکت‌های تولیدکننده لباس 3. ، فروشگاه‌های آنلاین</p>	<p>حجم بازار محصول / خدمت : (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال)</p> <p>10000</p>								
<p>تمامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت : وجود ندارد</p> <p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <p>✗ غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>زیر ساخت ابری، زیست بوم و تولید محتوی لازم برای تبدیل توصیف متنی به تصویر لباس</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	تعداد پارسا	عنوان	1	زیر ساخت ابری، زیست بوم و تولید محتوی لازم برای تبدیل توصیف متنی به تصویر لباس					
تعداد پارسا	عنوان								
1	زیر ساخت ابری، زیست بوم و تولید محتوی لازم برای تبدیل توصیف متنی به تصویر لباس								
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه‌های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : در این زمینه تاکنون اپلیکیشن مشابهی برای جمعیت ایرانی طراحی و پیاده‌سازی نشده است.</p>									

نام و نام خانوادگی مسئول هسته
جمشید شنبه زاده
تاریخ و امضا
1399/12/26





کاربرگ معرفی محصول / خدمت

<p>تصویر محصول / خدمت</p> 	<p>عنوان محصول : سیستم ارزیاب خودکار درک خطر رانندگان</p> <p>نام دانشگاه : دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی پارک مجری: پردیس علم و فناوری سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران</p> <p>زمینه:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input checked="" type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input type="checkbox"/> سایر <p>مسئول هسته: دکتر علی نحوی</p> 								
<p>حجم بازار محصول / خدمت : (بر آورد سالانه بر حسب میلیون ریال) ۱/۰۰۰/۰۰۰</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. مراکز آموزش و سنجش رانندگی ۲. شرکتهای حمل و نقل برای استخدام رانندگان حرفه‌ای ۳. شرکتهای بیمه برای تخفیف حق بیمه گذراندن دوره‌های آموزش رانندگی ایمن و کم‌خطر مندرج در آیین‌نامه ماده ۱۸ قانون بیمه شخص ثالث 								
<p>نقشه راه دستیابی به MVP :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا) <table border="1" data-bbox="244 1440 1026 1653"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسا							<p>تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. - ۲. - ۳. -
عنوان	تعداد پارسا								
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : رقیبی وجود ندارد.</p>									

نام و نام خانوادگی مسئول هسته علی نحوی



۱۳۹۹/۱۲/۲۲

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



تصویر محصول / خدمت	عنوان محصول : نرم افزاری با قابلیت تشخیص خودکار تمایز شنیداری با کاربردهای تشخیصی و پیش درمانی							
	نام مسئول هسته : نام دانشگاه : شاهد تهران پارک مجری : پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات زمینه : <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> سایر							
حجم بازار محصول / خدمت : (بر آورد سالانه بر حسب میلیون ریال)	سه مشتری اصلی محصول در کشور : ۱. مراکز تحقیقاتی ۲. مراکز درمانی و شنوایی سنجی ۳. کلینیک های بیماری های روانشناختی							
نقشه راه دستیابی به MVP : <input type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input checked="" type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسی دیگر با عناوین زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا)		تامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت : ۱. ۲. ۳.						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>تعداد پارسا</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۱</td> <td>تحلیل روش پیشنهادی برای تحریک های زبانی شنوایی برای توسعه کاربردهای محصول</td> </tr> <tr> <td>۱</td> <td>تبدیل روش پیشنهادی به صورت پک نرم افزاری قابل استفاده برای سهولت در کاربرد</td> </tr> </tbody> </table>		تعداد پارسا	عنوان	۱	تحلیل روش پیشنهادی برای تحریک های زبانی شنوایی برای توسعه کاربردهای محصول	۱	تبدیل روش پیشنهادی به صورت پک نرم افزاری قابل استفاده برای سهولت در کاربرد	
تعداد پارسا	عنوان							
۱	تحلیل روش پیشنهادی برای تحریک های زبانی شنوایی برای توسعه کاربردهای محصول							
۱	تبدیل روش پیشنهادی به صورت پک نرم افزاری قابل استفاده برای سهولت در کاربرد							
مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت) : این محصول با صرف کمترین زمان و هزینه و با بیشترین کارآمدی می تواند در تشخیص بیماری ها و تست بالینی مورد استفاده قرار گیرد.								

نام و نام خانوادگی مسئول هسته

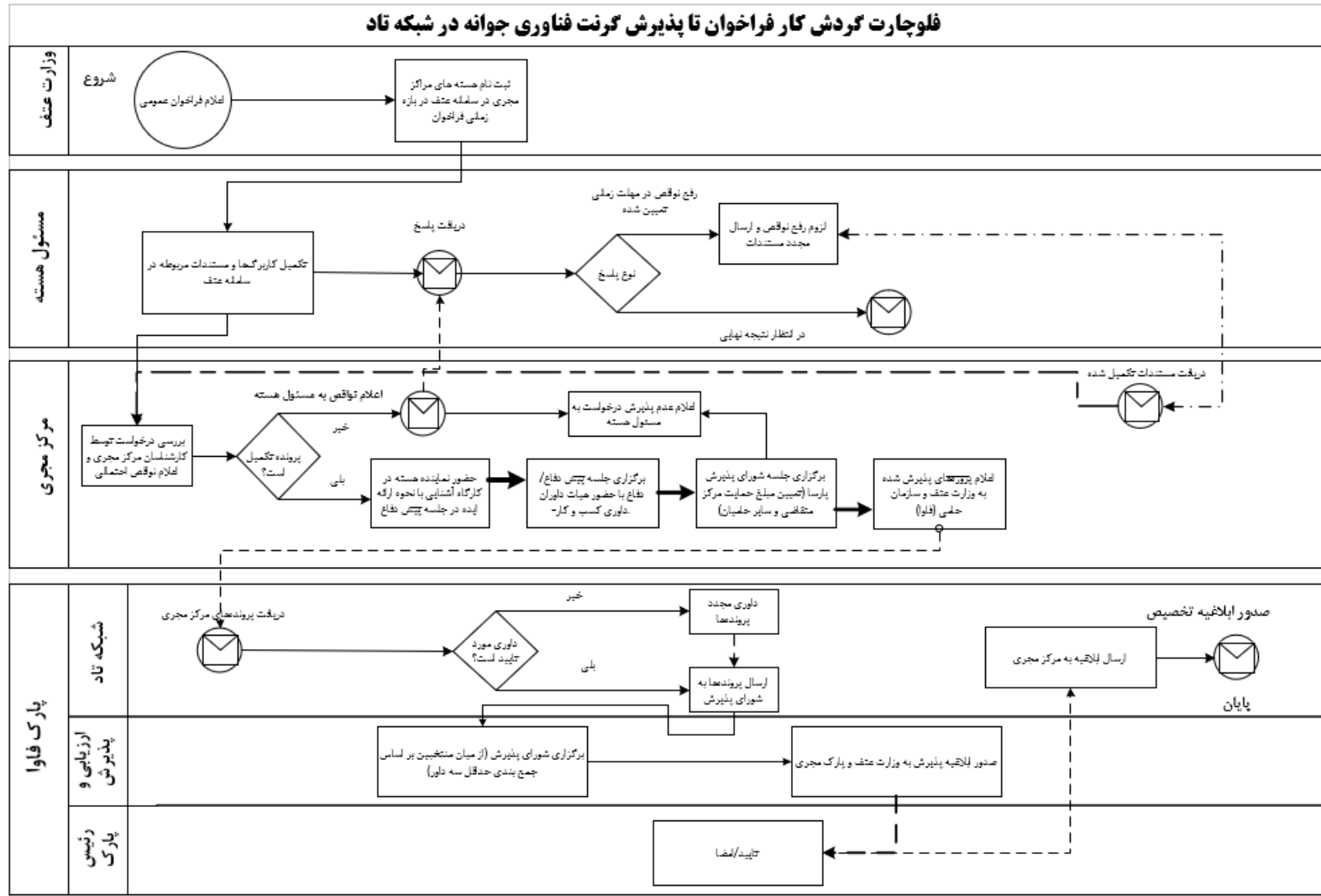
حامد ساجدی

تاریخ امضا ۹۹/۱۲/۲۰

کاربرگ معرفی محصول / خدمت



<p>تصویر محصول / خدمت</p> 	<p>عنوان محصول: تهیه نرم افزار، راهنمای طرح و پایلوت کوچک مقیاس شمع های انرژی</p>								
	<p>مسئول هسته: امیر حمیدی</p>  <p>نام دانشگاه: خوارزمی پارک مجری: سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران زمینه:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> صادرات داده های فرهنگی <input type="checkbox"/> ارائه خدمات ابری و صادرات آن به کشورهای منطقه <input type="checkbox"/> کاربرد IOT در مسائل امنیت غذایی، مدیریت مصرف آب و شهر هوشمند <input type="checkbox"/> ایجاد زیرساخت های سیستم عامل باز و فراگیر نمودن آن در ایران و کشورهای فارسی زبان منطقه <input type="checkbox"/> ارسال مرسولات پستی با استفاده از پهباد <input type="checkbox"/> موبایل هوشمند <input checked="" type="checkbox"/> سایر 								
<p>حجم بازار محصول / خدمت: (برآورد سالانه بر حسب میلیون ریال) محصول طرح یک سیستم تولید انرژی پاک بوده و سودآوری بسته به میزان کاربرد آن متغیر و به دلیل جایگزینی سوخت های فسیلی، بسیار زیاد است.</p>	<p>سه مشتری اصلی محصول در کشور:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. وزارت نیرو-انرژی های تجدیدپذیر ۲. انبوه سازان ۳. سازمان حفاظت از محیط زیست 								
<p>نقشه راه دستیابی به MVP:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> با پایان این پارسا به MVP دست خواهیم یافت. <input type="checkbox"/> غیر از این پارسا لازم است پارسای دیگر با عنوان زیر در فرآیند تحقیق قرار گیرد تا امکان دستیابی به MVP محقق گردد. (حداکثر سه واحد پارسا) <table border="1" data-bbox="304 1317 1102 1464"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>تعداد پارسا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	تعداد پارسا							<p>نامین کنندگان اصلی داخلی یا خارجی محصول / خدمت:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. سوئیس ۲. هلند ۳. اسپانیا
عنوان	تعداد پارسا								
<p>مزایای محصول / خدمت پیشنهادی نسبت به نمونه های موجود بازار (کیفیت یا قیمت): در حال حاضر نمونه ای از محصول در ایران اجرا نشده است هر چند تحقیقات پراکنده ای در این خصوص انجام گرفته است. هدف اصلی بررسی کارایی استفاده از این سیستم در کشور و ارائه نرم افزار و دستورالعمل مناسب جهت تحلیل آن است. با توجه به آنکه اساس این طرح، جایگزینی سوخت های مرسوم فسیلی با انرژی پاک و سبز زمین گرمایی است، ضمن صرفه جویی در منابع طبیعی، سبب استفاده بهینه از انرژی های نوین و کاهش آلودگی محیط زیست خواهد شد.</p>									
<p>نام و نام خانوادگی مسئول هسته دکتر امیر حمیدی تاریخ و امضا، ۹۹/۱۲/۲۳</p> 									



تصویر ۱۲: فرآیند اجرایی گرت جوانه در شبکه تاد